

炒股就招

徐子城 著

从新学起



上海财经大学出版社

炒股就招

徐子城 著

从新手



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

炒股就7招/徐子城著. —上海:上海财经大学出版社,2011.1

ISBN 978-7-5642-0908-7/F·0908

I. ①炒… II. ①徐… III. ①股票-证券交易-基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 221038 号

☐ 责任编辑 张惠俊

☐ 封面设计 钱宇辰

CHAOGU JIU QIZHAO

炒 股 就 7 招

徐子城 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海叶大印务发展有限公司印刷装订

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 16.5 印张 242 千字

印数:0 001—5 000 定价:30.00 元

作者简介

徐子城：职业投资人，具有丰富的实盘经验，曾指导过众多的证券从业人员及机构操盘手，熟悉庄家操作手法，注重盘面量价结构，认为股价的运动是有灵魂、有生命，又与智慧高度结合的盘面艺术，以捕捉黑马股及大牛股而见长。著有《股市天元》、《盘口点金》系列丛书。其中《量价精要》、《王者之略》、《黑马盘口》、《鸟瞰庄家》等书被一些证券机构、投资公司选作在岗从业人员或操盘手的培训教材。

附：作者作品

《股市天元——骑马十三招》（中国财政经济出版社），出版时间：2005 年 5 月，单价：24 元；

《股市天元——准确捕捉黑马股》（地震出版社），出版时间：2006 年 8 月，单价：48 元；

《股市天元——量价精要》（中国财政经济出版社），出版时间：2007 年 6 月，单价：46 元；

《股市天元——黑马盘口》（中国财政经济出版社），出版时间：2007 年 6 月，单价：46 元；

《股市天元——王者之略》（中国财政经济出版社），出版时间：2007 年 6 月，单价：46 元；

《股市天元——鸟瞰庄家》（中国财政经济出版社），出版时间：2008 年 2 月，单价：58 元；

炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

《股市天元——K 线精华》(中国财政经济出版社), 出版时间: 2008 年 2 月, 单价: 46 元;

《股市天元——熊市技术》(中国财政经济出版社), 出版时间: 2008 年 4 月, 单价: 46 元;

《盘口点金——在变幻中玩转黑马股》(上海财经大学出版社), 出版时间: 2009 年 4 月, 单价: 20 元;

《盘口点金(二)——爆炸成交量擒黑马》(上海财经大学出版社), 出版时间: 2010 年 4 月, 单价: 30 元;

《量价实战新典》(机械工业出版社), 出版时间: 2009 年 6 月, 单价: 38 元;

《牛股命门》(机械工业出版社), 出版时间: 2009 年 6 月, 单价: 38 元;

《庄家那点事》(机械工业出版社), 出版时间: 2009 年 6 月, 单价 38 元。

前 言

很久以前就想写一本适合于众多股民阅读，系统阐述股市各方面知识的工具书，原因是我看到了目前书店里的同类书籍。

随手翻开这些书籍，让我想起了自己进入股市十几年来所走过的路程：正是从基本分析、看盘技术到指标、理论，这样一步步走过来的。股市是一门综合艺术，我们要想在其中赚钱就必须了解它的每一个侧面。或许很多人在未能正确地认识股市之前，都会多走很多冤枉路，不过我很幸运，在入市不久就买到了一本“好书”，这本书虽然篇幅不多，但是内容却涉及看盘方法、技术指标、股票理论等方方面面的知识。后来，我之所以能在股市中生存十几年而不被淘汰，与这本书为我打下坚实的基础、对股市有一个全面而系统的了解有很大关系。再对比一下当下所出版的同类书籍，虽然篇幅很多，但所包含的内容却十分有限，不是只侧重于基础知识，就是仅侧重于技术指标，要么就是侧重于投资理念。若想对股市有一个较为全面的了解和认识，真非要读上三本五本不可。或许以股民的角度来说，买这么多本书去学习一项技能，倒是一种“不科学、不经济的投资”。

本书在基本分析、看盘方法、技术指标、操作理论等股市必备知识的基础之上，又增添了更为高级、实用的实战技法，从七个不同方面对股市进行了系统而全面的解析。

徐子城
2011年1月

目 录

作者简介 1

前言 1

第一招 炒股先要看大势 1

 第一节 经济周期 2

 第二节 政经决策 3

 第三节 通货膨胀 4

 第四节 银行利率 4

 第五节 国债发行 5

第二招 炒股重在选公司 7

 第一节 如何选择上市公司所处行业 8

 第二节 如何选择上市公司 8

 第三节 上市公司成长周期与股价 9

 第四节 如何通过年报精选潜力公司 10

第三招 炒股必须会看盘(一)——价量 13

第一节 K线含义及功能 14

第二节 两根K线组合 15

一、阳抱阴、阴抱阳 15

二、阴孕阳、阳孕阴 18

三、搓揉线 20

四、平底线、平顶线 20

五、看涨尽头线、看跌尽头线 22

六、好友反攻 24

七、曙光初现 26

八、旭日东升 28

九、淡友反攻 29

十、乌云盖顶 31

十一、倾盆大雨 32

第三节 三根K线组合 34

一、启明之星、黄昏之星 34

二、向下跳空并列阳、向下跳空并列阴 35

三、向上跳空并列阴阳线、向下跳空并列阴阳线 39

四、双飞乌鸦 40

五、两只黑乌鸦 42

六、两红夹一黑、两黑夹一红 43

七、三只黑乌鸦 45

八、接力三乌鸦 46

九、红三兵 47

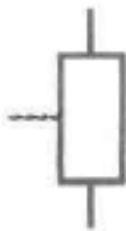
十、受阻红三兵 49

十一、看涨镊子线、看跌镊子线 51

第四节 多根K线组合 52



一、上升三部曲、下降三部曲	52
二、塔形底、塔形顶	54
三、圆底、圆顶	56
四、低档五阳线、高档五阴线	58
五、冉冉上升型	59
六、徐缓上升型	61
七、绵绵阴跌型	63
八、徐缓下跌型	64
九、高开出逃型	65
十、上档盘旋型、下档盘旋型	67
第五节 移动平均线概述	69
一、移动平均线的计算	69
二、移动平均线的特点	70
三、移动平均线的应用	71
四、移动平均线的周期	72
第六节 移动平均线组合	73
一、黄金交叉、死亡交叉	73
二、多头排列、空头排列	74
三、蛟龙出水、断头铡刀	76
四、三线托底、空中蝴蝶	78
五、群线发散、群线交叉	82
第七节 成交量	84
一、股价与成交量的涨跌法则	85
二、股价上涨与成交量	94
三、股价下跌与成交量	96
四、股价突破与成交量	98
五、实用成交量的几个要点	101

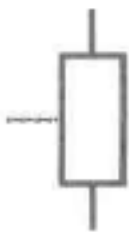


第四招 炒股必须会看盘(二)——形态	105
第一节 形态种类	106
第二节 反转形态	107
一、头肩形态	107
二、复合头肩形态	113
三、三重形态	118
四、双重形态	120
五、V 形形态	123
六、圆弧形态	128
七、潜伏底形态	131
八、菱形形态	132
九、喇叭形形态	135
第三节 整理形态	137
一、三角形	138
二、楔形	142
三、矩形	145
四、旗形	147
第四节 趋势线与通道线	150
一、趋势线	151
二、通道线	153
第五节 支撑与阻力	159
第五招 炒股精在通指标	165
第一节 指数平滑异同移动平均线	167
第二节 动向指数	171
第三节 相对强弱指数	175
第四节 随机指数	179





第五节	动力指标	181
第六节	威廉指数	184
第七节	能量潮	186
第八节	布林线指标	189
第九节	抛物线	195
第十节	腾落指标	198
第六招 炒股赢在会跟庄		201
第一节	庄家庄股	202
第二节	庄股的运作方法	204
第三节	庄股的建仓手段	206
第四节	庄股的控盘力度	214
第五节	庄股的均线配置	219
第六节	庄股的量价配合	225
第七招 炒股高在懂理论		231
第一节	道氏理论	232
第二节	艾略特波浪理论	233
第三节	随机漫步理论	237
第四节	相反理论	238
第五节	亚当理论	240
第六节	股价周期循环理论	241
第七节	缺口理论	244
第八节	尾市理论	248
后记		250





第一招 炒股先要看大势

炒股一定要先着眼于大势,因为股市是一个国家经济与文化的缩影。只有在国民经济不断提升、百姓生活积极乐观的情况下,股市才有可能形成大规模的上涨行情;反之,社会上用于实际生产、建设的资金短缺,百姓为满足基本的生活水准而焦虑,各路投资者又哪有闲钱来投资股市呢!

第一节 经济周期

人们常说：“股市是国民经济的晴雨表”，通过它可以看到宏观经济发展的兴衰，可事实上却是国民经济的兴衰影响到了股市。所以说，国民经济的兴衰是股市牛市与熊市周期性转换的最根本原因。

经济的运行周期可以分为复苏、繁荣、衰退和危机四个阶段。宏观经济在经过最低谷的挣扎后，又出现了复苏的势头，这时上市公司所生产的产品也会随之逐步打开销路。这样一来，企业的收入就会增加，同时又能给股东分发一些股息红利，投资者慢慢地会觉得持有股票可能会有不错的收益，于是纷纷购买，促使股价不断回升，股市开始走牛；当经济由复苏达到繁荣阶段时，社会消费能力大增，企业产品需求量不断扩大，产销两旺，进而使公司盈利大增，股息红利又进一步提高，人们对股市也表现出了前所未有的热情，大量地疯狂买进，股价已由经济复苏时的低点上涨至最高点；当经济在经过繁荣阶段后，开始逐步衰退，社会购买能力削弱，这时企业的产品也随之滞销，进而促使公司减产，公司利润也会相应减少，从而导致股息红利分配也一同下降，持股者见收益下降便纷纷抛售股票，又促使股票价格持续下跌；当经济衰退已经发展到经济危机时，整个国民经济处于瘫痪状态，企业纷纷亏损，甚至倒闭，股票持有者由于对形势的判断过于悲观而纷纷卖出手中筹码，从而使整个股市一跌再跌，市场气氛处于迷茫与绝望之中。

从理论上来说，国民经济由复苏到繁荣是股市经历牛市的过程；反之，由衰退到危机是股市经熊、牛市的过程。但事实上是这样吗？股市作为“国民经济的晴雨表”，总要快过国民经济一步，因为国民经济大多以实业为主，实体经济的发展循环总要有个过程，而股市则是虚拟经济，并且股市投资具有一定的预期性，买入和卖出股票均包含着投资者对未来经济走势的预测。因此，往往在经济过热还未滑坡时，股市先下跌；而在经济触底还未回升时，股市先反转。

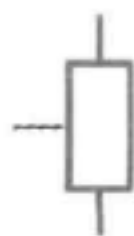


第二节 政经决策

熊市的形成和牛市有所不同，如果股市涨得过久、过高自然就会下跌，所以熊市的形成似乎不需要太多的条件和理由；而牛市就不一样了，上涨比下跌更需要动能，股市若想形成大牛市行情，除了具备必要的技术条件以外，还要有足够的诱因。

诱因是什么？就是国家重大的利好政策。有人说国内股市是“政策市”或是“资金推动型市场”，这些都没错，不过每次大资金集体入市都是在各种利好政策的刺激及带动下所形成的，所以政经决策是诱发大牛市行情的最直接原因。因此，我们必须要把把握好重大的政经决策，其中一定蕴含着重大的转机。

其实，国内股市历次大牛市行情的形成，都有着很强的政策背景。我们就以最近两轮大行情来举例说明一下：从2001年7月开始，国内股市一路下跌，在将近4年的走熊过程中，上证指数由当初的2 245点跌至2005年6月的998点，盘中个股更是惨不忍睹，很多股票的下跌幅度已超过了80%。如果按照投资价值来衡量，股市早已具备了上涨的条件，不过要想形成涨势持久的大牛市行情就必须有重大的政策制度来刺激场外大资金的集体入市。恰巧在2005年中旬，股权分置改革的首批试点企业开始实施，这也意味着股市中的每位持股者都将陆续无偿获得30%左右的股权红利。这项重大的政经决策吸引了大批场外资金的集体入市，也诱发了A股市场由熊转牛，此后上证指数由最低时的998点，一路升至2年后的6 124点，形成中国股市历次上涨行情当中规模最大的牛市行情。虽然熊市的形成不需要借助太多的外部条件，但重大的利空消息会使原本摇摇欲坠的股市雪上加霜，2008年全球金融危机爆发，原本就已见顶下跌的上证指数在仅仅1年左右的时间，从6 124点跌至2008年10月的1 664点，场景惨烈。随后我国政府为对抗金融危机，保持经济增长，由2009年初银行每月放贷1万多亿元，共持续4个月。在这项投资4万亿元的刺激经济政策中，必定会有相当比例的资金流入股市，再加上低廉的股票价格，在这



一年内股市又上涨了一倍多。

第三节 通货膨胀

通货膨胀与大盘指数一样,可以通过曲线表现在走势图中。一般来说,通货膨胀是与经济增长同步运行的。经济增长加快,通货膨胀也会随之增长;反之,经济增长放缓,通货膨胀也会随之减小。所以,透过通货膨胀可以反映出很多经济问题,乃至直接关系到一个国家的相关政策的制定。多数经济学者认为,适当的通货膨胀可以促进经济繁荣,有利于经济发展,但是通货膨胀与经济增长又是一对天生的矛盾体,如果通货膨胀率过高就又会危害经济增长。

通货膨胀用我们老百姓的话说就是“钱毛了”。原来你用1 000元钱可以生活1个月,通货膨胀后也许2 000元都不够用了,这样就会在百姓之中产生危机和恐慌,政府为了维护社会稳定和保持经济的健康发展势必要采取相应的抑制措施来遏制膨胀,比如提高利率、收紧银根等。股市属于资金推动型市场,有多少资金就会反映出什么样的价位,一旦社会上的流动资金减少,也势必会造成股市内存量与增量资金的减少,从而引发股市下跌;反之,通货膨胀过低就会形成通货紧缩,这时社会上的流动资金就会变得非常有限,人们都舍不得花钱,舍不得消费,机构向银行贷款也十分困难,同样也不会有大笔的钱流入股市,推动股市上涨,股市也会因此变得萧条。不过,从长远来看,这倒是我们逢低吸纳的好机会,因为经济状况迟早是会好转的,到时还会有大量的资金涌入股市,推动股价上涨。

所以我们要密切关注通货膨胀的情况,在两个极端发生时采取相应的操作策略。

第四节 银行利率

政府会在经济发展的不同阶段制定相应的银行利率政策,用来调控宏观经



济。通常在整个经济处于萧条和衰退期时,为恢复和刺激经济发展会降低银行存款利率,进而增大生产、建设所需资金;当经济发展过快,通货膨胀率增高时,为了防止经济发展过热和抑制通货膨胀,又会调高银行利率,加快资金回流。

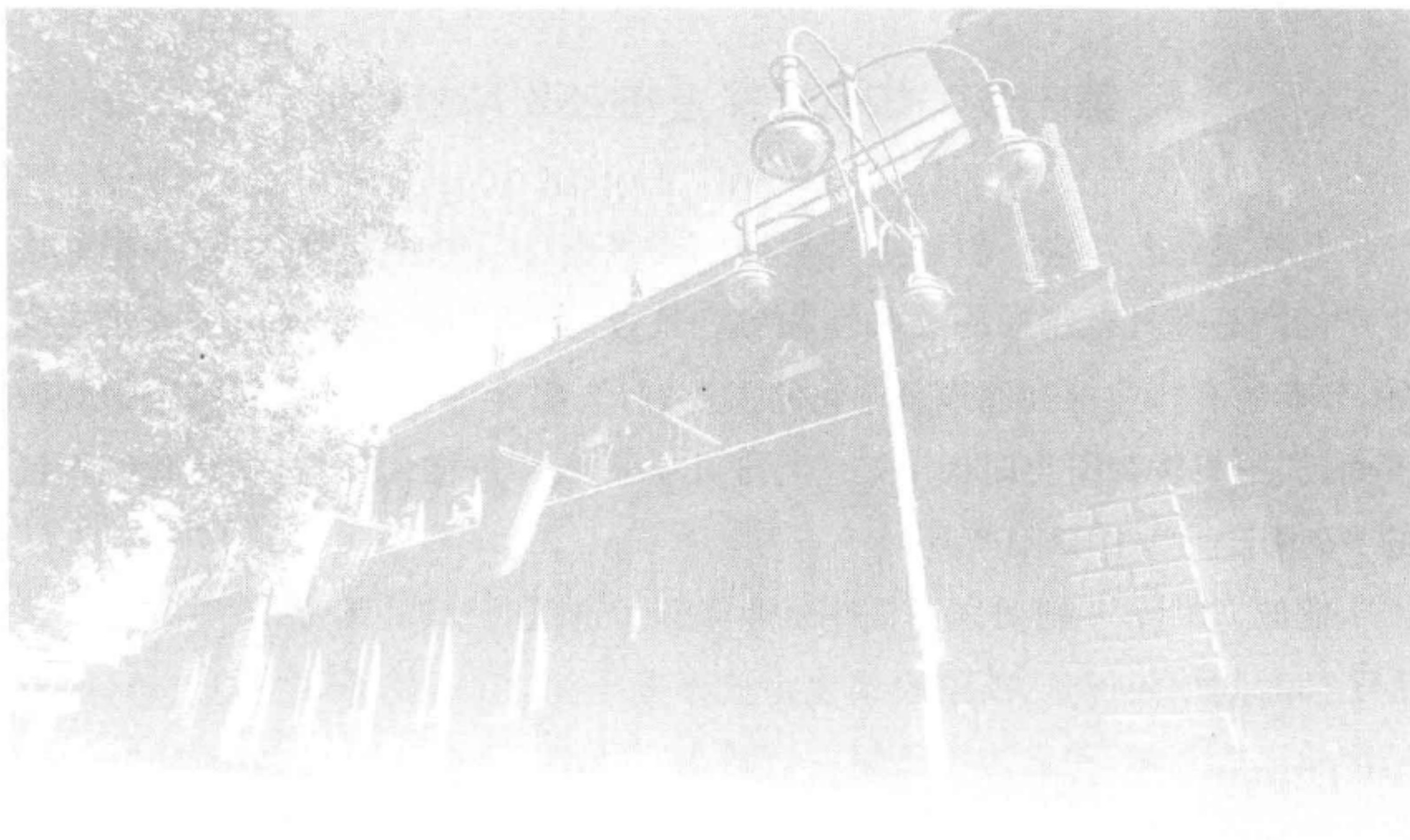
因此,在绝大多数情况下,股市的涨跌是与银行利率成反比的。也就是说,银行提高利率对股市来讲是利空;银行降低利率对股市来讲是利好。股市投资毕竟是有极大风险性的,当银行利率提高时,会有一部分投资者放弃股市,而把资金转存银行,去获取毫无风险的利息收益。银行的利率越高,就会有越多的人放弃股市而选择银行。相反,当银行利率降低时,也会有一部分人觉得利息这么低把钱存在银行不合算,还不如去投资股市,从而他们又选择股市放弃银行。同理,银行的利率越低,就会有越多的人放弃银行选择股市。

第五节 国债发行

国债是一个国家中央财政代表政府发行的国家公债,最初的目的是弥补财政收支缺口。随着商品经济的发展和信用体系的建立健全,国债已不仅仅是筹资手段,而且成为政府部门进行资金流量管理和调控社会货币流量的有力杠杆。

流通领域中投资资金的总量是有限的,所以当股市红火时,债市里的资金就会流入股市;而当债市红火时,股市里的资金就又会流入债市,在多数情况下这两个市场就像跷跷板一样,你上我下或我上你下。另外,国债既有收益性又有安全性,是稳健型投资的首选,国内的新债一般都在每年的四五月份发行,这会大大地分流市场资金,如股市在此时出现走熊或见顶回落迹象,则应该考虑撤出。

从更深的角度来说,国债发行已经成为政府进行资金流量管理和调控社会货币流量的有力杠杆。其发行量的大小,从某种意义上反映了当时的经济发展状况和通胀水平高低等宏观基本面因素。国债发行量大,表明资金回笼量大,国家对经济发展过热的调控力度大,对股市而言,应是利空;反之,则是利好。



第二招 炒股重在选公司

“买股票就是买公司、买未来。”一家质地优良并具长期发展潜力的上市公司,一定会给其股东以丰厚的股息、红利作为回报,其股价在二级市场上也迟早会有不俗的表现。所以,有潜质的上市公司是我们跑赢市场、大幅获利的根源所在。

第一节 如何选择上市公司所处行业

什么是行业？它一般是指具有相同或相近性质的企业群体，这些企业所生产的产品都具有较强的关联性和可替代性。事实上，当宏观经济开始走强后，并非所有行业都会迎来新一轮的大发展，大部分行业只是经营状况得到改善而已，只有少数符合时代节拍的行业才会进入高速增长期，这就是我们所说的“夕阳产业”与“朝阳产业”。

比如，100多年前美国的铁路事业得到了迅猛的发展，因此，铁路行业就成为了当时的朝阳行业，铁路股票也由此不断走牛，后来随着科技的进步，航空运输业迅速崛起，并且比铁路更有竞争力，铁路行业也由此没落，航空运输又成为新的朝阳产业；还有20世纪末由于互联网行业的兴起，平面媒体产业开始逐渐衰退，而与此同时爆发了一场世界范围内的网络股、科技股行情。

随着社会的进步、生产力的发展，会有越来越多的传统行业被社会淘汰，取而代之的是一些更具竞争力的新兴行业，所以我们在选择上市公司所属行业时，一定要选择那些符合时代节拍并具有高速成长潜力的朝阳产业，处于行业淘汰边缘的上市公司即使业绩再好也仅仅是在维持而已，已很难再有强劲的爆发潜力了。比如，当前的环保、新能源、物流等行业都有可能成为新时代的朝阳产业。

第二节 如何选择上市公司

在选择好行业之后，就要精选上市公司了。有些行业内各企业之间竞争激烈，各厂商所生产的产品都相差无几，如果是这样的话，该企业永远都只是价格的接受者而不是制定者，它们的盈利完全取决于市场需求。这样的企业在行业内既无竞争力，也没有太大的成长空间，不是我们理想的投资对象。

我们选择上市公司，要选行业内的龙头或品牌企业，这些公司不仅实力强



(有形资产)、口碑好(无形资产),而且在行业内处于一定的垄断地位,所生产的产品在质量与性能上都略高于同类产品,拥有自己的品牌,从而也使其在市场上具有一定的定价权。

比如,四川长虹(600839)和贵州茅台(600519),它们就分属于所处年代各自行业内的龙头企业,所以分别在20世纪90年代与本世纪初创造了数十倍乃至上百倍的涨幅。

第三节 上市公司成长周期与股价

一个企业的成长主要可以分为初创阶段、成长阶段、成熟阶段、衰退阶段四个不同时期。对于每个阶段我们都应该采取不同的操作策略。

1. 初创阶段

此时公司刚刚成立不久,需要大量资金用于购买生产、办公所需的设备、物品及产品研发,并且企业产品的销售渠道与销售份额都十分有限,所以在这一时期公司的财务账目大多是处于亏损或微利状态。关键要看该公司能否挺过这一关,否则将面临倒闭的风险。因此,多数处于初创阶段的上市公司仅适合于投机,不适合于投资。不过这一时期公司的股价也往往比较低,风险和收益总是成正比的,如何选择,关键还是看投资者的眼光了。

2. 成长阶段

企业在经过不懈的产品宣传和渠道扩张后,已经立稳脚跟并开始稳步盈利,且在行业内也具有了一定的竞争实力。随着市场口碑的逐步确立、新产品的不断问世,市场上对该公司产品的需求量也越来越大,企业又将部分利润投资到扩大再生产及新品研发上,并由此步入高增长的良性循环。有人说,“买股票就是买公司”,当上市公司在步入成长阶段后,我们可以对其进行长线投资,以分享企业高速增长所带来的超额利润。有些行业或企业的成长阶段可达数十年之久。

3. 成熟阶段



这一阶段,企业在本行业内已具有了相当的地位,产品的销售与研发基本到达了最鼎盛的时期,市场需求情况也基本达到了饱和状态,生产规模已没必要再继续扩大,企业只能靠提高产品质量和维护良好信誉将销售额维持在一个稳定的水平之上。一般来说,企业发展到这个阶段已很难再进一步成长壮大了,甚至会走下坡路。由于企业成长能力的衰退,该上市公司的股票价格大多会随着市场趋势及宏观经济形势的波动而波动。

4. 衰退阶段

随着科学技术水平的不断进步,市场上已有更为先进的产品逐渐地顶替了该公司所生产的产品,并且随着时间的推移,该公司所生产的产品市场需求量越来越少,企业的效益也越来越差,大量设备闲置,对员工开不出工资,直到亏损、倒闭。处于衰退阶段的上市公司股票,一般是很难再于二级市场上有所表现的,所以我们应尽量回避此类上市公司所发行的股票。

第四节 如何通过年报精选潜力公司

上市公司在每个季度、半年度、年度都会向投资者发布财务报表,投资者可以透过它看到上市公司的实际运营情况。我认为有以下几个指标,对于衡量一家上市公司及公司股票的优劣至关重要。

1. 能反映上市公司优劣的两个指标

销售毛利和营业纯利是最能反映一家上市公司是否具有发展潜力的两项指标:

(1)销售毛利。销售毛利可以直接反映出上市公司的盈利能力。销售毛利等于公司全部的销售收入减去产品的实际成本后所剩的利润。计算公式:

$$\text{销售毛利} = \text{销售收入} - \text{销售成本}$$

只有具有较强盈利能力的企业才有可能不断地发展壮大起来,只有具有较高销售毛利的企业才有可能具有较强的盈利能力。销售毛利高,说明企业生产成本低,进而经济效益就好。消费者肯花高价钱购买其产品,说明它们的



产品稀缺或根本没有竞争对手,这两种情况都可以为企业的高速成长打开空间。

(2)营业纯利。营业纯利可以反映出上市公司管理层的经营与管理能力。营业纯利是公司全部的销售收入减去产品的实际成本再减去其他成本(比如,人工费、煤水电费、产品宣传费等等)的最后纯利。计算公式:

$$\text{营业纯利} = \text{销售毛利} - \text{营业费用}$$

企业营业纯利高说明企业领导层管理有方;反之,即使一家公司的毛利润再高,如果管理不好,在各个环节铺张浪费,那么大量的支出就成了没有必要的开销,企业最终也是会被拖垮的。

2. 能反映上市公司股票优劣的两个指标

每股盈利和每股市盈率是最能反映一家上市公司的股票是否具有投资潜力的两项指标:

(1)每股盈利。每股盈利就是我们所说的每股收益,是税后利润与股本总数的比值。它是分析每股价值的一个基础性指标,我们所说的绩优与绩差在很大程度上都取决于这个指标的高低。计算公式:

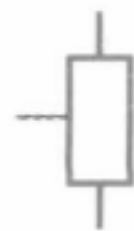
$$\text{每股盈利} = (\text{税后盈利} - \text{优先股利}) \div \text{普通股发行量}$$

每股盈利越高说明该公司的业绩越好,至少我们不用担心它因亏损而退市。目前国内绩优股的平均每股收益可达0.5元至1元钱左右。

(2)每股市盈率。市盈率是能够告诉我们哪只绩优股更具获利能力、更有实际价值的一项指标。计算公式:

$$\text{市盈率} = \text{股票价格} \div \text{每股税后利润}$$

上市公司投资实业是需要本钱的,其都希望投入的钱少而赚取的利润多。有两只股票,一只价格是50元,另一只是10元,它们的每股收益都是1元钱,这就表明第一家公司需要用50元的本钱能赚出1元钱的利润,而另一家公司只需要10元钱的本金。这就说明第二家公司比第一家公司更具盈利能力。从价值方面来讲,第二家公司的股价也更接近该股的实际价值,股票的价格总是围绕着实际价值上下波动的,其价格越靠近实际价值,将来的获利空间也就



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

越大。

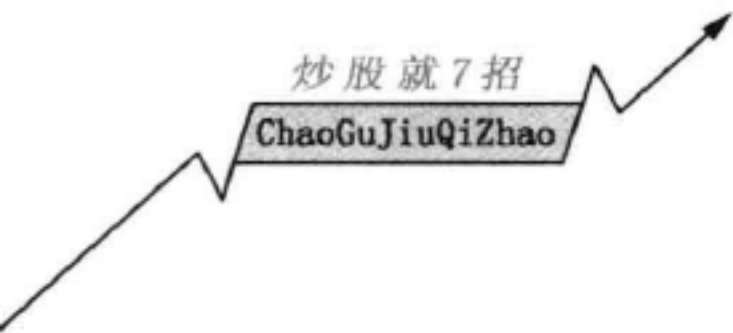
所以，最终我们所得到的结果是：市盈率越低的股票越有投资价值，也就是说具有 5 倍的市盈率的股票就应比具有 10 倍市盈率的股票更具备投资价值。不过，市场中有很多具有高成长性的绩优股，由于受到各方面投资者的追捧，使其市盈率明显偏高，但是还是阻挡不了其强劲的上涨势头，因此对于某些具有良好发展前景的潜力股，我们是不能简单地以市盈率来作为其是否具备上涨空间的衡量标准的。





第三招 炒股必须会看盘(一) ——价量

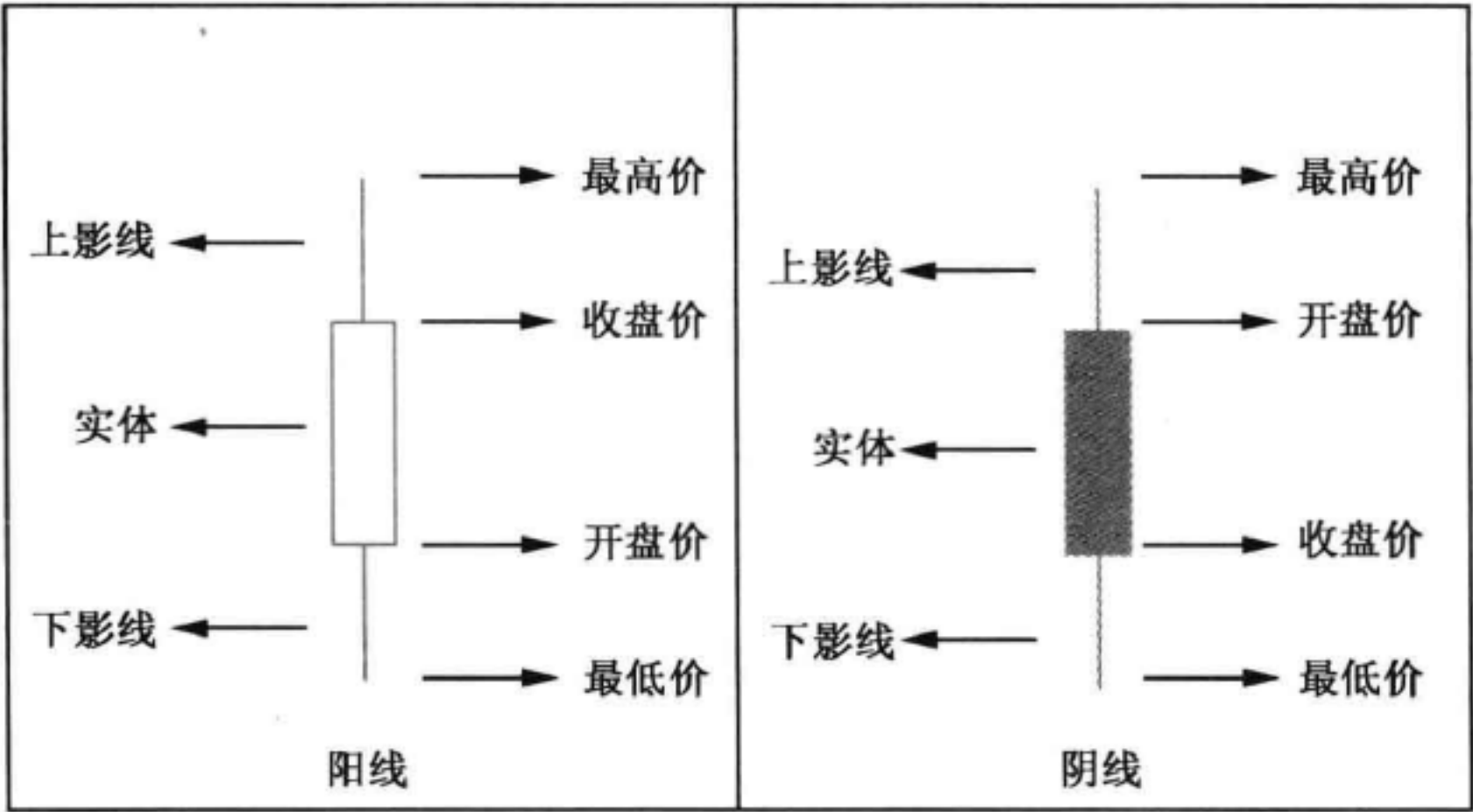
当我们打开股票软件时,最先映入眼帘的是股票的 K 线、移动平均线、成交量,它们是构成盘面的基本元素。它们可以会不同角度来影响并揭示股价的未来发展趋势。



第一节 K 线含义及功能

K 线起源于日本,又被称为“蜡烛图”,相传是在 18 世纪由一位叫本间宗久的米市富商所发明的,时至今日它已成为金融投资领域最为流行、最为有效的技术分析手段之一。

以日 K 线为例(每个交易日形成一根),一根标准的 K 线,可以反映出规定的交易时间内的 8 种信息:开盘价、收盘价、最高价、最低价、实体、上影线、下影线、上涨或下跌(阳线为涨;阴线为跌)(如附图 1 所示)。



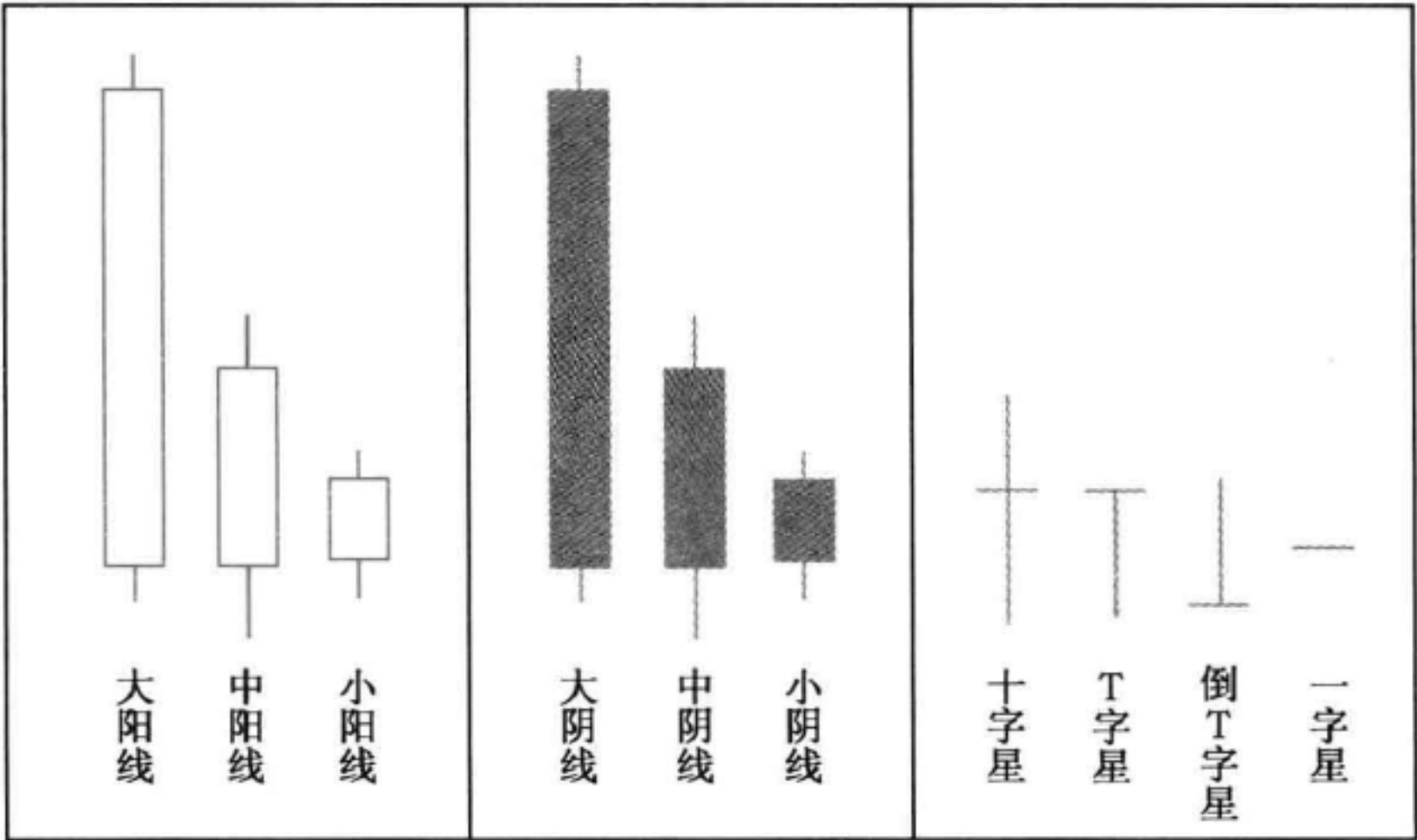
附图 1

- 开盘价:每天开盘后的第一笔成交的价钱。
- 收盘价:每天收盘前的最后一笔成交的价钱。
- 最高价:每个交易日内股价所能触及的最高价位。
- 最低价:每个交易日内股价所能触及的最底价位。
- 实体:“开盘价”与“收盘价”之间的波幅。
- 阳线:“收盘价”高于“开盘价”,价格上涨,称作“阳线”。
- 阴线:“开盘价”低于“收盘价”,价格下跌,称作“阴线”。
- 上影线:位于“实体”上方,实体与“最高价”的连线。



下影线：位于“实体”下方，实体与“最低价”的连线。

K 线依据实体及力道的大小，可以分为大、中、小及十字星类四种类别（如附图 2 所示）。



附图 2

每根 K 线中最具有判断与指导意义的主要有“实体”和“影线”两个部分：

实体——K 线的“实体”部分通常是市场买卖气氛与力度的象征。例如，“大阳线”象征着上涨气氛与买盘力道强烈，“大阴线”象征着下跌气氛与卖盘力道强烈；“小阳线”象征着上涨气氛与买盘力道微小，“小阴线”象征着下跌气氛与卖盘力道微小。

影线——“影线”是上涨或下跌过程被折回后的痕迹。“上影线”象征着股价的上涨动能遭到阻挠与反抗；“下影线”预示着股价的下跌动能遭到阻挠与反抗，并且“上下影线”的长度与反抗力度成正比。

第二节 两根 K 线组合

一、阳抱阴、阴抱阳

图形识别

“阳抱阴”由一阴一阳两根 K 线组成。第一根“阴线”的“实体”部分完全被第二根“阳线”的“实体”所包含。

“阴抱阳”由一阳一阴两根 K 线组成。第一根“阳线”的“实体”部分完全被第二根“阴线”的“实体”所包含(如附图 3 所示)。



附图 3

种类属性

“阳抱阴”出现在连续下跌末期,是见底信号,后市看涨;

“阴抱阳”出现在连续上涨末期,是见顶信号,后市看跌。

操作要领

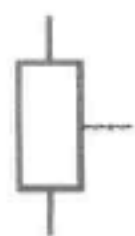
不论是“阳抱阴”还是“阴抱阳”,其前后两根“K 线实体”之间的长短反差越大,就越具市场意义。



实盘案例:

浦发银行(600000)的股价经长期阴跌后,于 2008 年 10 月形成了“阳抱阴”。根据该股前期下跌幅度极深与底部放量等技术特征,我们有理由判定此“阳抱阴”具有极强的反转意义,此后该股由此企稳并一路上涨(如图 3-1 中所示)。

黄山旅游(600054)的股价在 2010 年初经过连续上涨后,于高位形成“阴抱阳”,股价的顶部是非常敏感的,尤其是经过持续拉升的股票,一有风吹草动就会形成头部,该股也不例外(如图 3-2 中所示)。



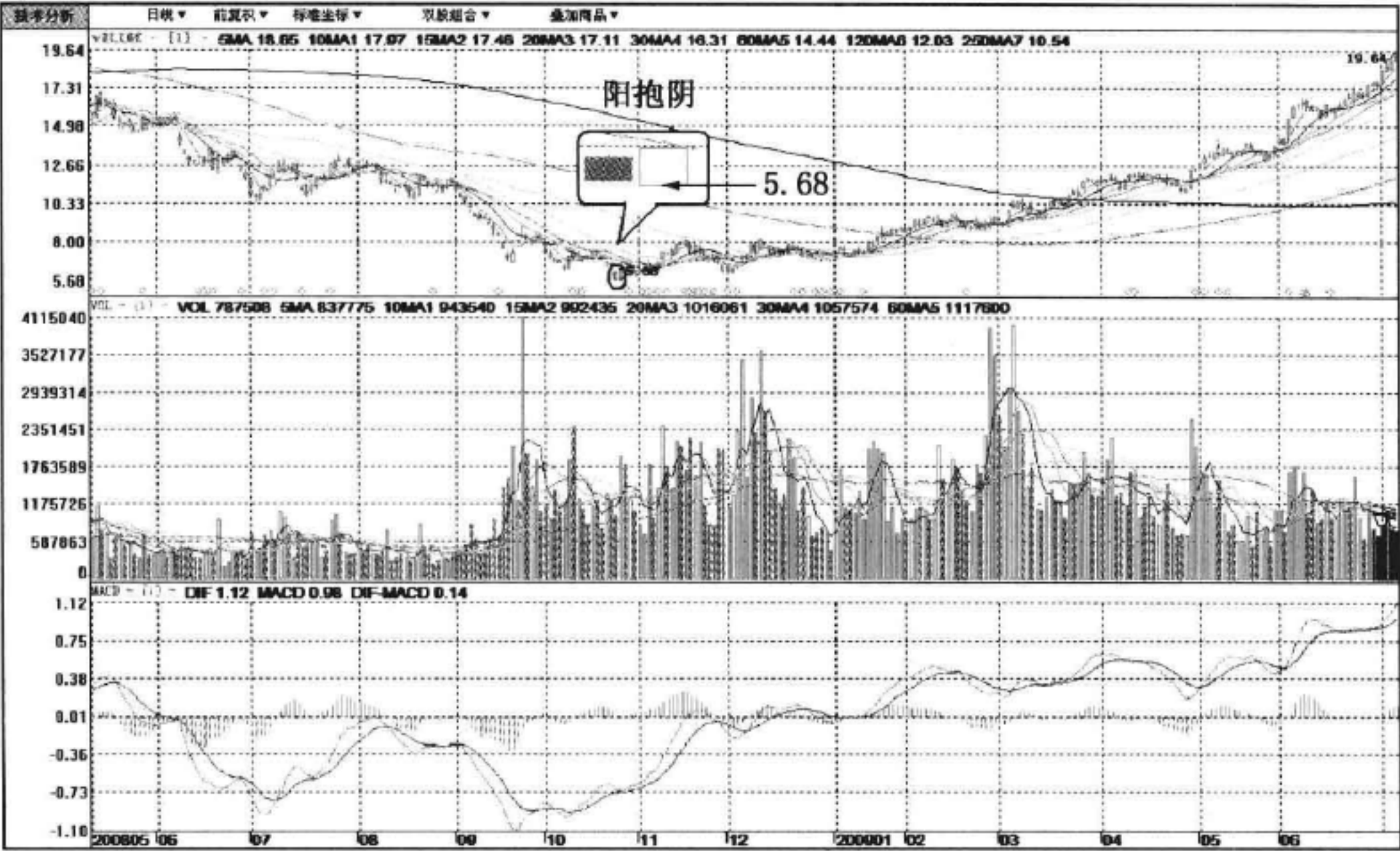


图 3-1 浦发银行

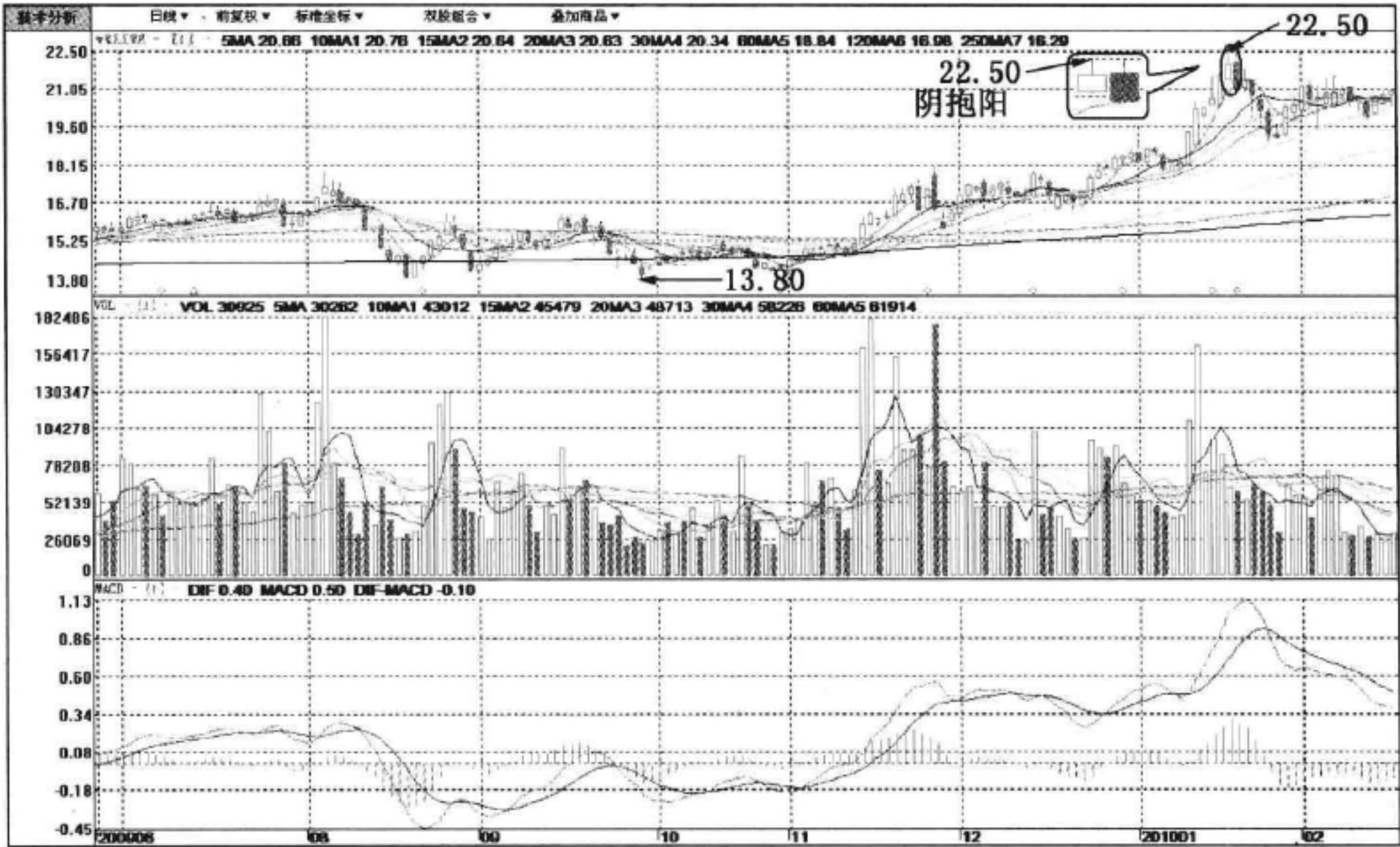
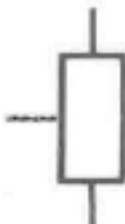


图 3-2 黄山旅游



二、阴孕阳、阳孕阴

图形识别

“孕线”也是由阴阳、长短相对的两根 K 线组成。不过和“抱线”正好相反，是前面的那根 K 线的“实体”较长，后面的较短。

“阴孕阳”由一阴一阳两根 K 线组成。第二根“阳线”的“实体”部分完全被第一根“阴线”的“实体”所蕴含。

“阳孕阴”由一阳一阴两根 K 线组成。第二根“阴线”的“实体”部分完全被第一根“阳线”的“实体”所蕴含(如附图 4 所示)。



附图 4

种类属性

“阴孕阳”出现在连续下跌末期，是见底信号，后市看涨；

“阳孕阴”出现在连续上涨末期，是见顶信号，后市看跌。

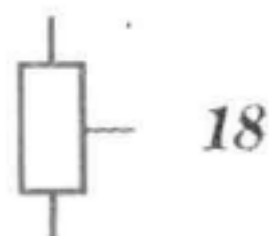
操作要领

不论是“阴孕阳”还是“阳孕阴”，其前后两根“K 线实体”之间的长短反差越大，就越具市场意义。



实盘案例：

华东数控(002248)的股价在经过不断下跌之后，于 2008 年 10 月形成了“阴孕阳”，此后该股价格见底回升(如图 3—3 中所示)；





金健米业(600127)的股价在2010年3月经过2天的连续猛拉后,于高位形成了“阴孕阳”,这说明原有的做多力量已遭到了质疑,无论再怎么努力,价格也始终逃不脱前一天的笼罩,该股也由此见顶(如图3-4中所示)。

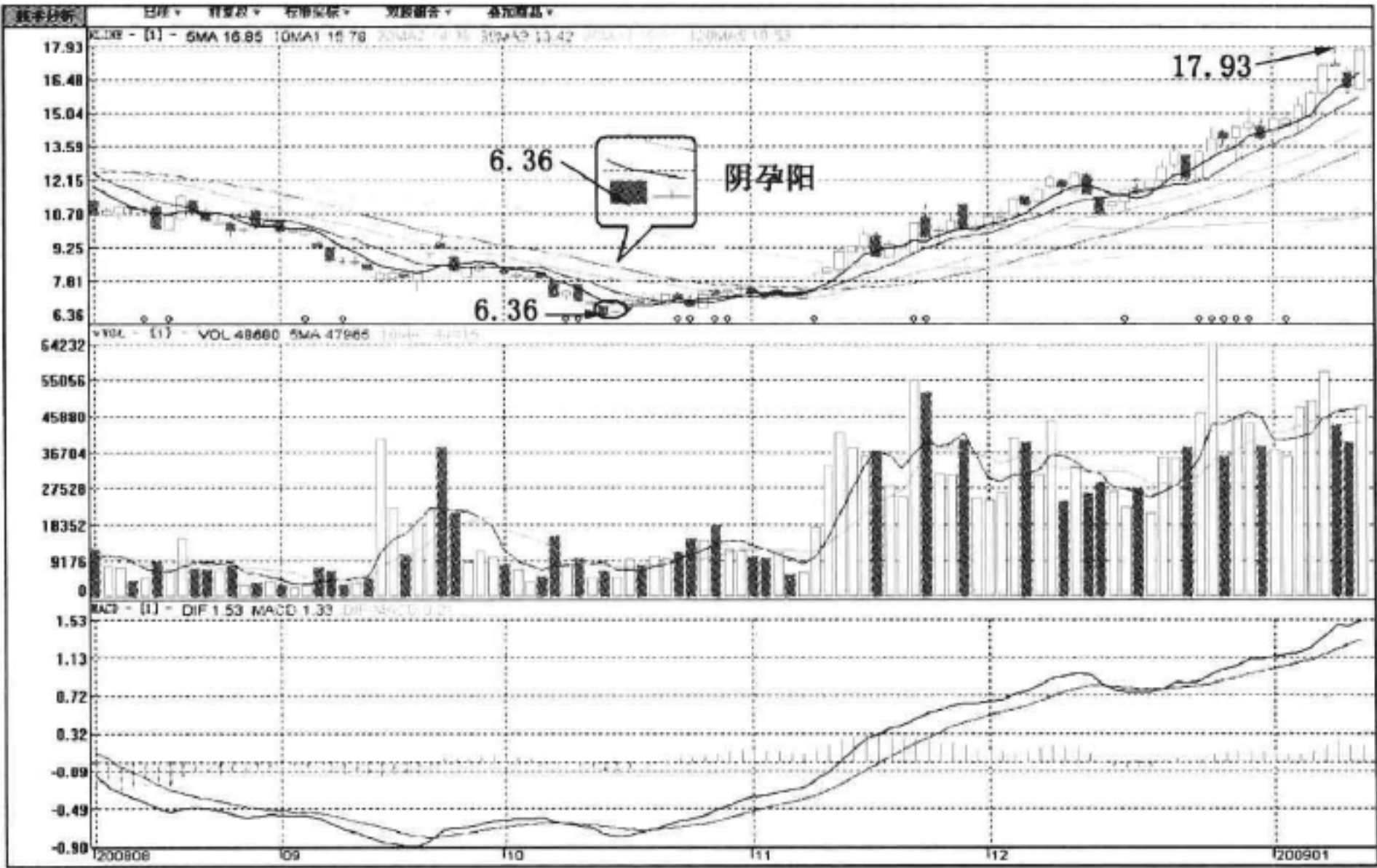


图 3-3 华东数控

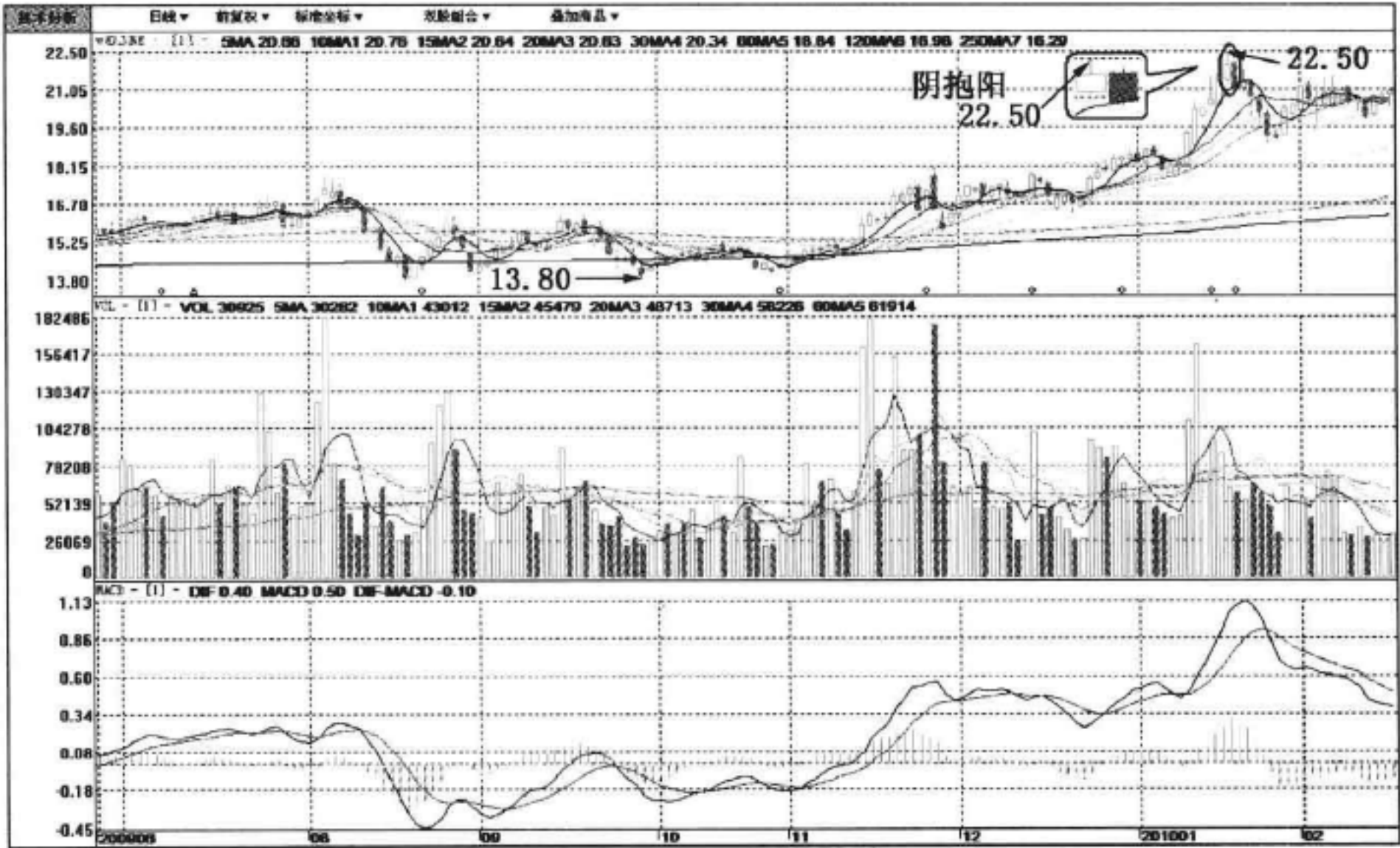
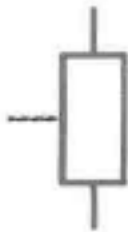


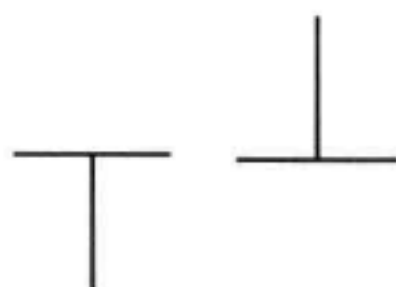
图 3-4 金健米业



三、搓揉线

图形识别

它由一根“T字”和一根“倒T字”所组成(如附图5所示)。



搓揉线

附图5

种类属性

“搓揉线”可以出现在下跌末期,也可以出现在上涨上涨末期,即是见底信号,也是见顶信号。

操作要领

“搓揉线”中“T字”和“倒T字”的“影线”越长,就越具市场意义。



实盘案例:

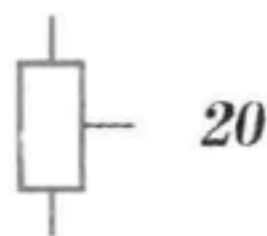
雅戈尔(600177)和福田汽车(600166)分别在上涨下跌与初期形成了“搓揉线”(如图3—5、图3—6中所示)。

四、平底线、平顶线

图形识别

“平底线”又叫“钳子底”,由两根K线组成,并且两根K线的最低价处在同一水平位置上;

“平顶线”又叫“钳子顶”,也由两根K线组成,两根K线的最高价相同或者



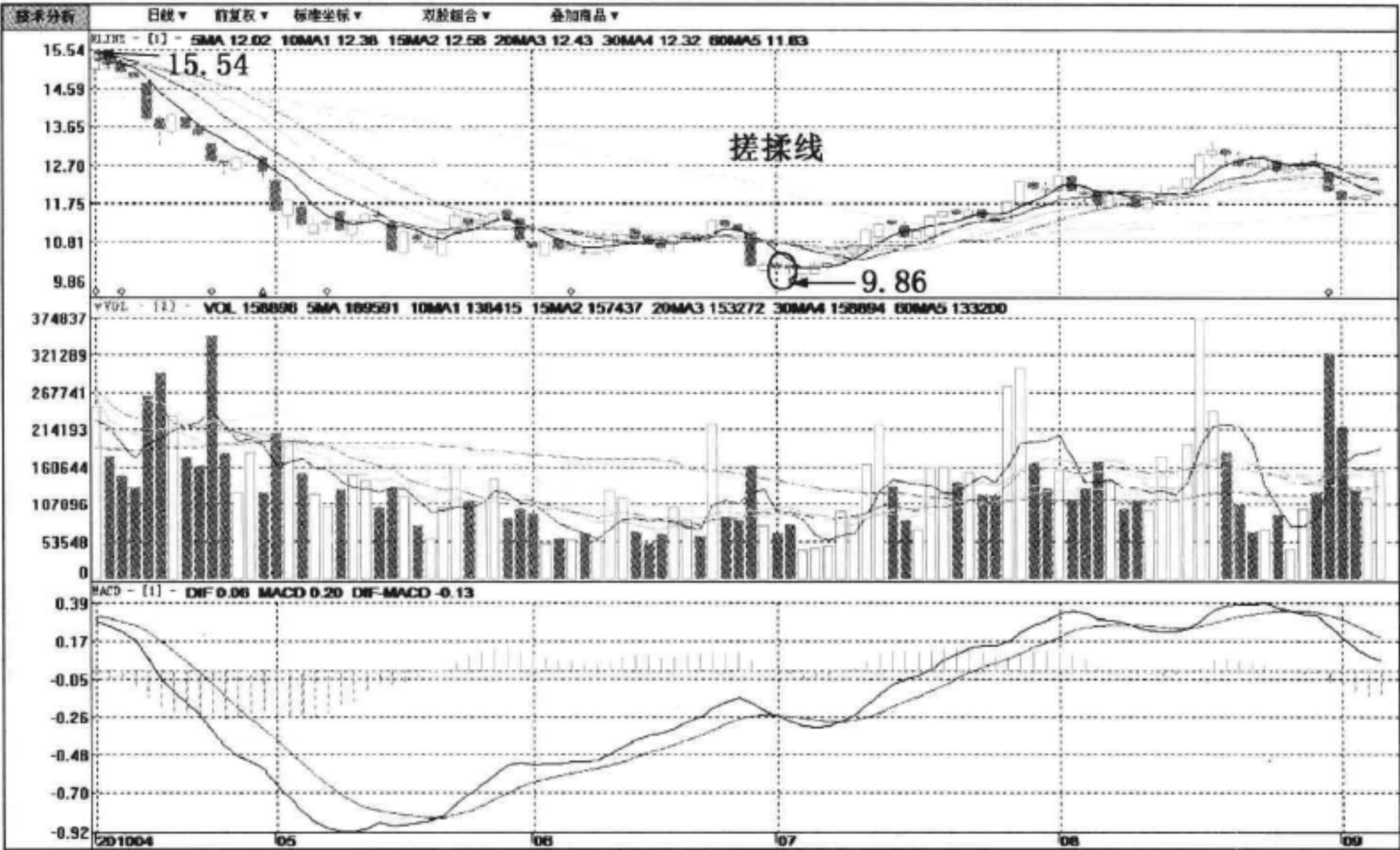


图 3—5 雅戈尔

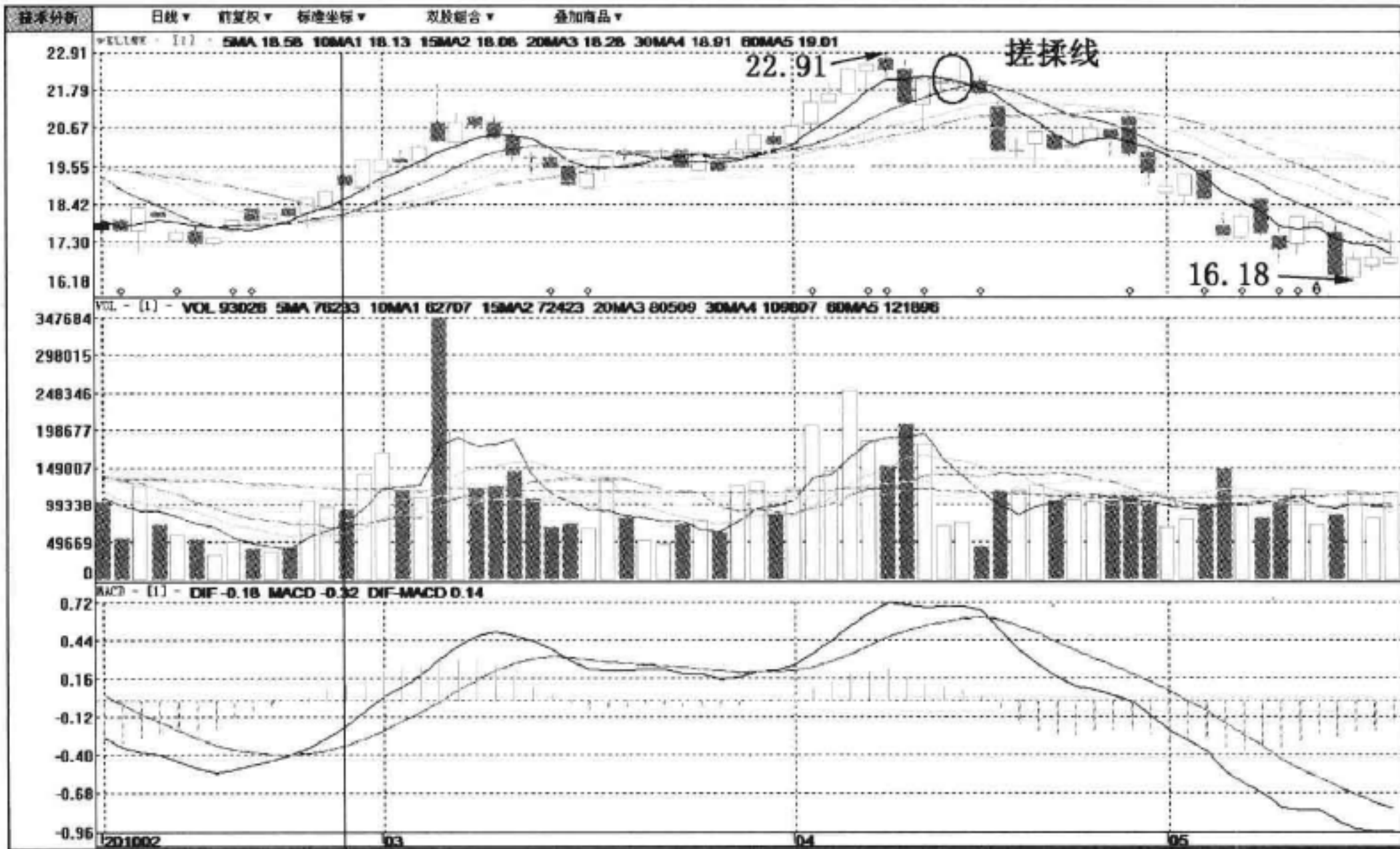
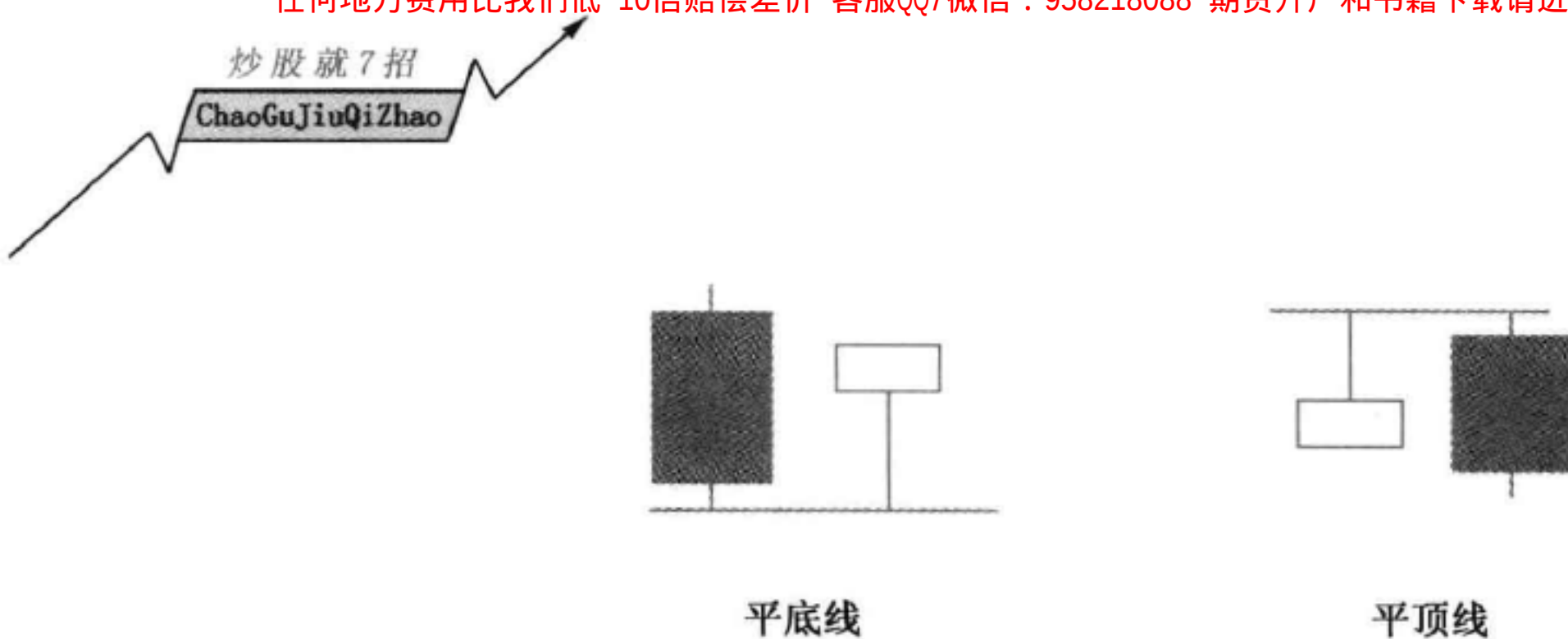


图 3—6 福田汽车

相近(如附图 6 所示)。





附图 6

种类属性

“平底线”出现在连续下跌末期，是见底信号，后市看涨；

“平顶线”出现在连续上涨末期，是见顶信号，后市看跌。

操作要领

“平底线”、“平顶线”的平底或平顶一方的“影线”越长，就越具市场意义。



实盘案例：

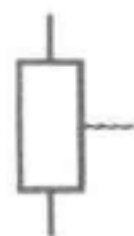
“平底线”是一个见底信号，说明空方力量已经衰竭，再无力继续向下打压股价，在此之后，股价会见底回升。多数的“平底线”都由两根 K 线组成，但也可以由三根或者更多的 K 线组成，只要它们的最低价都处于同一价位。京山轻机(000821)的股价就于下跌末期形成“平底线”，最后由此展开上涨行情(如图 3—7 中所示)。

两根 K 线的最高价相近，构成一个平顶，这种 K 线组合的出现说明多方力量已经衰竭，再也无力将股价推向更高。“平顶线”的可靠性与先前股票上涨的幅度有关，涨幅越大，股价见顶回落的可能性就越大。中鼎股份(000887)在 2009 年 8 月股价见顶时所形成的“平顶线”就非常标准(如图 3—8 中所示)。

五、看涨尽头线、看跌尽头线

图形识别

“看涨尽头线”的第一根 K 线是“大阴线”或“中阴线”，并带有长长的“下影



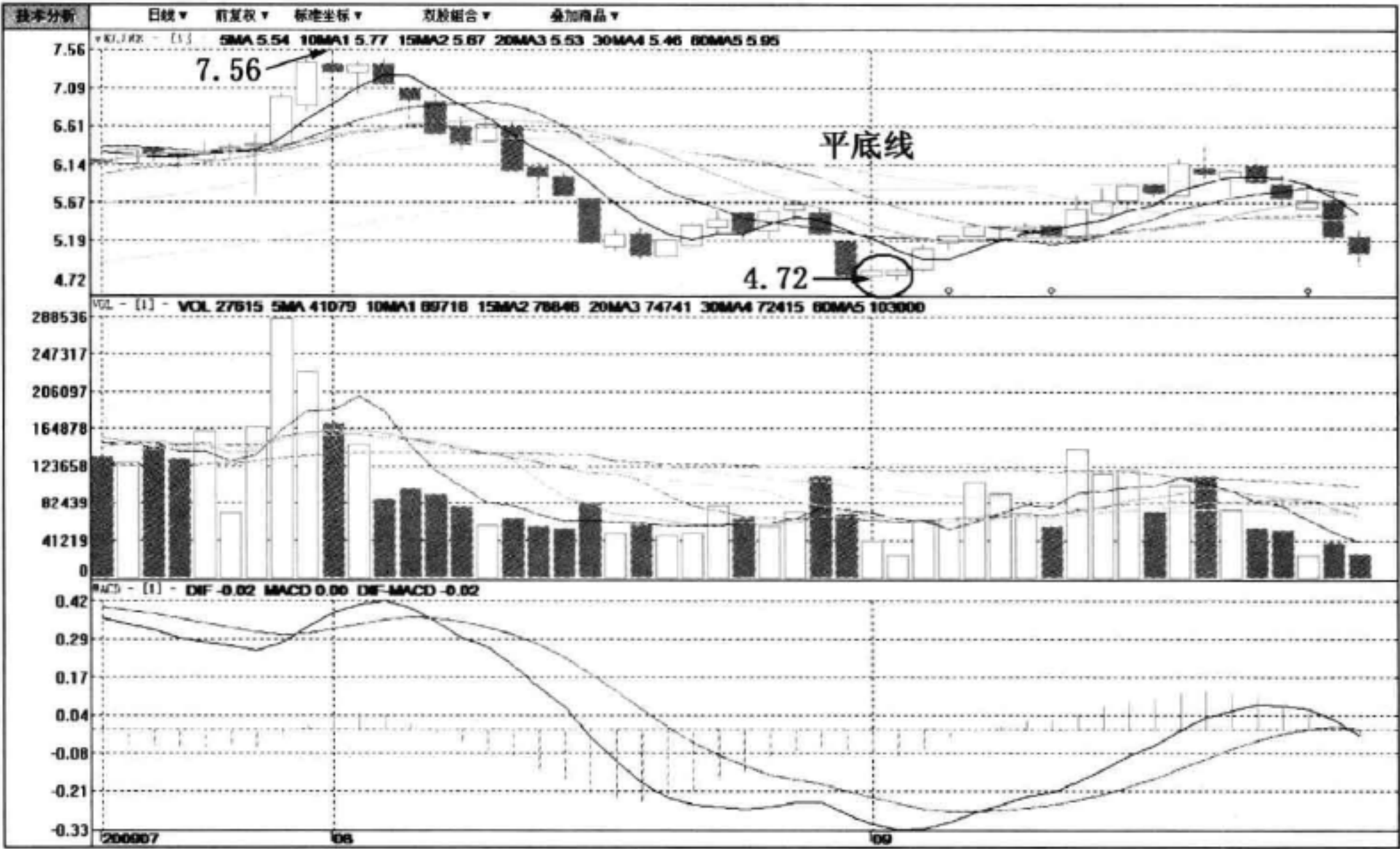


图 3—7 京山轻机

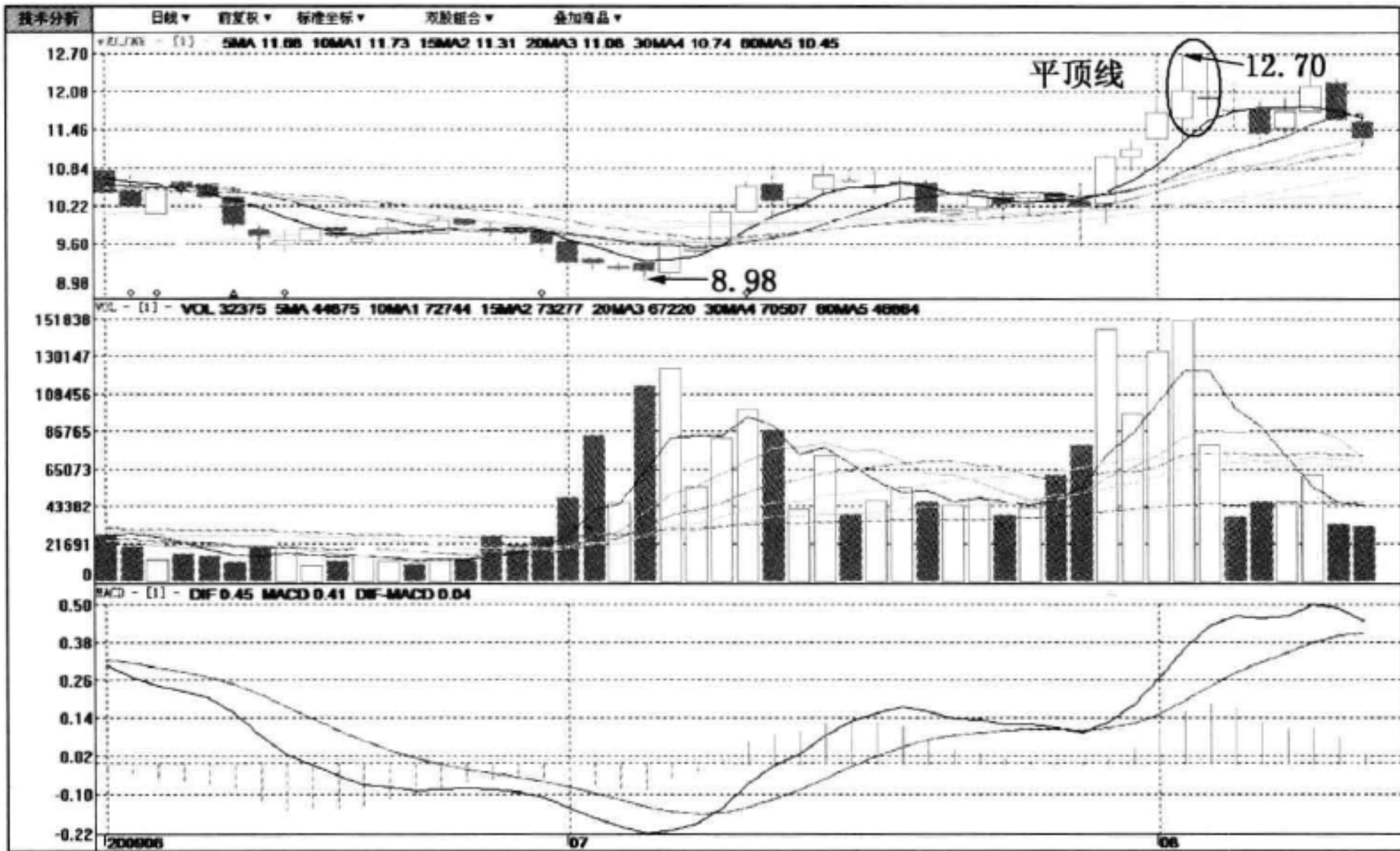


图 3—8 中鼎股份

线”，第二根 K 线是“小阳线”，而且“小阳线”的“实体”在前一根“阴线”的“下影

线”范围之内；

“看跌尽头线”的第一根 K 线是“大阳线”或“中阳线”，并带有长长的“上影线”，第二根 K 线是“小阴线”，而且“小阴线”的“实体”在前一根“阳线”的“上影线”范围之内(如附图 7 所示)。



附图 7

种类属性

“看涨尽头线”出现在连续下跌末期，是见底信号，后市看涨；

“看跌尽头线”出现在连续上涨末期，是见顶信号，后市看跌。

操作要领

“看涨尽头线”和“看跌尽头线”中两根 K 线“实体”之间的缺口越大，就越具市场意义。



实盘案例：

在厦门国贸(600755)和上海梅林(600073)于 2010 年形成的波段性上涨与下跌行情中，都可以通过“尽头线”得出相应的买、卖信号(如图 3—9、图 3—10 中所示)。

六、好友反攻

图形识别

它由两根 K 线组成。先是一根“大阴线”，接着跳空低开，结果收一条“中



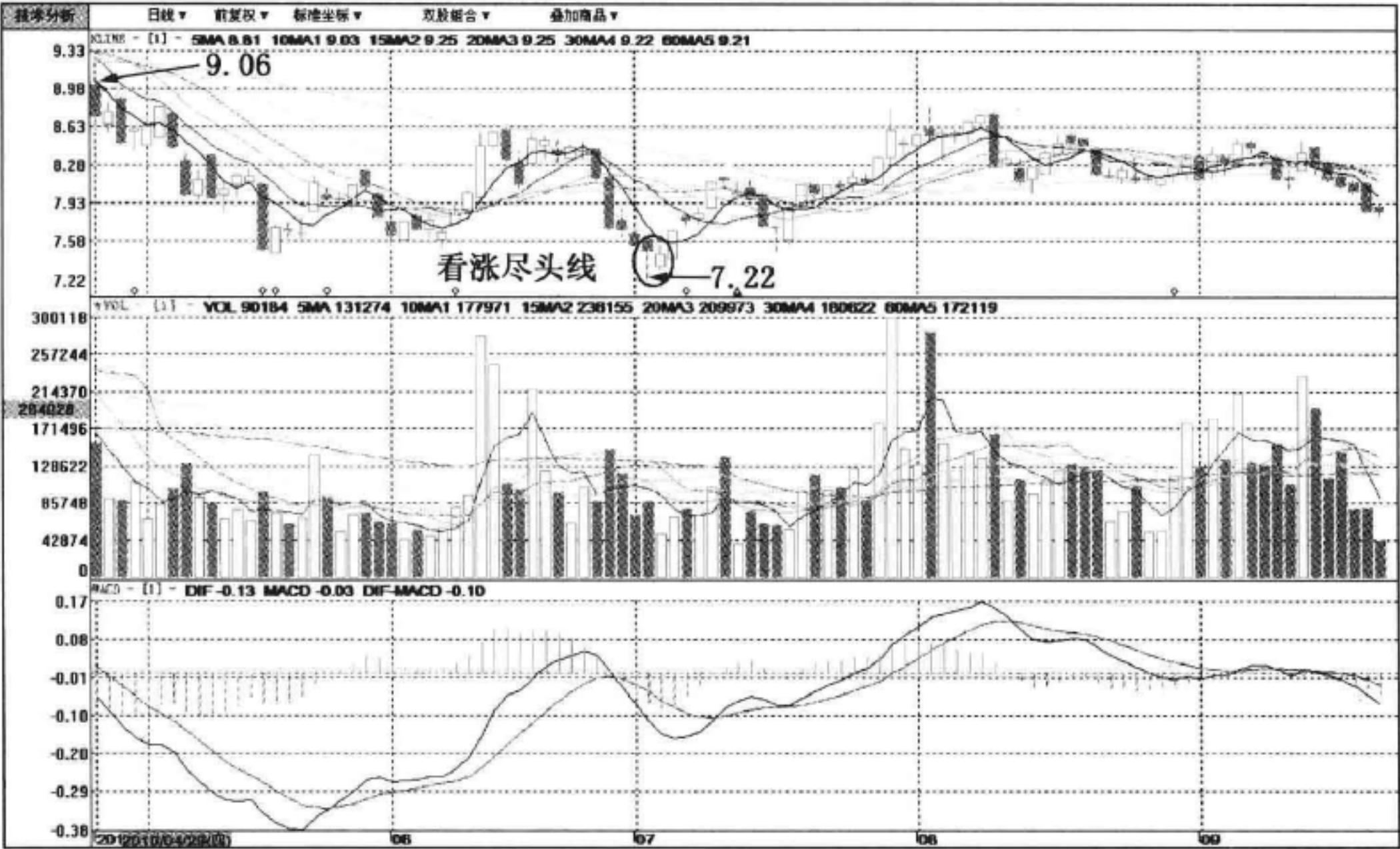


图 3-9 厦门国贸

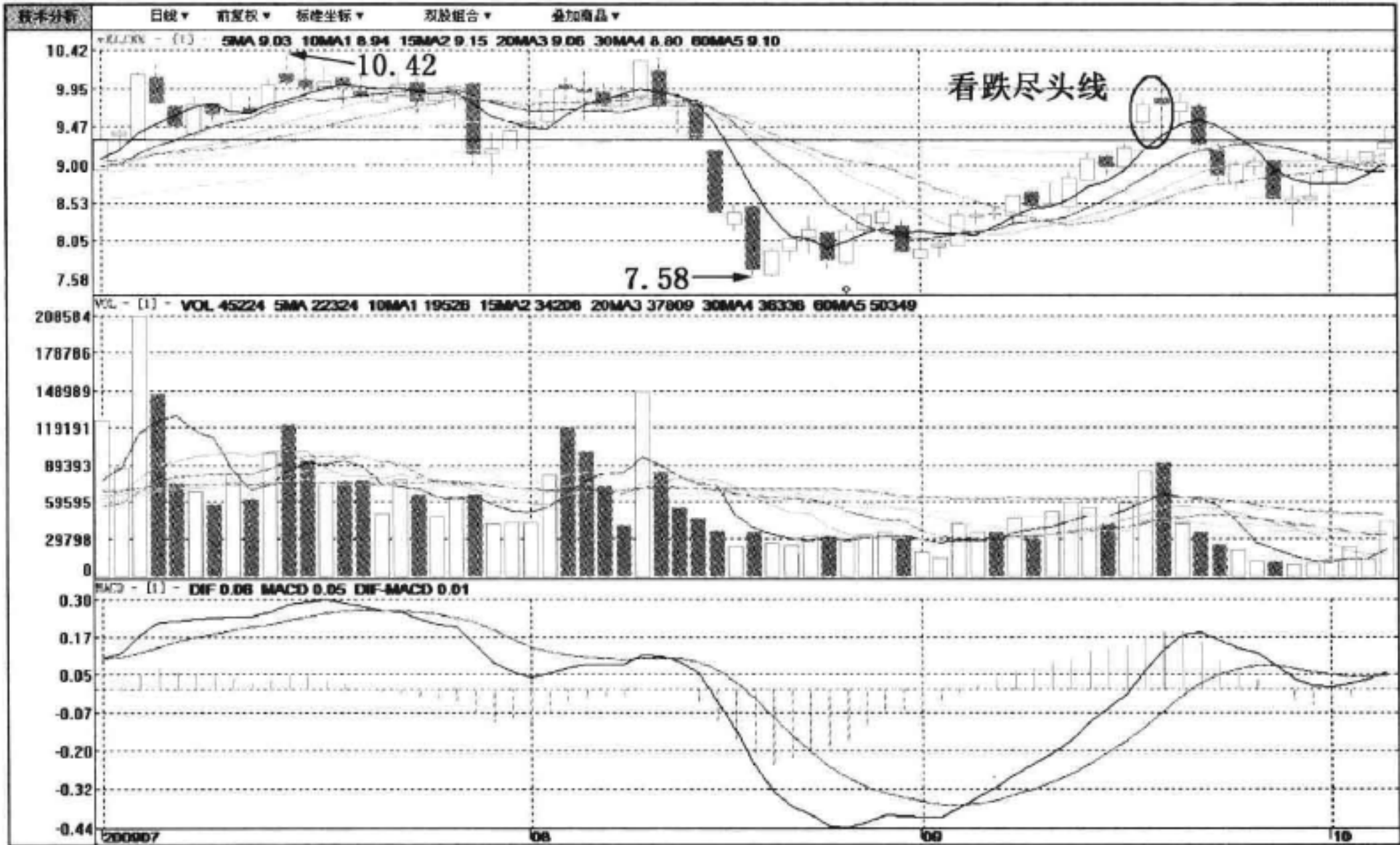
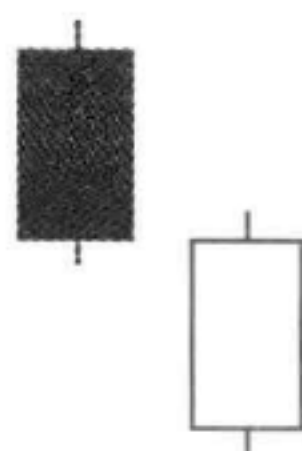


图 3-10 上海梅林

阳线”或“大阳线”，并且“阳线”的“收盘价”和“阴线”的“收盘价”相同或相近

炒股就7招
ChaoGuJiuQiZhao

(如附图 8 所示)。



好友反攻

附图 8

种类属性

“好友反攻”出现在连续下跌末期，是见底信号，后市看涨。

操作要领

两根 K 的“实体”越长，就越具市场意义。



实盘案例：

“好友反攻”是一个见底信号，提示大家不要再盲目地割肉，如果此刻成交量也伴随放大，激进的投资者可以适当地少量跟进。中兴通讯(000063)的股价经连续下跌后，在 2008 年 10 月形成了“好友反攻”，此后该股略经盘整便开始一路上涨(如图 3-11 中所示)。

七、曙光初现

图形识别

它由两根 K 线组成。先是一根“大阴线”或“中阴线”，接着出现一根“大阳线”或“中阳线”，并且“阳线”的“实体”部分深入到先前“阴线实体”的 1/2 以上处(如附图 9 所示)。



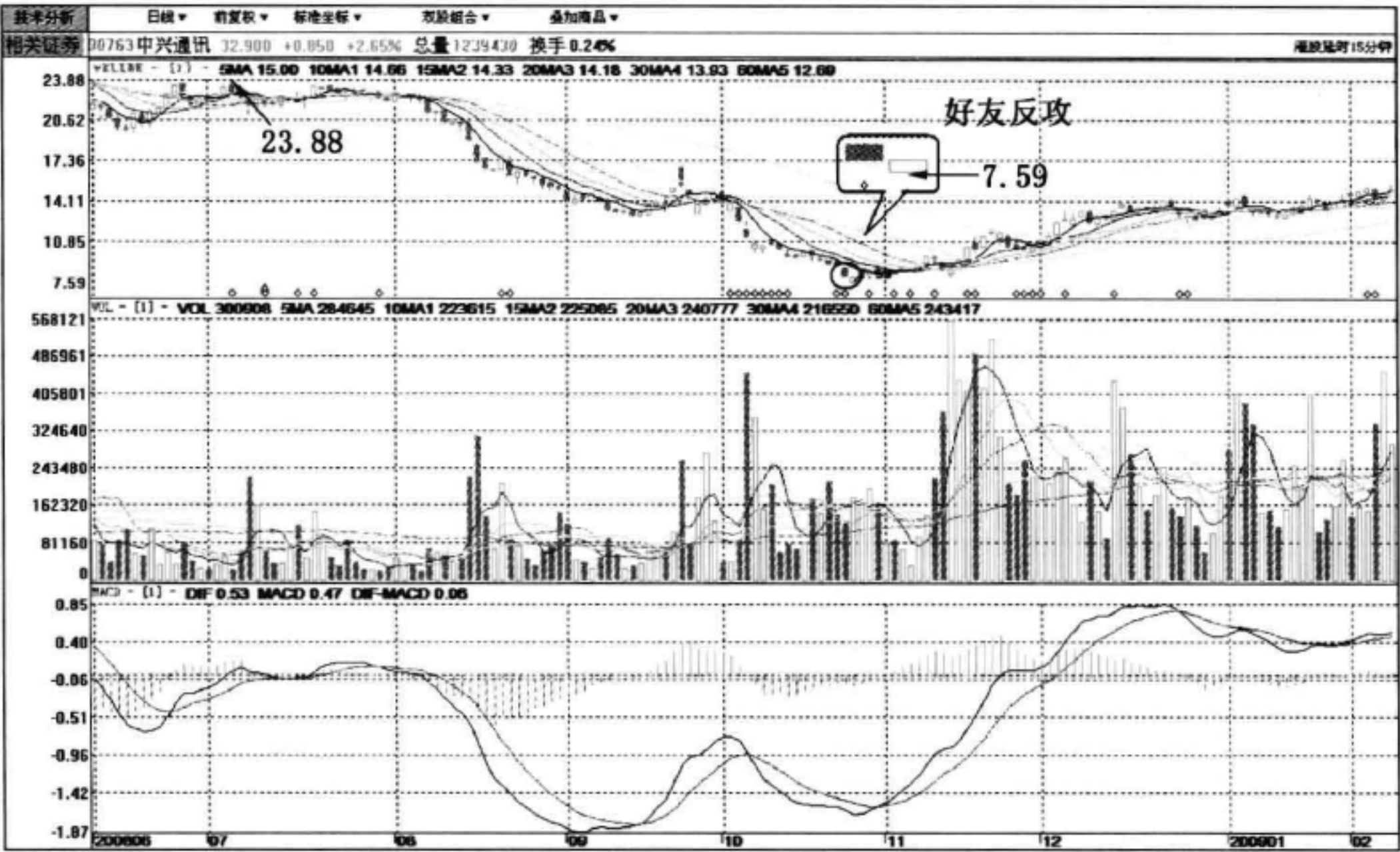
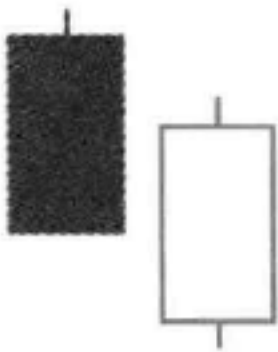


图 3-11 中兴通讯



曙光初现

附图 9

种类属性

“曙光初现”出现在连续下跌末期，是见底信号，后市看涨。

操作要领

第二根“阳线”的“实体”部分深入到第一根“阴线”的“实体”内越深，就越具市场意义。



实盘案例：

“曙光初现”是见底信号，说明多方在经过连续的打击后开始积极进攻，并收复部分失地。“曙光初现”要比“好友反攻”可靠，因为“阳线实体”深入“阴线实体”的部分越多，转势信号越强。湖南投资(000548)在低位出现“曙光初现”后，股价上涨了40%左右(如图3-12中所示)。

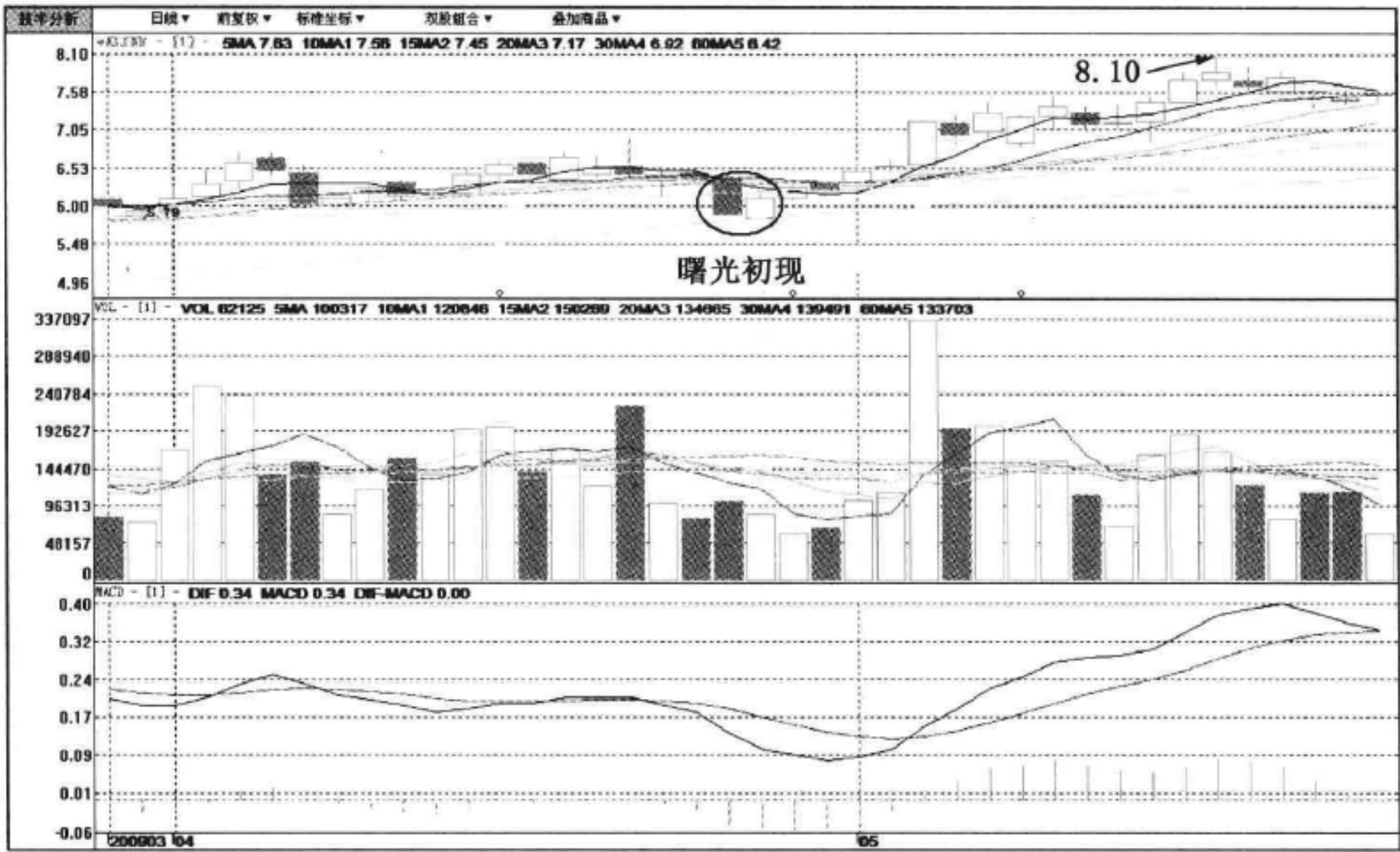


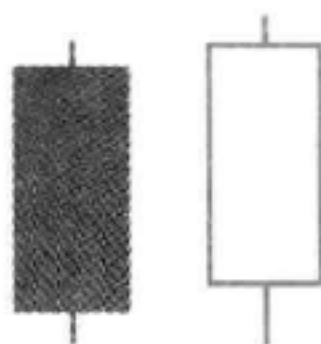
图 3—12 湖南投资

八、旭日东升

图形识别

它由两根 K 线组成。先是一根“大阴线”或“中阴线”，次日股价高开，收一根“大阳线”或“中阳线”，并且“阳线”的“收盘价”已经收在阴线的“开盘价”之上了(如附图 10 所示)。





旭日东升

附图 10

种类属性

“旭日东升”出现在连续下跌末期,是见底信号,后市看涨。

操作要领

第二根“阳线”的“开盘价”与“收盘价”分别高出第一根“阴线”的“收盘价”与“开盘价”越多,就越具市场意义。



实盘案例:

“旭日东升”这名字给人朝气蓬勃、蒸蒸日上、万物复苏的感觉,它是较为常见的做多信号,很多牛股在低位都是以该种形式起步的,它表明空方的力量已经衰弱,多方轻易地占领了空方的阵地。莱茵置业(000558)的股价就曾在大幅下跌后,于“旭日东升”处企稳并上涨(如图 3—13 中所示)。

九、淡友反攻

图形识别

它由两根 K 线组成。“淡友反攻”与“好友反攻”相反,它先是拉出一根“大阳线”或者“中阳线”,次日高开低走收出一根“大阴”或“中阴线”,“阴线”的“收盘价”和“阳线”的“收盘价”相同或相近(如附图 11 所示)。



炒股就7招
ChaoGuJiuQiZhao

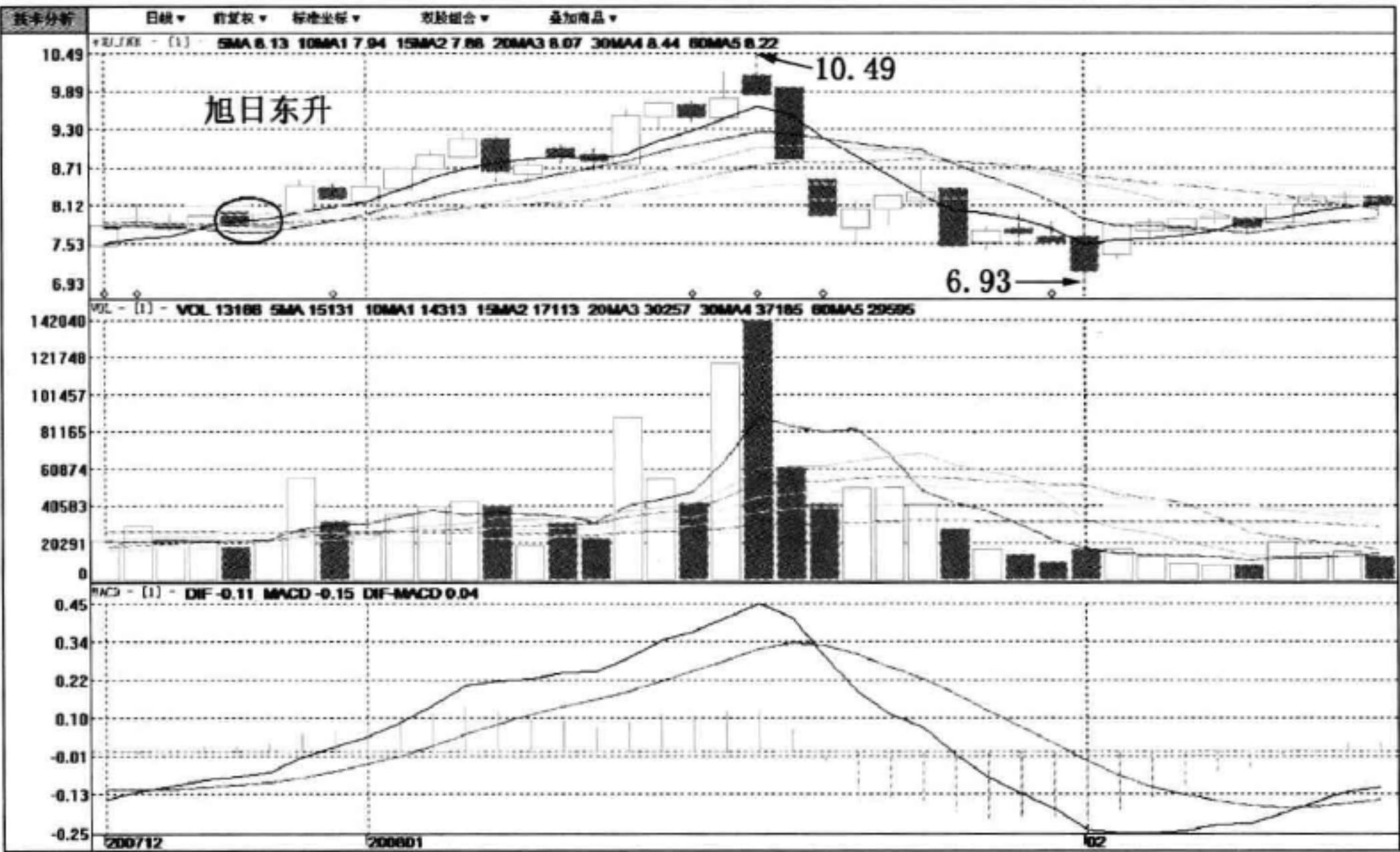
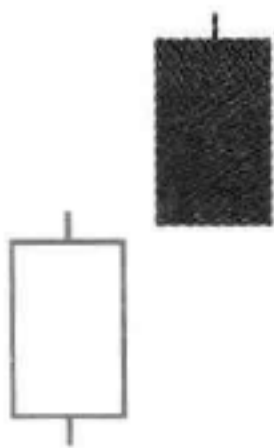


图 3-13 莱茵置业



附图 11

种类属性

“淡友反攻”出现在连续上涨末期，是见顶信号，后市看跌。

操作要领

两根 K 线的“实体”越长，就越具市场意义。



实盘案例：

在中国香港股市中习惯把空头称为淡友，顾名思义，“淡友反攻”代表股价可能要向下走了。*ST 偏转(000697)的股价在经过连续上涨后，于高位形成“淡友反攻”，该股也因此见顶(如图 3—14 中所示)。

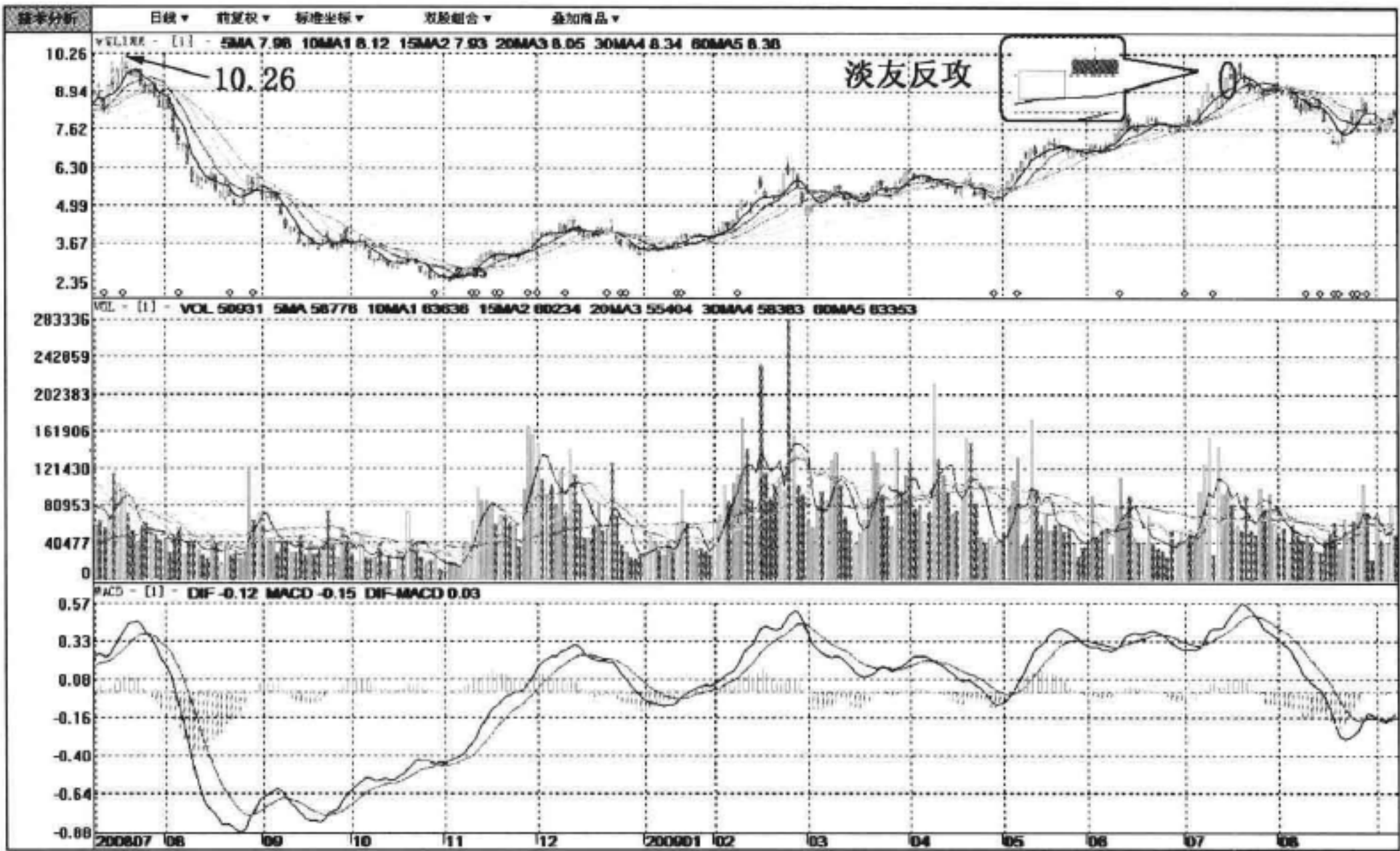


图 3—14 *ST 偏转

十、乌云盖顶

图形识别

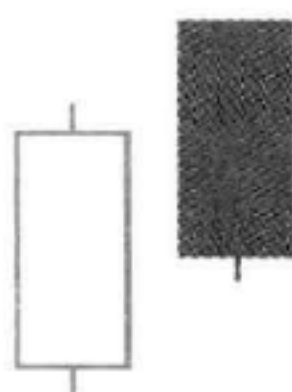
“乌云盖顶”和“淡友反攻”相似。先是形成一根“大阳线”或者“中阳线”，次日收出一根“大阴线”或“中阴线”，与“淡友反攻”不同的是，“乌云盖顶”的“阴线实体”更进一步深入到“阳线实体”的 1/2 以下处(如附图 12 所示)。

种类属性

“乌云盖顶”出现在持续上涨末期，是见顶信号，后市看跌。

炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao



乌云盖顶

附图 12

操作要领

第二根“阴线”的“实体”陷入到第一根“阳线”的“实体”部分越深，就越具市场意义。



实盘案例：

在股价连续上涨过程中拉出一根“大阳线”，次日股价高开低走收出一根“阴线”，“阴线”的实体已经深入到前面“阳线实体”1/2 以下处，这表示空方实力强劲，预示着股价已经见顶，如果我们见到这种图形就应该尽快减仓离场。大冶特钢(000708)的股价在 2009 年 8 月，就因“乌云盖顶”而见顶(如图3—15 中所示)。

十一、倾盆大雨

图形识别

它由两根 K 线组成。先是一根“大阳线”或者“中阳线”，接着出现一根低开的“大阴线”或“中阴线”，并且“阴线”的“收盘价”也低于“阳线”的“开盘价”(如附图 13 所示)。

种类属性

“倾盆大雨”出现在持续上涨末期，是见顶信号，后市看跌。



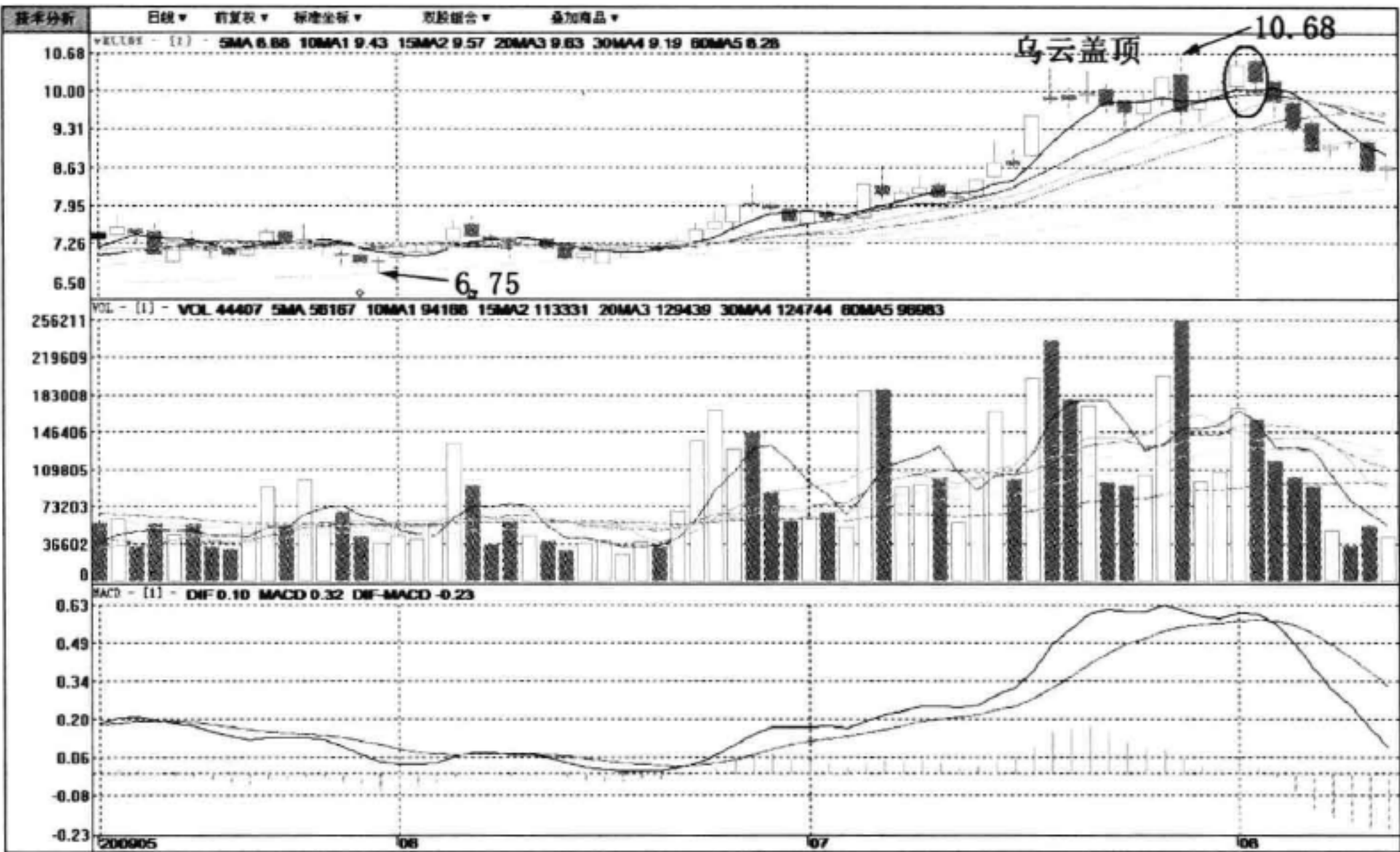
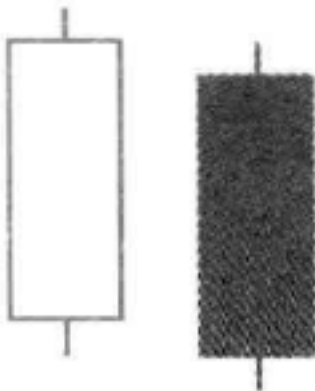


图 3-15 大冶特钢



倾盆大雨

附图 13

操作要领

“倾盆大雨”的反转特性要比“乌云盖顶”更有杀伤力，并且“阴线实体”低于“阳线实体”越多，就越具市场意义。



实盘案例：

江淮动力(000816)的股价在 2009 年 7 月，就下起了“倾盆大雨”，此后便一



路下跌(如图 3—16 中所示)。

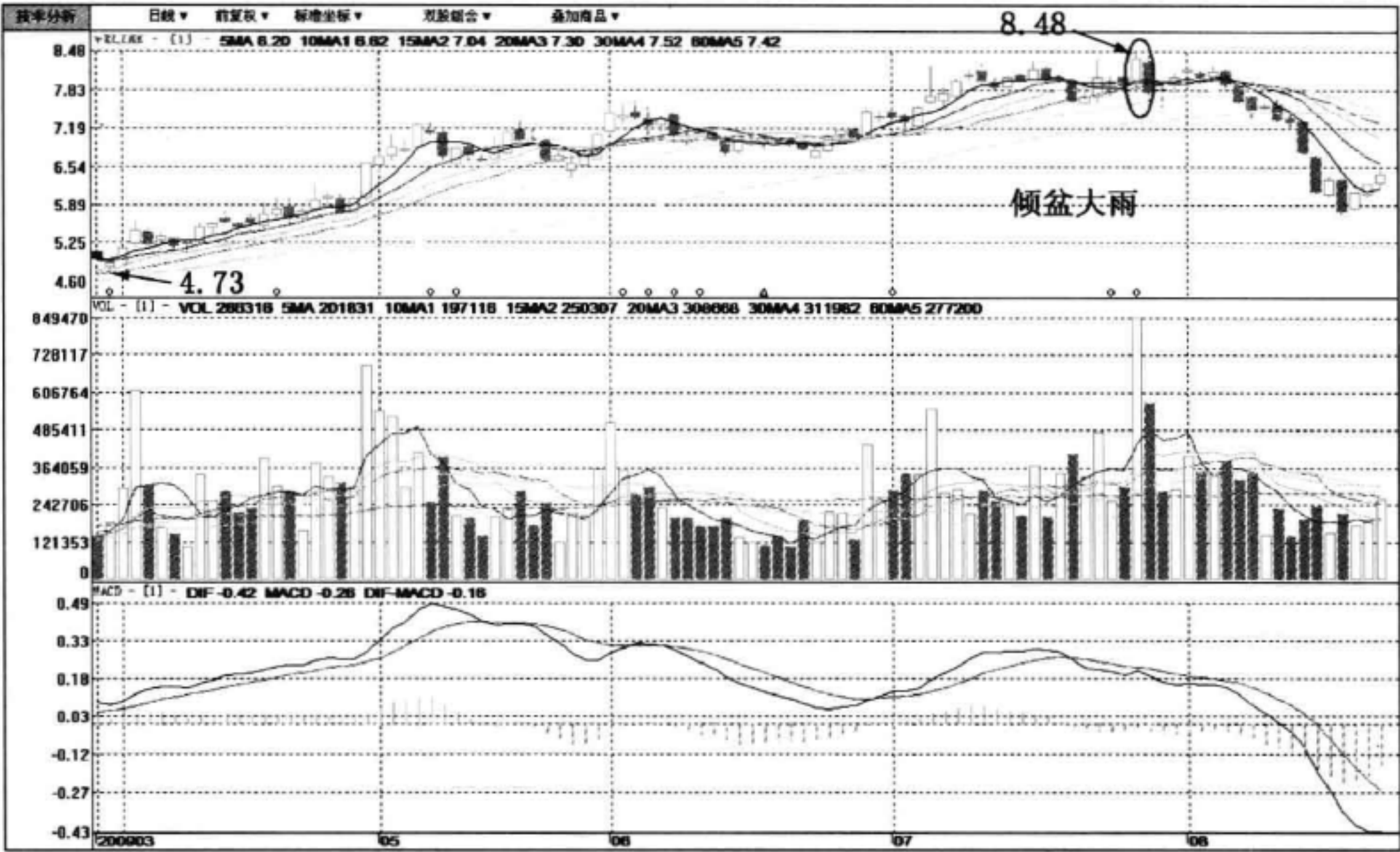


图 3—16 江淮动力

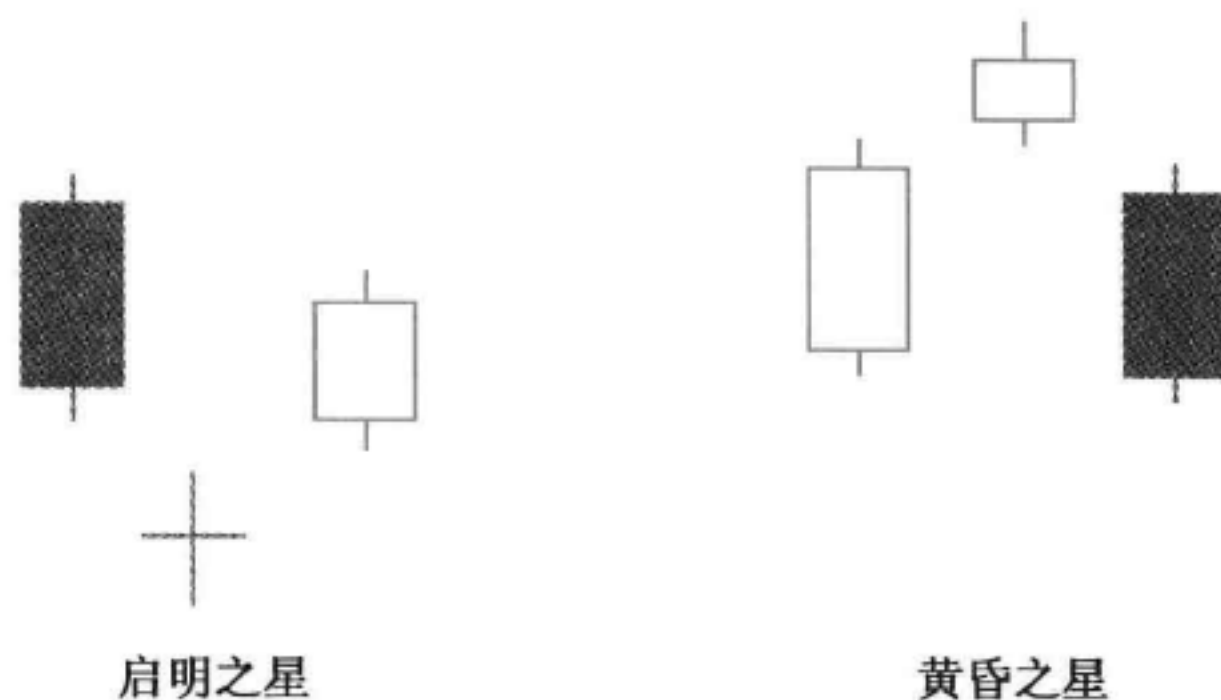
第三节 三根 K 线组合

一、启明之星、黄昏之星

图形识别

“启明之星”属于三根 K 线的组合。第一根是“阴线”，第二根是“类十字星”(或“十字星”)，第三根是“阳线”，并且第三根“阳线”的“实体”部分深入到第一根“阴线”的“实体”之内，中间那颗突出的“类十字星”(或“十字星”)分别跳空于其两侧的二根 K 线。

“黄昏之星”与“启明之星”的结构相同，只不过方向、属性相反(如附图 14 所示)。



附图 14

种类属性

“启明之星”出现在连续下跌末期，是见底信号，后市看涨；

“黄昏之星”出现在连续上涨末期，是见顶信号，后市看跌。

操作要领

“启明之星”或“黄昏之星”中间那颗突出的“类十字星”(或“十字星”)跳空于其两侧 K 线的缺口越大，越具市场意义。



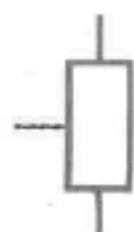
实盘案例：

中铁二局(600528)和交大昂立(600530)分别在下跌与上涨末期形成了“启明之星”与“黄昏之星”，此后两股分别出现了“见底回升”和“见顶回落”(如图 3—17、图 3—18 中所示)。

二、向下跳空并列阳、向下跳空并列阴

图形识别

“向上跳空并列阳”是三根 K 线的组合。在原有做多的基础上拉出一个“大阳线”，第二天又顺势收出了一根向上跳空的“阳线”，第三天股价大幅低开，“开盘价”低到前面那根“阳线”的“开盘价”附近，“收盘价”也收在前面“阳



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

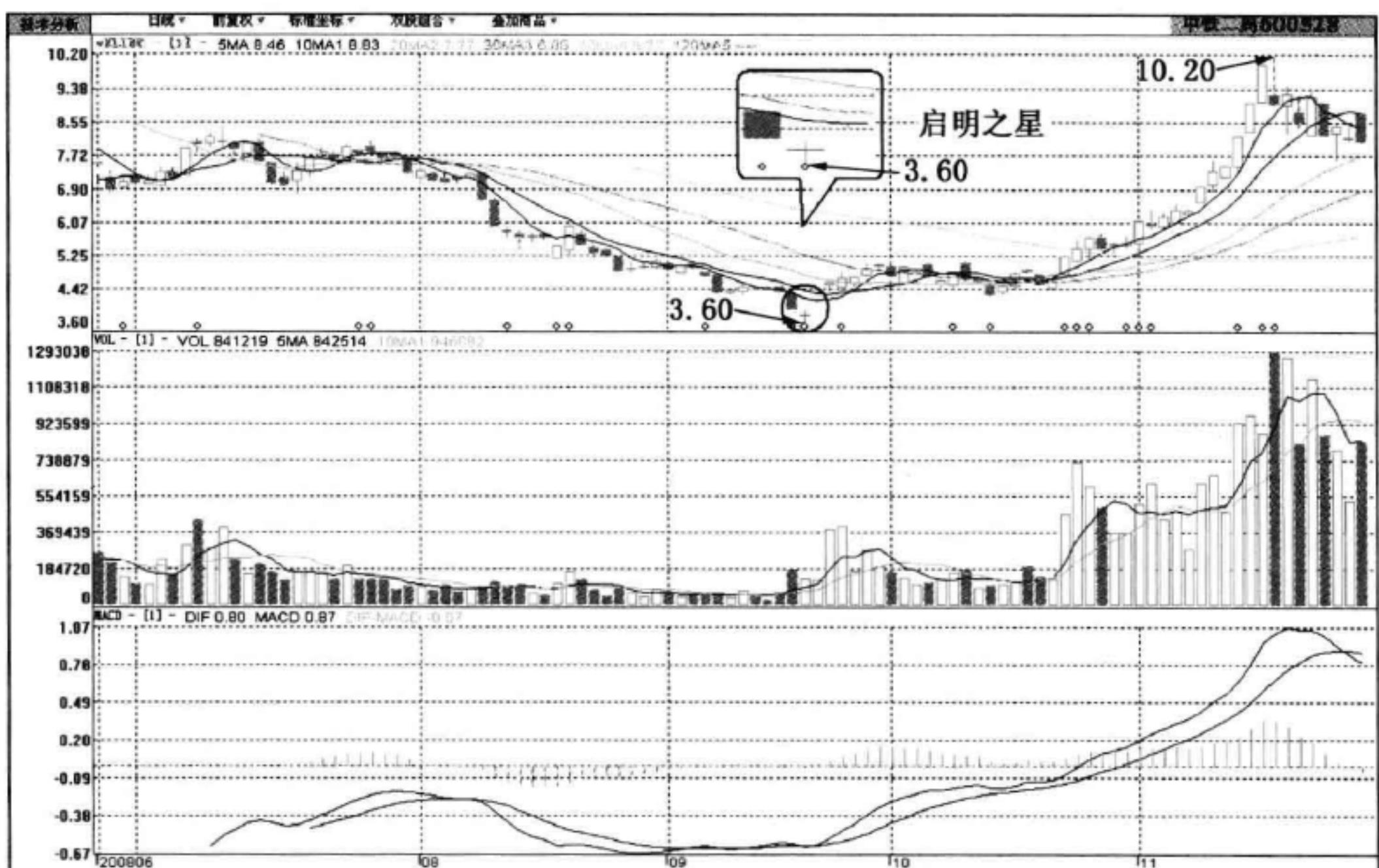


图 3-17 中铁二局

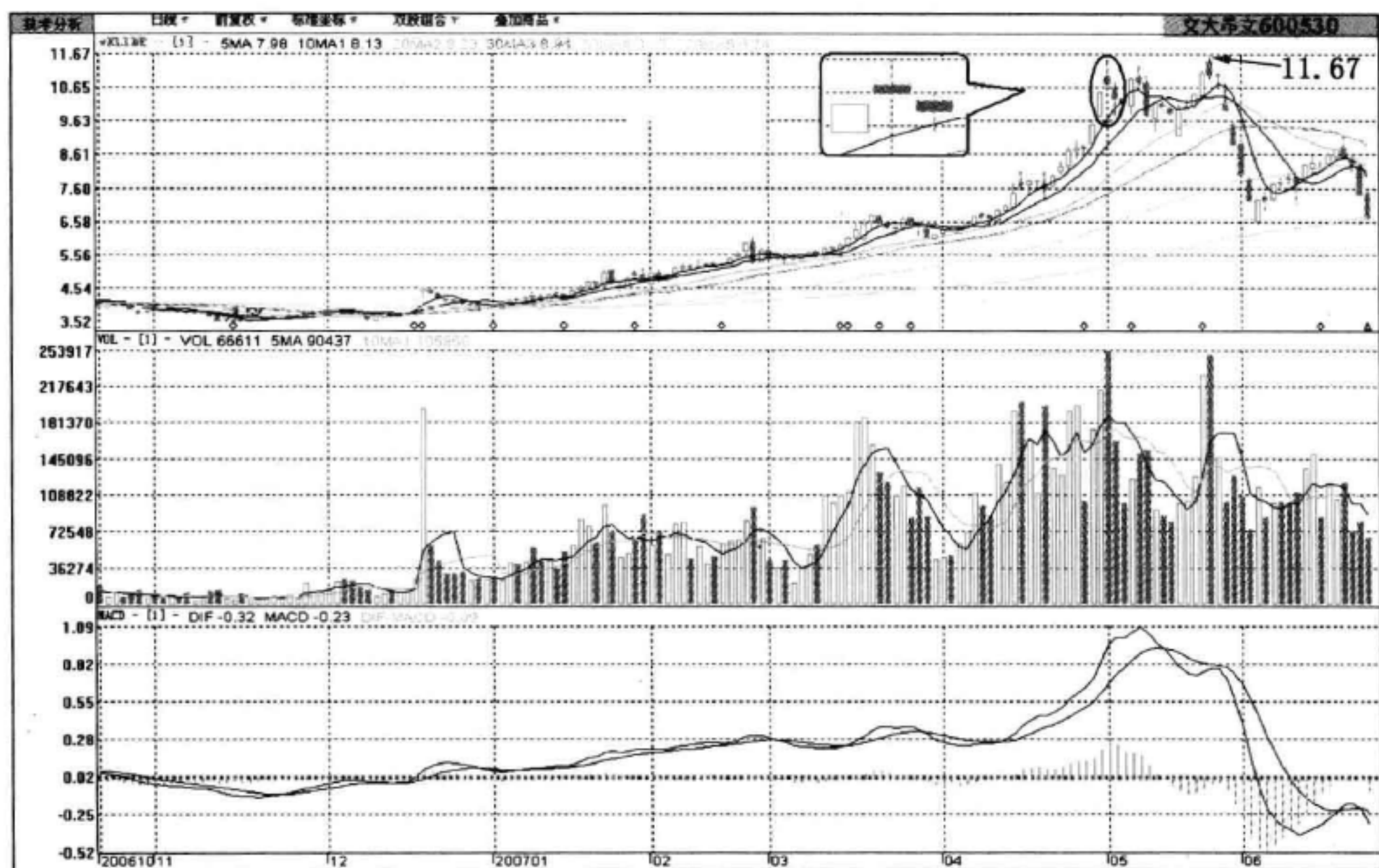
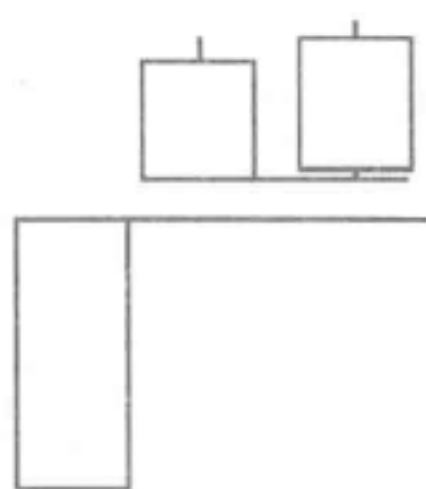


图 3-18 交大昂立

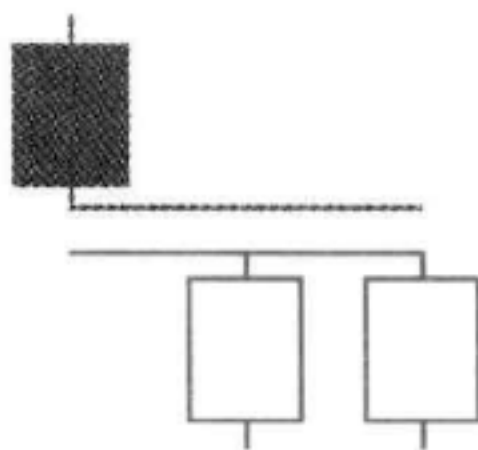


线”的“收盘价”附近,这样后面的两根“阳线”就在前面第一根“大阳线”的基础之上形成了并列向上跳空之势;

“向下跳空并列阳”与“向上跳空并列阳”的结构相同,但是方向、属性恰好相反(如附图 15 所示)。



向上跳空并列阳



向下跳空并列阳

附图 15

种类属性

“向上跳空并列阳”出现在涨势的初期、中期,后市看涨;

“向下跳空并列阳”出现在跌势的初期、中期,后市看涨。

操作要领

“向上跳空并列阳”与“向下跳空并列阳”中的 K 线“实体”越长,就越具市场意义。



实盘案例:

* ST 国通(600444)的股价在连续下跌后,拉出一根“大阳线”,第二天股价高开高走,收出一根跳空“阳线”,接着又收出一根并列的“阳线”。它表明空方已经无力继续打压股价,而多方正在酝酿反攻。此后该股涨幅可观(如图 3—19 中所示)。

西安民生(000564)则在 2008 年 6 月,于下跌过途中形成一组“向下跳空并列阳”(如图 3—20 中所示)。



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

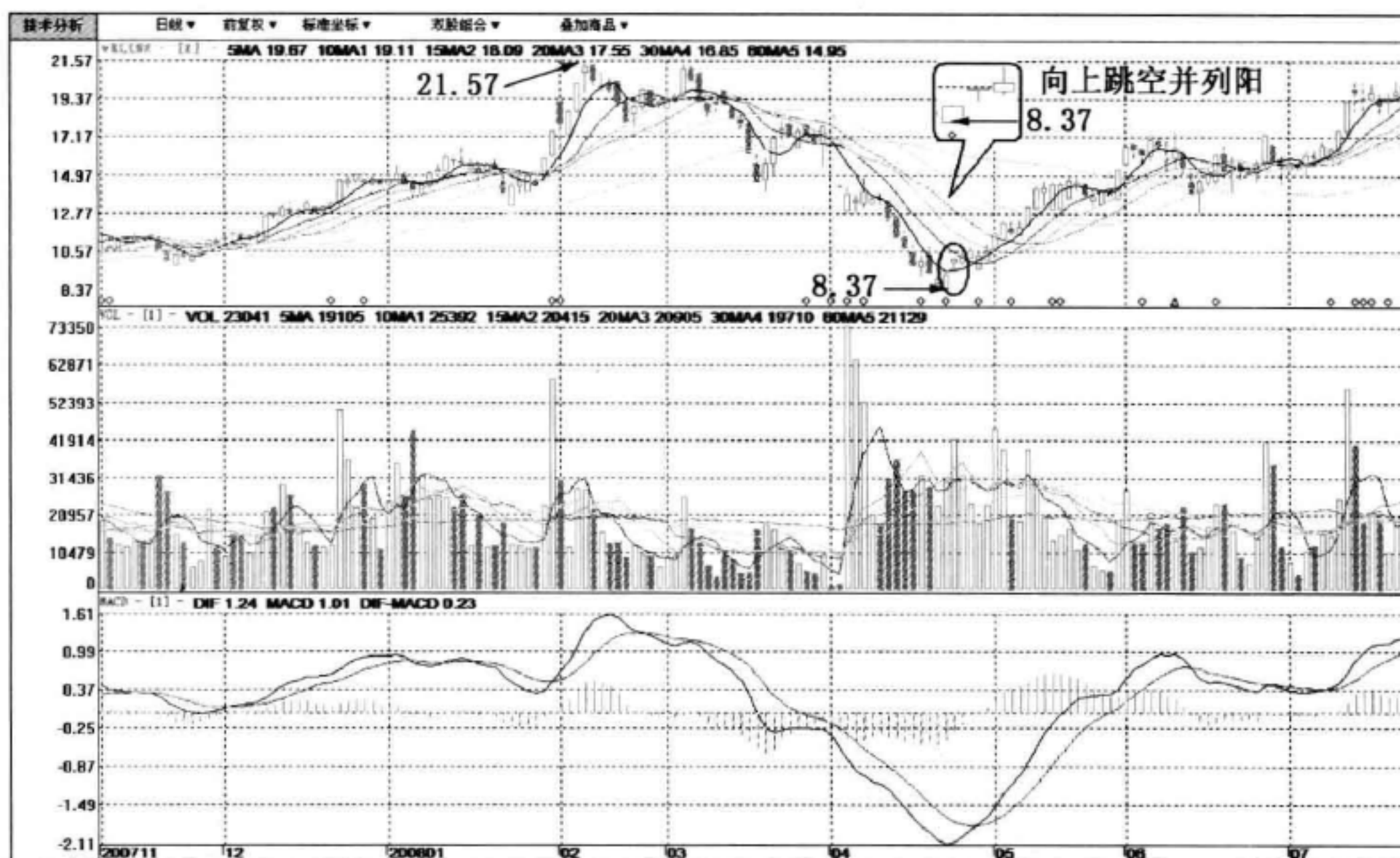


图 3-19 * ST 国通

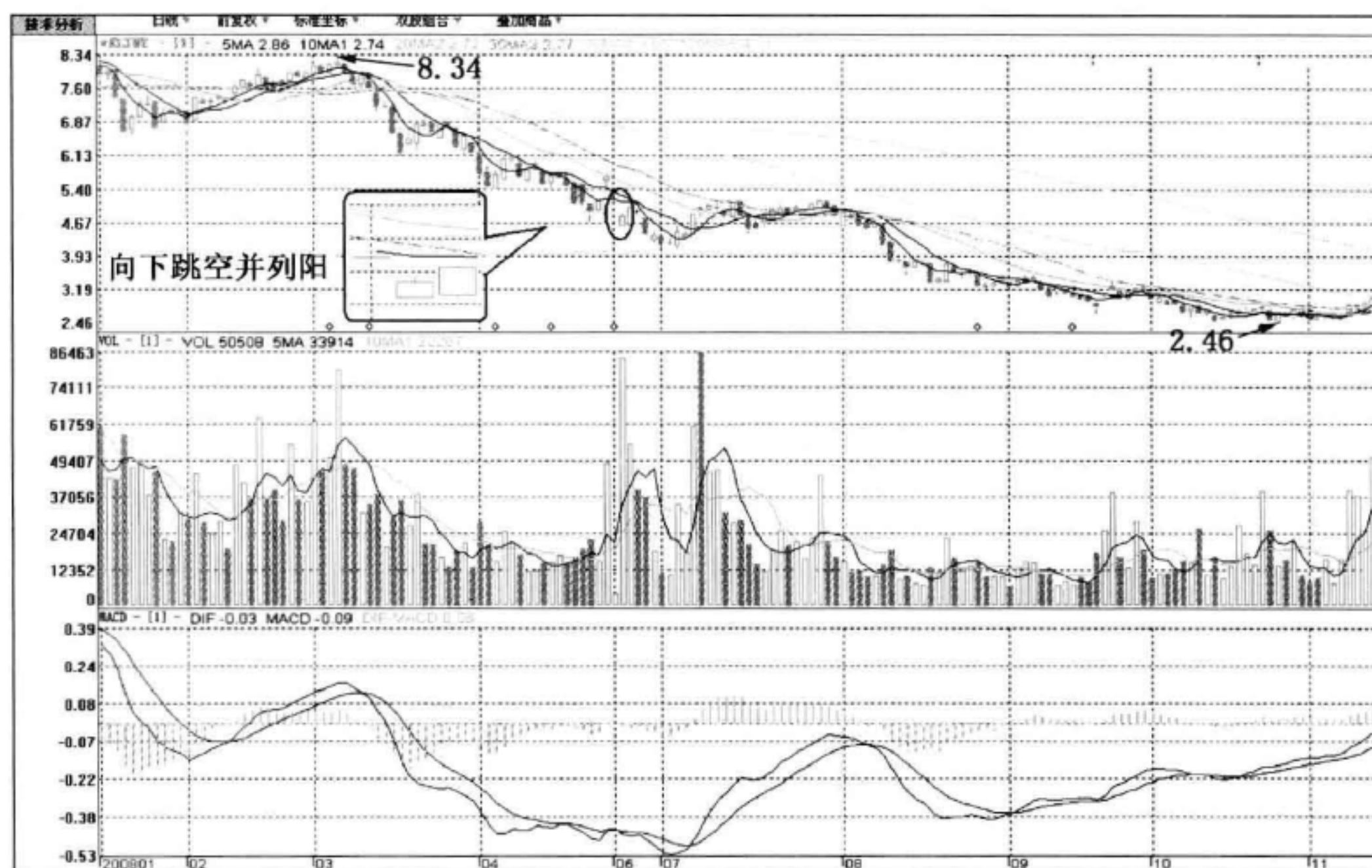


图 3-20 西安民生

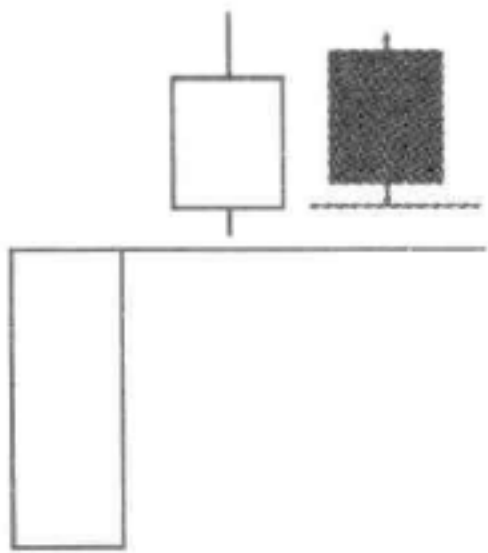


三、向上跳空并列阴阳线、向下跳空并列阴阳线

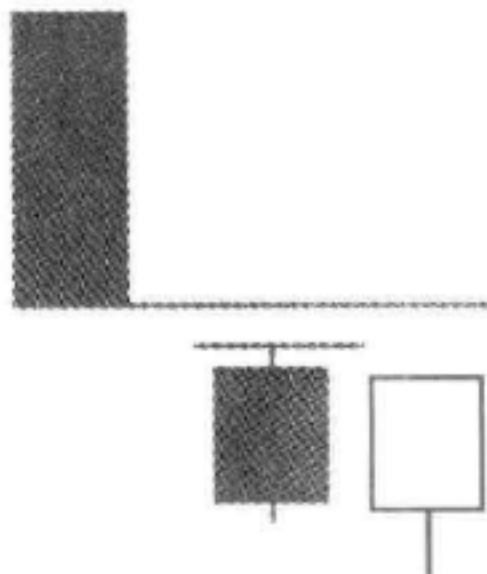
图形识别

“向上跳空并列阴阳线”由三根 K 线组成。在原有做多的基础上拉出一个“大阳线”，第二天又收出了一根向上跳空的“小阳线”，第三天股价略微高开，“收盘价”跌到前根“阳线”的“开盘价”附近，并没有回补掉缺口。

“向下跳空并列阴阳线”与“向上跳空并列阴阳线”的结构相同，但是方向、属性恰好相反(如附图 16 所示)。



向上跳空并列阴阳线



向下跳空并列阴阳线

附图 16

种类属性

“向上跳空并列阴阳线”出现在涨势的初期、中期,后市看涨;

“向下跳空并列阴阳线”出现在跌势的初期、中期,后市看跌。

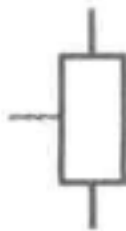
操作要领

“向上跳空并列阴阳线”与“向下跳空并列阴阳线”中第一根 K 线的实体越长,就越具市场意义。



实盘案例：

中兵光电(600435)的股价在上涨过程中突然发力,跳空高开拉出一根小



阳线,并留下一个跳空缺口,次日收了一根小阴线但是阴线依旧收在缺口的上方,这是典型的“向上跳空并列阴阳线”,随后股价一路攀升。实际操作中只要缺口没有被填补,投资者就可以放心地持股(如图 3-21 中所示)。

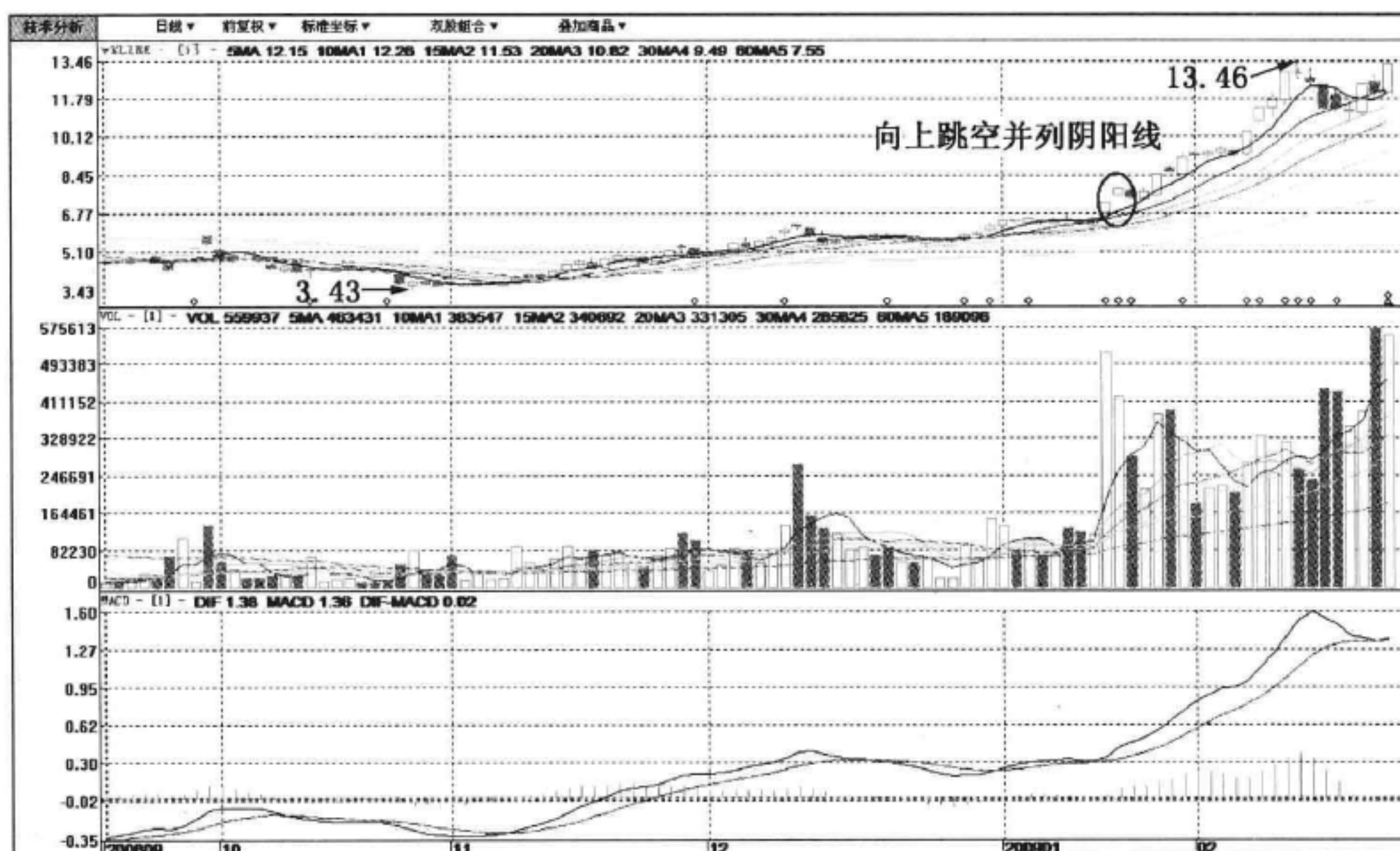


图 3-21 中兵光电

四、双飞乌鸦

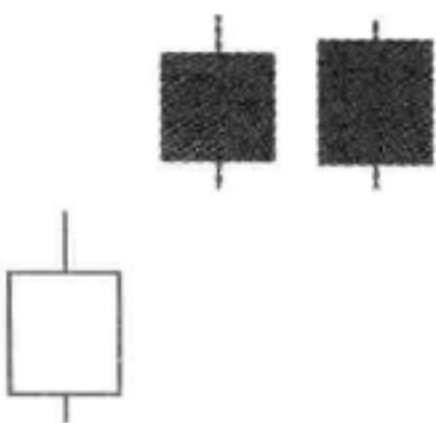
图形识别

它由三根 K 线组成。先是在价格的上升趋势中形成一根“大阳线”,然后再惯性高开,但最终却低走,形成“小阴线”,第三天价格则以更高价开盘,并且“收盘价”的下跌幅度也更深了,完全包裹住了前一根阴线的“实体”,但是仍然与第一天“大阳线”之间存有缺口(如附图 17 所示)。

种类属性

“双飞乌鸦”出现在持续上涨末期,是见顶信号,后市看跌。





双飞乌鸦
附图 17

操作要领

在“双飞乌鸦”中,第一根“阳线”与后两根“阴线”之间所存留的缺口越大,就越具市场意义。



实盘案例：

江淮汽车(600418)在 2007 年于顶部形成“双飞乌鸦”后,股价一路暴跌(如图 3—22 中所示)。

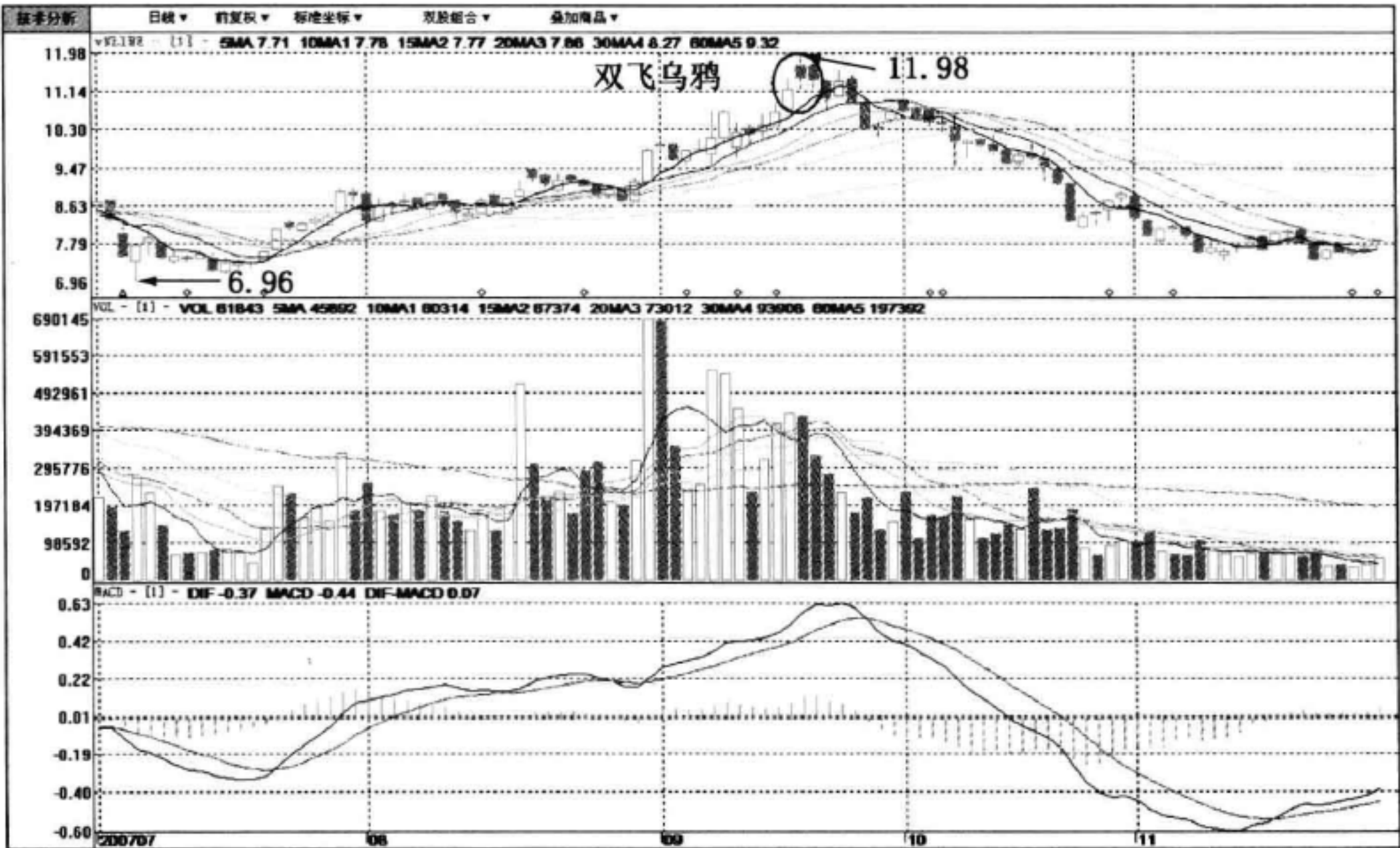


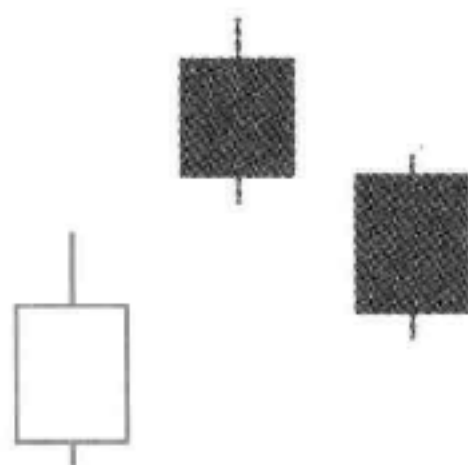
图 3—22 江淮汽车



五、两只黑乌鸦

图形识别

它是由一阳、两阴三根 K 线所组成的。在第一根“阳线”后面，在惯性作用下形成了第二根向上跳空的“小阴线”，第三天虽然价格仍旧向上高开，但却没有超过前一天的“开盘价”，最终的“收盘价”也回落得更深了，完全回补掉了前两根 K 线所形成的缺口（如附图 18 所示）。



两只黑乌鸦

附图 18

种类属性

“两只黑乌鸦”比“双飞乌鸦”更具反转意义，出现在持续上涨末期，是见顶信号，后市看跌。

操作要领

“两只黑乌鸦”中，第三根“阴线”的“实体”越长，陷入第一根 K 线“实体”内的幅度越深，就越具市场意义。



实盘案例：

九龙山(600555)的股价在 2007 年经过大半年的上涨后，于高位形成“两只黑乌鸦”，该股也因此见顶（如图 3—23 中所示）。

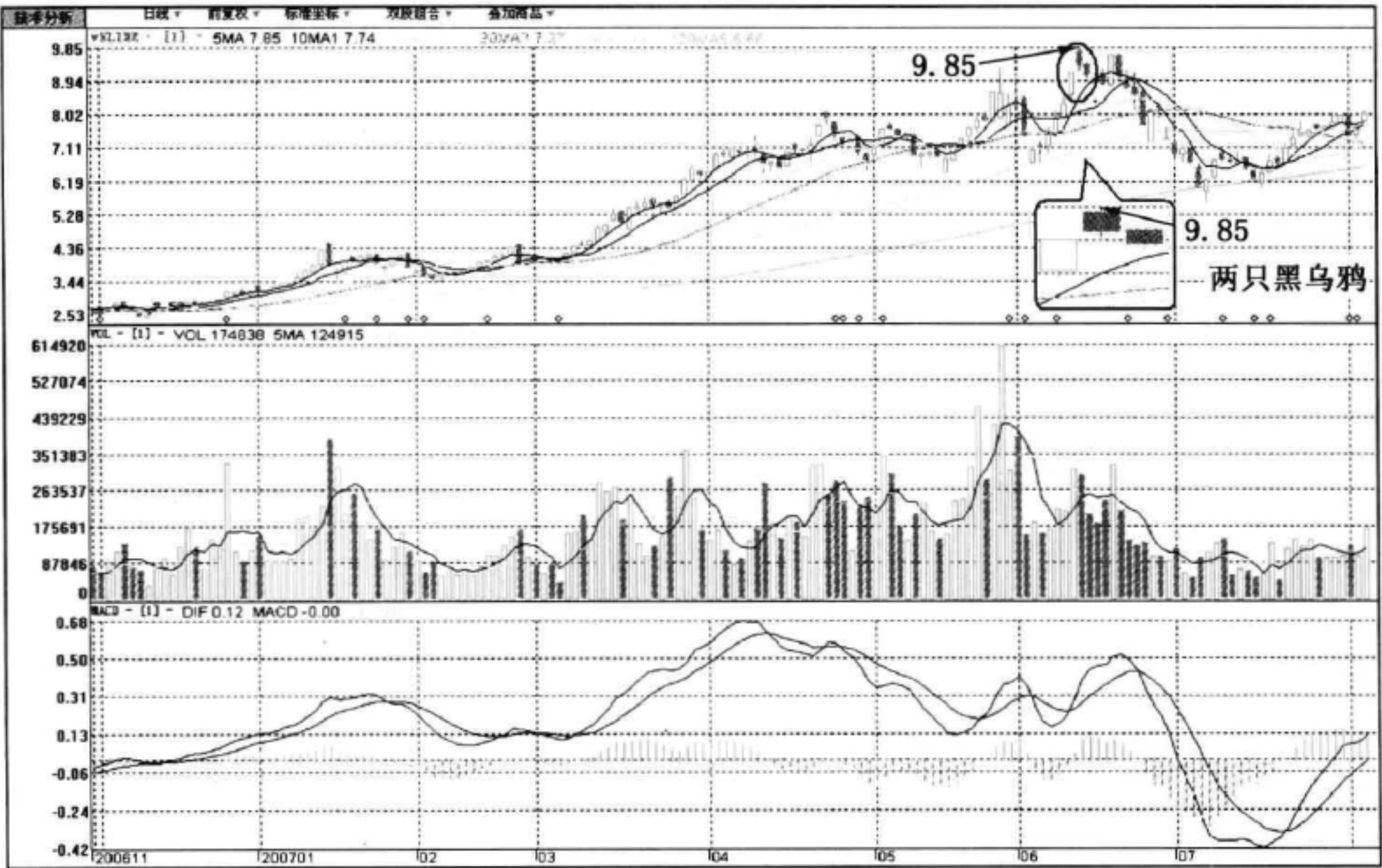


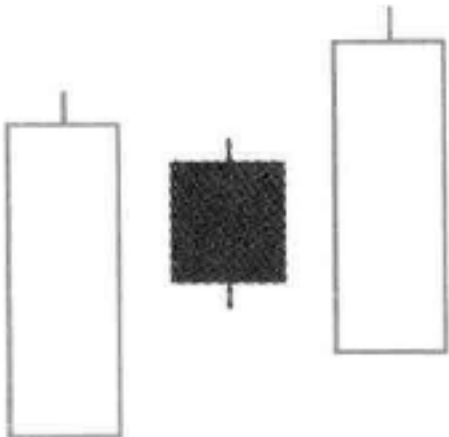
图 3-23 九龙山

六、两红夹一黑、两黑夹一红

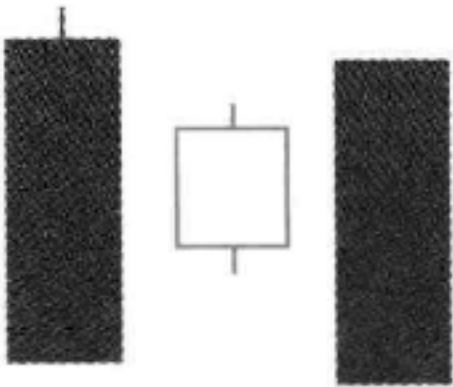
图形识别

“两红夹一黑”是由两根较大的“阳线”和一根较短的“阴线”组成，“阴线”夹在“阳线”的中间；

“两黑夹一红”也是由三根 K 线组成。它是两根较长的“阴线”中夹着一根较短的“阳线”(如附图 19 所示)。



两红夹一黑



两黑夹一红

附图 19



种类属性

“两红夹一黑”出现在涨势的初期、中期，后市看涨；

“两黑夹一红”出现在跌势的初期、中期，后市看跌。

操作要领

“两红夹一黑”与“两黑夹一红”两侧的 K 线“实体”越长，就越具市场意义。



实盘案例：

凯诺科技(600398)的股价就曾以“两红夹一黑”为上涨基础，形成一波行情(如图 3—24 中所示)；

而华联综超(600361)则是以“两黑夹一红”为契机，一路向下阴跌(如图 3—25 中所示)。

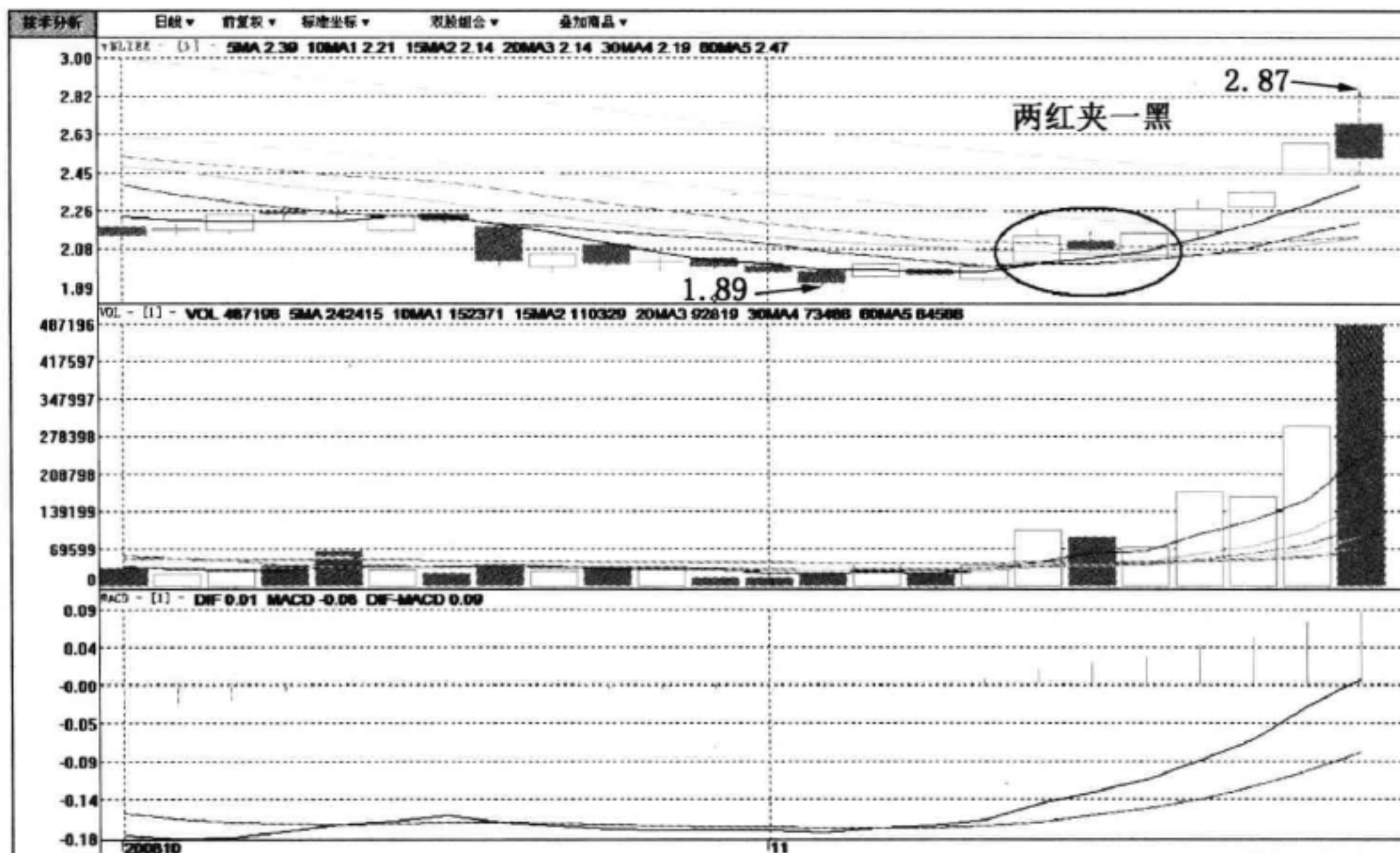


图 3—24 凯诺科技

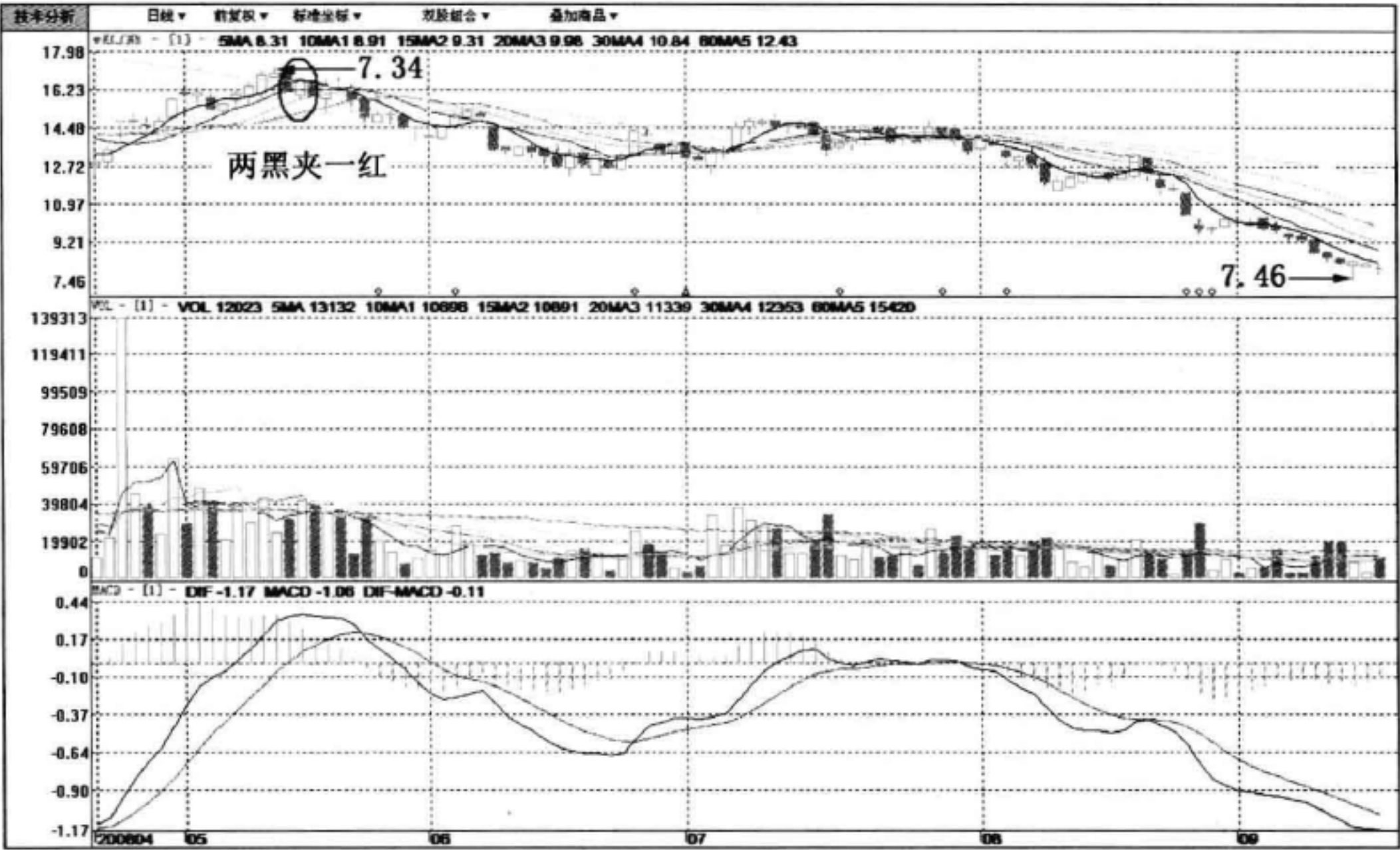
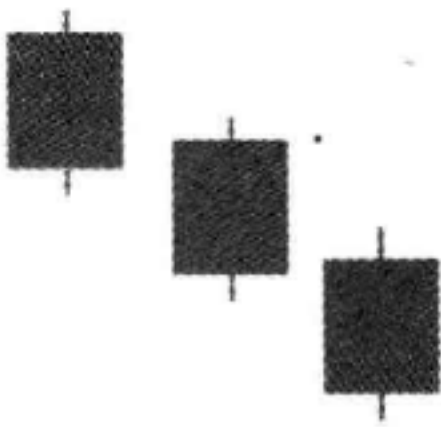


图 3—25 华联综超

七、三只黑乌鸦

图形识别

“三只黑乌鸦”又叫“暴跌三杰”，它是由三根“阴线”组成，并且多为“大阴线”或“中阴线”，并且每根阴线都是跳高开盘，但最后都是以下跌收盘(如附图 20 所示)。



三只黑乌鸦

附图 20

种类属性

“三只黑乌鸦”出现在下跌初期，是见顶信号，后市看跌。

操作要领

“三黑只乌鸦”的“阴线实体”越长，就越具市场意义。



实盘案例：

歌华有线(600037)在下跌初期接连高开，但最终都收出“阴线”，可见多方多次试图冲高，可惜空方的实力太过强劲，每次都无功而返，“三只黑乌鸦”是很恐怖的下跌信号，很多个股都因此跌得面目全非(如图 3—26 中所示)。

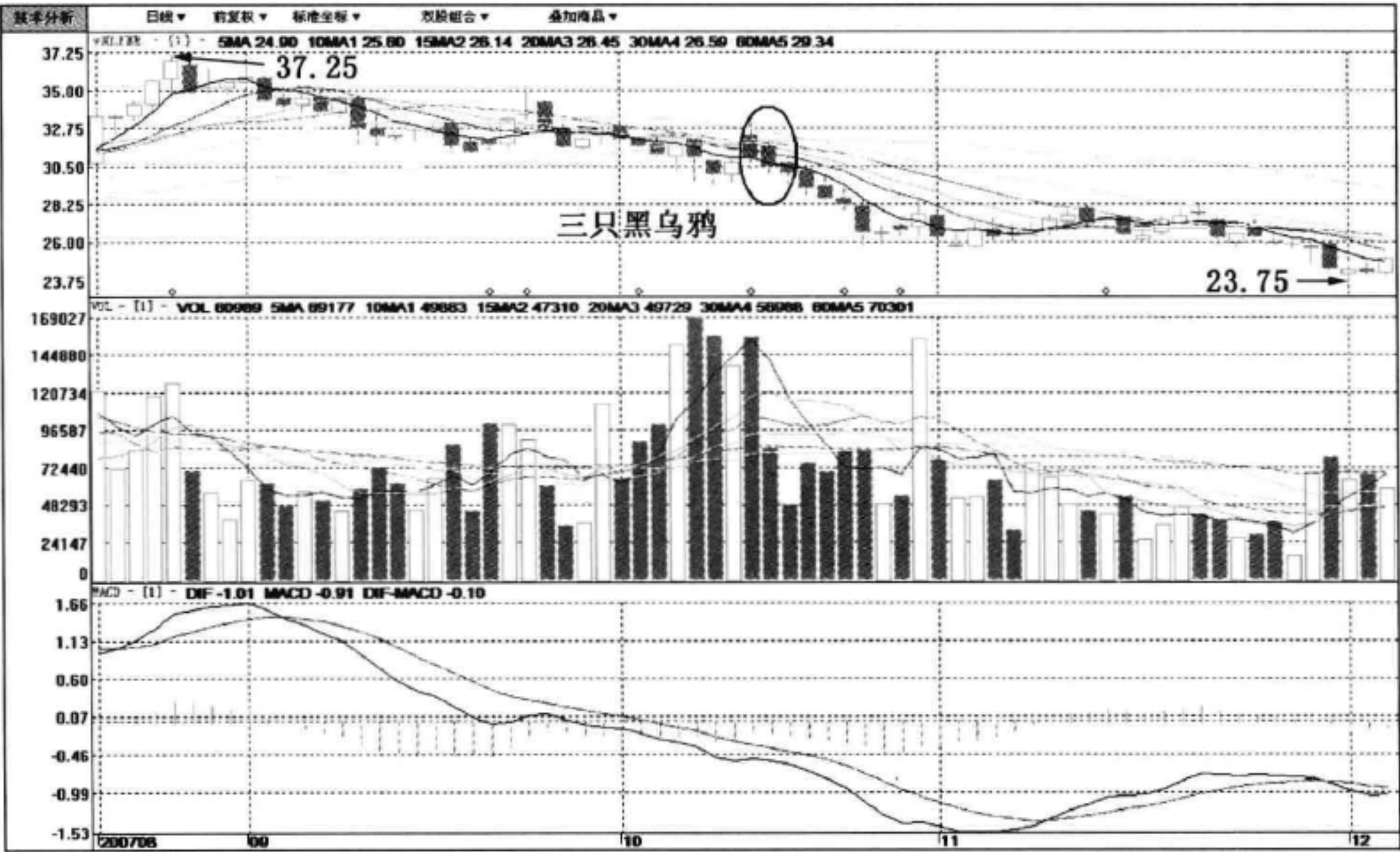
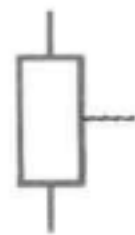


图 3—26 歌华有线

八、接力三乌鸦

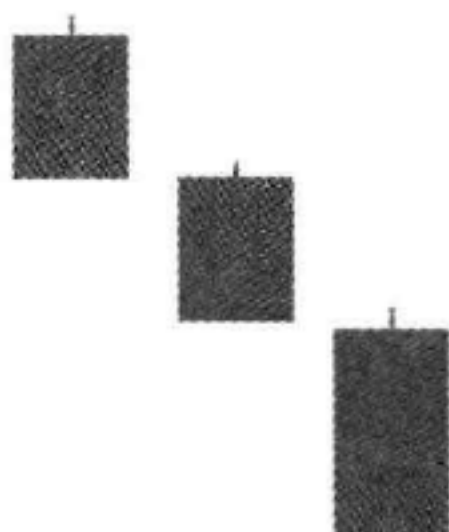
图形识别

它由三根 K 线组成。三根“阴线”顺次走低，每根 K 线都是以最低价或次





低价收盘,并且最后一根“阴线”的“实体”通常较长(如附图 21 所示)。



接力三乌鸦

附图 21

种类属性

“接力三乌鸦”出现下跌初期,是见顶信号,后市看跌。

操作要领

“接力三乌鸦”中的“阴线实体”越长,就越具市场意义。



实盘案例：

昆明制药(600422)的股价在经过几天阴跌后,又连续拉出三根顺次走低阴线,这就是“接力三乌鸦”,随后该股略经反复又开始重新下行(如图 3—27 中所示)。

九、红三兵

图形识别

它是三根“阳线”的组合。价格在底部区域收出一根“阳线”之后,每天都会低价开盘,高价收盘。一般低价开盘的位置都不会低于之前一根“阳线实体”的 $2/3$ 处,“收盘价”也不会高出前一天的收盘价的 $2/3$,以至形成逐级攀升、“实体”长短差不多的三根“阳线”(如附图 22 所示)。



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

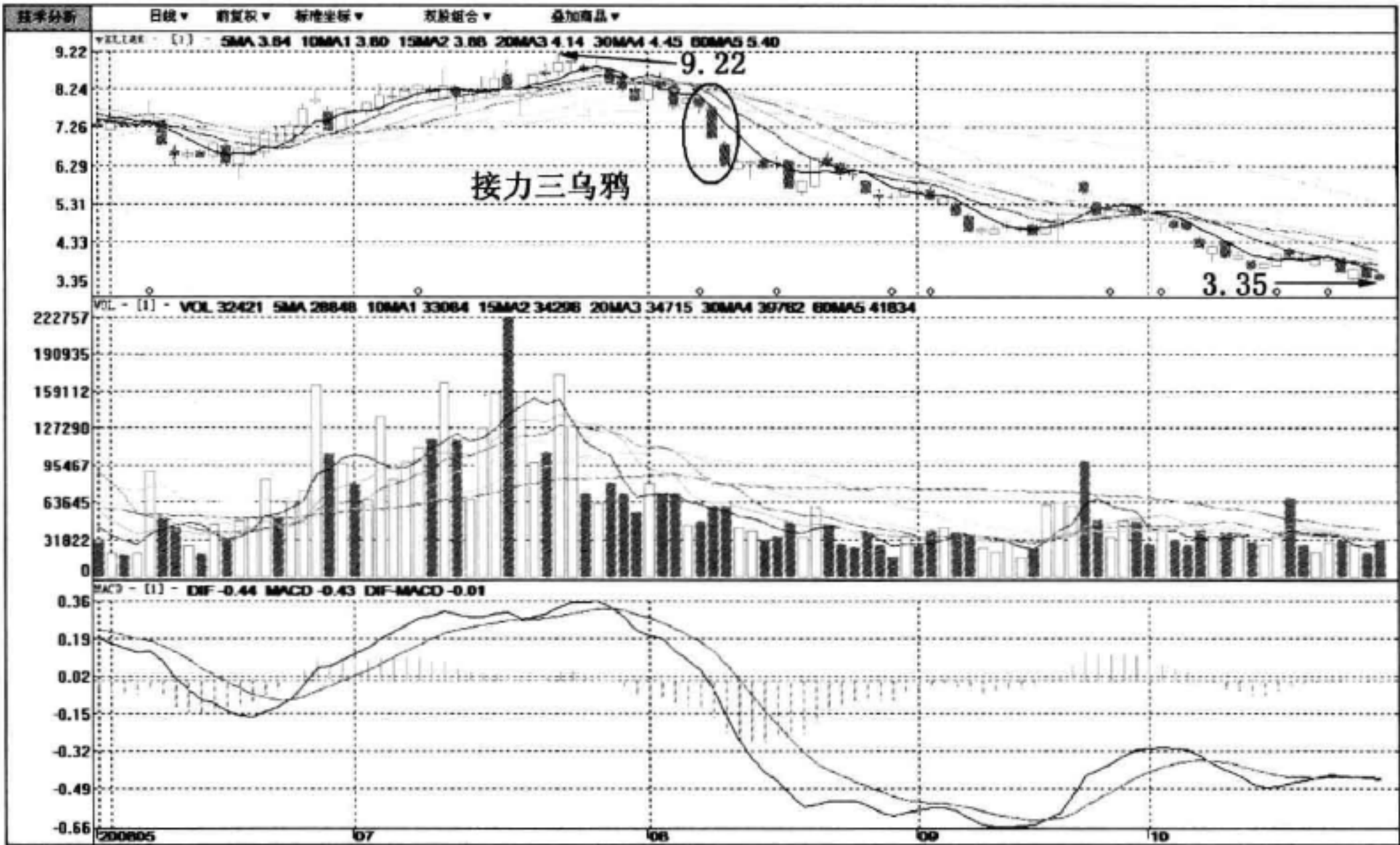
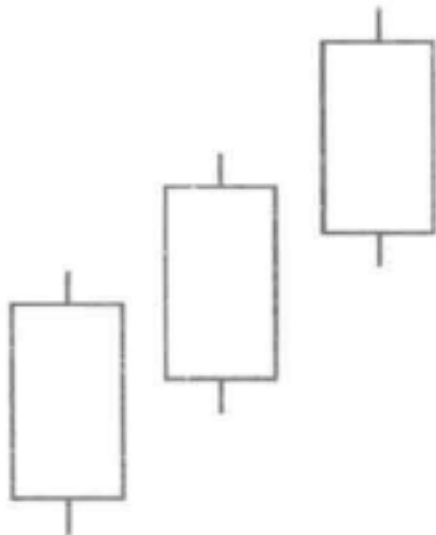


图 3—27 昆明制药



红三兵

附图 22

种类属性

“红三兵”出现上涨初期,是见底信号,后市看涨。

操作要领

“红三兵”的“阳线实体”越长,就越具市场意义。



实盘案例：

通策医疗(600763)的股价在 2008 年经过大幅下跌后,就是以“红三兵”起步形成回升局面的(如图 3-28 中所示)。

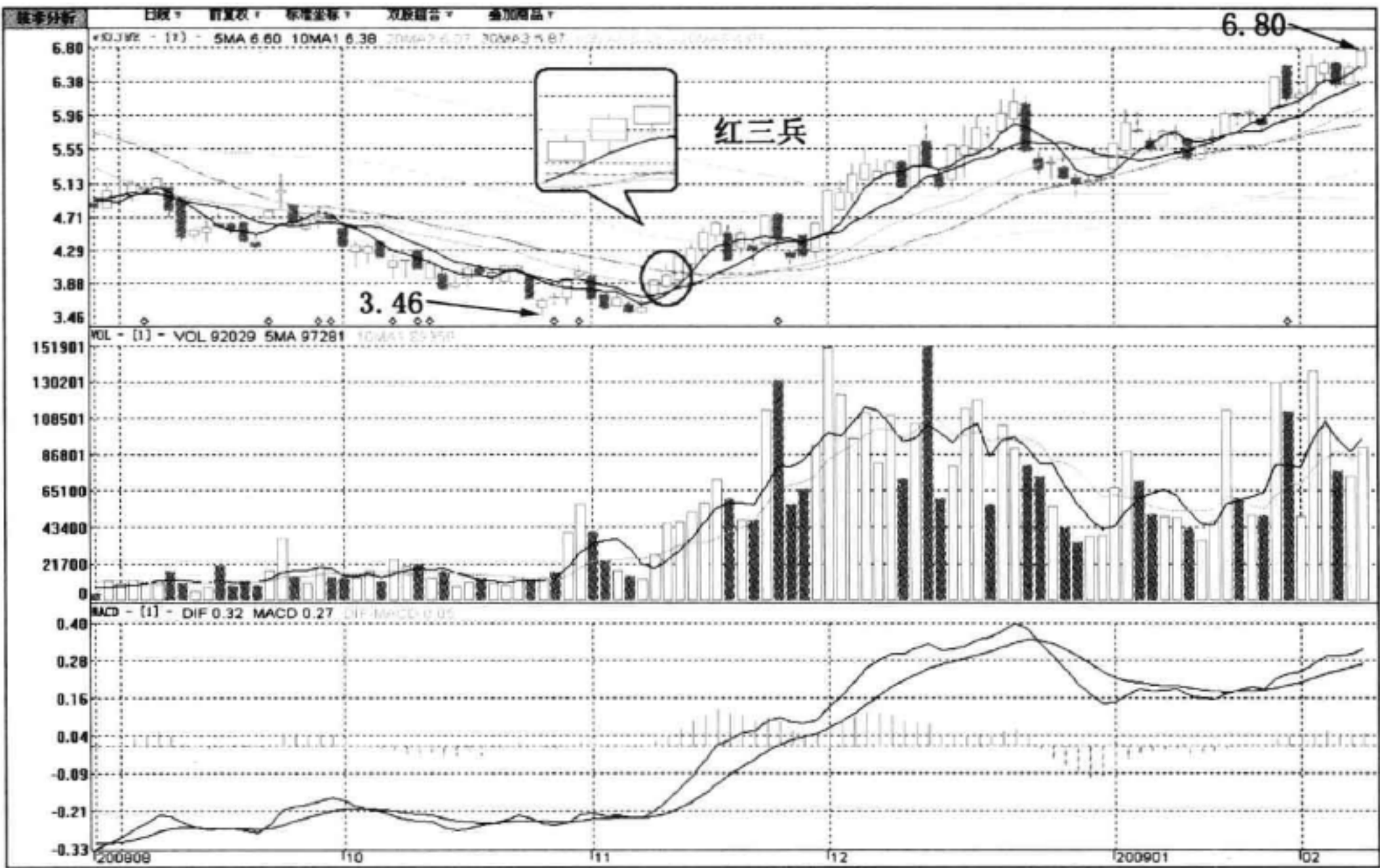


图 3-28 通策医疗

十、受阻红三兵

图形识别

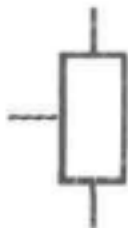
它由三根 K 线组成。三根“阳线”的实体越来越小,并且最后有一根较长的上影线(如附图 23 所示)。

种类属性

“受阻红三兵”出现在持续上涨末期,是见顶信号,后市看跌。

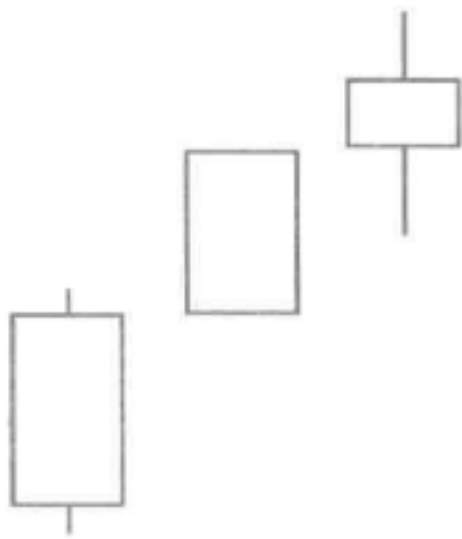
操作要领

“受阻红三兵”中最后一根“阳线”的“实体”越小、上影线越长,就越具市场



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao



受阻红三兵

附图 23

意义。



实盘案例：

* ST 宝硕(600155)的股价经连续上涨后,形成了“受阻红三兵”,此后尽管股价又创出了新高,但最终却大幅下跌(如图 3-29 中所示)。

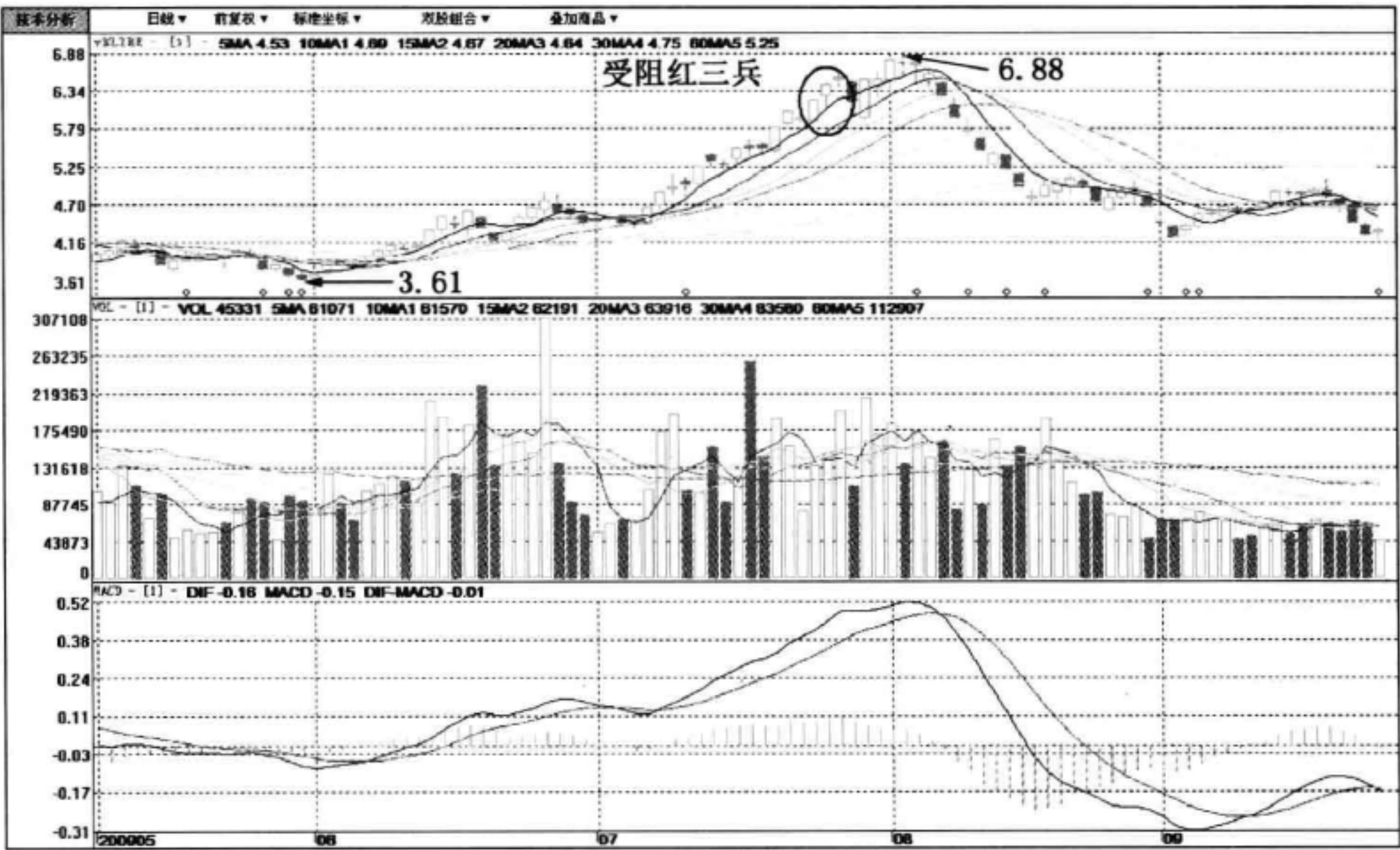


图 3-29 * ST 宝硕





十一、看涨镊子线、看跌镊子线

图形识别

“看涨镊子线”是指第一根 K 线是“大阴线”或“中阴线”，第二根 K 线是“小阴线”，第三根是“大阳线”或“中阳线”；

“看跌镊子线”的第一根 K 线是“大阳线”或“中阳线”，第二根 K 线是“小阴线”，第三根是“大阴线”或“中阴线”(如附图 24 所示)。



附图 24

种类属性

“看涨镊子线”出现于上涨末期，是见顶信号，后市看跌；
“看跌镊子线”出现于下跌末期，是见底信号，后市看涨。

操作要领

“镊子线”中两端 K 线的“实体”越长，就越具市场意义。



实盘案例：

刚泰控股(600687)在 2009 年 7 月份经连续涨停后，因“看跌镊子线”而见顶(如图 3—30 中所示)。



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

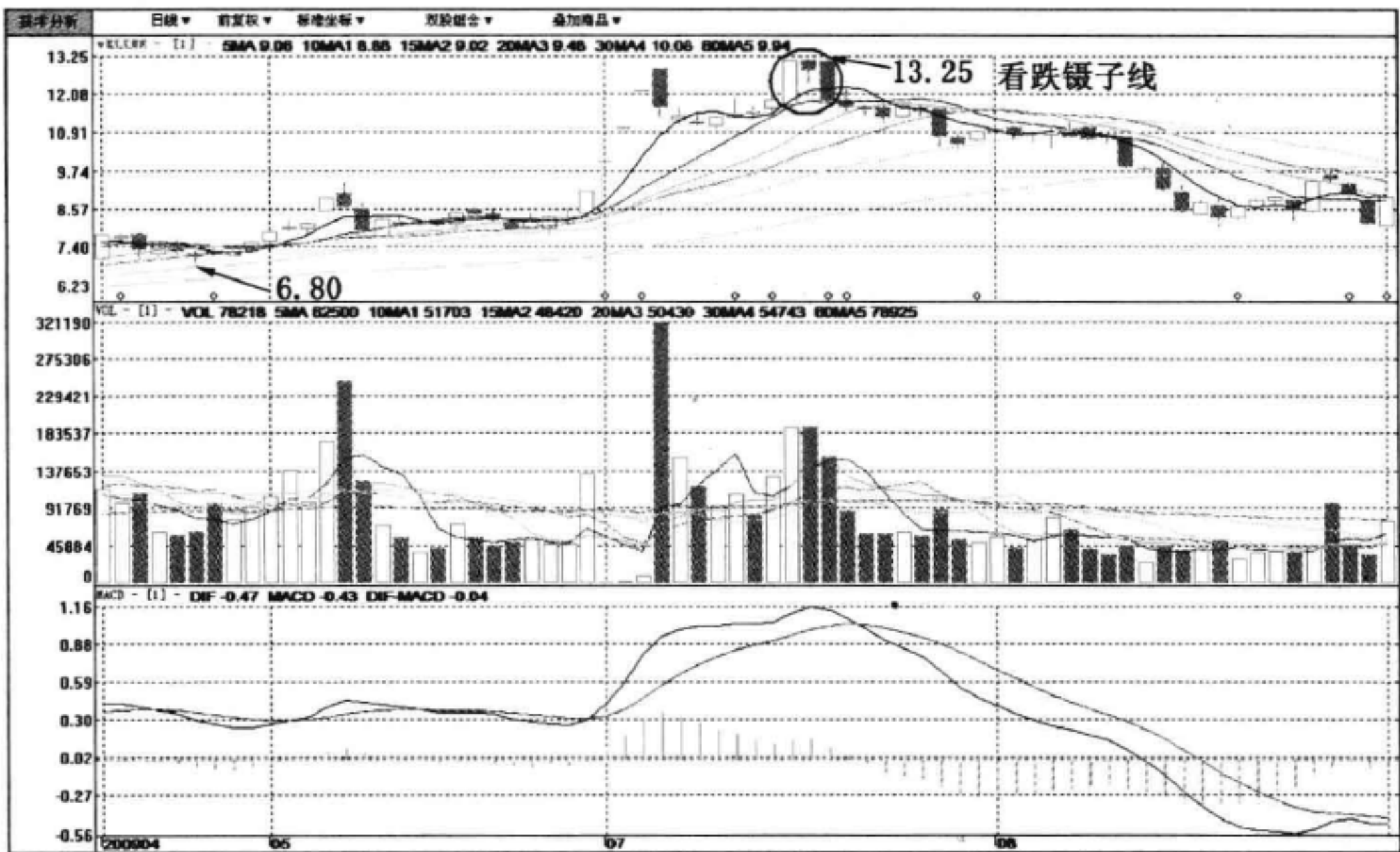


图 3-30 刚泰控股

第四节 多根 K 线组合

一、上升三部曲、下降三部曲

图形识别

“上升三部曲”由五根 K 线组成。先是拉出一根“大阳线”或“中阳线”，接着连续拉出三根“小阴线”，但是“小阴线”的“收盘价”都没有跌破前面“阳线”的“开盘价”，随后再出现一根“大阳线”或“中阳线”，最终的整体形态有点类似英文字母“N”。

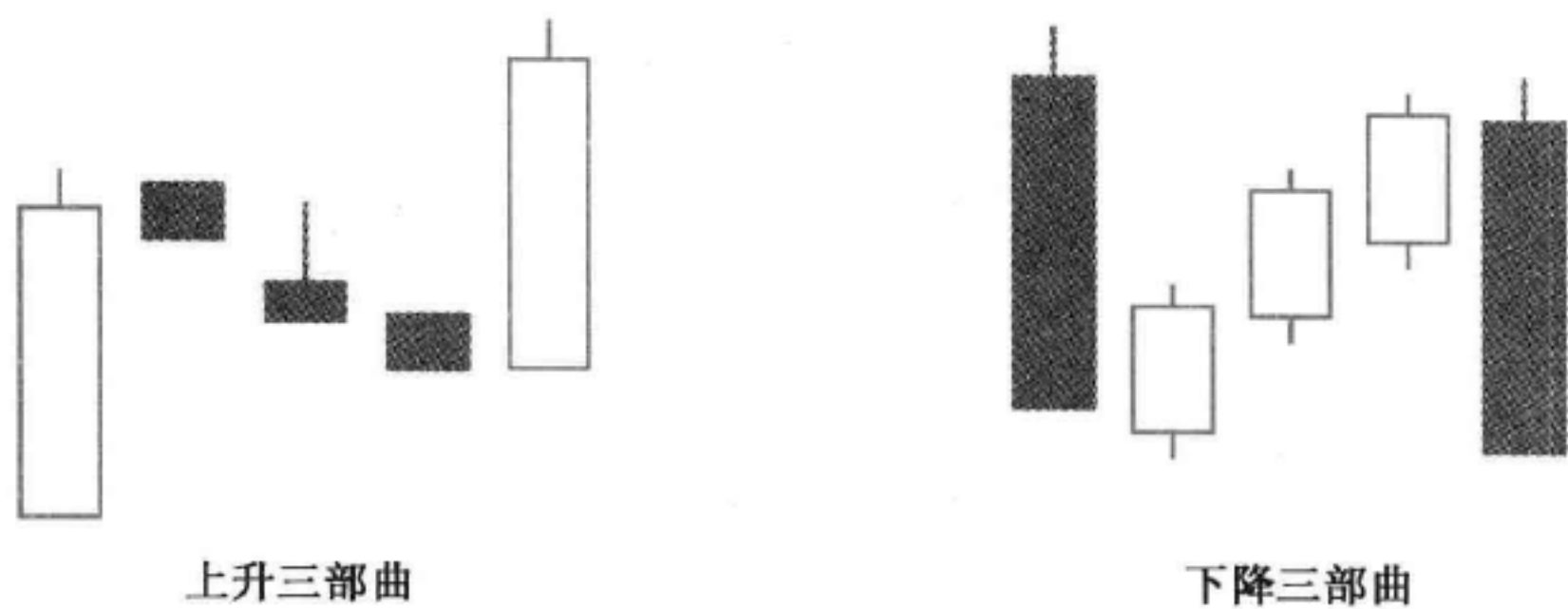
“下降三部曲”与“上升三部曲”的属性与方向刚好相反(如附图 25 所示)。

种类属性

“上升三部曲”出现在涨势的初期、中期，后市看涨；

“下降三部曲”出现在跌势的初期、中期，后市看跌。





附图 25

操作要领

“上升三部曲”与“下降三部曲”两侧 K 线的“实体”越长,就越具市场意义。



实盘案例：

西山煤电(600546)于 2009 年的上涨过程中,以“上升三部曲”为契机展开了一段加速上涨行情(如图 3—31 中所示)；

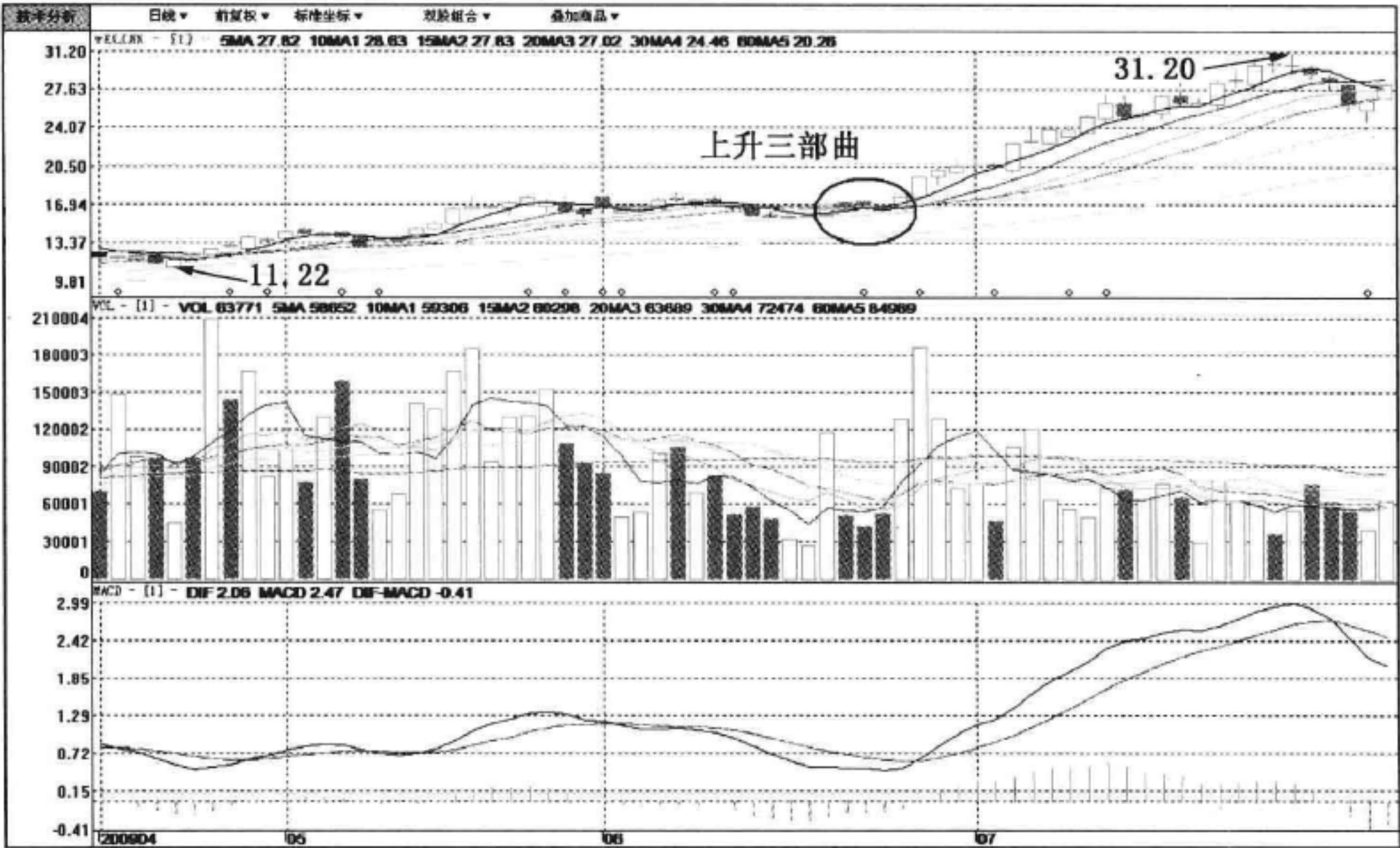
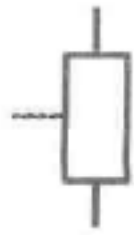


图 3—31 西山煤电



而厦门钨业(600549)却在2008年以“下降三部曲”为契机,展开了一段下跌行情(如图3-32中所示)。

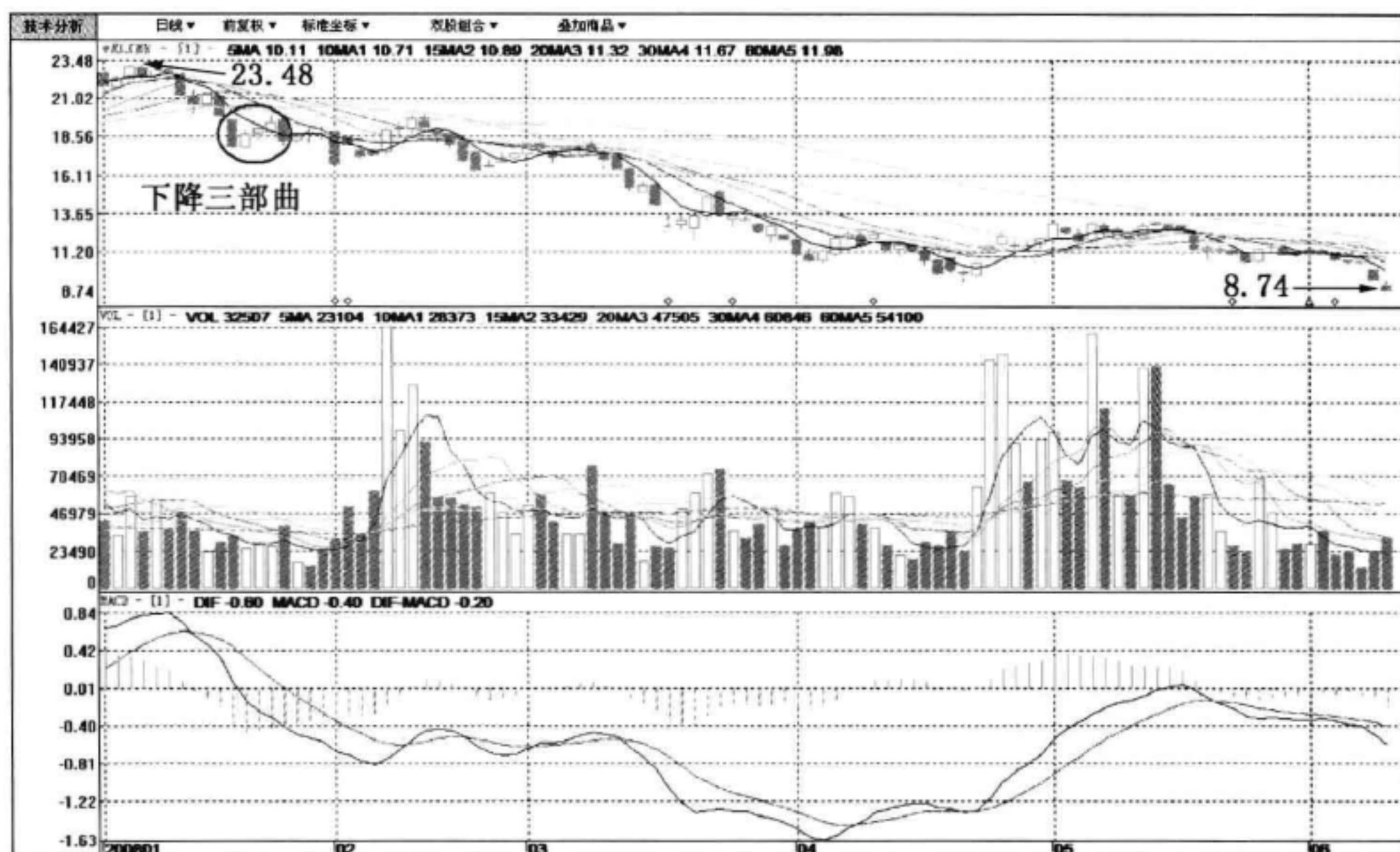


图3-32 厦门钨业

二、塔形底、塔形顶

图形识别

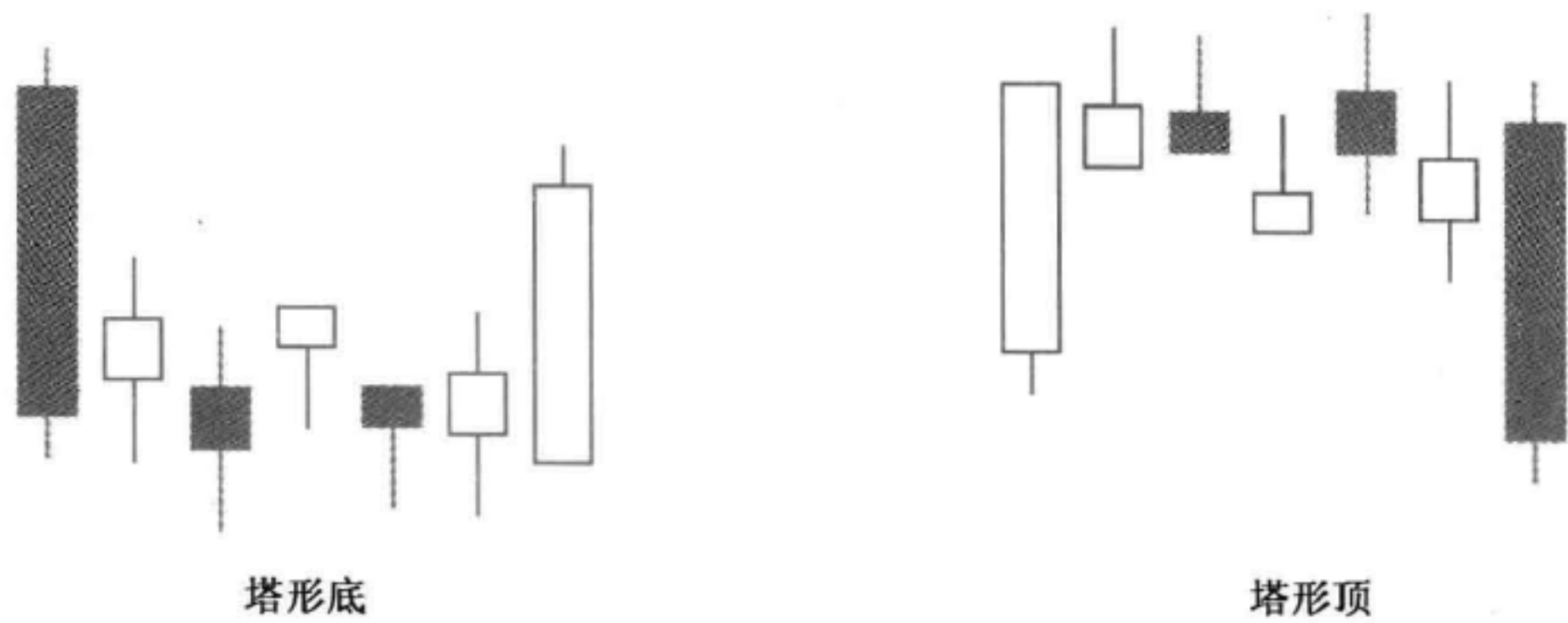
“塔形底”先是拉出一根“大阴线”或“中阴线”,后接连走出一连串的“小阴小阳”,最后出现一根“大阳线”或者“中阳线”;

“塔形顶”先是拉出一根“大阳线”或者“中阳线”,然后拉出一连串的“小阴小阳”,最后拉出一根“大阴线”或者“中阴线”(如附图26所示)。

种类属性

“塔形底”是见底信号,后市看涨;

“塔形顶”是见顶信号,后市看跌。



附图 26

操作要领

“塔形顶”或“塔形顶”的形成周期越长，就越具市场意义。



实盘案例：

华润三九(000999)就曾以“塔形底”为契机，展开过一波上涨行情(如图 3—33 中所示)。

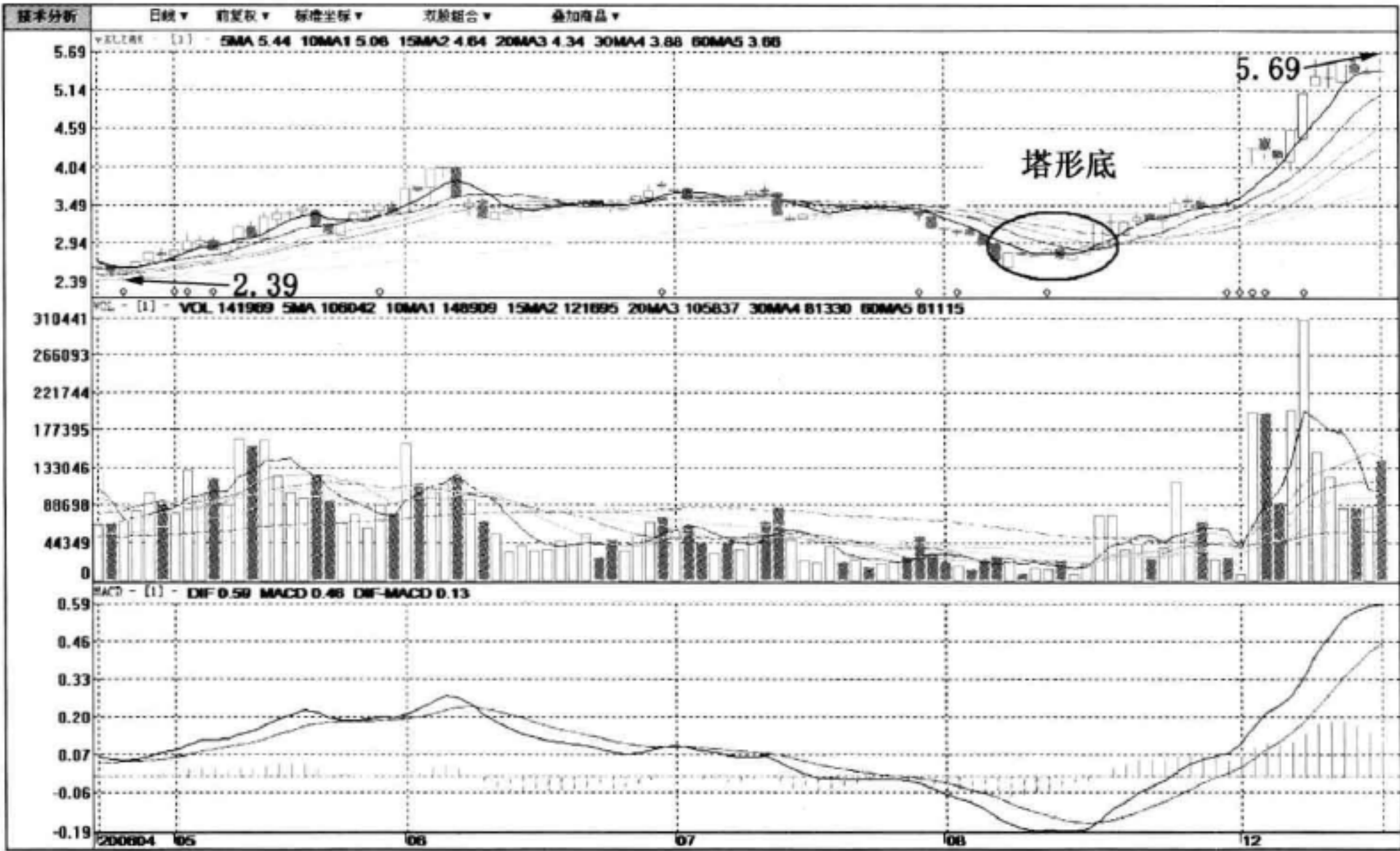


图 3—33 华润三九

“塔形底”是跌不下去的，它是积累能量的过程；而“塔形顶”却是上不上去的，是释放能量的过程。所以，东北高速(600005)在高位形成“塔形顶”后，逐级下跌(如图 3-34 中所示)。

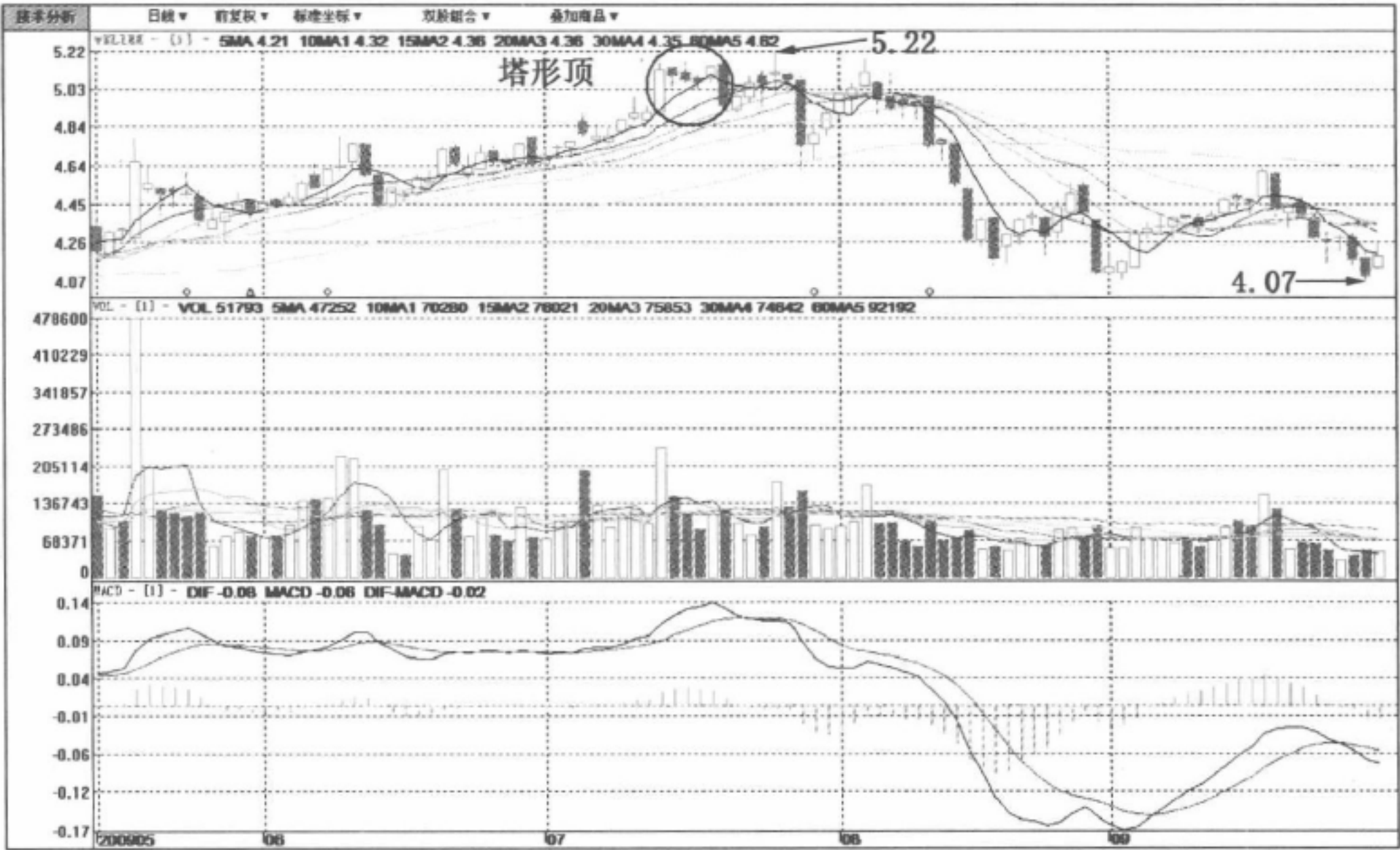


图 3-34 东北高速

三、圆底、圆顶

图形识别

股价向上形成一个圆弧形，圆弧内的 K 线多为“小阴小阳线”，最后以向上的跳空缺口来确认“圆底”的成立；

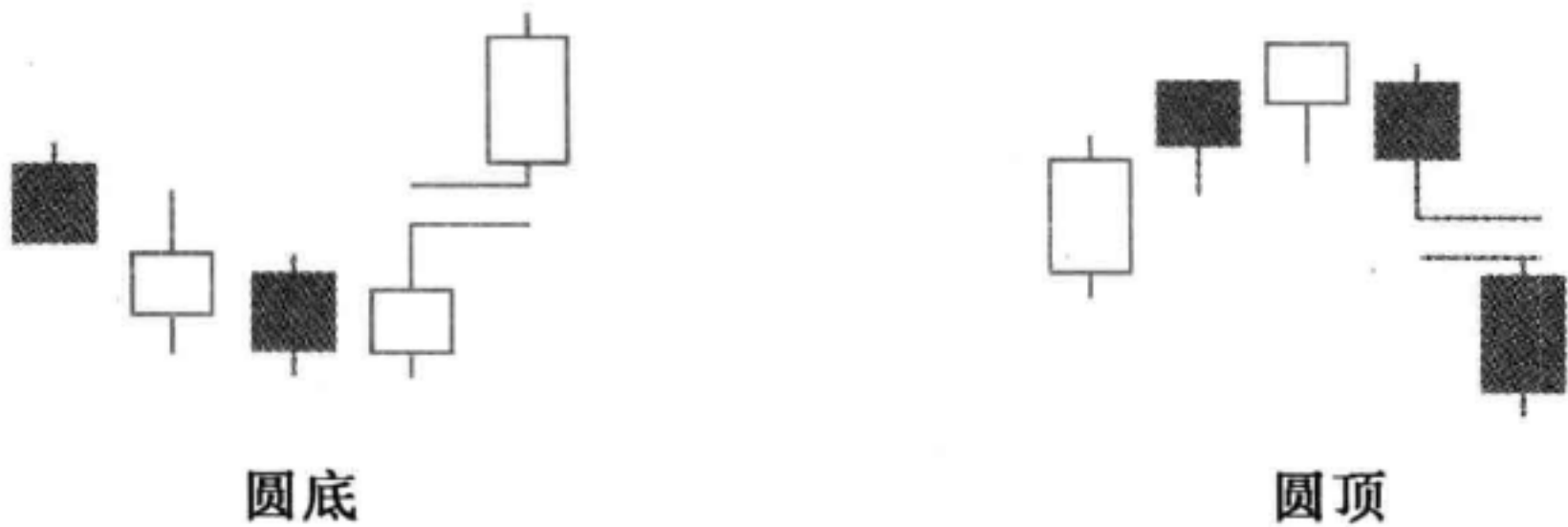
股价向下形成一个圆弧形，圆弧内多为一连串的“小阴小阳线”，最后以向下的跳空缺口来确认“圆顶”形态的成立(如附图 27 所示)。

种类属性

“圆底”是一个见底信号，后市看涨；

“圆顶”是一个见顶信号，后市看跌。





附图 27

操作要领

“圆底”或“圆顶”的形成周期越长，就越具市场意义。



实盘案例：

中钢天源(002057)的股价在经过持续下跌后收出一根“中阴线”，然后出现了一连串的呈圆弧状排列的“小阴”、“小阳”，跌势因此趋于平缓并拐头向上，接着突然跳空高开拉出一根“中阳线”，且“中阳线”下方留下一个跳空缺口，至此“圆底”形成，此后随着成交量的放大，该股一路上涨(如图 3—35 中所示)。

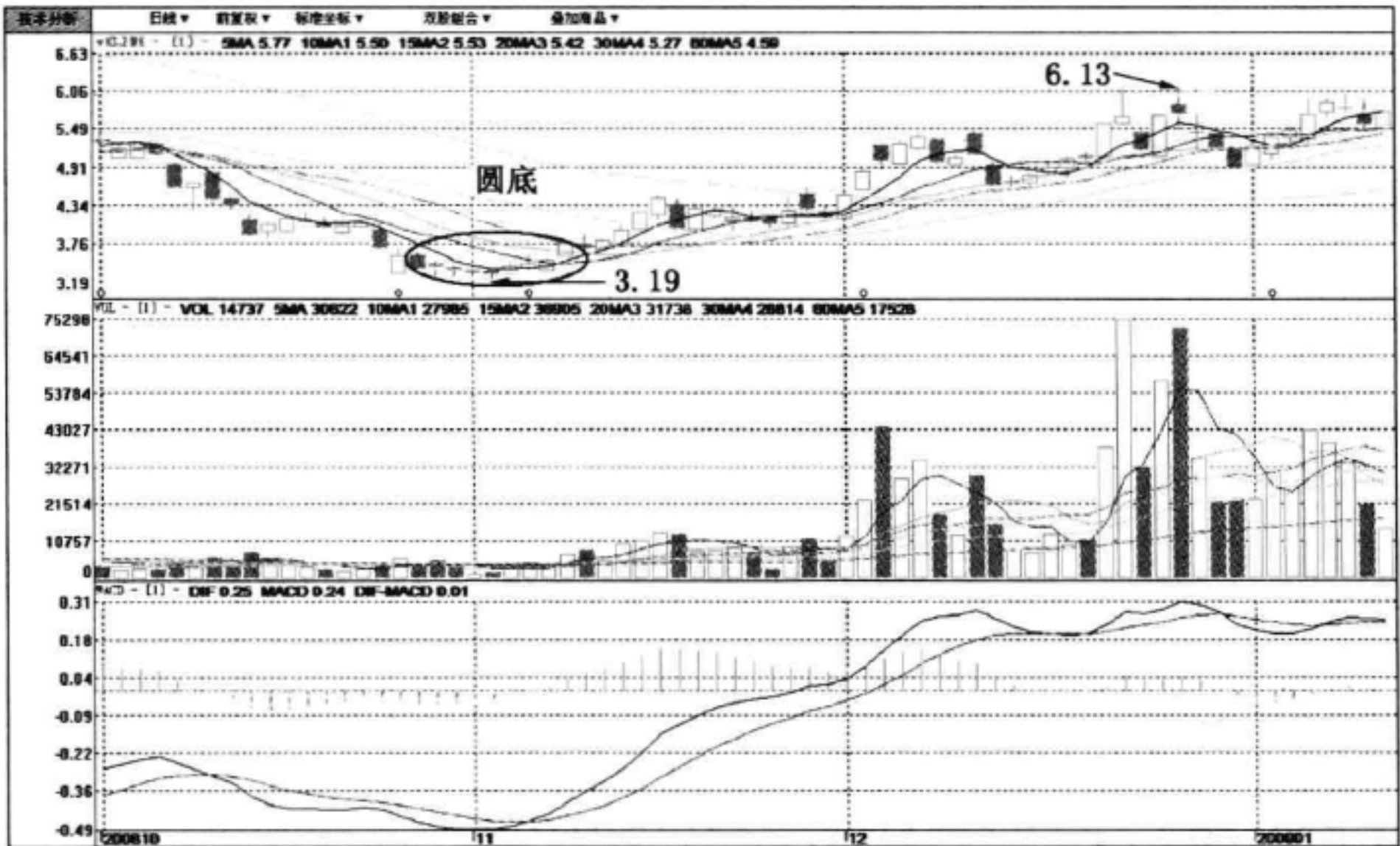
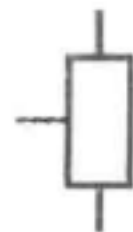


图 3—35 中钢天源



宁波韵升(600366)在大幅上涨后,以一连串的“小阴小阳线”在高位向下缓跌,最后股价低开低走拉出一根“阴线”,并留下一个下降缺口,“圆顶”形成,这表明股价经过连续上涨后,多方力量已经用尽,后来空方按捺不住,以低开的形式展开进攻,此后该股一路大跌(如图 3—36 中所示)。

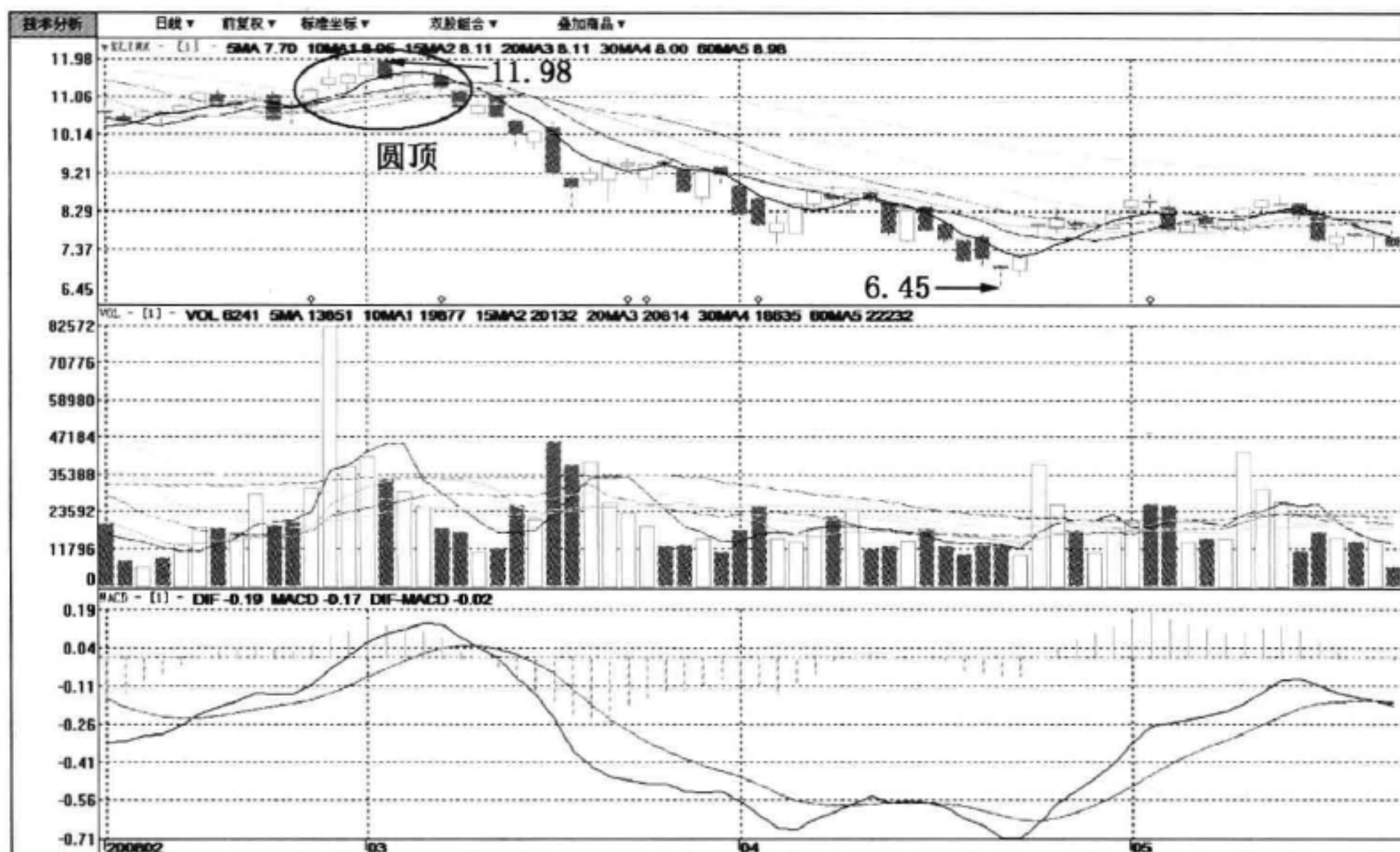


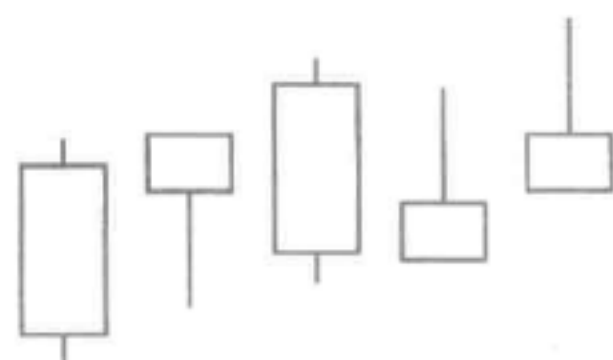
图 3—36 宁波韵升

四、低档五阳线、高档五阴线

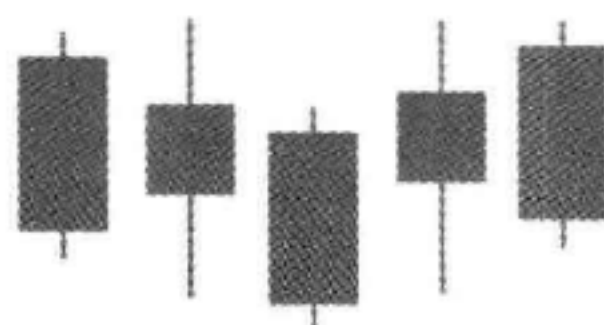
图形识别

“低档五阳线”是股价于低位连续拉出五根“阳线”,并且这些“阳线”大多为“小阳线”。“低档五阳线”并不一定就只得有五根“阳线”,有可能是六根或是七根等等。

“高档五阴线”是股价于高位连续拉出五根“阴线”,并且这些“阴线”大多为“小阴线”。“低档五阴线”也有可能具备六根或是七根“阴线”不等(如附图 28 所示)。



低档五阳线



高档五阳线

附图 28

种类属性

“低档五阳线”是一个见底信号,后市看涨;

“高档五阳线”是一个见顶信号,后市看跌。

操作要领

“低档五阳线”或“低档五阴线”中 K 线的“实体”大小越接近,越具市场意义。



实盘案例:

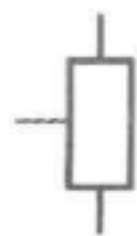
* ST 石砚(600462)的股价经下跌以后,在低位连续拉出五根“小阳线”。“低档五阳线”说明多方正在吸纳并积极酝酿反攻,是一个见底信号。此后该股略微调整便一路向上(如图 3—37 中所示)。

用友软件(600588)的股价经过大幅上涨以后,于高位连续拉出六根“小阴线”,它说明空头力量正在一步步地加强,股民见到这个图形应该离场回避。自该股出现“高档五阴线”后,又有了较大的跌幅(如图 3—38 中所示)。

五、冉冉上升型

图形识别

它一般由不少于八根的小 K 线所组成,其中多数为“小阳线”,中间也可以夹杂着“小阴线”,但整体走势上倾(如附图 29 所示)。



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

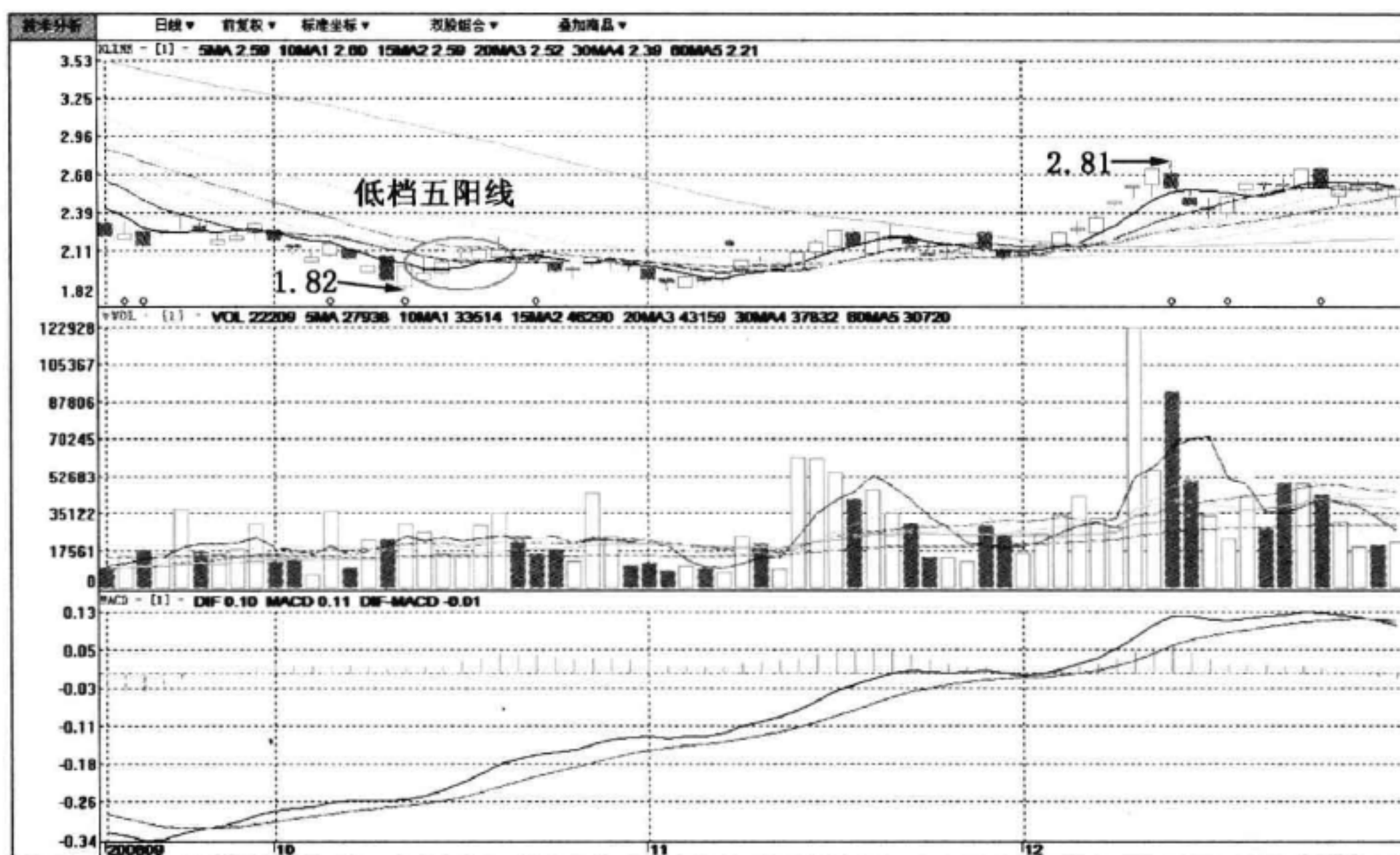


图 3-37 * ST 石砚

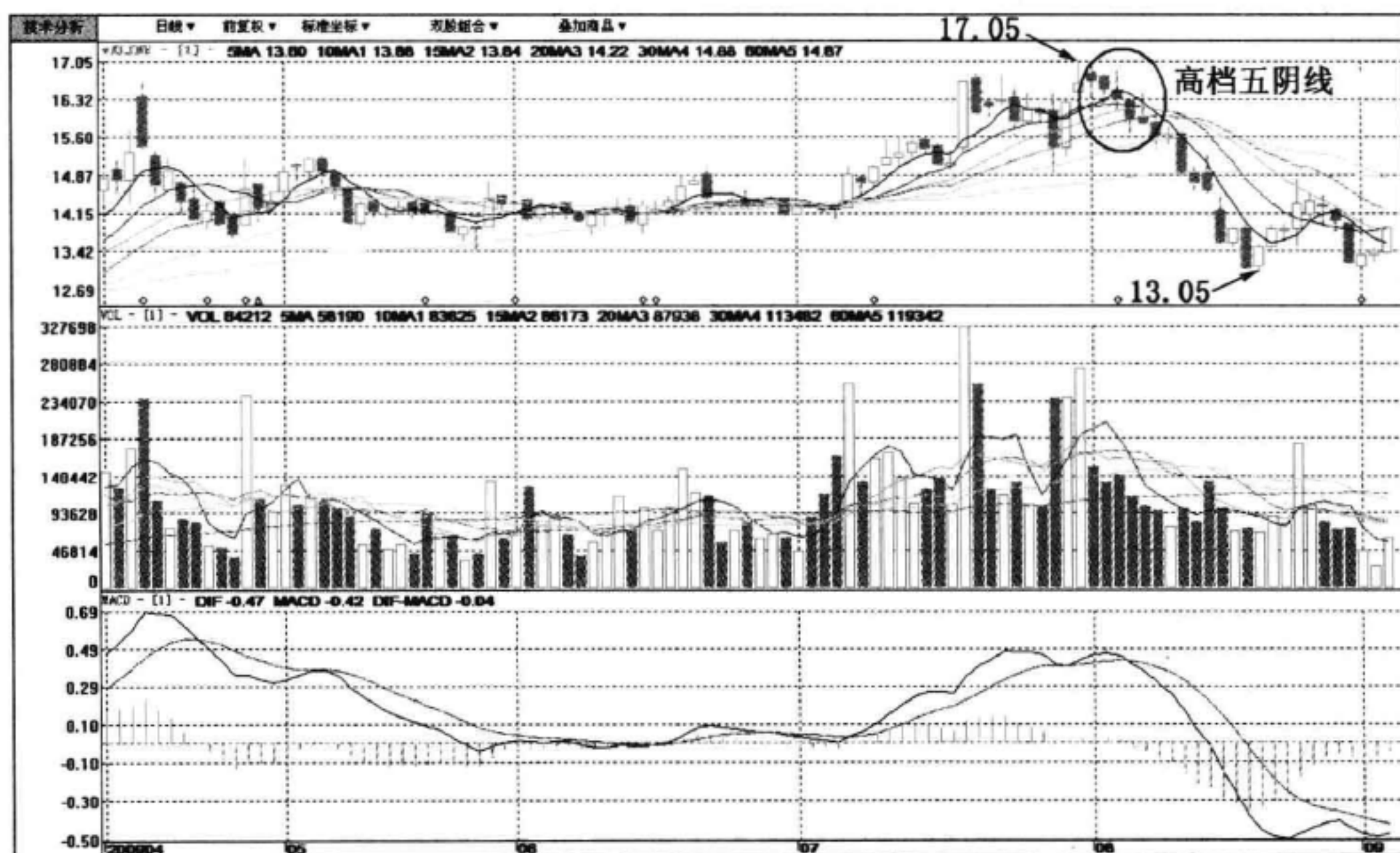
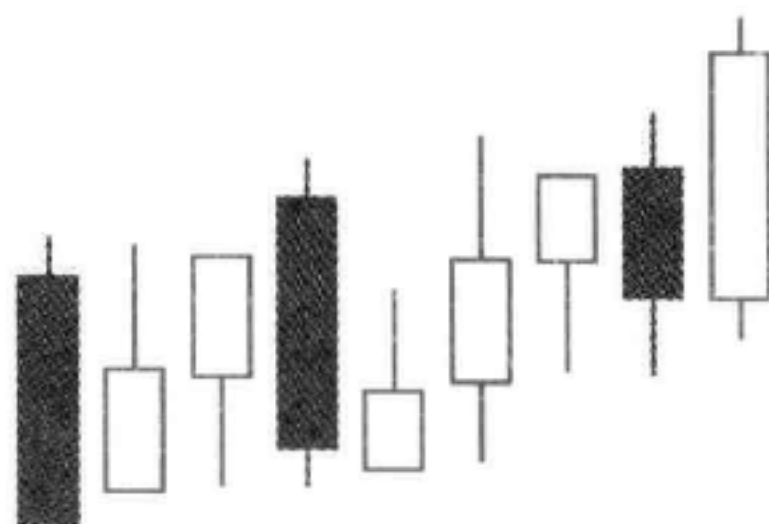


图 3-38 用友软件



冉冉上升型

附图 29

种类属性

“冉冉上升型”出现在股价盘整后期,是见底信号,后市看涨。

操作要领

“冉冉上升型”中的 K 线实体大小越接近,越具市场意义。



实盘案例：

金晶科技(600586)在低位盘整后,不知不觉拉出一组倾斜向上并夹杂着“小阴”、“小阳”及“十字星”的 K 线组合,同时股价下方的成交量也伴随着悄悄地放大,这是“冉冉上升型”,此后该股由此大幅拉升(如图 3—39 中所示)。

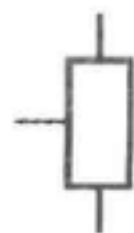
六、徐缓上升型

图形识别

先是连续几根“小阳线”,然后拉出“中、大阳线”,趋势上倾(如附图 30 所示)。

种类属性

“徐缓上升型”是见底信号,后市看涨。



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

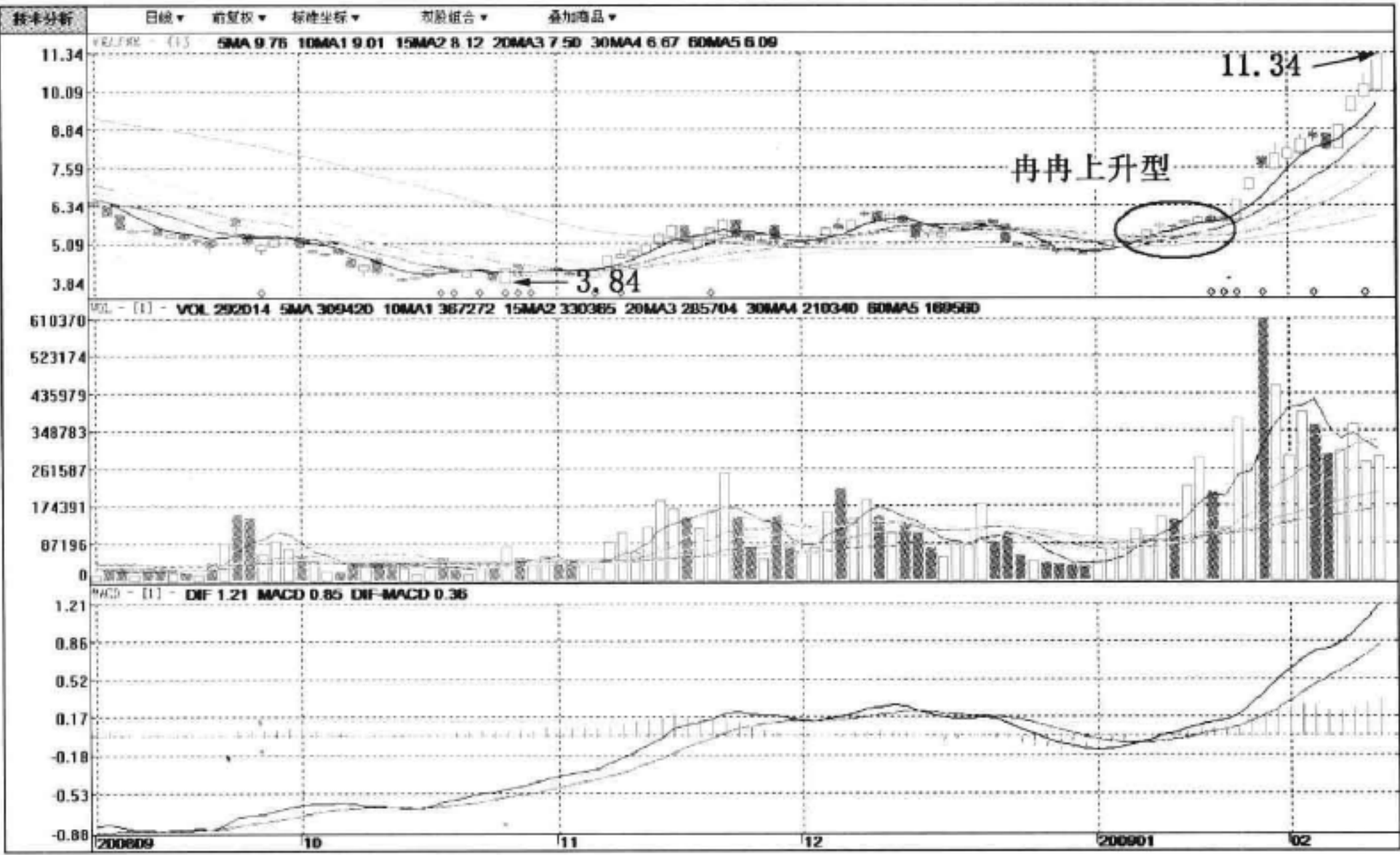


图 3-39 金晶科技



徐缓上升型

附图 30

操作要领

“徐缓上升型”中的几根 K 线的走势越连贯，越具市场意义。



实盘案例：

泰豪科技(600590)经过小幅盘整以后接连拉出三根“小阳线”，然后拉出一根“中阳线”，这就是“徐缓上升型”，它表明多方已经积累了较多的能量，开





始向上攻击。此后该股一路上涨(如图 3—40 中所示)。

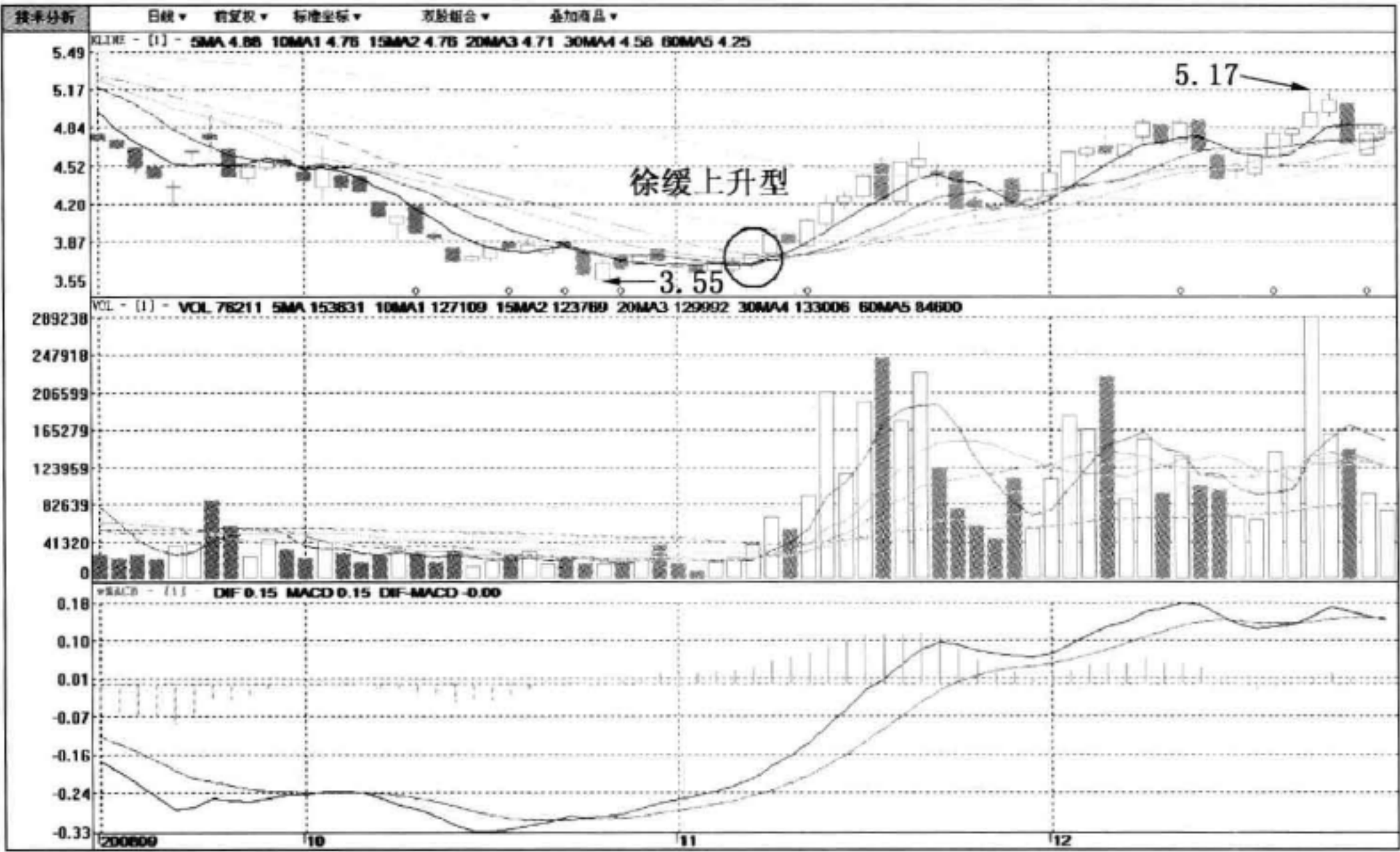
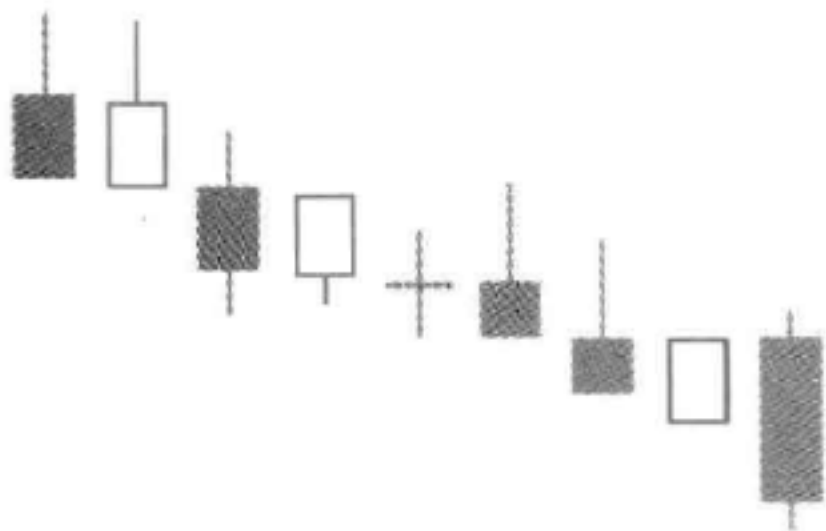


图 3—40 泰豪科技

七、绵绵阴跌型

图形识别

高位盘整过后,出现一组向下倾斜的小 K 线,其中“小阴线”居多,中间也夹杂着“小阳线”(如附图 31 所示)。



绵绵阴跌型

附图 31

种类属性

“绵绵阴跌型”出现在价格高位，是卖出信号，后市看跌。在股市中往往不怕急跌，就怕阴跌，如同秋雨，下个没完没了。



实盘案例：

青岛啤酒(600600)的股价在经过一段时间的盘整后，出现一组略微倾斜向下的小K线，其中“阴线”居多，中间夹还杂着一些“小阳线”，这是典型的“绵绵阴跌型”。此后该股一直下跌了5个多月(如图3-41中所示)。

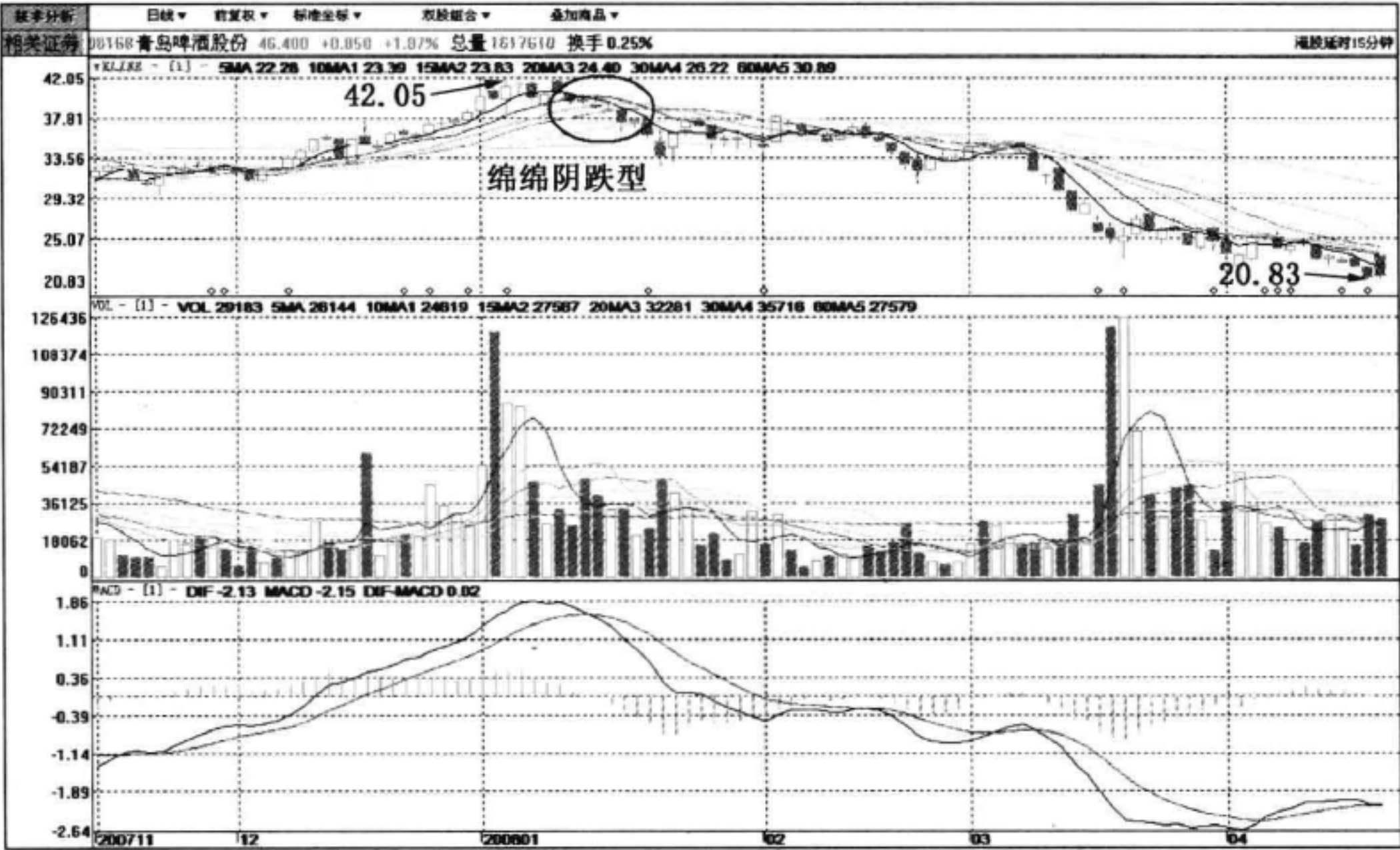


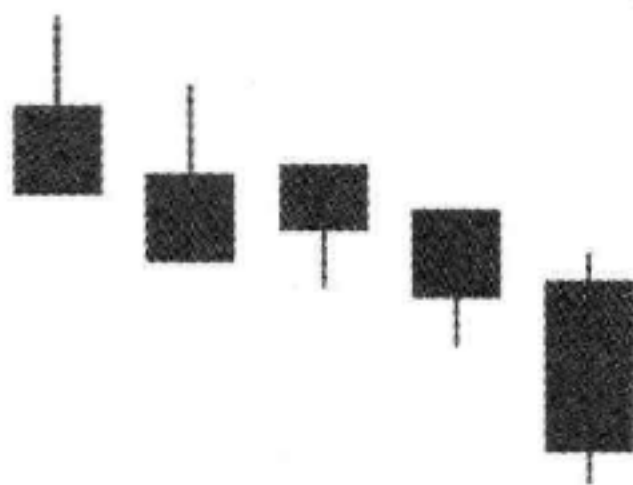
图 3-41 青岛啤酒

八、徐缓下跌型

图形识别

先是倾斜向下拉出几根“小阴线”，然后拉出“中、大阴线”(如附图 32 所示)。





徐缓下跌型

附图 32

种类属性

“徐缓下跌型”出现在价格高位,是卖出信号,后市看跌。



实盘案例：

武钢股份(600005)在一段上升走势以后,连续拉出三根“小阴线”,接着拉出一根“中阴线”,形成“徐缓下跌型”。这表明盘中空头力量已经转强。我们见到这种图形应该赶快清空手中的股票,避免遭受进一步的损失(如图 3-42 中所示)。

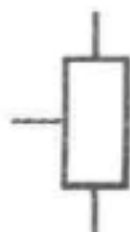
九、高开出逃型

图形识别

股价突然跳高开盘甚至直接以涨停价开盘,当日却一路下跌,最终收出一根“大阴线”,甚至以跌停价收盘(如附图 33 所示)。

种类属性

“高开出逃型”大多出现在上涨末期或者下跌初期,是卖出信号,后市看跌。



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

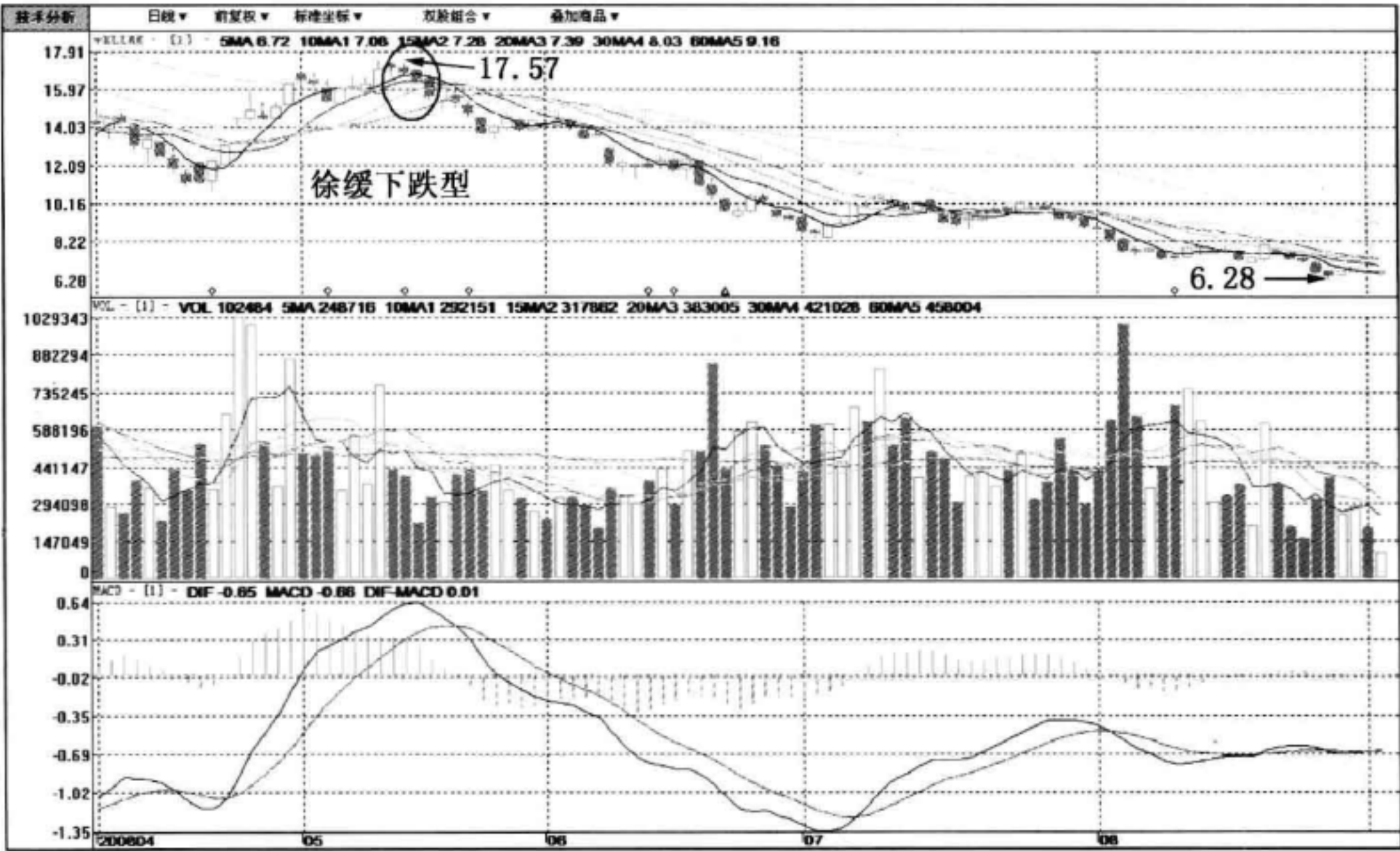
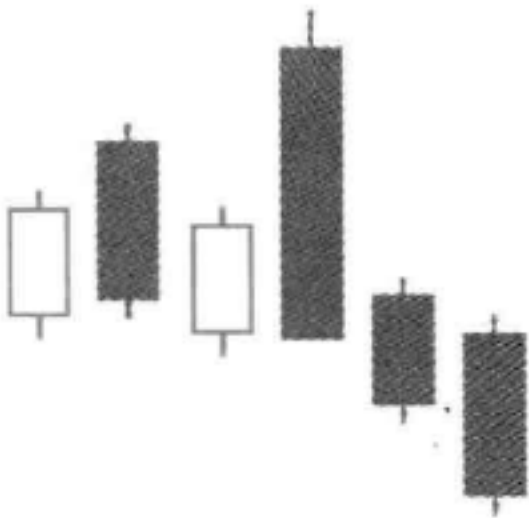


图 3-42 武钢股份



高开出逃型

附图 33



实盘案例：

金枫酒业(600616)的股价起初在高位横向盘整,某日突然跳空以涨停价开盘,但收盘却被打到跌停板上,此后一路下跌(如图 3-43 中所示)。



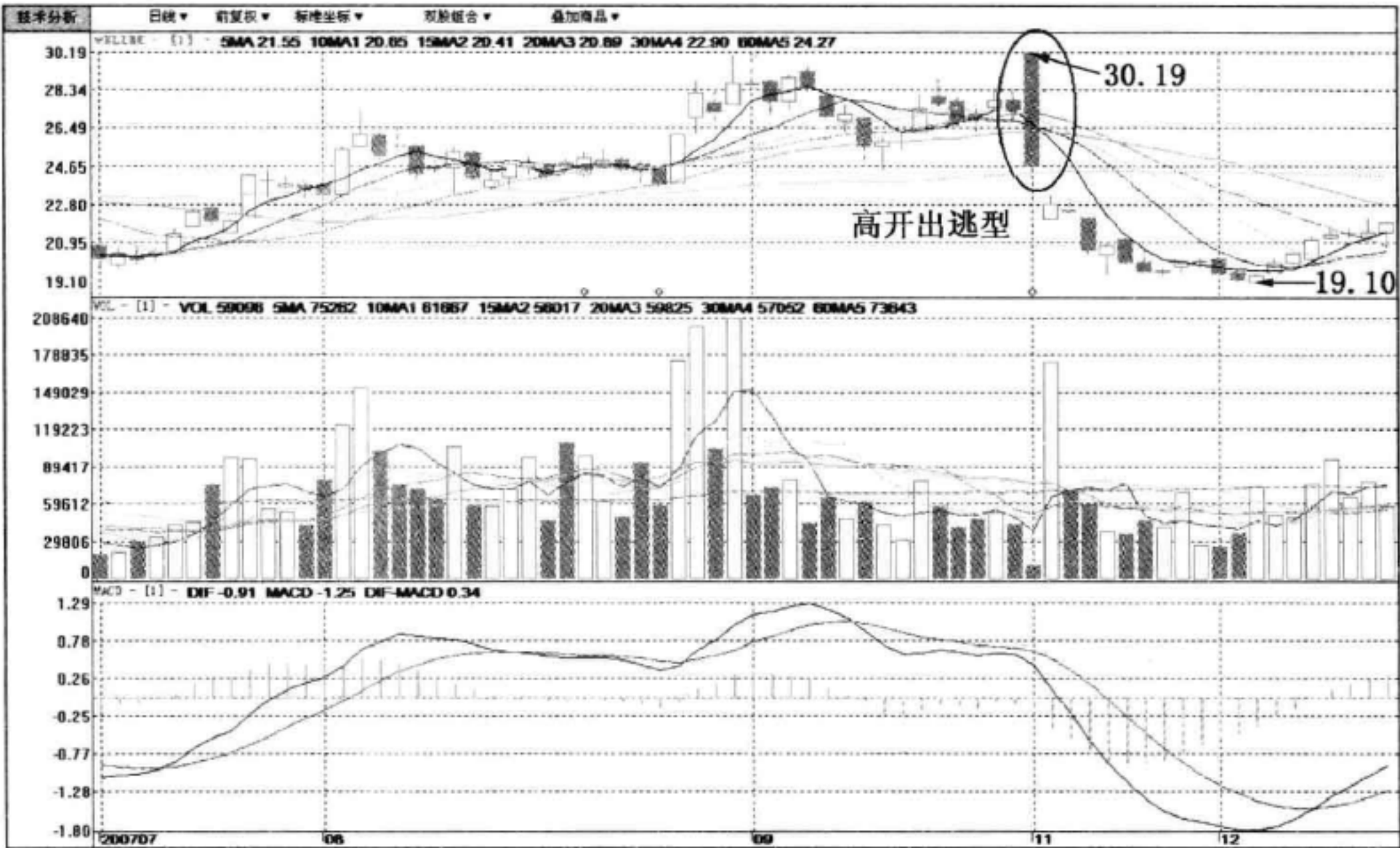


图 3—43 金枫酒业

十、上档盘旋型、下档盘旋型

图形识别

“上档盘旋型”是股价在上涨过程中先拉出一根“大阳线”或“中阳线”，接着出现了一连串处于横盘走势走势的“小阴小阳”；

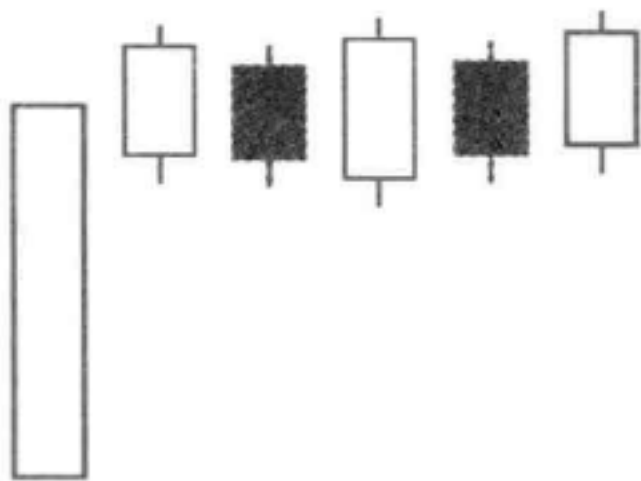
“下档盘旋型”出现在下跌过程中。它主要由若干根“小阴线”、“小阳线”组成，先是“小阴小阳”形成横盘，后来出现一根跳空向下的“中阴线”（如附图 34 所示）。

种类属性

- “上档盘旋型”出现在上涨途中，后市上涨的可能性较大；
- “下档盘旋型”出现在下跌途中，后市下跌的可能性较大。

炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao



上档盘旋形



下档盘旋形

附图 34



实盘案例：

中国船舶(600150)在上升过程中曾多次出现“上档盘旋型”(如图 3—44 中所示)；

大龙地产(600159)则在下跌过程中,形成了“下档盘旋型”(如图 3—45 中所示)。

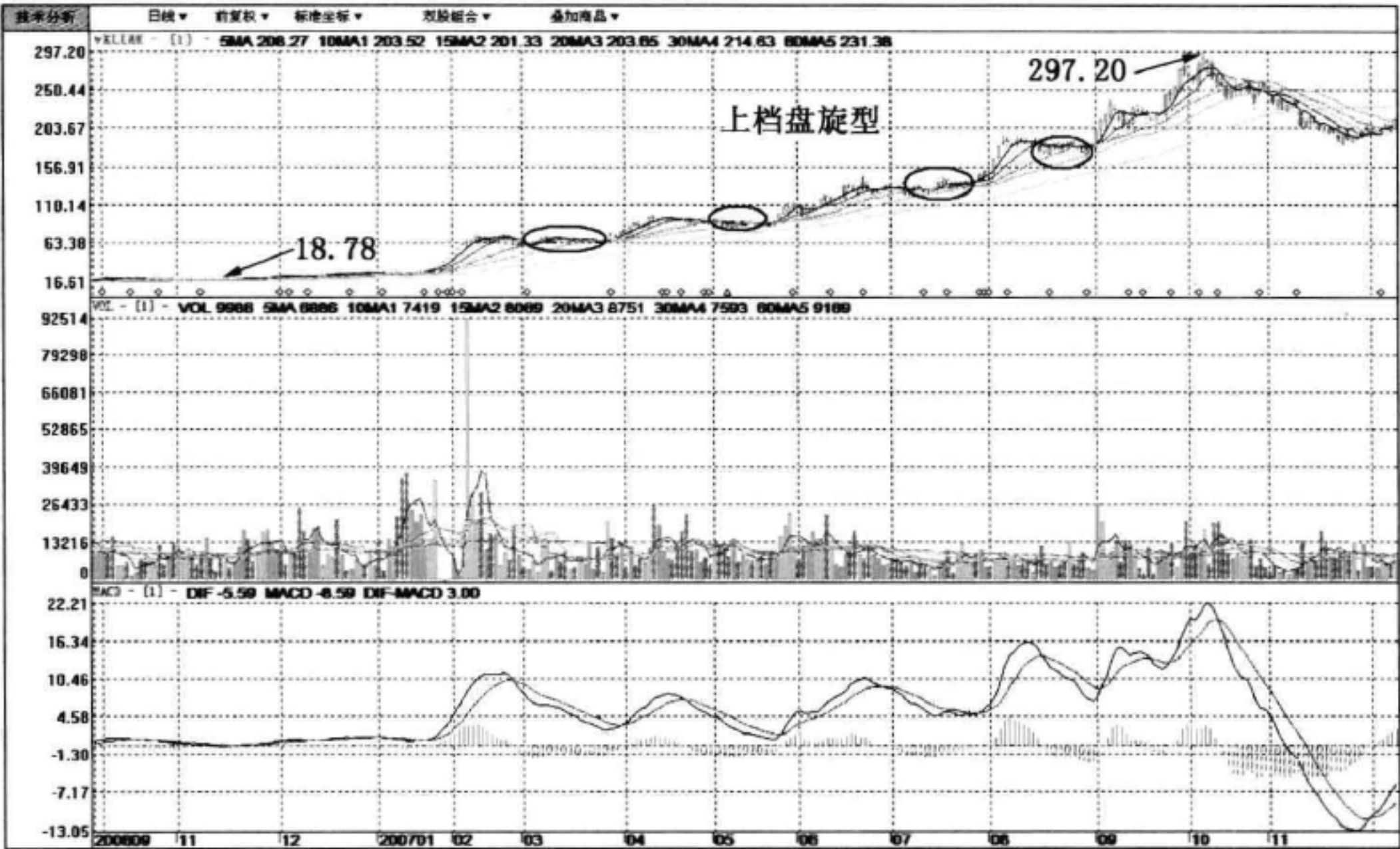


图 3—44 中国船舶



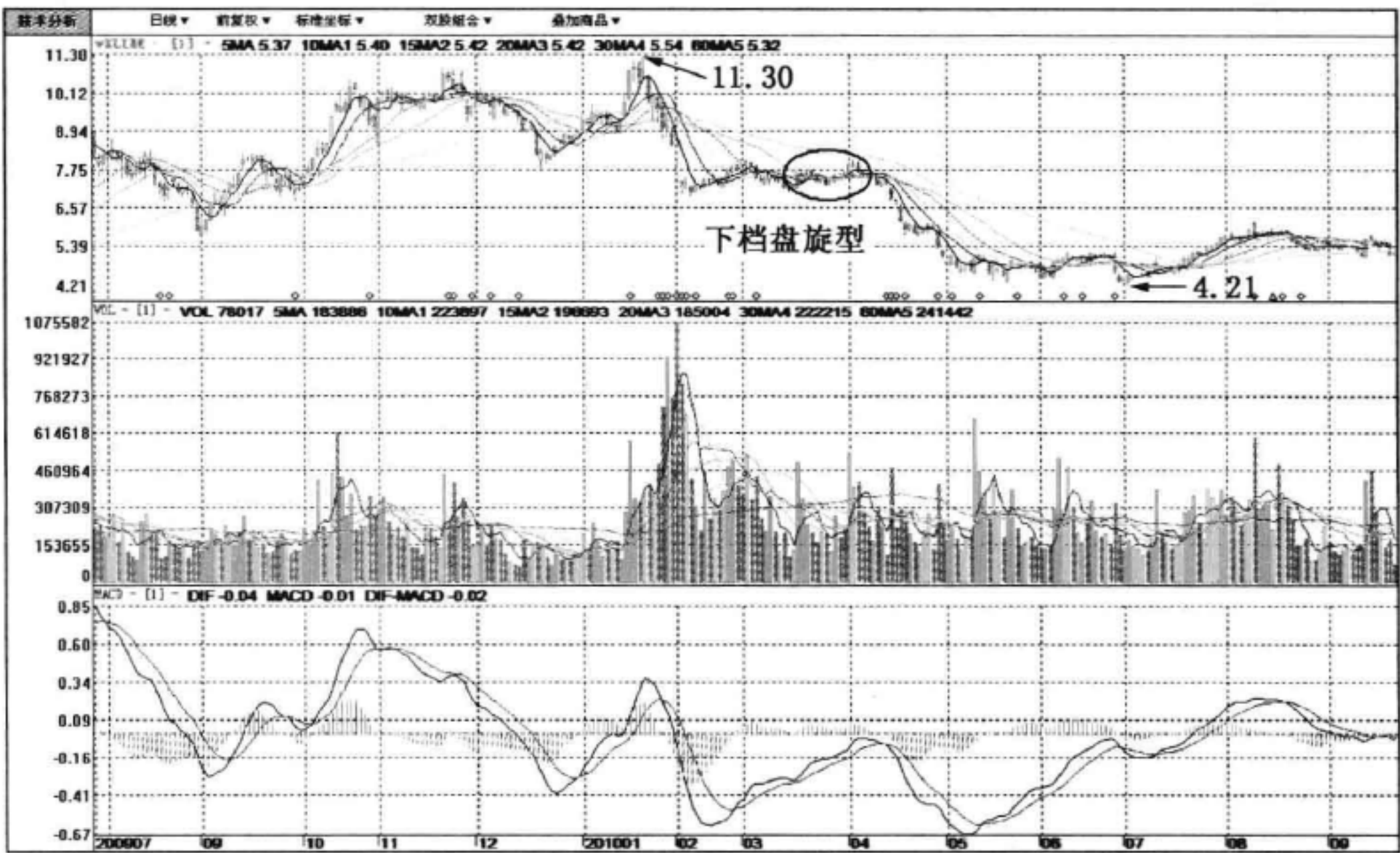


图 3-45 大龙地产

第五节 移动平均线概述

“移动平均线”以其简洁、优美的造型，简单、实用的功效征服了无数投资者，甚至以基本分析为主的投资人士都要视它为重要的买卖参考指标。

移动平均线分析法是由美国投资专家格兰维尔所创立的，它由道氏理论中的“三种趋势”演变而来，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内股票价格的平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映出股价未来的发展趋势。

一般来说，现行价格在平均价之上，意味着市场需求较大，行情看好；反之，行情价在平均价之下，则意味着供过于求，卖压显然较重，行情看淡。

一、移动平均线的计算

移动平均线(MA)是将“道氏理论”加以数字化，再利用数字趋势去预测股

价未来的短、中、长期走势,进而为投资决策提供依据。首先它采用统计学中的“移动平均”原理,计算出一段时期内股票价格(主要指“收盘价”)的平均值,然后再将这些平均值通过时间的推移连成曲线。

例如,价格的“5日平均线”,简单地说就是将股票在连续5个交易日内的“收盘价”相加到一起,再除以5,最终得出一个平均值,然后再通过时间的推移用第6天的新价格替换掉第一天的老价格,以此类推。计算公式:

$$MA_N = \text{第1日收盘价} + \text{第2日收盘价} + \dots / N$$

二、移动平均线的特点

移动平均线分析法是由道·琼斯股价理论演变出来的一种股价趋势分析方法。其基本思想是消除股价随机波动的影响,以寻求股价波动的趋势。它具有以下几种特点:

1. 揭示市场平均持股成本

这是“移动平均线”最为本质的特性,也是它的形成原理。比如,5日移动平均线值,代表最近5天内买入者的平均持股成本;30日移动平均线值,代表最近1个月内买入者的平均持股成本。

2. 揭示市场趋势

通常“移动平均线”运行的方向就是价格的趋势方向,并且它还会过滤掉价格走势中的不稳定因素。

3. 稳重性

“移动平均线”是N个收盘价的平均数值,相对于波动幅度较大的股价走势来说,具有较强的稳定性,因此,其发出的各项买卖信号也具有较强的可靠性。

4. 滞后性

这是“移动平均线”的一大缺点。由于“移动平均线”是由多天的平均价格移动而生成的,因此它与现实行情相比具有一定的滞后性,尤其是对形成周期较短的“顶部反转”的监测更显迟钝。

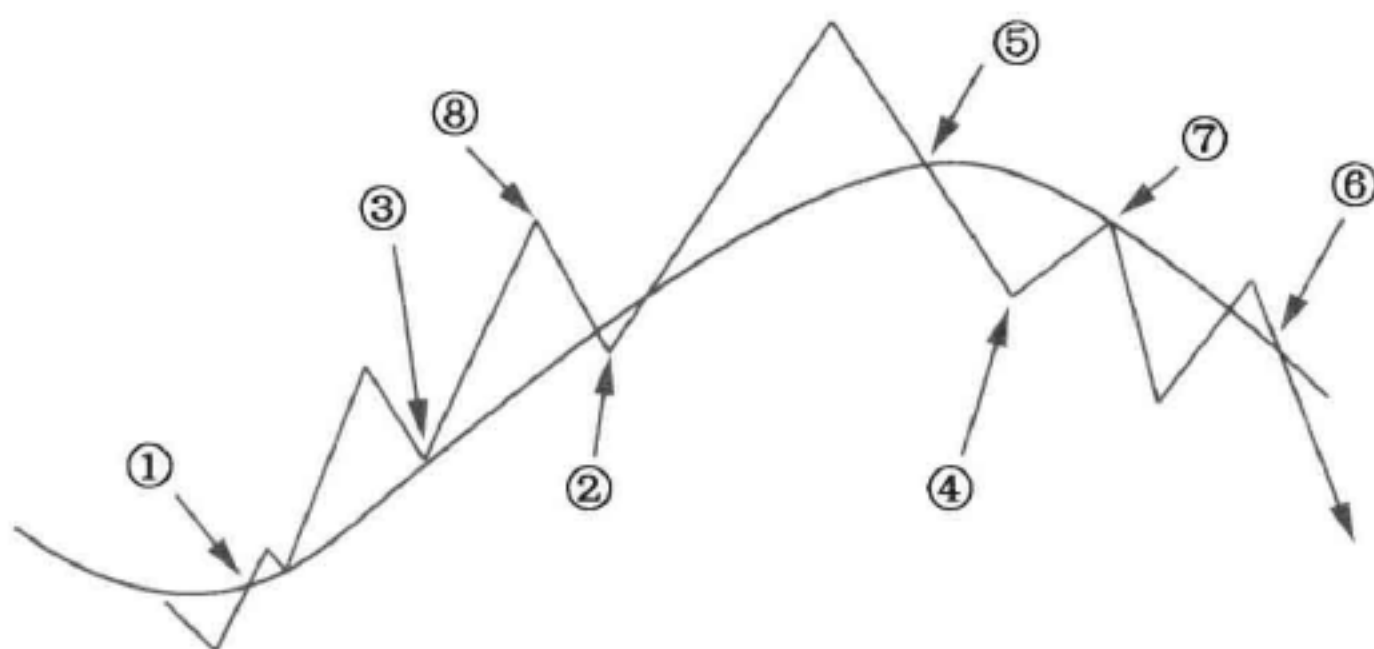


5. 助涨、助跌性

股价从“移动平均线”下方向上突破后,当股价再次跌至“移动平均线”附近时,会受到其有力的支撑,进而形成助涨功效;股价从“移动平均线”上方向下跌破后,当股价再次回升至“移动平均线”附近时,会受到其有力的阻挡,进而形成助跌功效。

三、移动平均线的应用

在移动平均线理论中,由美国投资专家格兰维尔创造的“格兰维八大法则”可谓是其中的精华。该法则自从问世以来,“移动平均线”使用者无不视其为赢家法宝(如附图 35 所示)。



附图 35

首先,我们来看格兰维尔提出的四大买进法则:

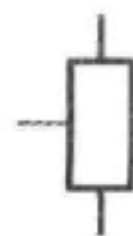
(1)“移动平均线”从下降逐渐走平,股价从其下方向上突破,为买进信号。

(2)“移动平均线”在上升途中,股价跌破“移动平均线”,但不久之后又回到其上方时,为买进信号。

(3)“移动平均线”在上升途中,股价突然下跌,但未跌破“移动平均线”,又重新上升,可以加码买进。

(4)“移动平均线”由上升渐渐走平,股价跌破“移动平均线”并远离,此时价格极有可能因受到“移动平均线”的吸附而向上靠拢,是买进时机。

接着,我们再来看格兰维尔提出的四大卖出法则:



(1)“移动平均线”从上升逐渐走平,股价从其上方向下跌破,是卖出的机会。

(2)“移动平均线”在下降途中,股价向上突破“移动平均线”,但没走多远就又跌回到“移动平均线”之下,是卖出时机。

(3)“移动平均线”在下降途中,股价在“移动平均线”之下向上回升,但未能向上突破“移动平均线”就又告回落,是卖出时机。

(4)“移动平均线”在上升途中,股价在平均线之上上涨,并远离平均线,此时价格很可能因受到“移动平均线的”吸附而向下靠拢,为卖出时机。

四、移动平均线的周期

“移动平均线”是对股价加以平滑,用来消除股价的不规则变动,进而更稳定地观察股市动态变化的,所以“移动平均线”的设置周期越长,所包含的偶然性因素就越少,但反应也就越迟钝;相反,“移动平均线”的周期天数越少,其对股价的随机变动性反应就越灵敏,但也越难以把握。

目前,投资者较为常用的“移动平均线”设置周期主要有 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日、120 日和 250 日。

以上不同周期的“移动平均线”,根据功效、所选周期及投资者偏好的不同,又可划分为短、中、长三大周期系统:

“短期均线系统”包括:5 日、10 日、20 日移动平均线,主要应用于短线操作;

“中期均线系统”包括:20 日、30 日、60 日移动平均线,主要应用于中线操作;

“长期均线系统”包括:60 日、120 日、250 日移动平均线,主要应用于长线操作。

“移动平均线”的设置周期越长,其对价格的助涨、助跌、压力、支撑、滞后性等功效就越突出。

例如,250 日均线对股价的支撑作用就要比 120 日均线强,而 120 日均线





对股价的支撑作用就要比 60 日均线强。

第六节 移动平均线组合

多数投资者在应用“移动平均线”时,都不喜欢只用一根,通常是多条并用。比如,有人喜欢使用“短期均线系统”,又有人喜欢使用“长期均线系统”,而我本人则是从短、中、长三期均线系统中各选几条,组成一组功效更为强大的均线体系,因为均线组合比单根均线更能真实地反映出市场状况,又可进一步防治主力的“骗线”行为。

一、黄金交叉、死亡交叉

只有具备两条或更多的“移动平均线”时,才会形成“交叉”现象。“交叉原理”是“移动平均线”的一项极其重要的实用理论,股市中其他技术指标的分析与判断大多借鉴了这一原理。

“移动平均线”根据所选周期不同,其运行速度也不同。一般来说,周期越短的均线运行速度越快,因此,在股价涨跌过程中短期移动平均线(快速线)与长期移动平均线(慢速线)形成各色交叉是不可避免的。

两条均线所形成的交叉,可分为两种情况:一种是“黄金交叉”,另一种是“死亡交叉”。

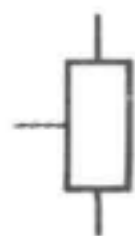
图形识别

短期移动平均线(快速线)向上突破长期移动平均线(慢速线),所形成的交叉叫“黄金交叉”;

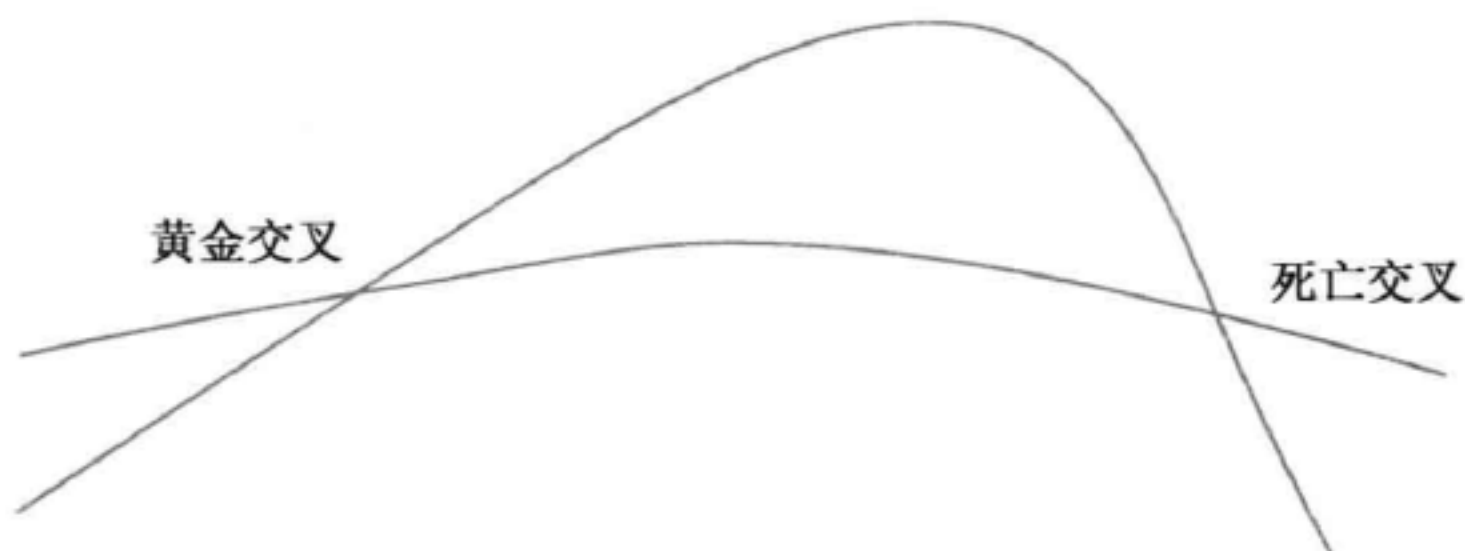
相反,短期移动平均线(快速线)向下跌破长期移动平均线(慢速线),所形成的交叉就叫“死亡交叉”(如附图 36 所示)。

技术含义

黄金交叉——对股价具有积极影响,预示价格已开始走强;



死亡交叉——对股价具有消极影响，预示价格已开始走弱。



附图 36

由于“移动平均线”具有明显的“滞后性”，所以当股票的中、长期均线在底部或顶部形成“交叉”时，通常股价已经上涨或下跌了一大截了。因此，人们在使用“黄金交叉”和“死亡交叉”时都把均线周期设置得很短（通常是“短期均线系统”），并应用于中、短线操作。



实盘案例：

中国石化(600028)的 10 日均线在 2006 年 8 月自下而上突破了其 30 日均线，形成“黄金交叉”，此后该股一路上涨；后来在 2007 年 2 月，其 10 日均线又向下跌破了 30 日均线形成“死亡交叉”，该股也由此进入疲态（如图 3—46 中所示）。

二、多头排列、空头排列

由于有数条均线并用，因此就涉及它们之间的排列问题。

从技术角度来讲，均线之间有两种排列方式最能说明当时市场状况，分别是“多头排列”与“空头排列”。

图形识别

短期移动平均线、中期移动平均线、长期移动平均线，从上至下依次呈升幂排列，向右上方移动，称为“多头排列”；



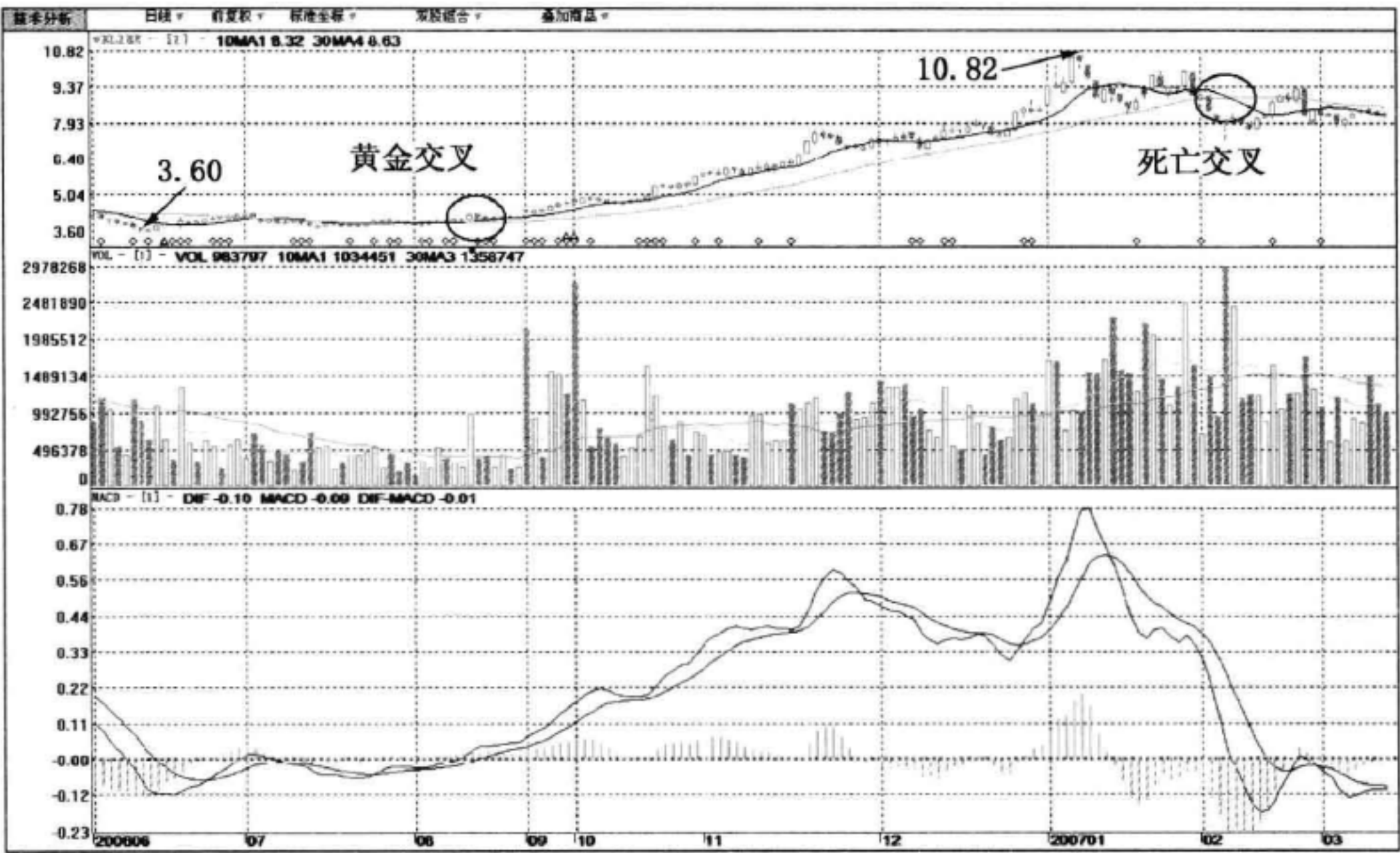


图 3—46 中国石化

股价、短期移动平均线、中期移动平均线、长期移动平均线，自下而上依次呈降幂排列，向右下方移动，称为“空头排列”(如附图 37 所示)。



附图 37

技术含义

多头排列——表明价格处于强势上涨之中。当价格趋势处于“多头排列”之时，应以逢低买入为主；

空头排列——表明价格处于弱势下跌之中。当价格趋势处于“空头排列”之时，应以逢高卖出为主。



实盘案例：

浦发银行(600000)在2006~2007年的持续大涨中,短、中、长三期移动均线一直处于“多头排列”状态,因此,该股在此过程中的每次强势回调,都是我们的买入良机(如图3-47中所示);

皖通高速(600012)在2008~2009年的持续下跌中,短、中、长三期移动均线一直处于“空头排列”状态,因此,该股在此过程中的每次冲高,都是我们的卖出良机(如图3-48中所示)。

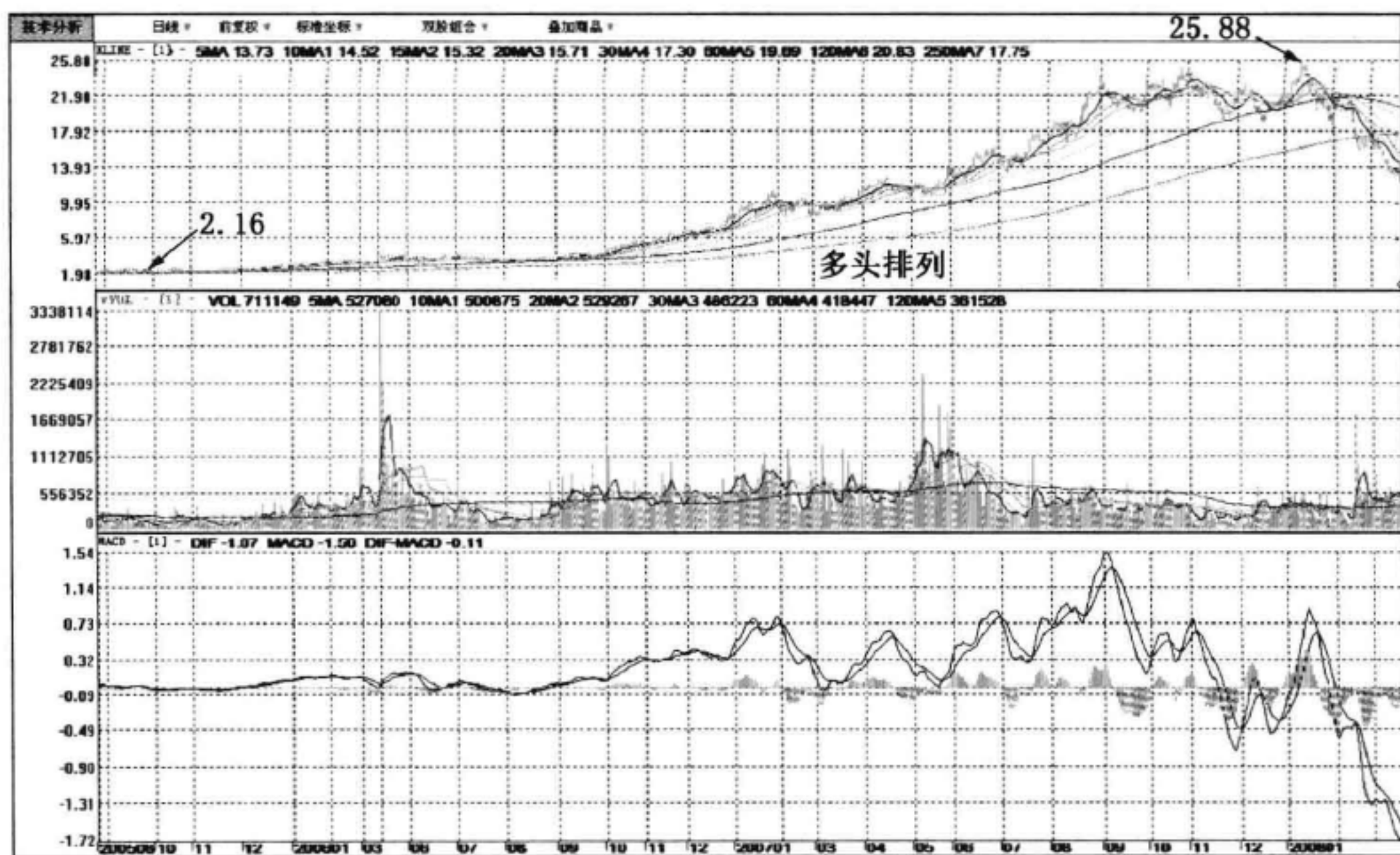


图3-47 浦发银行

三、蛟龙出海、断头铡刀

股价行情在低位的起始和高位的结束,是我们买入与卖出的关键点位,均线系统对于这两处要点的把握也有独到之处,它必须与股价走势结合起来一起使用,才会发挥出更大功效。



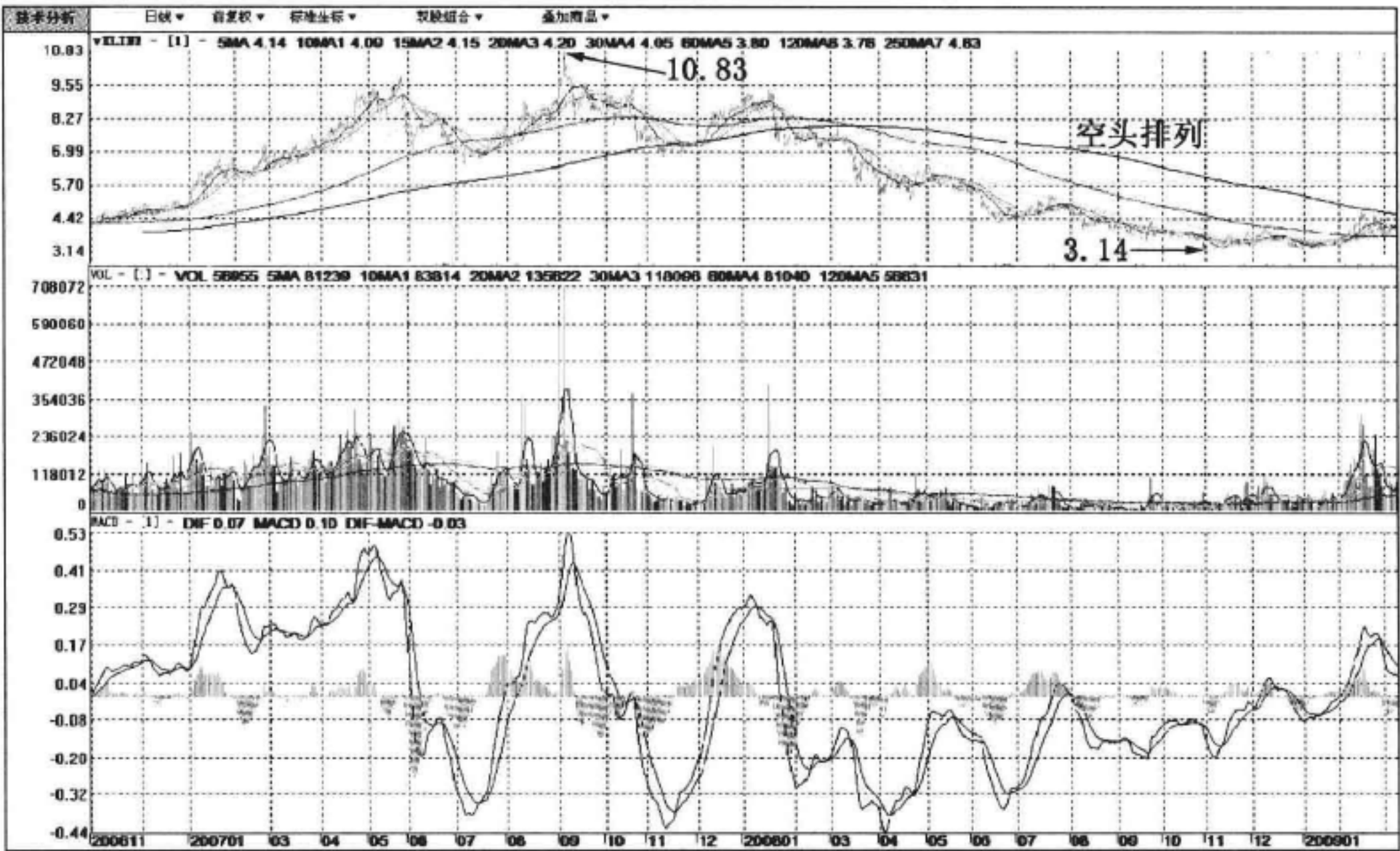


图 3—48 皖通高速

下面我们就介绍一组利用均线系统把握行情起始与终结点的实用技术，它们分别被称之为“蛟龙出海”(低买)和“断头铡刀”(高买)。

图形识别

股价在长期低位盘整过程中，各期均线靠拢于一处并与股价一同向前延伸，突然某日出现一根“大阳线”，放量向上突破层层均线，并且这根“阳线”的收盘价高于各条均线，这就叫做“蛟龙出海”；

相反，在股价于高位盘整过程中，出现一根“大阴线”，向下切断了靠拢一处的层层均线，就叫做“断头铡刀”(如附图 38 所示)。

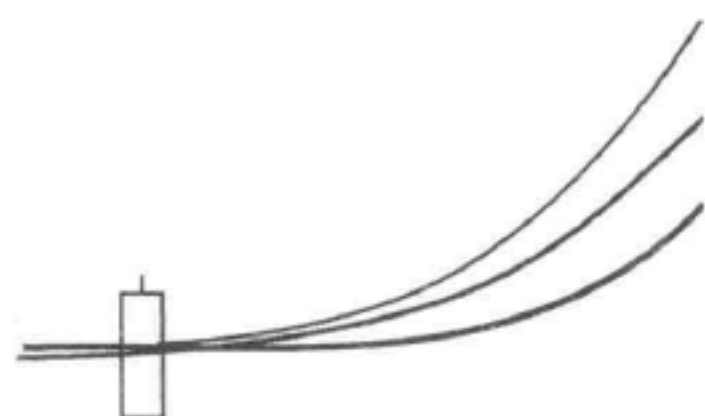
技术含义

蛟龙出海——通常出现在低位盘整末期，是做多信号。激进型的投资者可以在“蛟龙出海”出现的同时就积极参与做多。

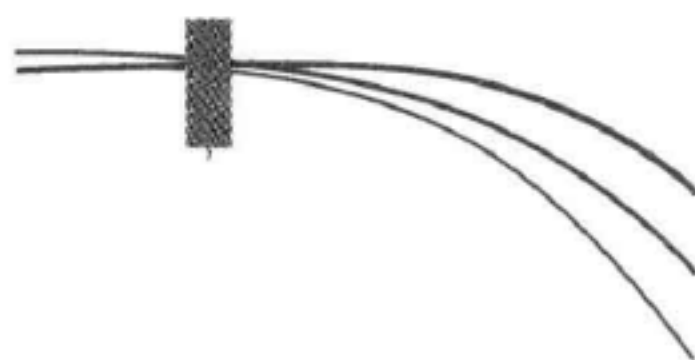
断头铡刀——多出现在股价高位盘整末期，是明确的做空信号，后市看跌，投资者应立即抛出。

炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao



蛟龙出海



断头铡刀

附图 38



实盘案例：

江南红箭(000519)在2009年上半年,于次高位经盘整后股价与各期均线逐步靠拢于一处,至6月8日该股放量大涨,一根“大阳线”向上突破了压在上方的所有均线,并以高价报收,这是标准的“蛟龙出海”。此后该股在略作调整后一路上涨,并且涨幅巨大。当初该股的“蛟龙出海”所突破的数条均线,只不过是该股的“短期均线系统”,如果当时该股的中、长期均线系统也恰好粘合于一处并被突破的话,该股后来的涨幅还会更大。所以说,“蛟龙出海”所突破的均线数条越多、周期越长,所形成的上涨级别也就越大(如图3-49中所示)。

“断头铡刀”与“蛟龙出海”的特性几乎完全一样,也是所截断的均线数条越多、周期越长,就越据市场意义,只不过作用相反。两者之间唯一的区别是:“蛟龙出海”属于上涨形态,因此需要有成交量的配合;而“断头铡刀”属于下跌形态,在形成过程中不需要成交量的配合。新大洲A(000571)就是在成交量没又有效放大的情况下形成“断头铡刀”的,结果还不是也跌得很惨(如图3-50中所示)。

四、三线托底、空中蝴蝶

许多个股行情不是从一开始上涨就进入加速状态的,而是在上涨途中形成盘整,待整理掉浮筹之后,才进入到最后的冲刺阶段;还有些庄股,在主力拉



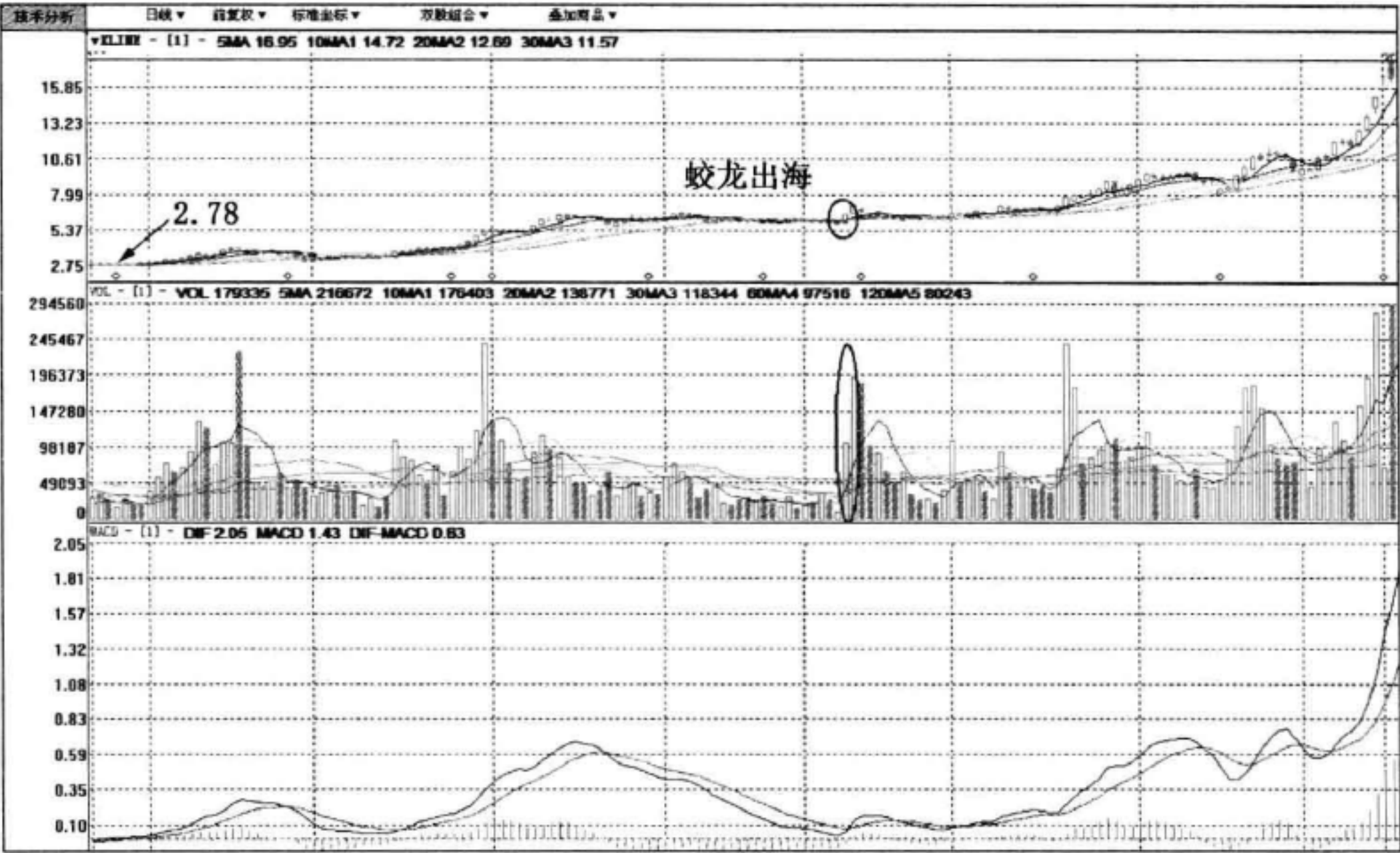


图 3-49 江南红箭

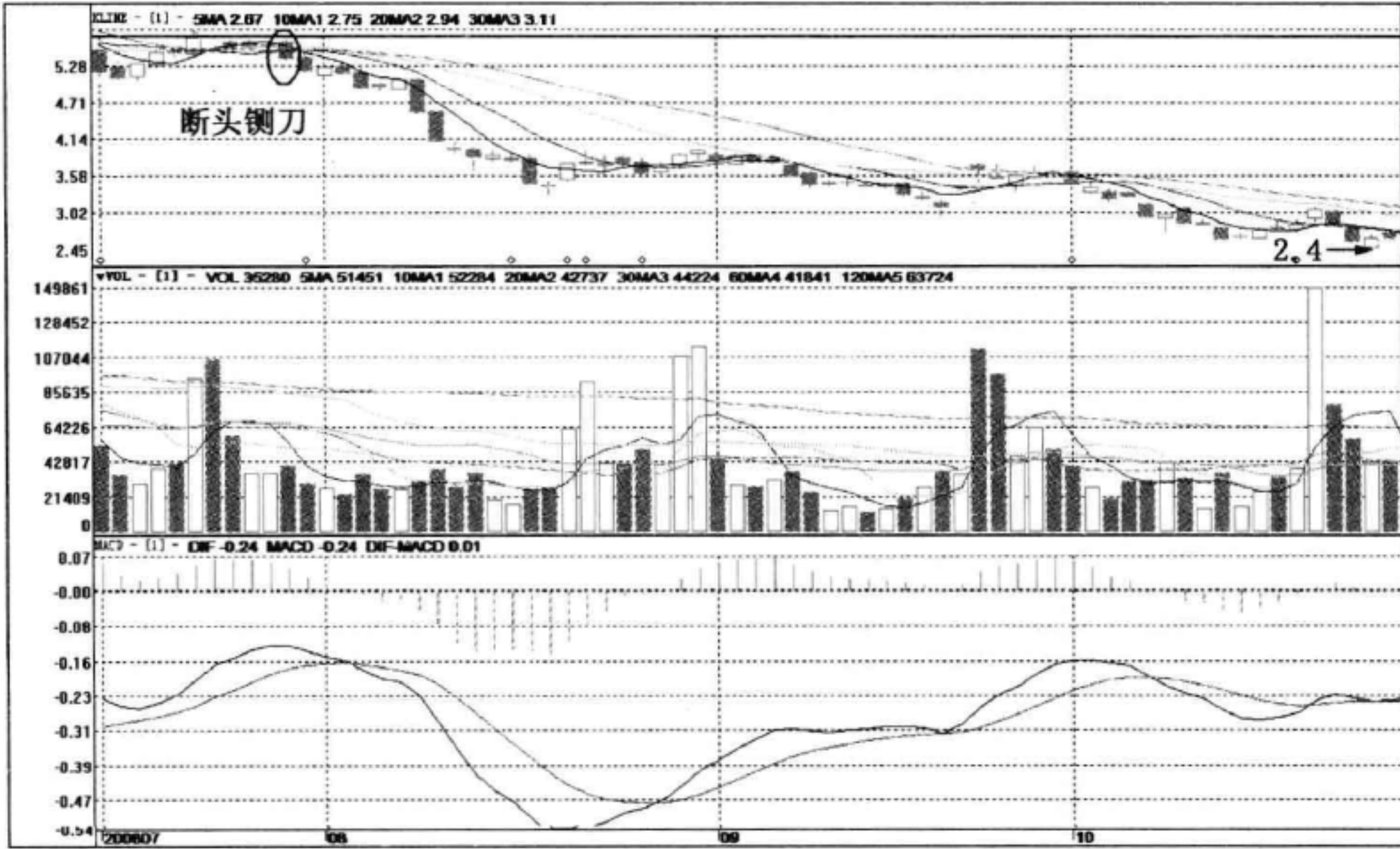
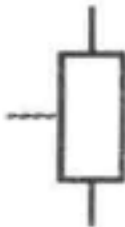


图 3-50 新大洲 A

高建仓后，必须经过洗盘，才会形成“主升浪”。



本节我们要介绍的“三线托底”和“空中蝴蝶”就是利用均线系统识破个股在上涨过程中能否于整理过后展开新拉升行情。

图形识别

股票在上涨过程中,其股价、5日、10日均线分别向下回落,几乎在同一时期跌落到30日均线上方并受到其有力支撑促使股价又再度勾头向上,这就叫做“三线托底”。

某些个股由于在上涨过程中股价回调幅度过深,以至于跌破其“中短期均线系统”,并促使其中各条均线顺次向下形成“死亡交叉”;但在此同时股价已跌无可跌,在短暂的横盘过后又形成新的升势,而且向上突破“中短期均线系统”,并促使其中各条均线又顺次向上形成“黄金交叉”。这一下一上并处于同一水平位置,相距时间不远、方向相反的两组密集均线“交叉”,就被称为“空中蝴蝶”(“空中蝴蝶”的形成周期通常在30个交易日左右)。

技术含义

“三线托底”和“空中蝴蝶”都属于看涨形态,形成后可以跟进。

三线托底——是以强势个股的浅幅回调为理论依据而得出的。

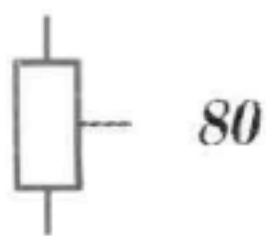
空中蝴蝶——我们都知道股票的均线系统一旦向下形成密集的“死亡交叉”,短期内是很难扭转的;而“空中蝴蝶”的层次均线能在短期之内于半空中反复扭转,形成一组密集的“蝴蝶结”,显然不是普通的上涨力量所能办到的,所以当它重新走强后,我们是有理由重新看好的。



实盘案例：

白云机场(600004)的股价在上涨不久之后便出现了回调,还好回调幅度不深,在其30均线形成便受到支撑,形成“三线托底”。这也说明该股属于强势个股,还具上涨潜力,后来该股在“三线托底”处又形成了一波更为猛烈的上涨行情(如图3-51中所示)。

粤宏远A(000573)则更绝,在股价上涨不久之后的回调过程中,其均线系





统顺利地形成了一反一正两组密集的“交叉”，这正是“空中蝴蝶”，其后该股大涨(如图 3-52 中所示)。

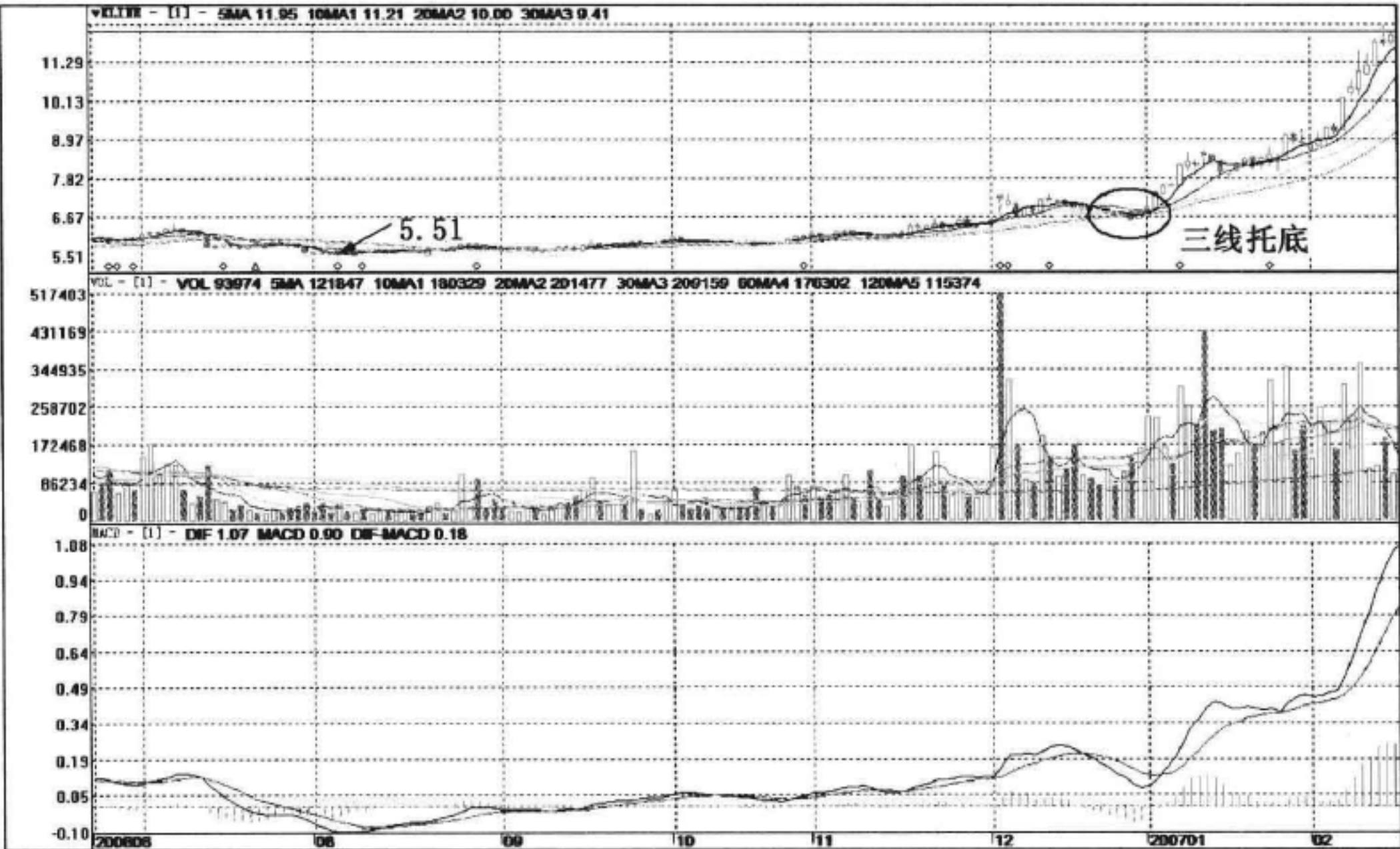


图 3-51 白云机场

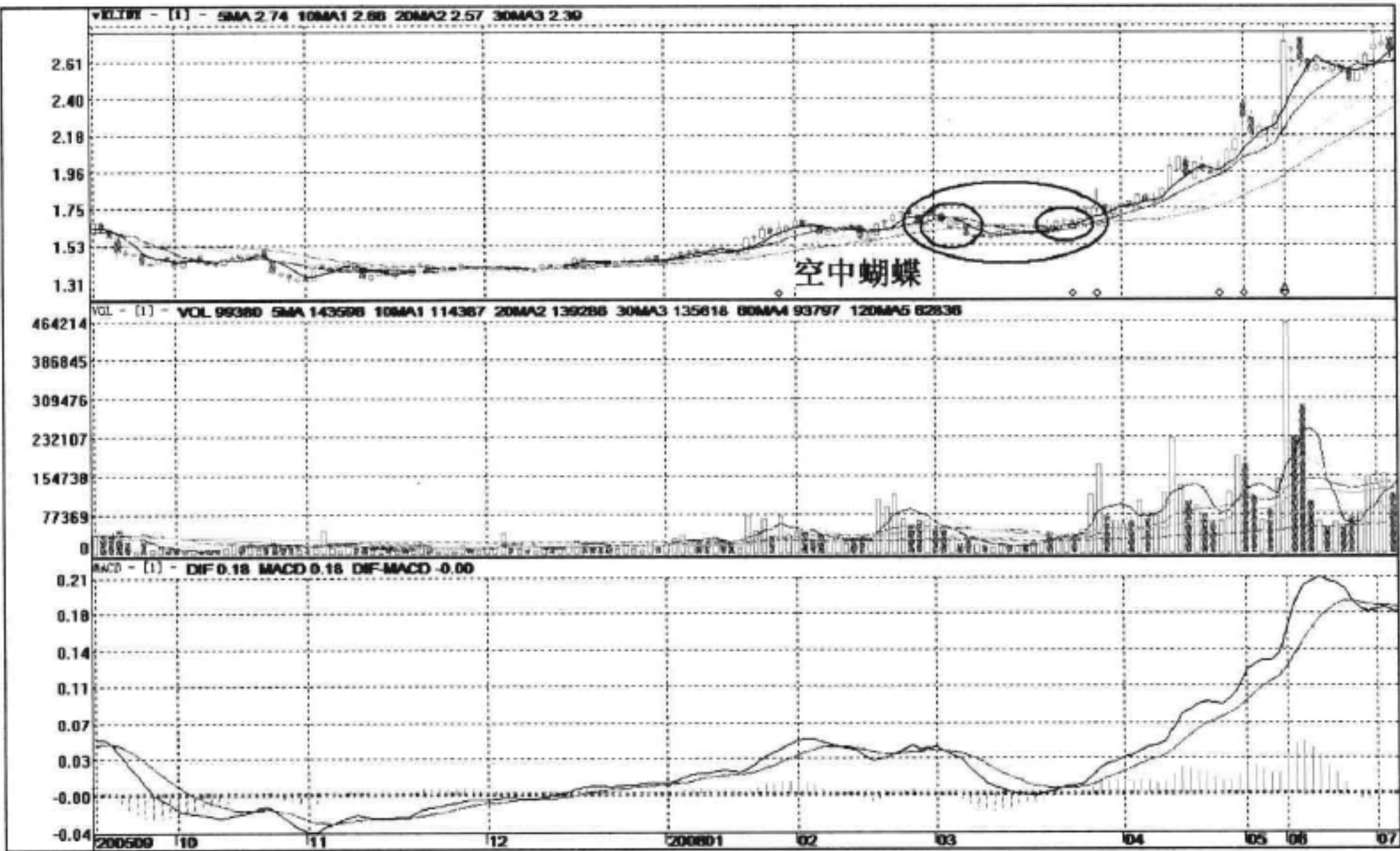


图 3-52 粤宏远 A



五、群线发散、群线交叉

我们在寻找大牛股时,最好将5日、10日、30日、60日、120日、250日均线一起使用。我认为,均线群在形成交织、交汇处所发出的4种发散、交叉的买卖信号最为可靠。

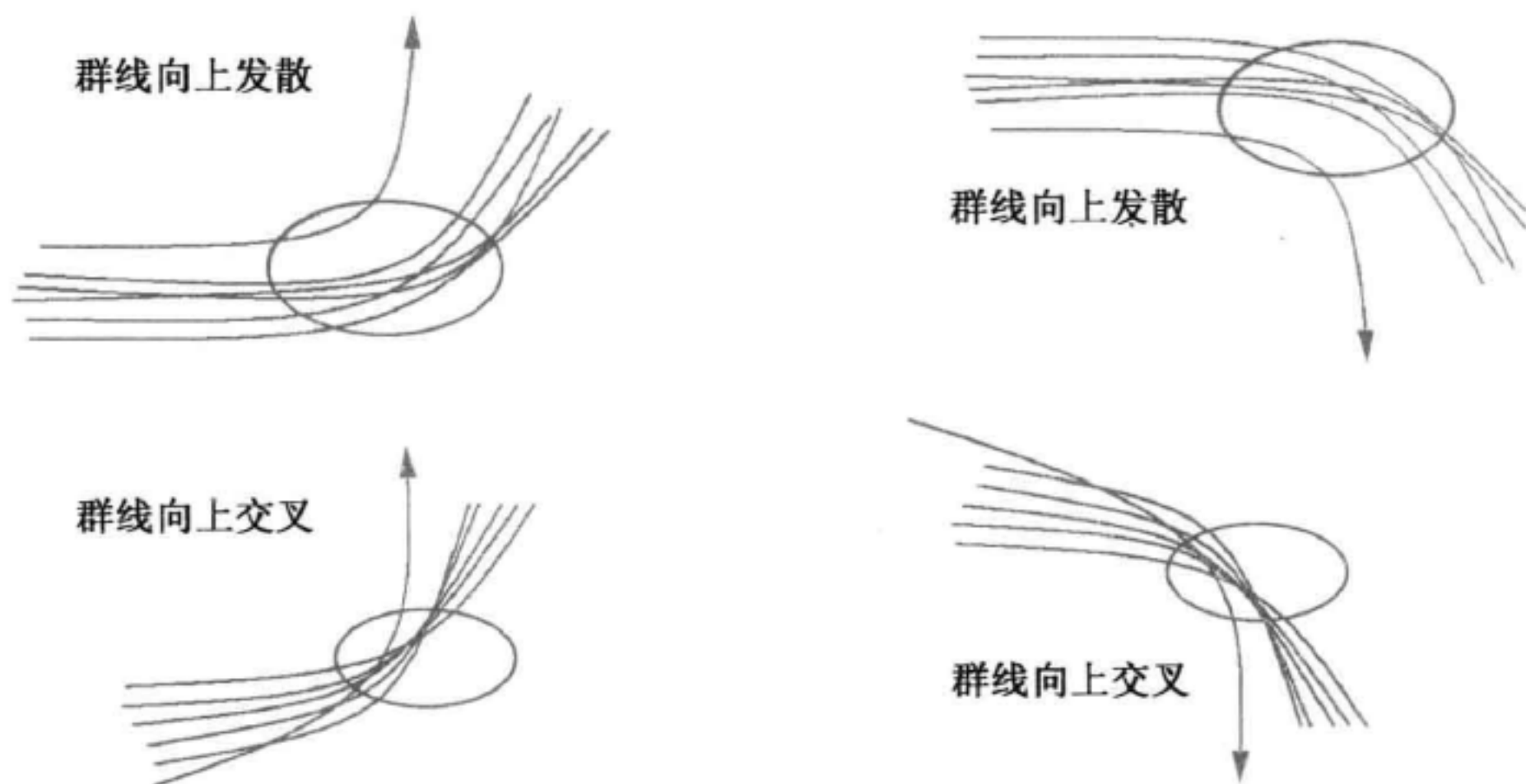
图形识别

群线向上发散:股价处于长期低位盘整后股价上涨,靠拢的均线群开始向上发散,是重要的买入信号;

群线向下发散:股价处于长期高位盘整阶段后股价下跌,靠拢的均线群开始向下发散,是重要的卖出信号;

群线向上交叉:股价于低位运行阶段后股价上涨,均线群依次向上形成密集的“黄金交叉”,是重要的买入信号;

群线向下交叉:股价于高位运行阶段后股价下跌,均线群依次向下形成密集的“死亡交叉”,是重要的卖出信号(如附图39所示)。



附图 39



技术含义

“群线向上发散”和“群线向上交叉”是做多信号；“群线向下发散”和“群线向下交叉”是做空信号。

均线代表投资者的持股成本，均线汇聚之处更是短、中、长三期投资者持股成本的共鸣之处，在这里股价最容易发生转折，并且在这里所发生的转折也最重要、最可靠，级别也最大。



实盘案例：

中远航运(600428)的各期均线在 2006 年 10 月份，于底部区域形成了“群线向上发散”之势，后来股价一路走牛(如图 3—53 中所示)；

广州控股(600098)的各期均线在 2008 年 3 月份，于顶部区域形成了“群线向下交叉”之势，后来股价一路走熊(如图 3—54 中所示)。

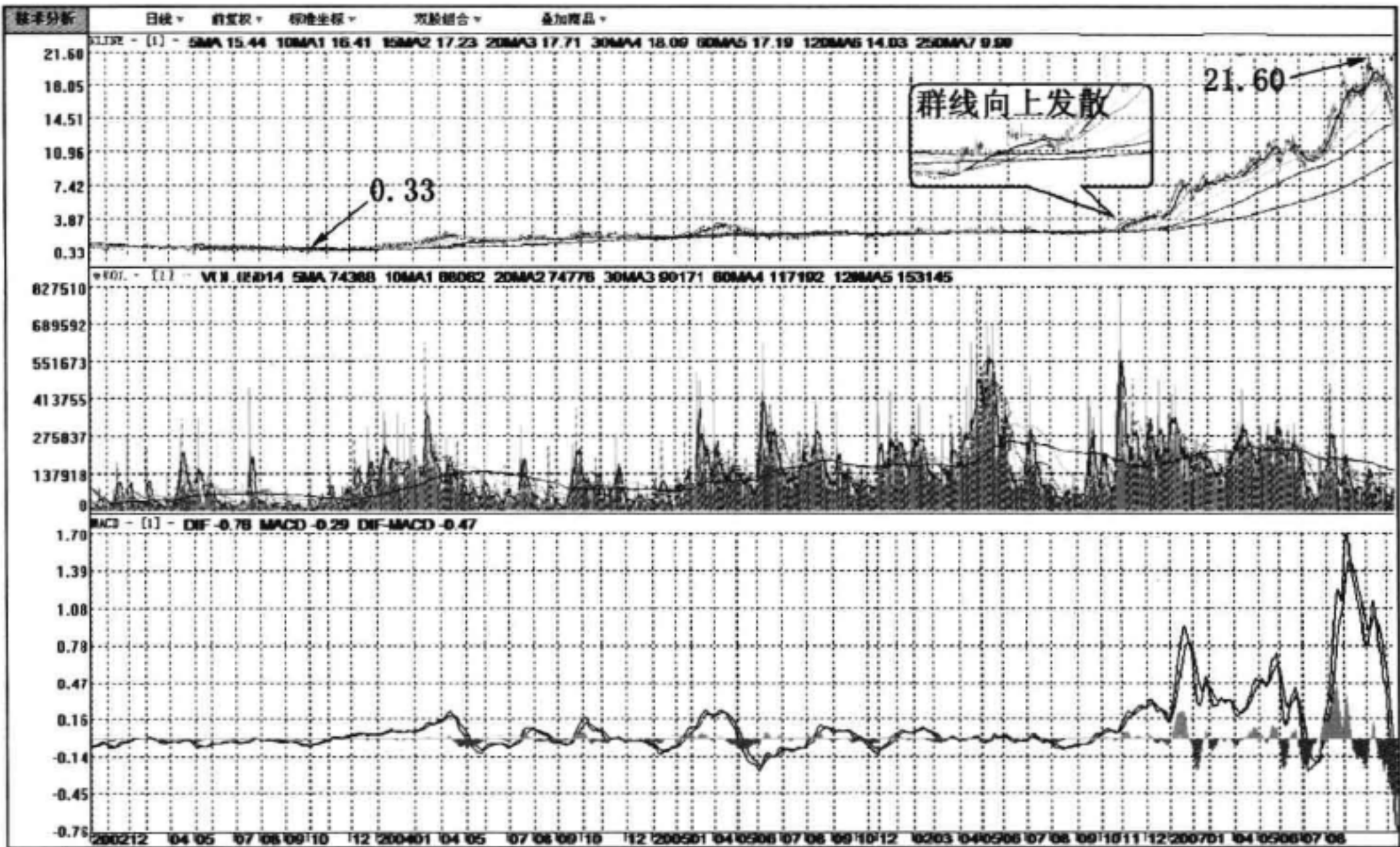


图 3—53 中远航运

炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

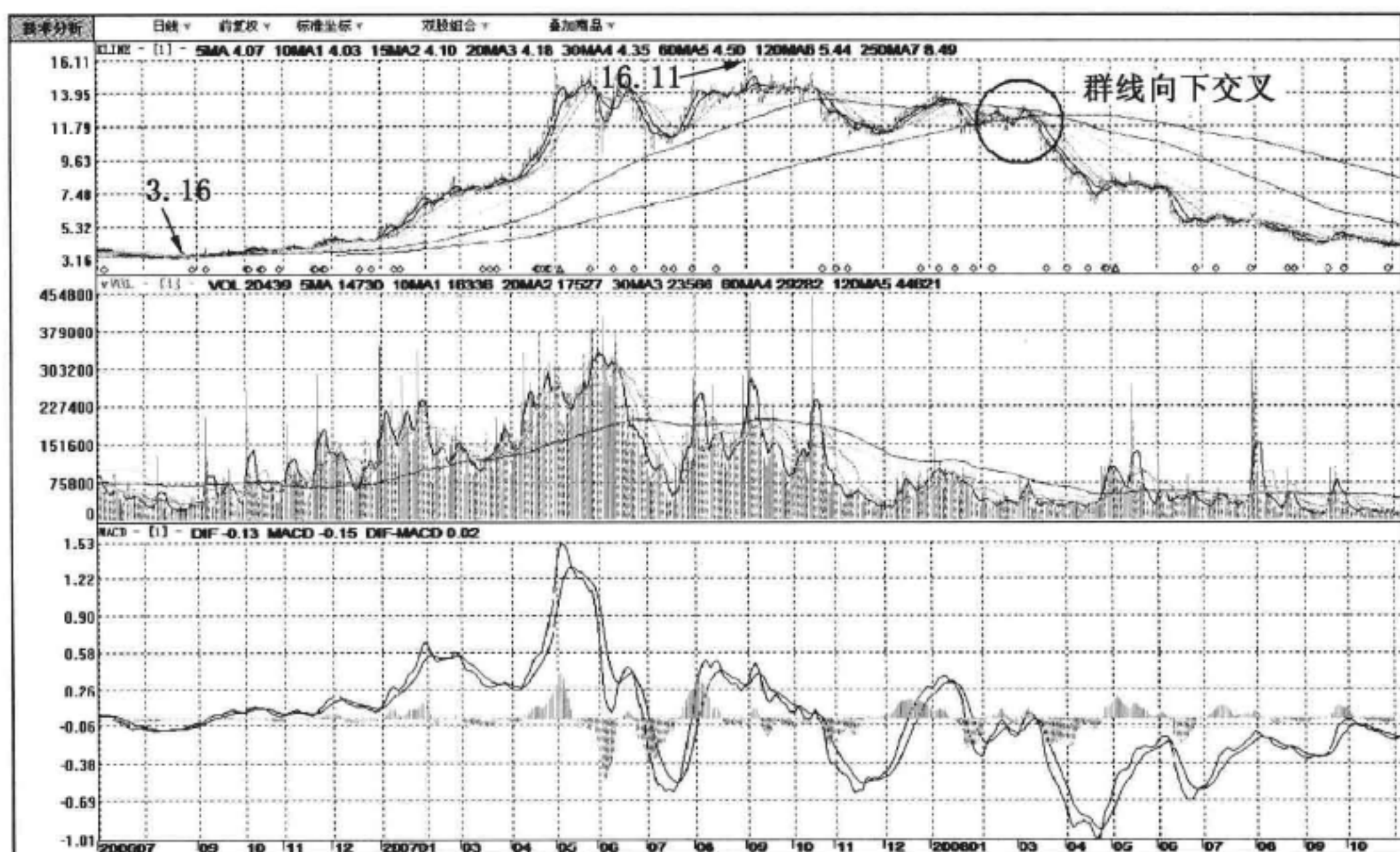


图 3—54 广州控股

第七节 成交量

“成交量(VOL)”是指在某一个规定的时间单位内所撮合成交易的股数。它在股价的走势图中用条形实体表示,阳线下方的成交量为红色;阴线下方的则为绿色。

相同的股价走势匹配以不同的成交量,或相同的成交量出现在不同的价位及阶段,都分别具有不同的意义。它与股价或趋势相结合可以表达出丰富的思想内涵,但又具有极强的辩证性。

客观上来说,成交量是金钱流动的轨迹,是股票涨跌价的元神,是整个盘面的精神所在。因此,掌握好成交量与股价之间的微妙关系,是我们揭示与把握股价未来发展方向的最有力武器。



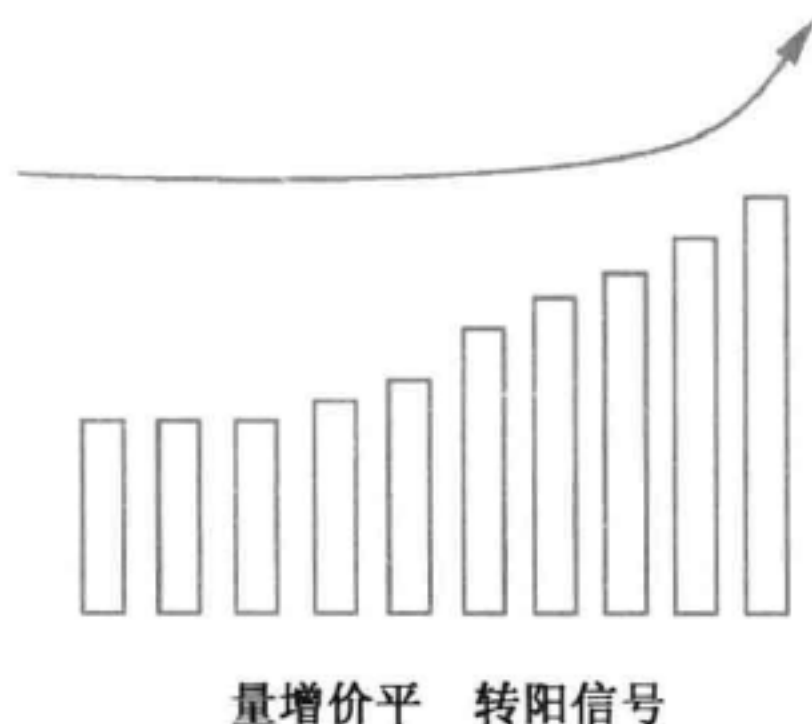
一、股价与成交量的涨跌法则

有句关于成交量的股谚叫“量行价先”，这句话充分说明了成交量是股价的先行指标。一般说来，成交量会率先于股价发生某种变化，而且这种变化或早或晚都会反映到股价走势当中。

下面我们就根据成交量的这一特性介绍几种最常见的量价法则。

1. 量增价平，转阳信号

股价在底部区域处于长期低迷状态时，成交量已开始持续增加，但是这种变化并未反映到股价上来，或是股价仅缓慢地微涨而已，反映明显落后。这种情况说明已经有人在暗中大量地吸纳该股，但是同时也在极力地压制股价，不让它显露出来，不过日后股价一定会把欠缺的那块补上(如附图 40 所示)。

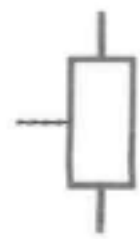


附图 40



实盘案例：

中远航运(600428)的股价在 2005 年 6 月~2007 年 10 月，始终于底部区域在一个相对狭窄的空间内保持盘整格局，但其成交量在这段时期内却表现得异常充裕，形成明显的放大格局，这种局面可以理解作为一种“量增价平”模式，最终它所带来的结果还是反映到股价的大涨上了(如图 3—55 中所示)。



炒股就7招
ChaoGuJiuQiZhao

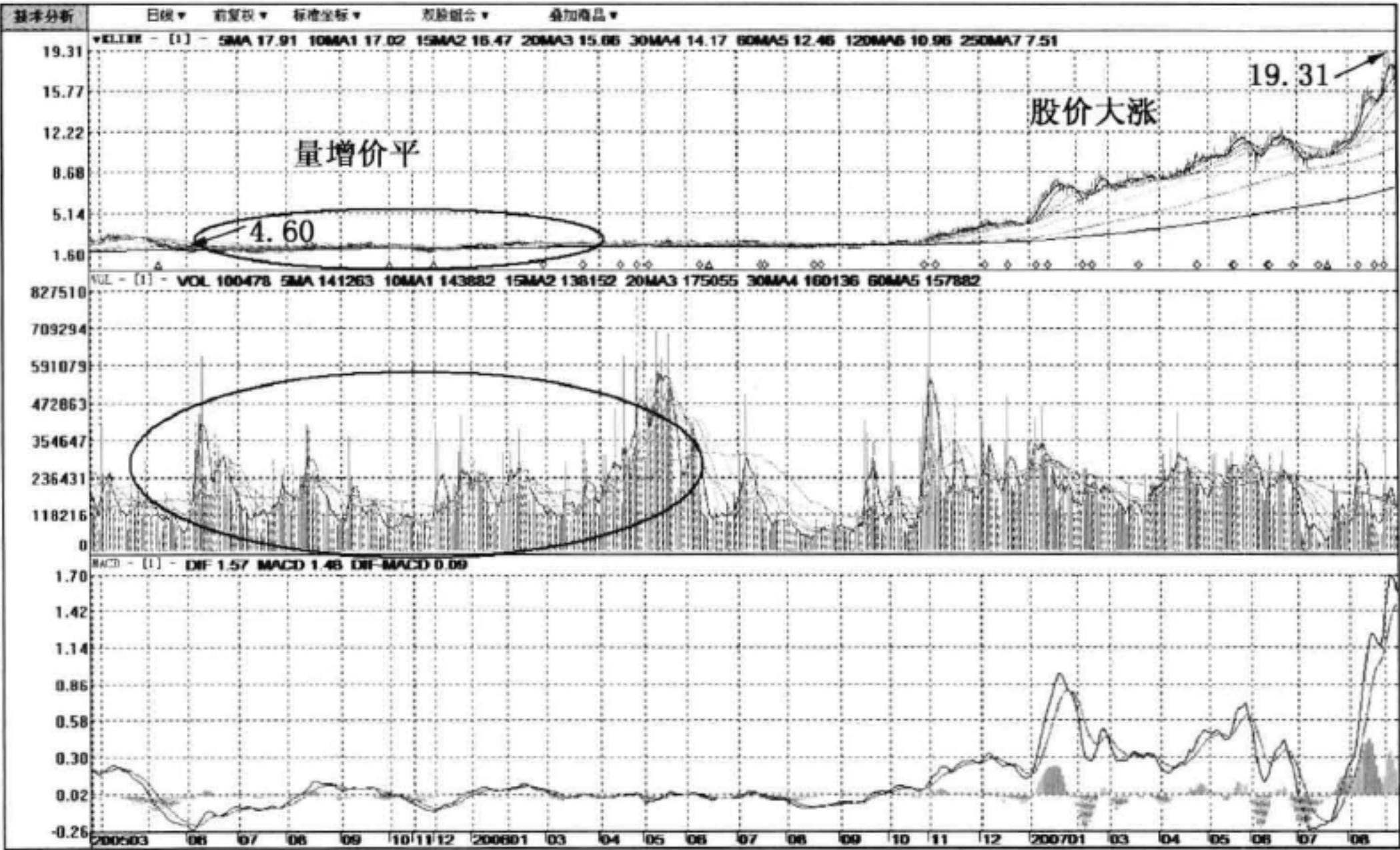
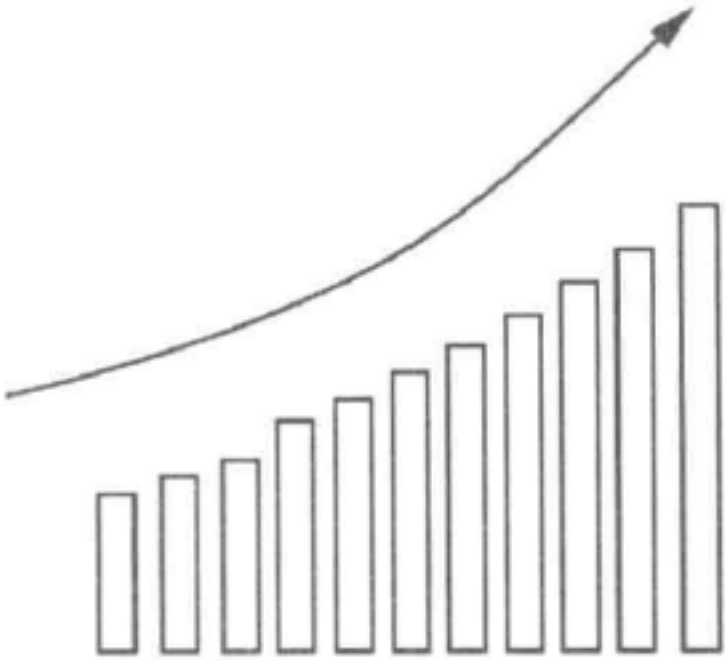


图 3-55 中远航运

2. 量增价升,买入信号

成交量持续增加,股价也形成了明显的上升趋势,这是主力拉升股价的明确标志,也是买入股票的黄金时期。注意在这种“量增价升”的模式出现之前,如果有明确的主力入驻来作为后盾(如附图 41 所示),那么,其后股价的上涨就更有广泛的“群众基础”。



量增价升 买入信号

附图 41



实盘案例：

远光软件(002063)在 2009 年的那段上涨行情中,股价每升高一个价位,成交量也会跟随着相应地升高一个台阶,这是典型的“量增价升”格局(如图 3—56 中所示)。

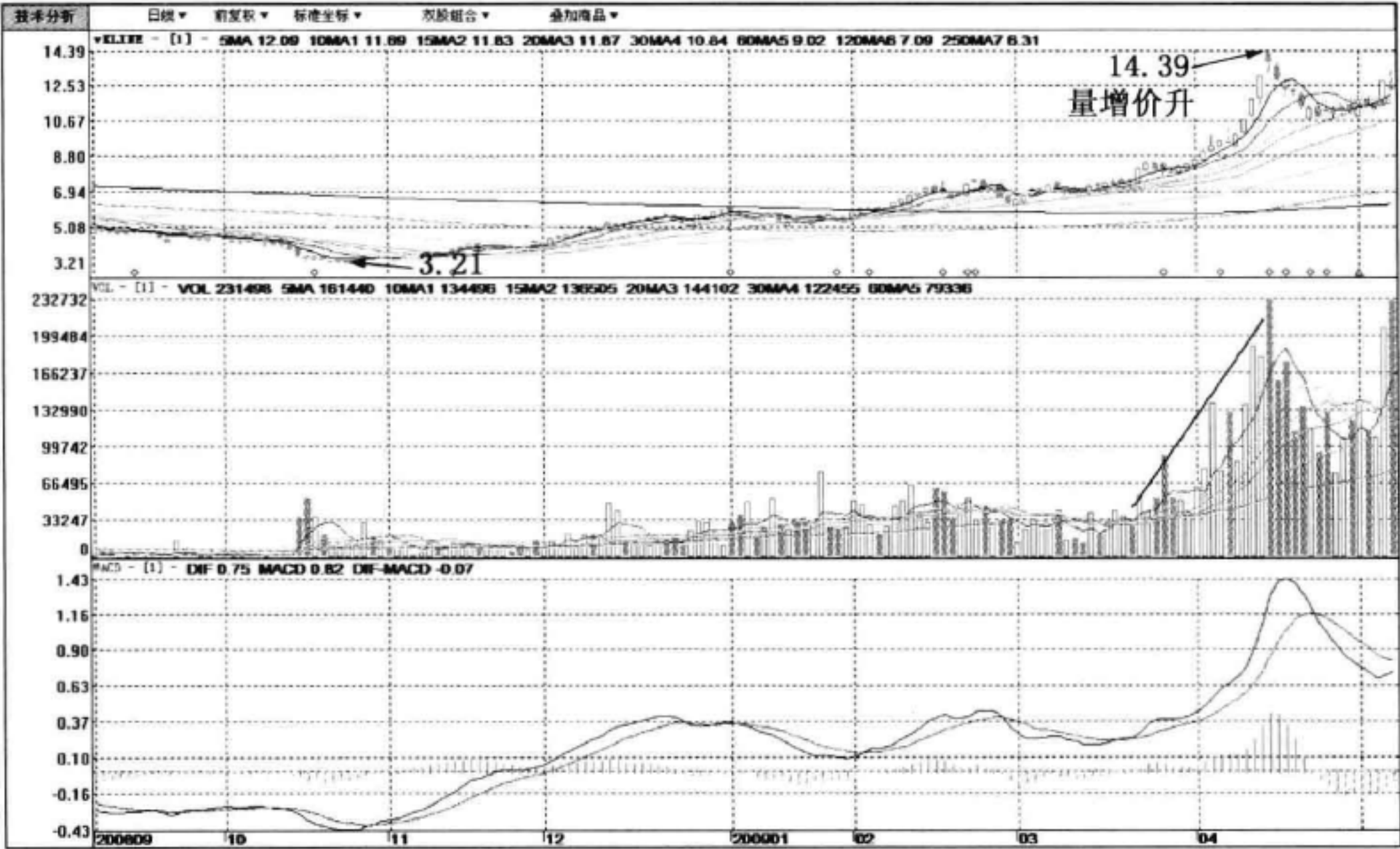


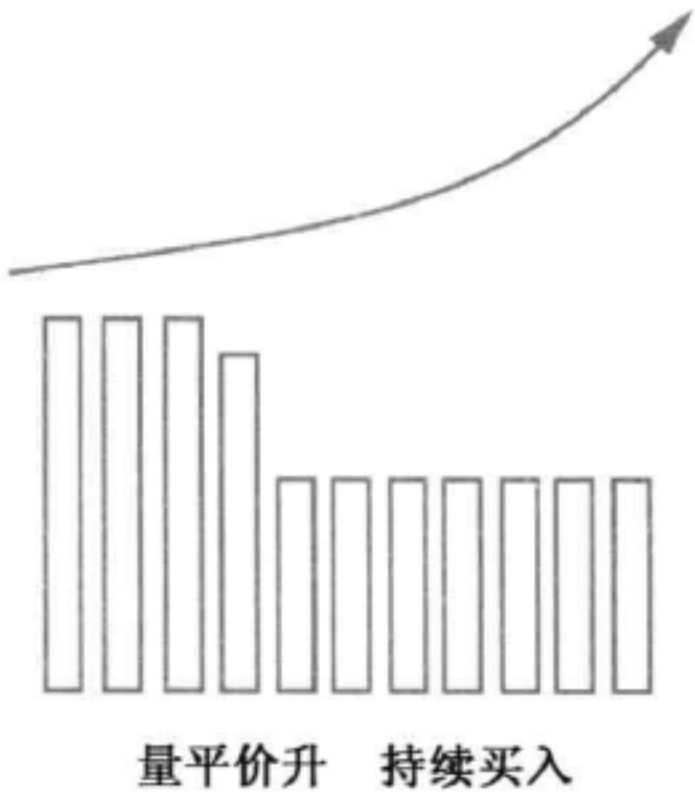
图 3—56 远光软件

3. 量平价升,持续买入

有些个股在经过放量启动并形成了明确的上升趋势之后,就会进入到惯性上涨时期,这时对成交量的要求也就不那么苛刻了,只要能够维持在一个相对稳定的水平之上,不再持续缩小就可以了,这也从侧面说明了该股庄家的控盘能力。日后股价还将会持续稳定上升,在此期间可适当参与(如附图 42 所示)。

炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao



附图 42



实盘案例：

洪都航空(600316)这只老庄股在经大量建仓及充分洗盘之后,在 2010 的上涨行情中呈现出“量平价升”的高控盘攀升状态(如图 3—57 中所示)。

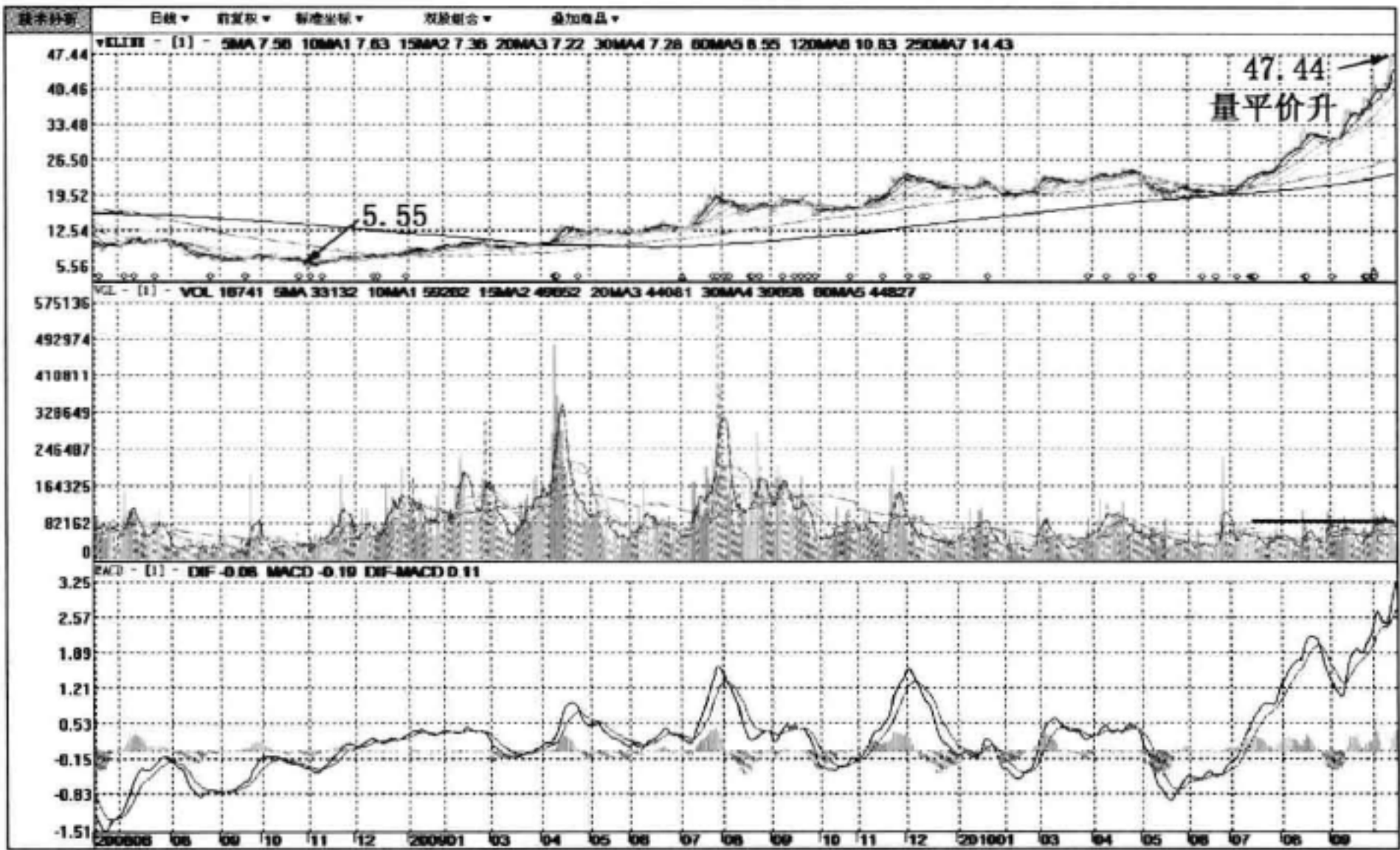


图 3—57 洪都航空

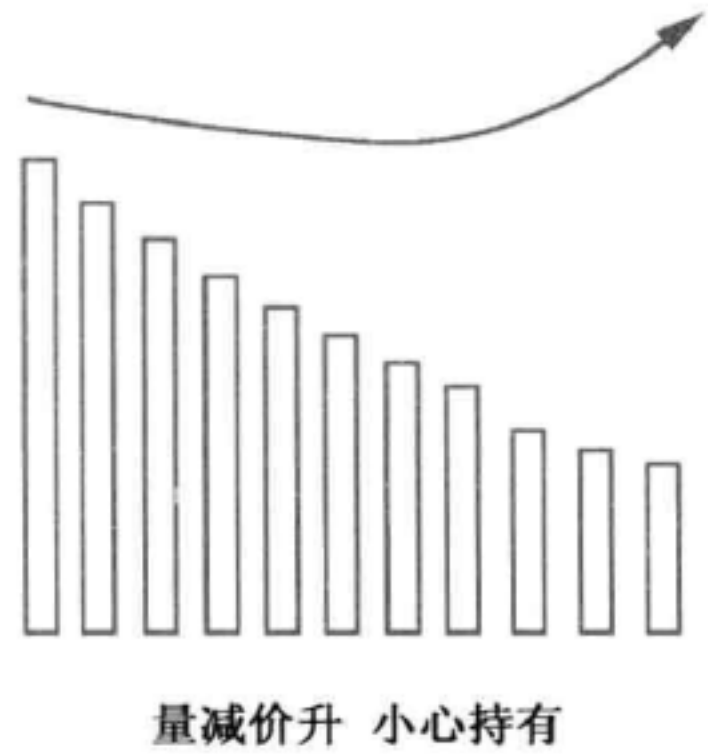
4. 量减价升,小心持有

股价在经连续上涨之后,成交量开始逐步地减少,但股价仍在继续上升,





这是最后的惯性上涨阶段，此刻主力已不再调动资金来拉升股价了。若是手中已有筹码，一定要小心持有，时刻警惕(如附图 43 所示)。



附图 43



实盘案例：

“量减价升”是一个危险的信号，华发股份(600325)的股价就是经连续大涨后，于这个信号出现不久后见顶的(如图 3—58 中所示)。

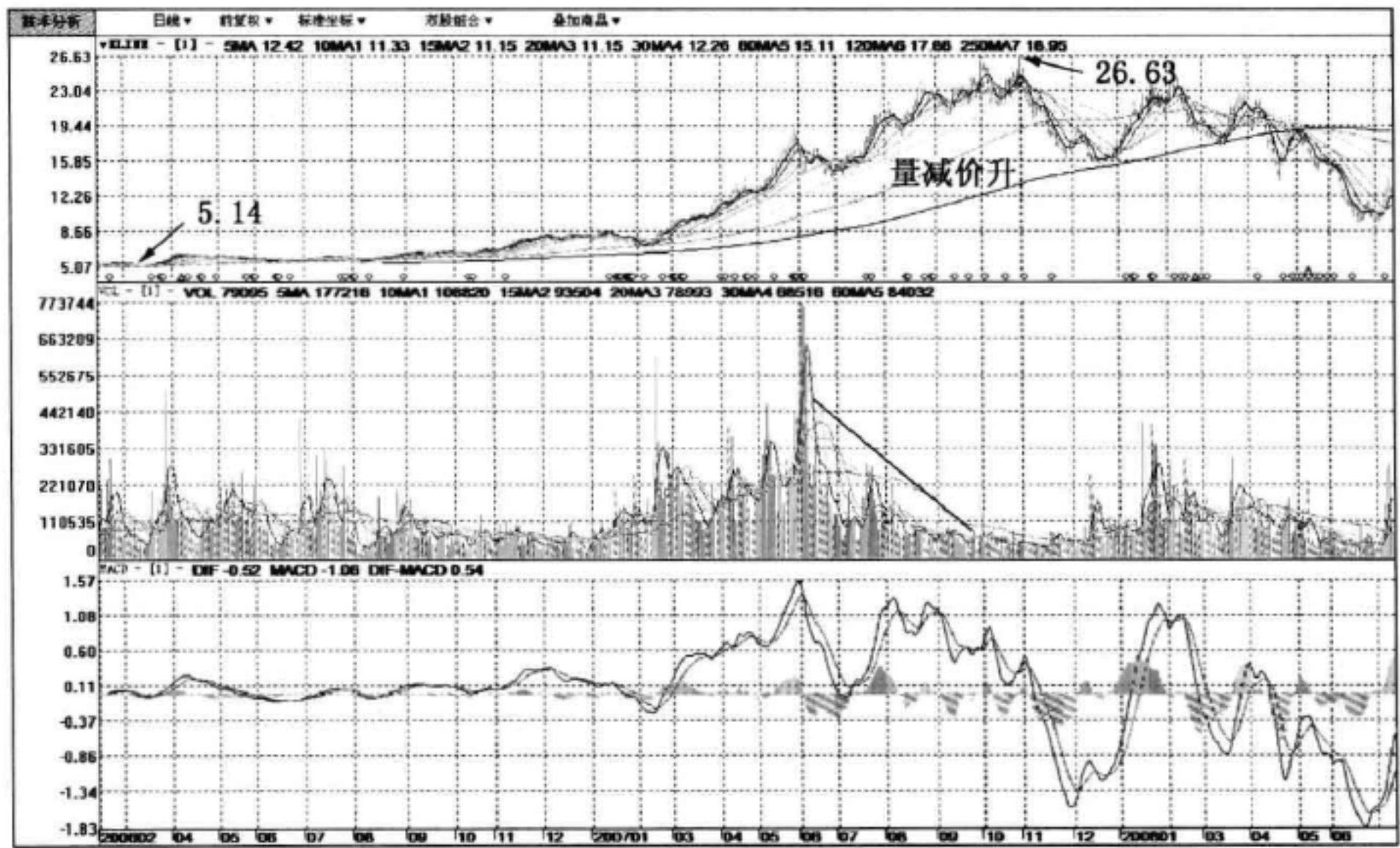
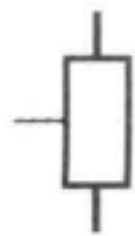
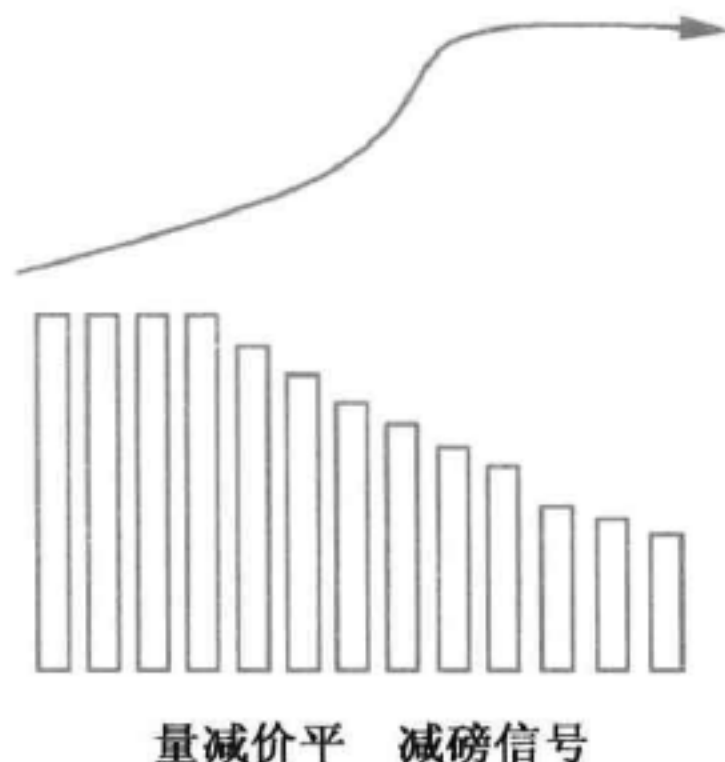


图 3—58 华发股份



5. 量减价平,减磅信号

股价在经过缩量惯性上冲后,已势如强弩之末,任意的一笔大单或稍有风吹草动,都可以将其大幅打低,此刻股价走平正是趋势由涨到跌转势过程的过渡阶段。巨大的危机就在眼前,无论有无利空消息,均应果断派发(如附图 44 所示)。



附图 44



实盘案例：

股价在经过连续上涨后,于高价区出现“量减价平”现象,同样也是一个危险的信号,股价即使不会立即下跌但也离此不远了,宁波韵升(600366)就是一个很好的例子(如图 3—59 中所示)。

6. 量减价跌,卖出信号

缩量下跌说明多数人都不愿意进场接盘,意味着套牢筹码将在很长一段时期内得不到充分的换手。没有充分的换手就形不成新的做多势力,没有新的做多势力股价还会阴跌下去,如此恶性循环下去,直至杀跌动能彻底枯竭为止。因此这种缩量阴跌是极具杀伤力的,在下跌之初即使我们“割肉”认赔,也要火速离场(如附图 45 所示)。



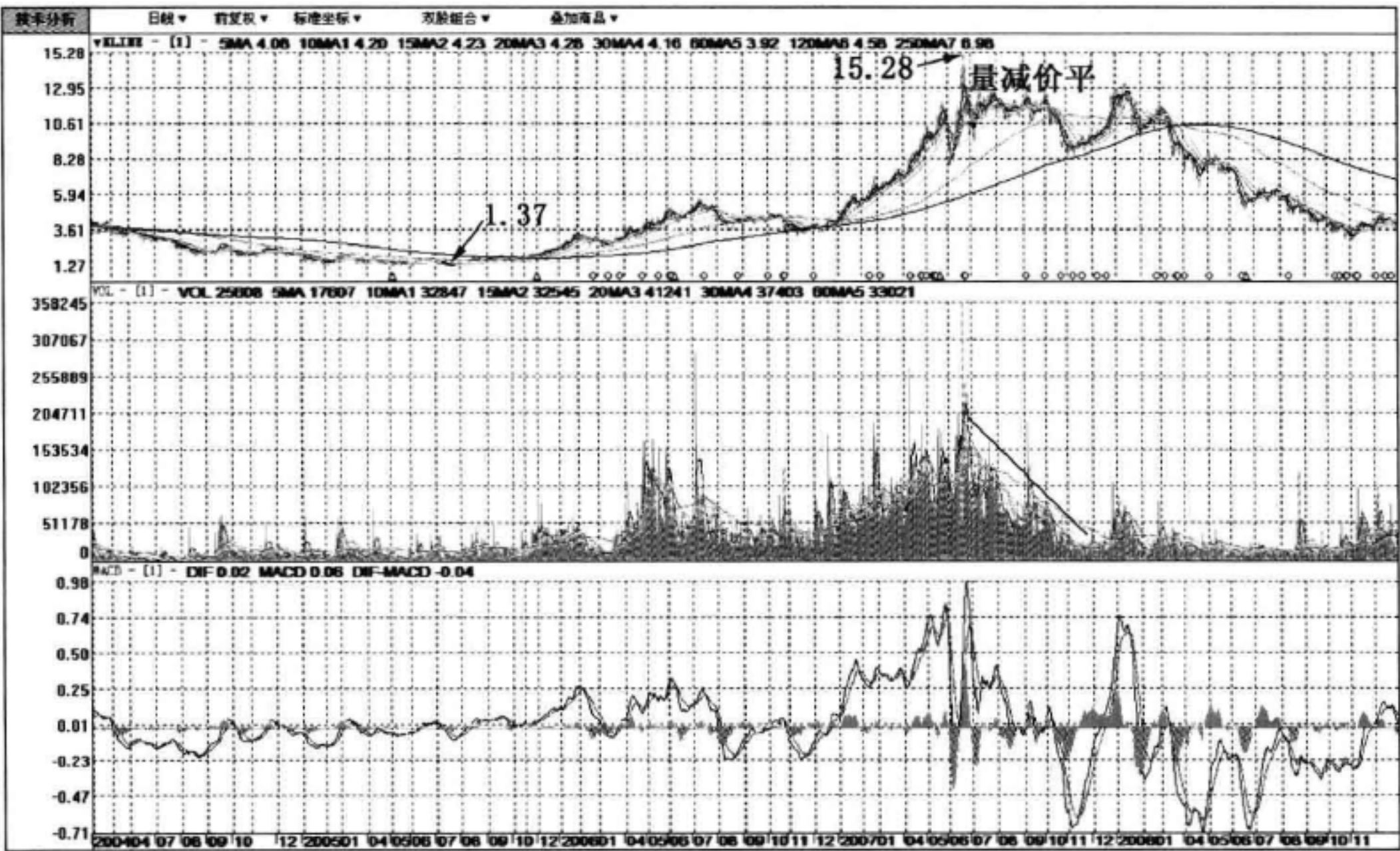
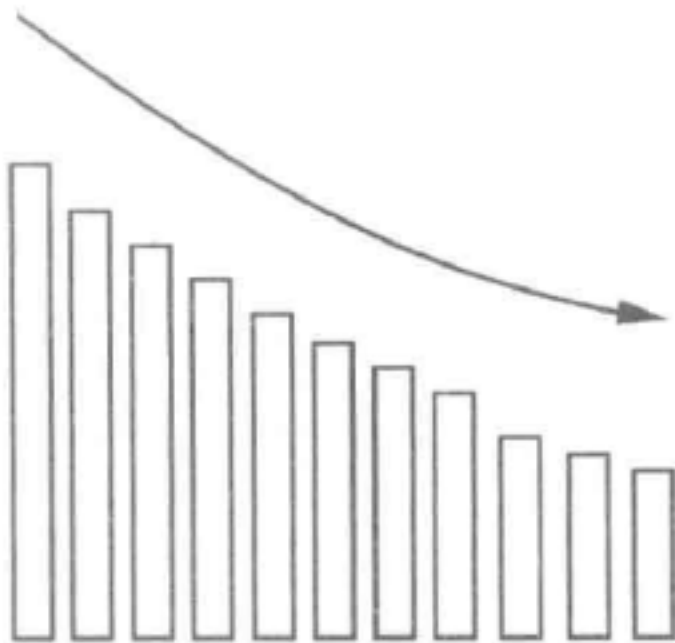


图 3—59 宁波韵升



量减价跌 卖出信号

附图 45



实盘案例：

股市中有 80% 以上的股票都是以“量减价跌”的方式下跌的，五洲交通 (600368) 就是其中之一 (如图 3—60 中所示)。



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

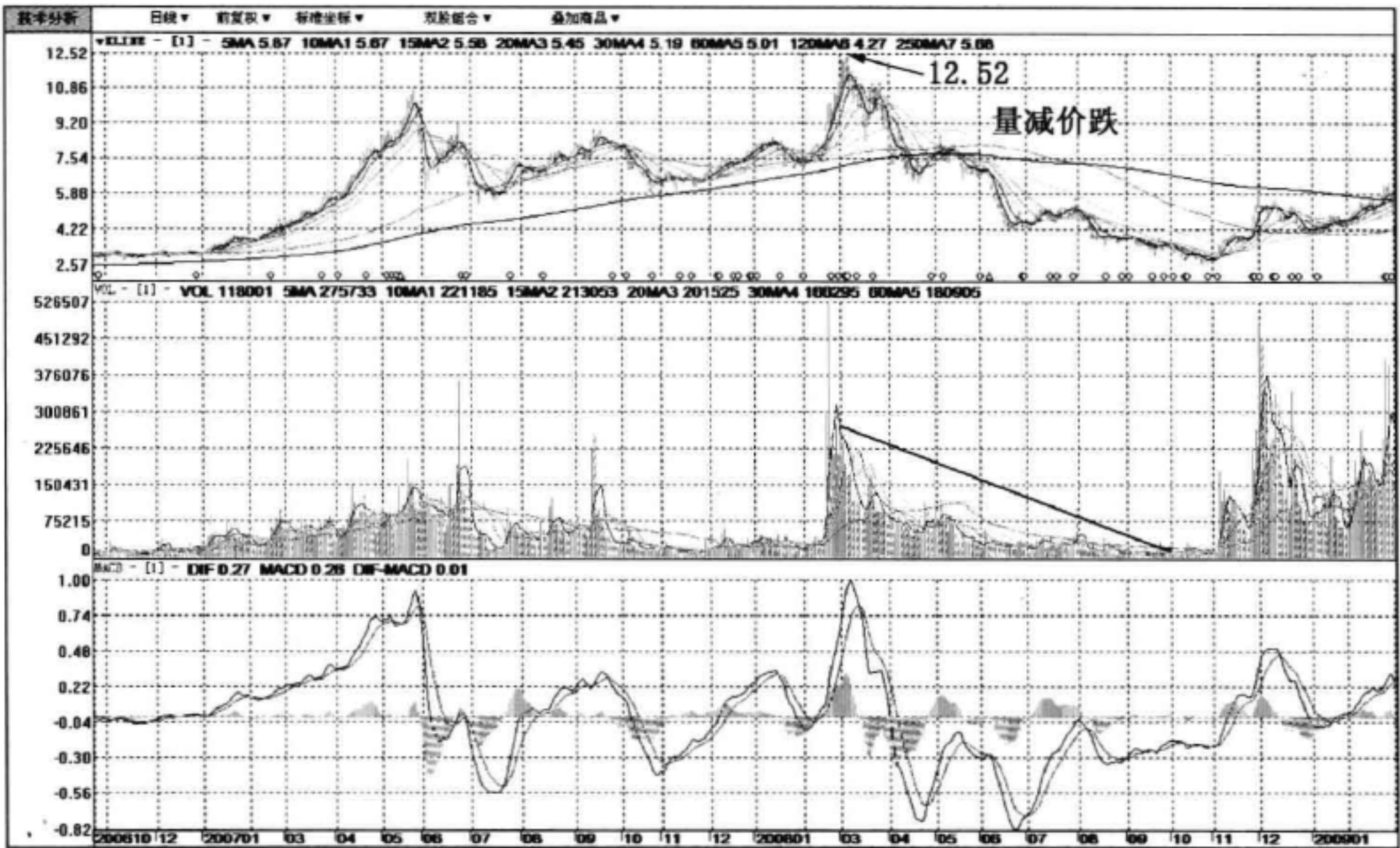
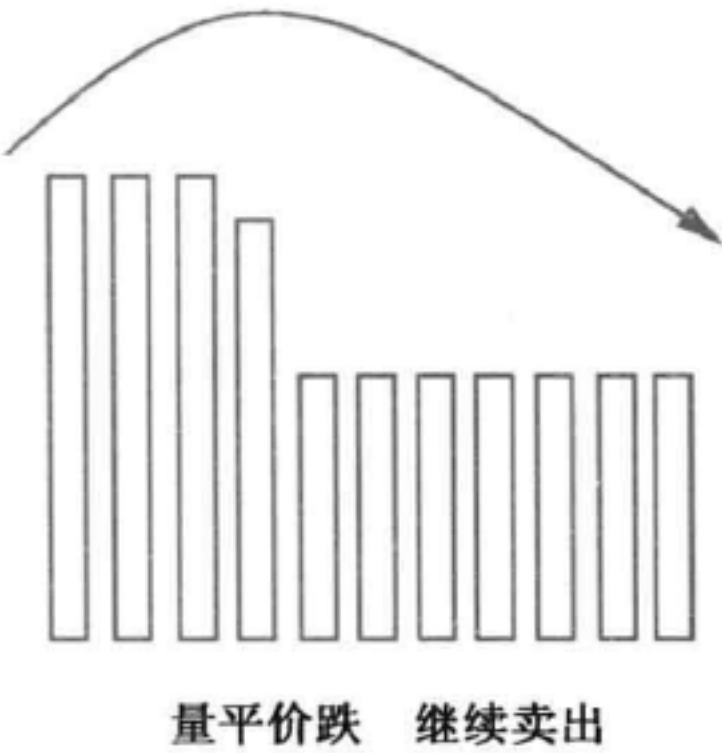


图 3—60 五洲交通

7. 量平价跌,继续卖出

股价于高位,在成交量起伏不大的情况下持续下跌,说明下跌趋势已经形成。我们不应该和趋势作对,止损出局是最为明智的选择(如附图 46 所示)。



附图 46



实盘案例：

“量平价跌”通常出现在庄股大级别的下跌趋势中，像华侨城 A(000069) 在其长期而深幅的下跌过程中，就出现了这种局面(如图 3—61 中所示)。

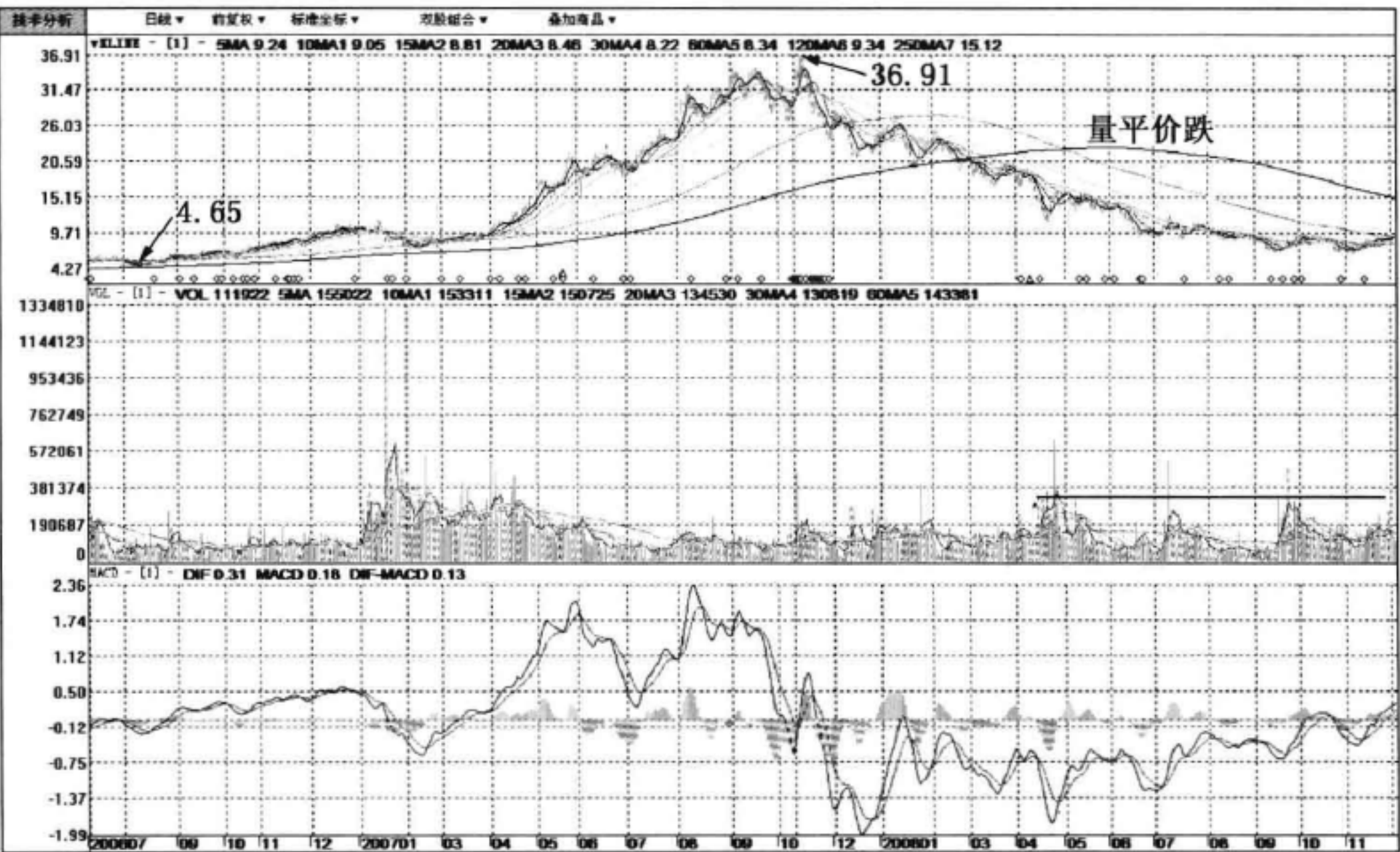


图 3—61 华侨城 A

8. 量增价跌,弃卖观望

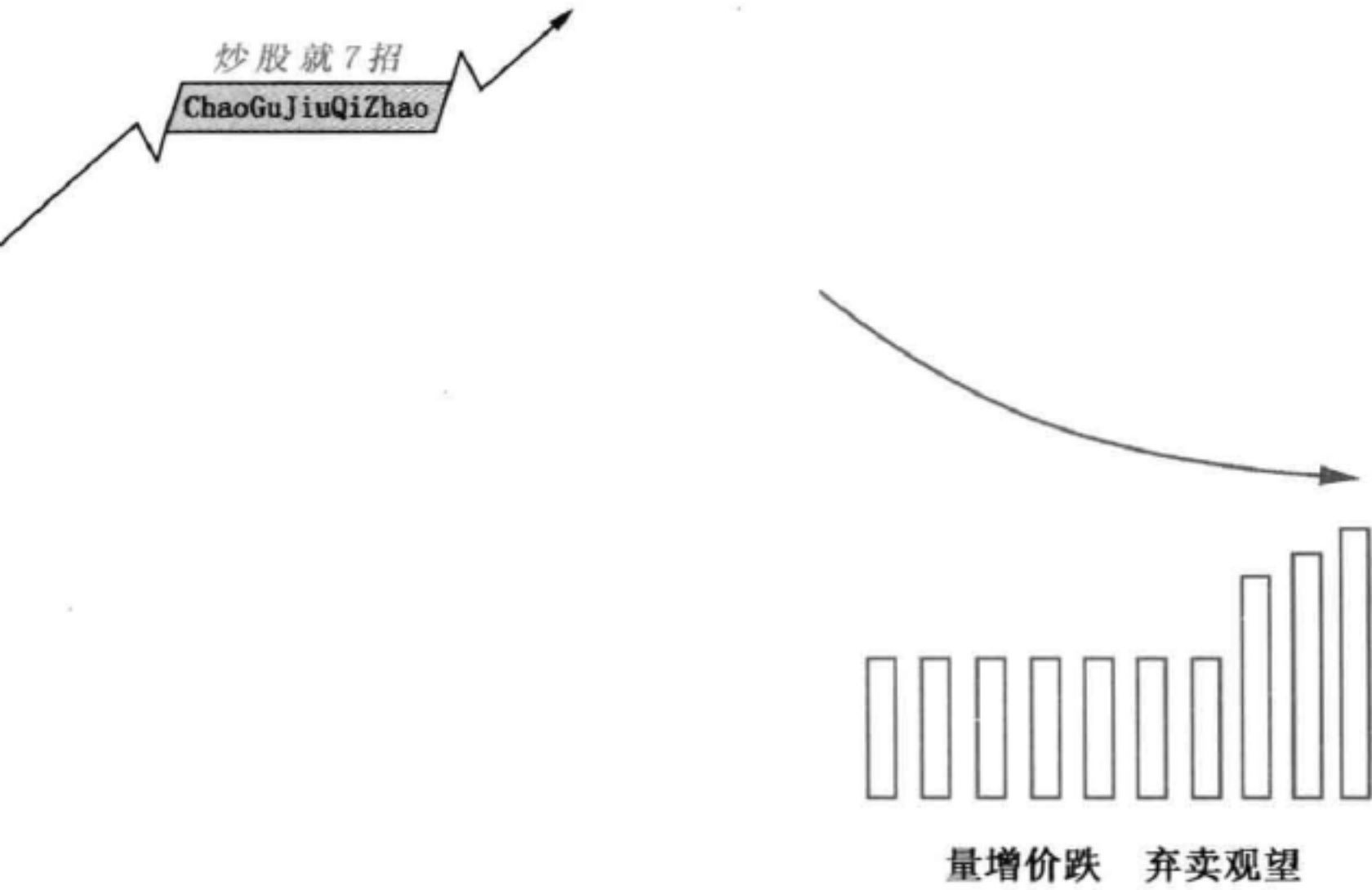
股价在经过长期而大幅的下跌之后,成交量开始增加,此时即使股价仍在下落也要慎重对待手中的筹码,当前局势已经到了极度恐慌的时刻,大量的套牢盘疯狂而出,同时多头力量也在不断地介入,待抛盘枯竭之后股价极有可能产生报复性反弹,即使想走也应尽量挽回一些损失后再做出局打算(如附图 47 所示)。



实盘案例：

深发展 A(000001)在其股价中长期下跌末期出现了“量增价跌”现象,后





附图 47

来其股价逐步企稳并且上涨(如图 3—62 中所示)。

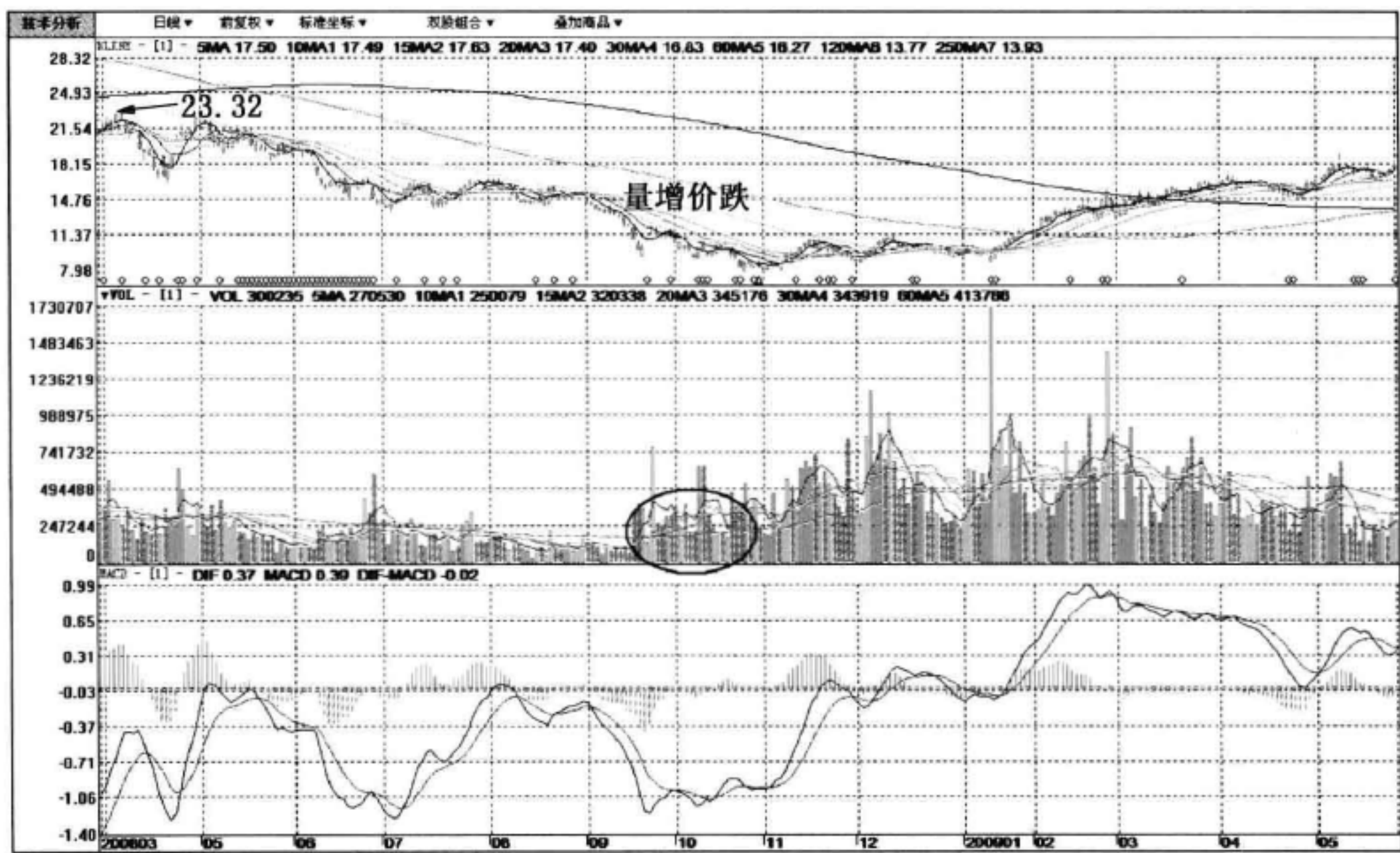


图 3—62 深发展 A

二、股价上涨与成交量

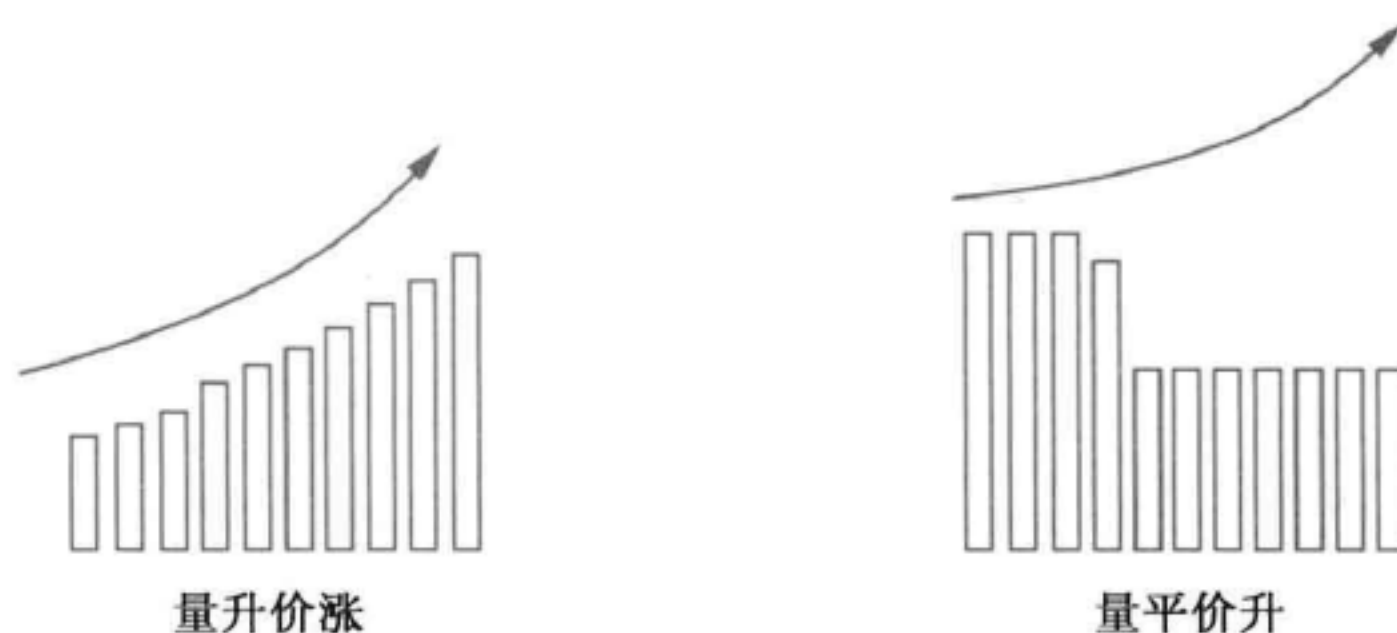
人人都知道股价上涨需要有成交量的配合,但你知道有哪些量价结构最有利于股价上涨趋势的延续吗?



通常股价在上升时所释放出来的成交量,以两种形态最为健康:

(1)量增价升:伴随着股票价格的不断上升,成交量也跟随着不断地温和放大;

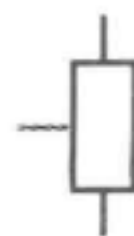
(2)量平价升:伴随着股票价格的不断上升,成交量在放大至一定水平后就自然萎缩,并维持在一种稳定的状态下,既不放大,也不萎缩(如附图 48 所示)。



附图 48

就“量增价升”与“量平价升”两种量价组合而言,我更看好后者的功效。传统的量价观念认为:成交量是推动股价上涨的真正动力,只有不断地投入新增资金,才会持续地拉动股价上扬,并且扬升幅度越大,上涨时间越久,所需要的资金也就越多。不过各位投资者有没有想过市场中的资金不可能无限地呈比例增长,如此增加又能持续几天呢?另一方面,在这种上涨模式下,股价与成交量始终得不到充分的休整与缓冲,其中不断累积的获利盘也是一股巨大的威胁。综合分析,在股价上升过程中隐藏着如此多的隐患,股价未来又能走多远呢?而“量平价升”则不同,股价在进入上涨趋势后,其成交量便不温不火地保持在一定水平之上,不需要累计增加,盘中所累积的浮筹也会缓慢地自然消化,我认为这种方式更有利于股价的长期上涨。

市场中的确有很多黑马股是以“量增价升”的方式走完主升浪的,并且短期之内涨幅巨大;但很多上涨十几倍甚至数十倍的大牛股则都是以“量平价升”的上涨方式持续下去的。





实盘案例：

黑马股大众交通(600011)在上涨时成交量不断的成比例增长,这就是“放量上涨”,涨势迅猛有力(如图 3—63 中所示);

而大牛股中国船舶(600150)在上涨方时成交量一直稳定的维持在一定水平之上,这则属于“衡量上涨”,涨势更为持久(如图 3—64 中所示)。

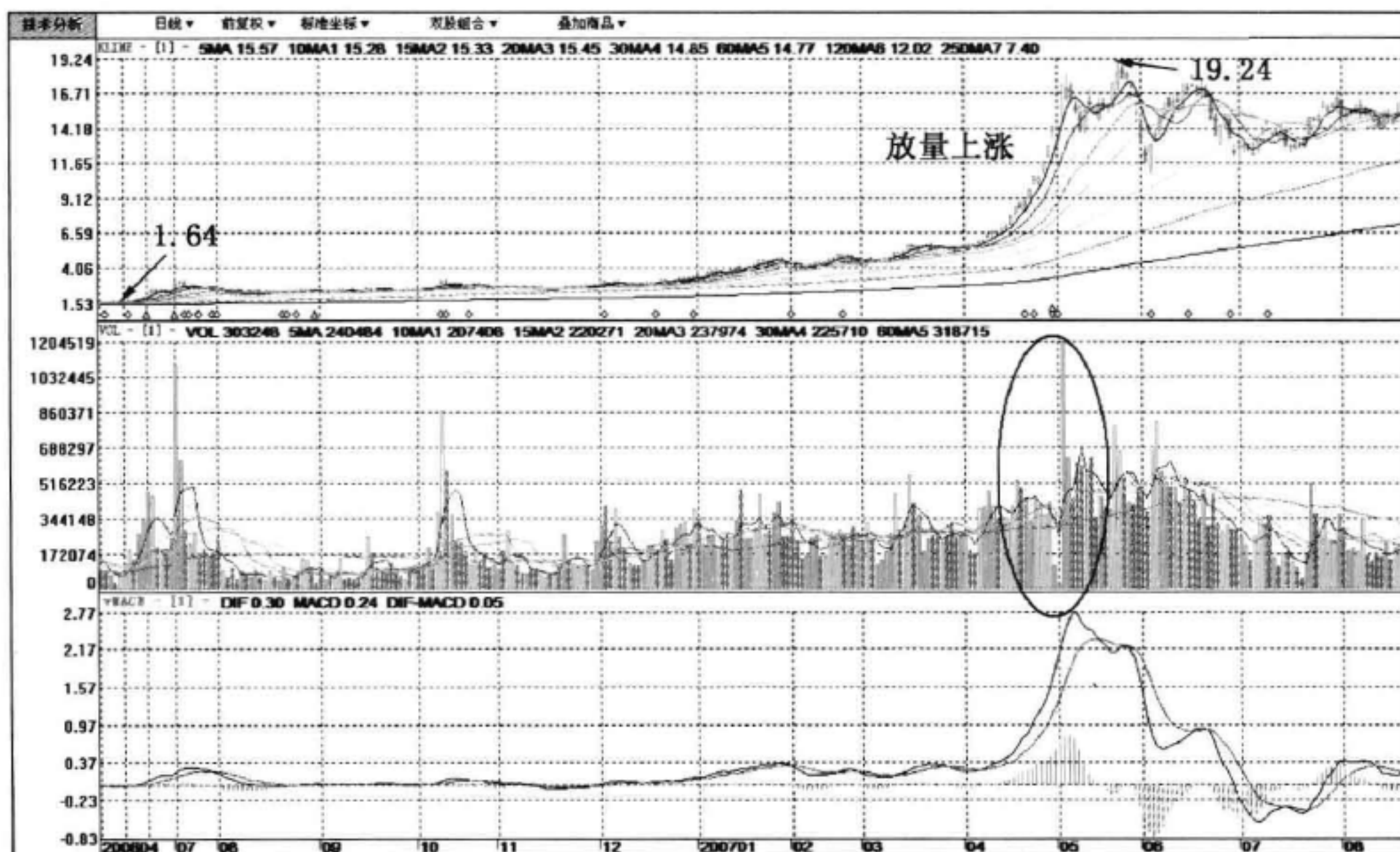


图 3—63 大众交通

三、股价下跌与成交量

股价在下跌时对成交量没有什么特别的要求,几乎任何形式的成交量都可以导致股价深跌,但是,也有在几种特定模式下股价跌得最凶、最狠的。

- (1)放量下跌:股价在下跌的同时,释放出较大的成交量;
- (2)恒量下跌:股价于稳定的成交量配合下,不断下挫;
- (3)缩量下跌:股价在下跌时,成交量不断缩小(如附图 49 所示)。

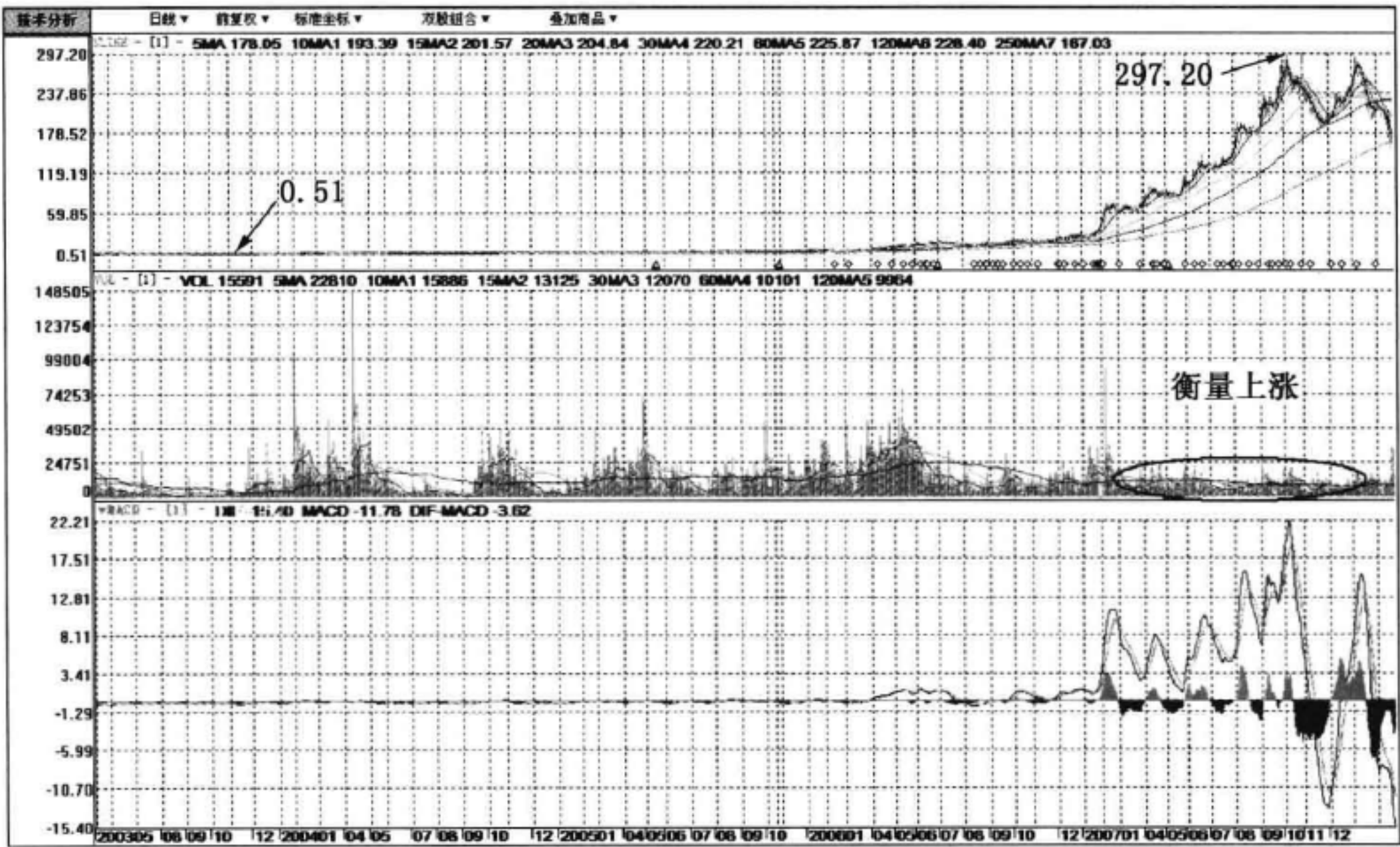
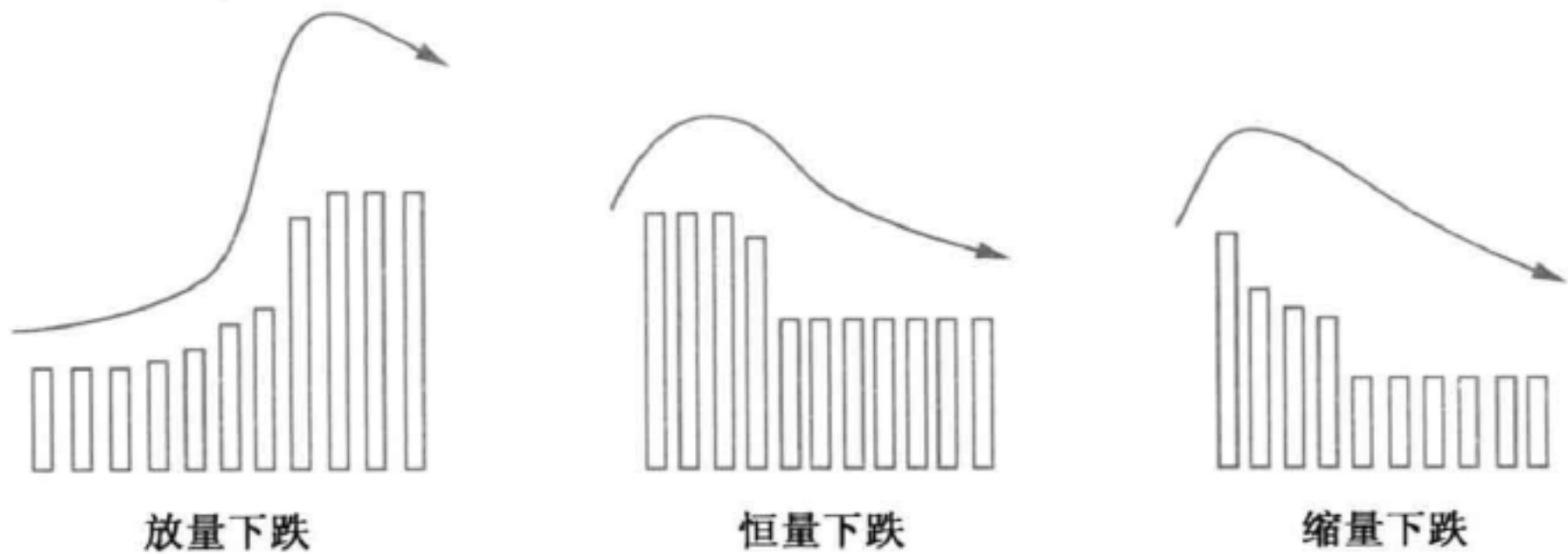


图 3—64 中国船舶



附图 49

“放量下跌”表明股价在下跌阶段股民情绪十分惊慌，因此，才会有大量的恐慌盘不断涌出。这种情况通常发生在下跌初段，所带来的后果是股价以中、大阴线连续下挫。“恒量下跌”通常都表明股价下跌已进入“主跌段”，虽然成交量方面没起什么太大的变化，但下跌趋势一时半会儿不会改变，也很难改变，如果有人想在这里抄底是绝对不够明智的。“缩量下跌”表明大家看法基本相同，没有多少人敢去接盘，因此，下跌趋势还会绵绵不断地延续下去。



实盘案例：

现代制药(600420)在下跌初期,连续拉出三根大阴线,而且成交量也异常活跃,丝毫没有缩减之势,这是典型的“放量下跌”(如图 3—65 中所示);

华夏银行(600015)在整个下跌趋势中,跌得最急、最麻利的那段就是“恒量下跌”(如图 3—66 中所示);

包钢股份(600010)所形成的长期下跌趋势属于“缩量下跌”,结果股价从 10 元多跌倒 2 元多(如图 3—67 中所示)。

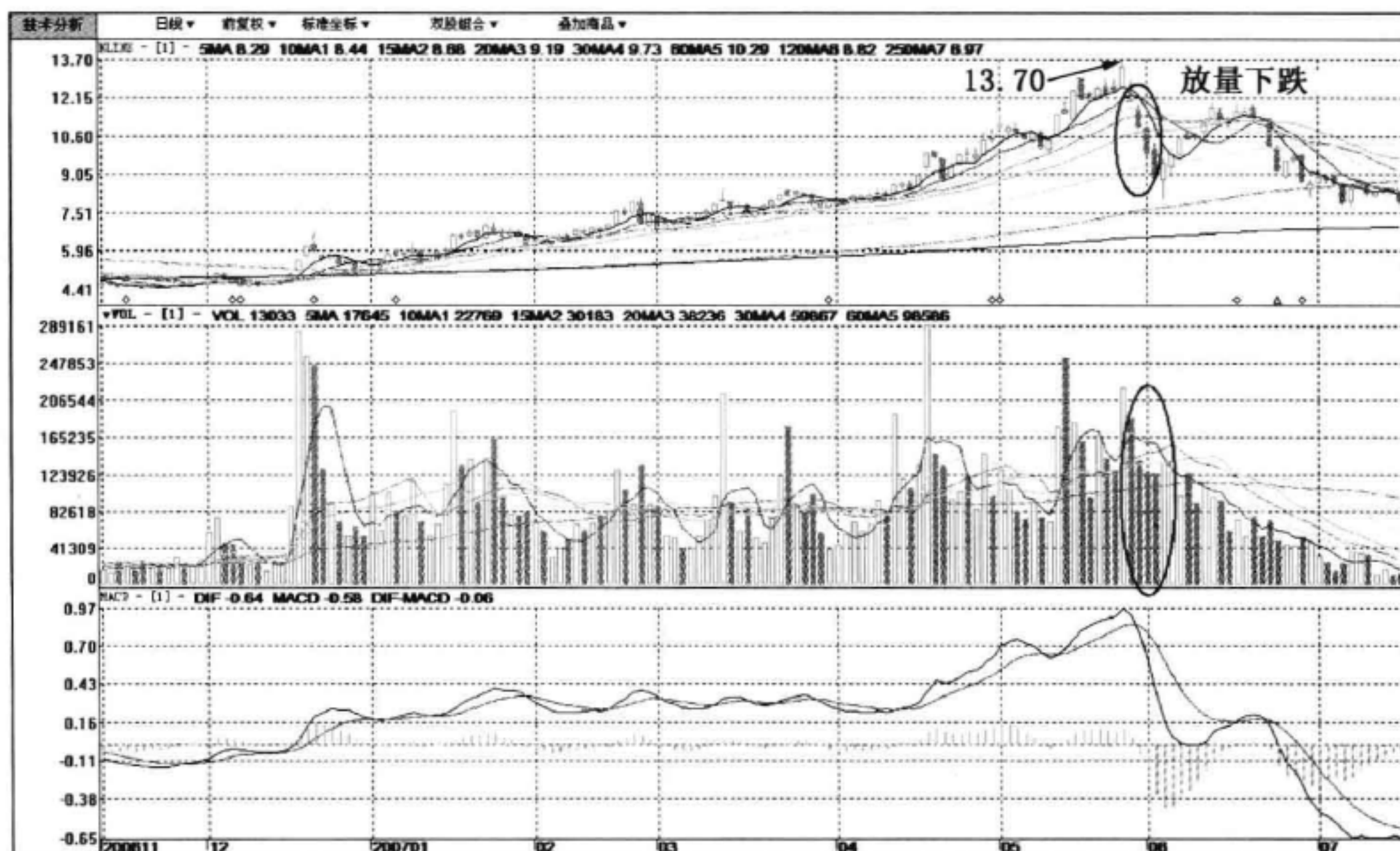


图 3—65 现代制药

四、股价的突破与成交量

股价的突破以黑马股与牛股最有价值,也最具意义。黑马股与大牛股的突破是指股价在盘整一段时间后,价格向上冲破重要阻力位,并展开连贯的升势。据我统计:多数涨势迅猛、涨幅巨大的黑马股在股价进入“主升浪”之际都



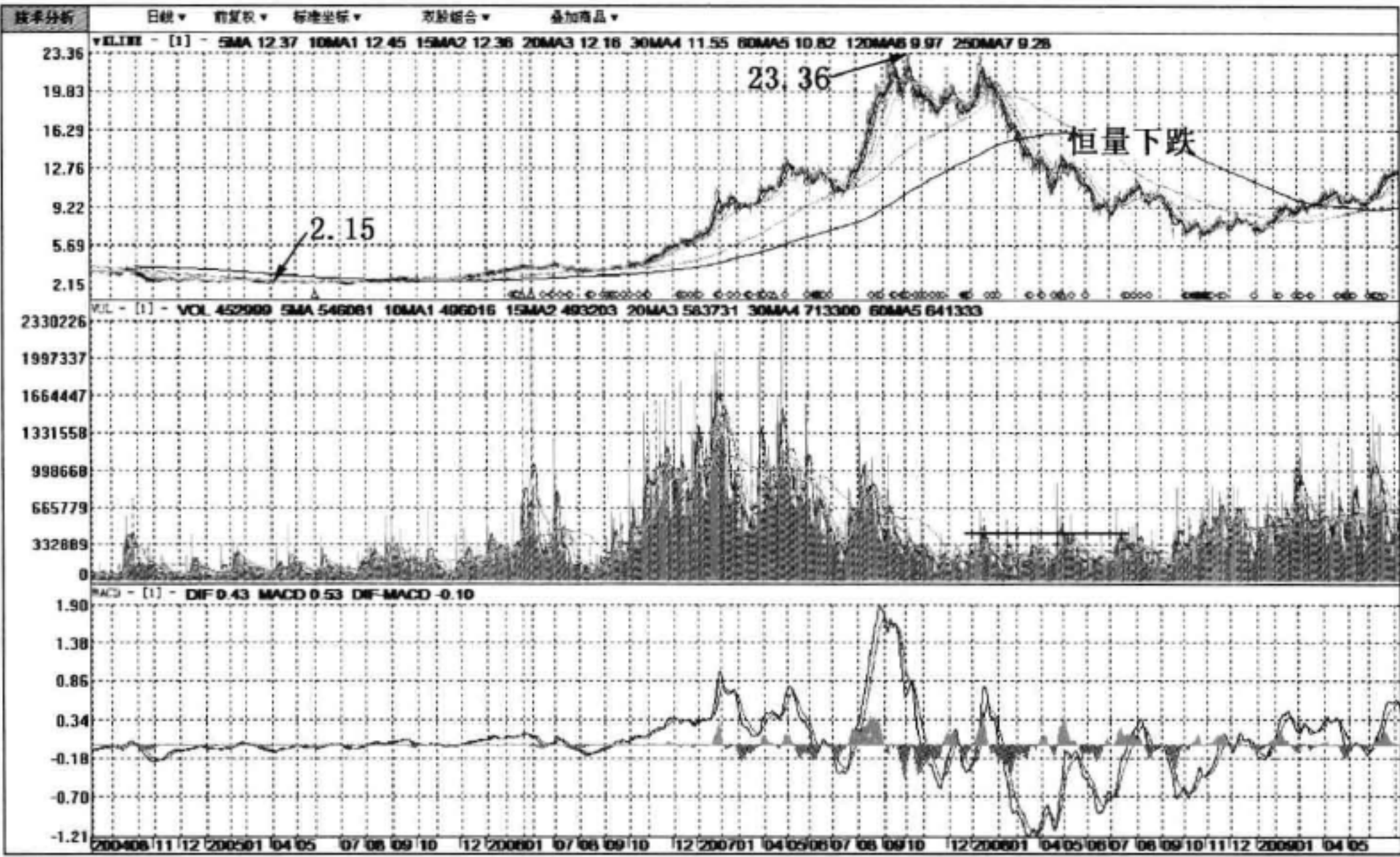


图 3-66 华夏银行

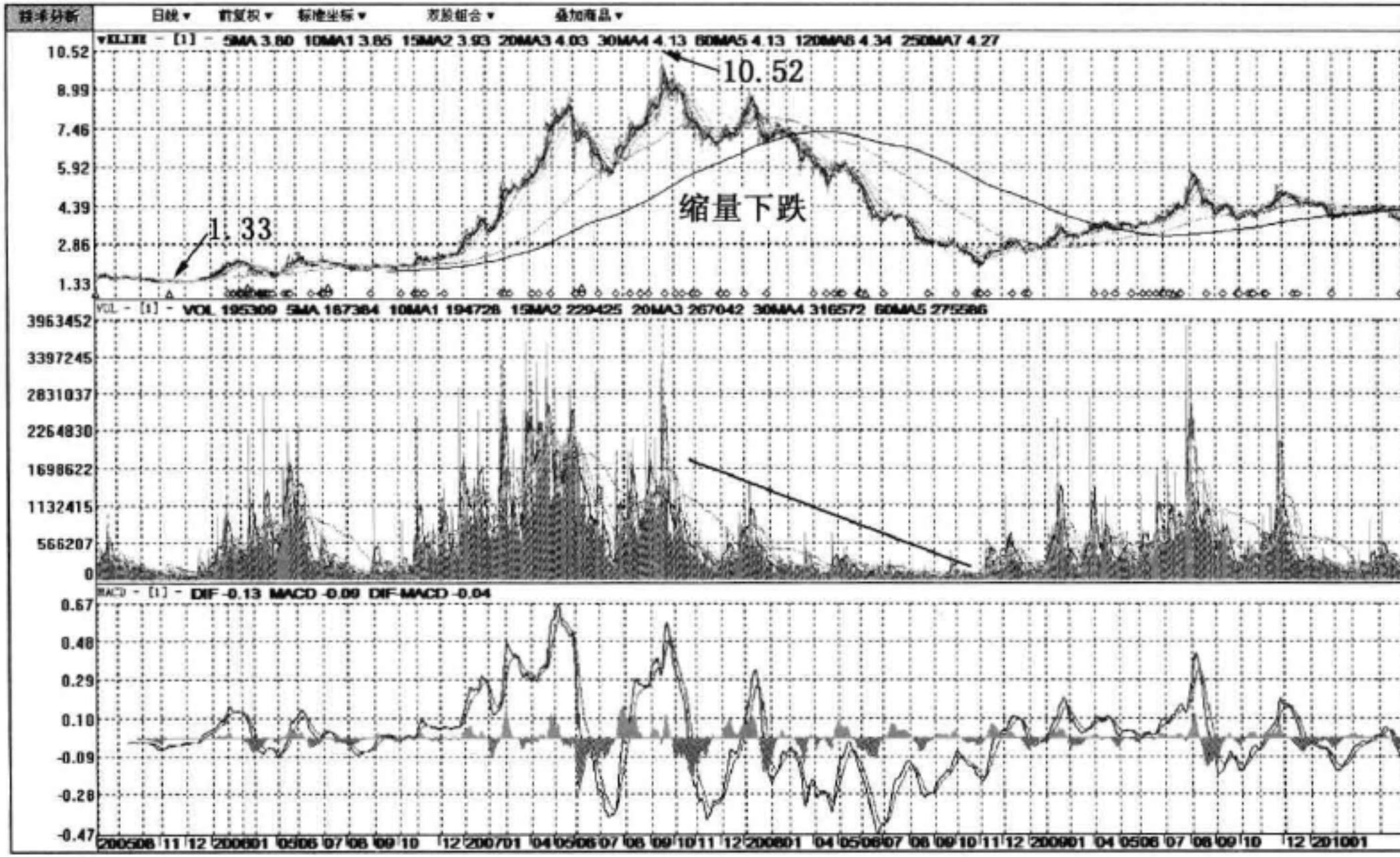
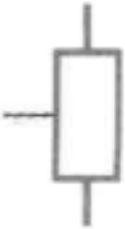
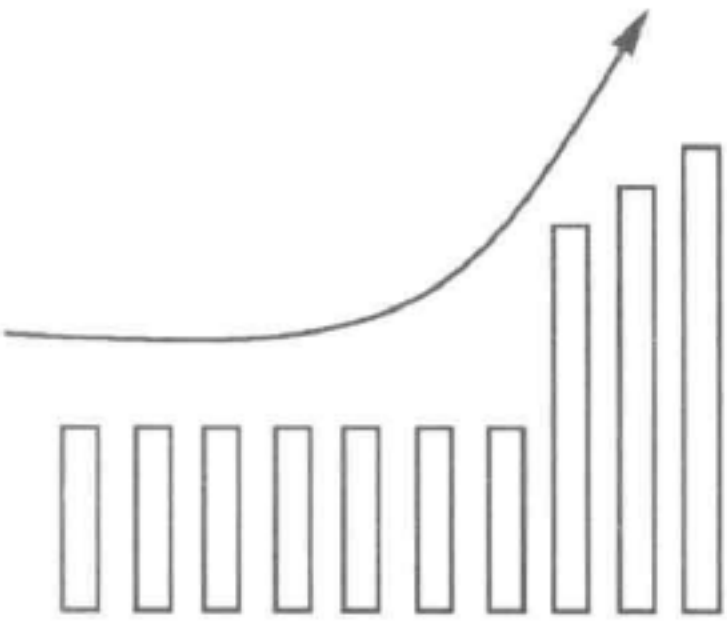


图 3-67 包钢股份

是以放量的形式来完成突破的,其单日的换手率通常都占整个流通盘的 7%~



10%左右,牛股有时要略大一些(如附图 50 所示)。



放量突破

附图 50



实盘案例：

黑马股青松化建(600425)在行情之初、突破盘整之时,释放出巨大的成交量柱;大牛股中远航运(600428)也是如此(如图 3—68、图 3—69 中所示)。

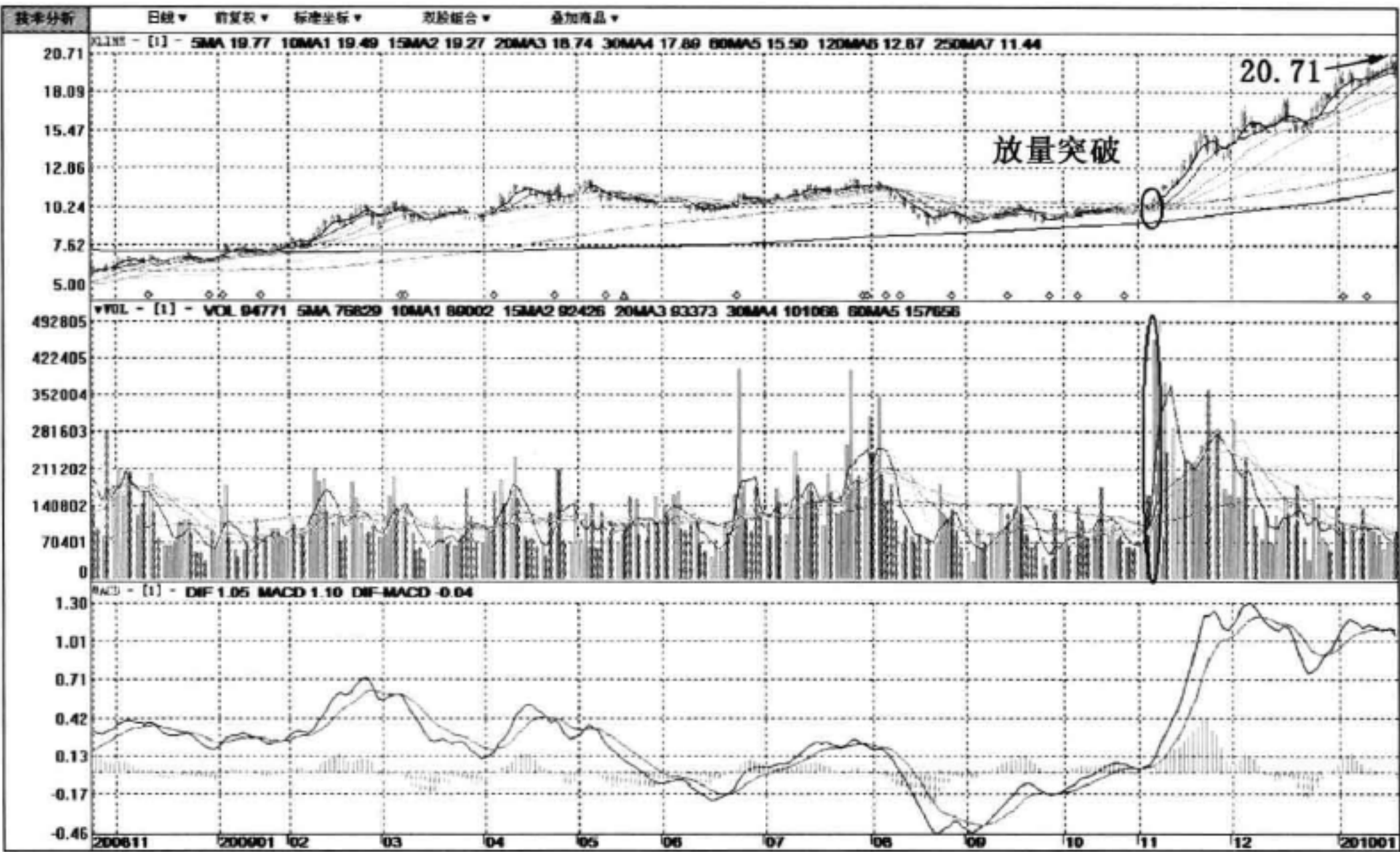


图 3—68 青松化建

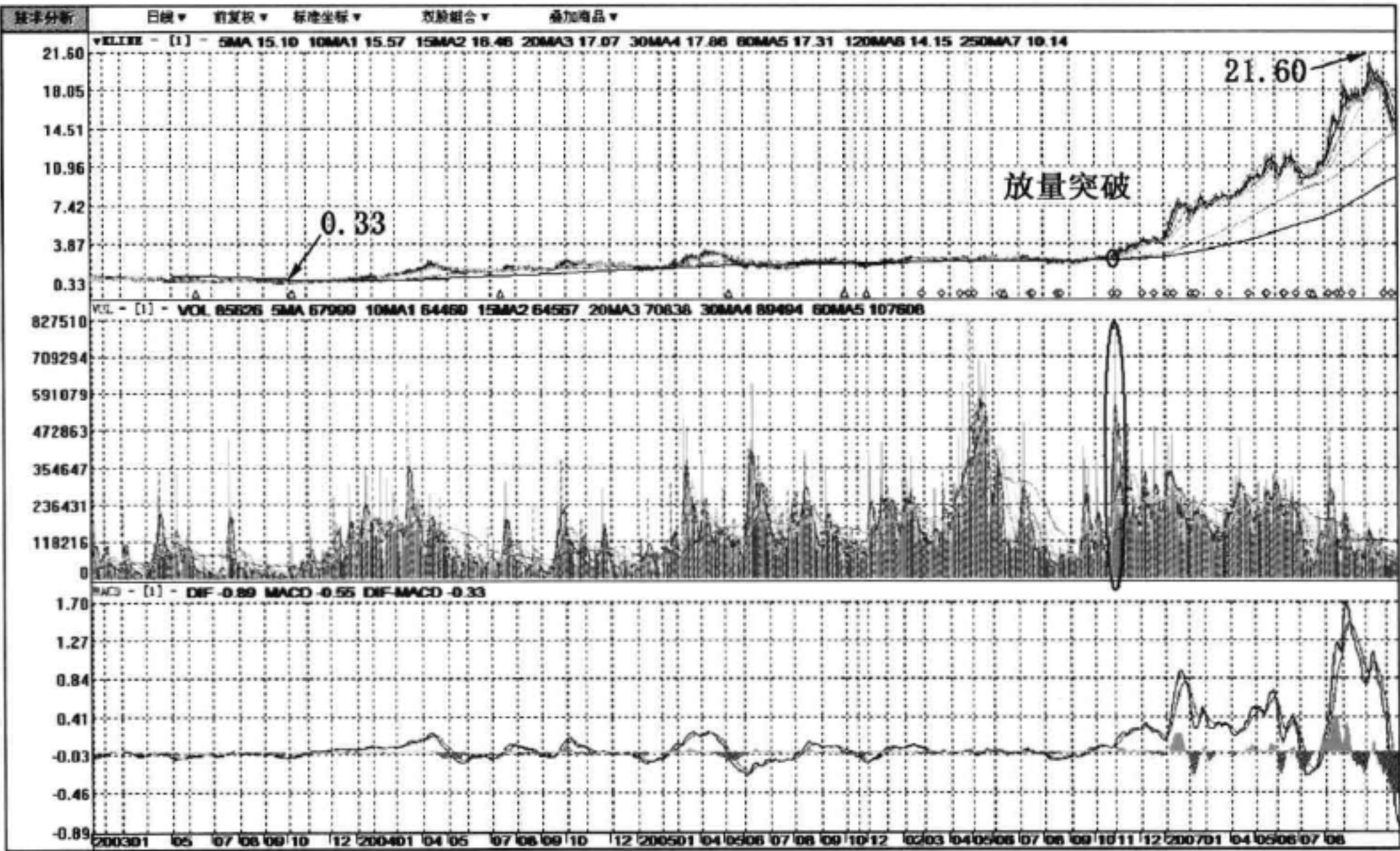


图 3-69 中远航运

五、实用成交量的几个要点

所谓“量价配合”，无非也就是涨时放量、跌时缩量、突破再放量、回调又缩量这几种方式。有关“回调缩量”我会在后面“炒股赢在会跟庄”一章中详细介绍。

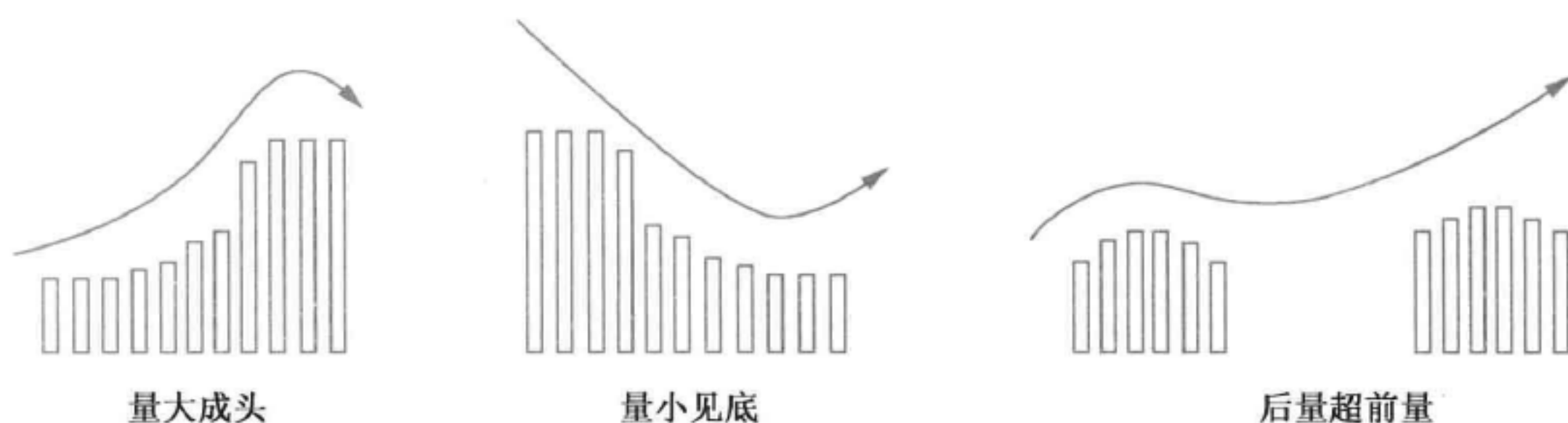
除了以上量价规律外，在股价趋势连续不断的涨跌过程中，还有以下三点值得说明：

(1)量大成头：股价在经过连续大涨后，会使市场人气变得十分火爆，从而吸引大量追涨者的疯狂跟进，但背后的主力会在这一时期借机大量抛售筹码、兑现收益，此时散户买盘与主力的卖盘便促成了市场中巨大的成交量，随着空头力量的不断释放，散户的购买能力也会渐渐地枯竭，最后主力成了“散户”，散户成了“主力”，股价失去主导，势如散沙般的股价也走到了尽头，接下来便是截然相反的下跌行情了。

(2)量小见底：同样，股价在经过连续下跌后，市场人气就会变得十分冷

清,该跑的都已跑了,没跑的因亏损太大也不会再跑了,此时市场抛压变得极轻,但也没有多少接盘。眼看着连续下跌的股价,投机客们满脑子想的都是应该什么时候去抄底,但反弹征兆没有明确之前又没有人敢去接盘。随着人气的不断低迷,成交量已萎缩到了极致,此时只要稍有大一些的买盘就会将股价拉起,一旦股价被向上拉起,就立即会得到多头的回应,股价也会随之而来走出一段反弹行情。

(3)后量超前量:在上涨过程中,股价突破前一波的高峰时成交量也要伴随着相应放大,并高于前一波段形成时的成交量水平。因为在股价的波段性高峰下方会集结成“量堆”,这里面既有获利盘也有套牢盘,它们都在期待着一个理想的目标价位,所以股价后来在突破这些前期高点时,多方必须投入更大的兵力,才能消化掉前期所遗留下来的不稳定筹码,并为股价继续上涨提供动力(如附图 51 所示)。



附图 51



实盘案例:

黑马股百利电气(600468)在股价连续大涨后,于高位接连不断地释放出巨大的成交量,股价也因此而见顶(如图 3—70 中所示);

六国化工(600470)的股价则在其成交量持续萎缩至“地量”水平后,形成一波持续上涨行情(如图 3—71 中所示);

福建南纺(600483)在盘中,股价曾分三个阶段创出新高,在此过程中其下

第三招 炒股必须会看盘(一)

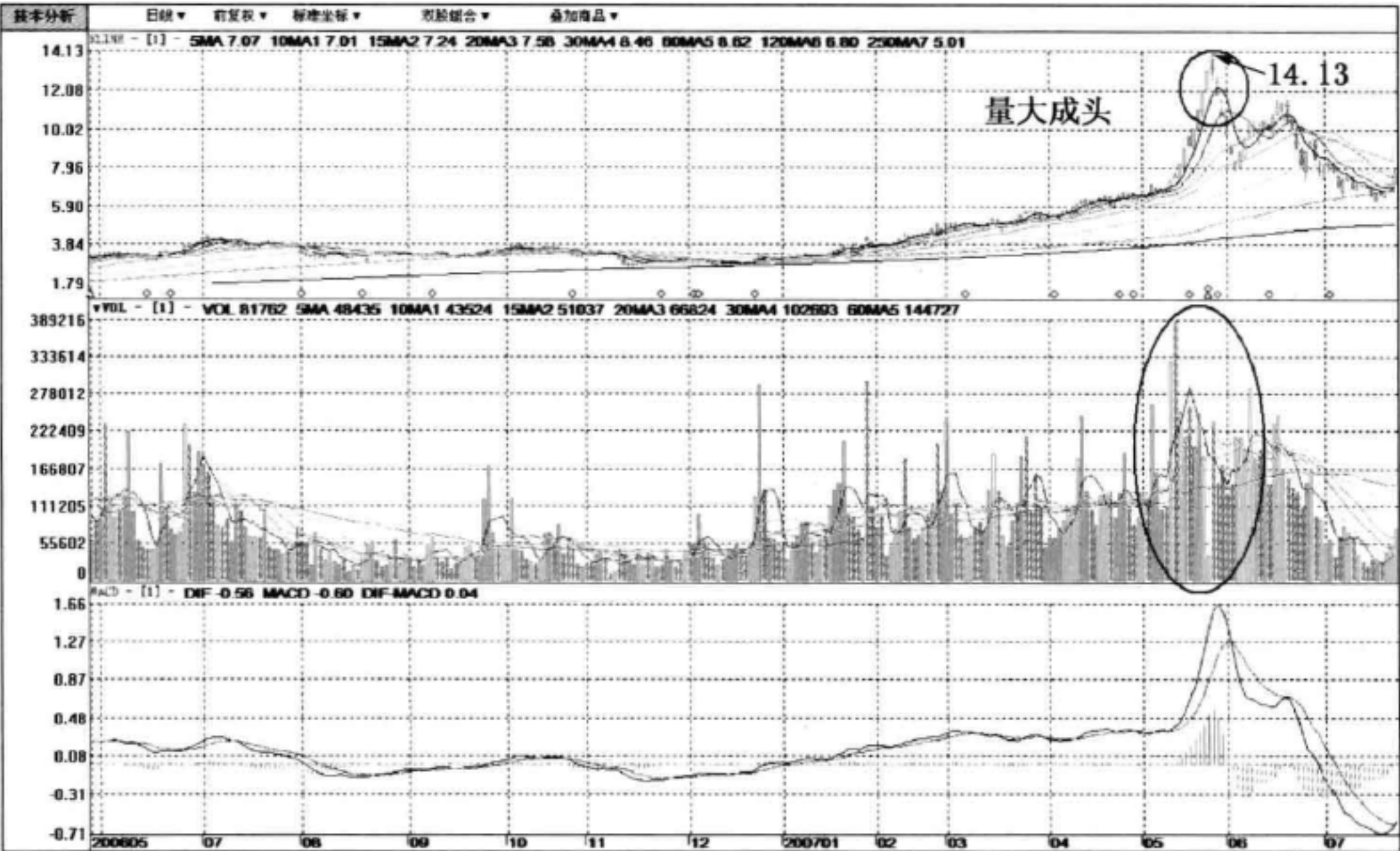


图 3-70 百利电气

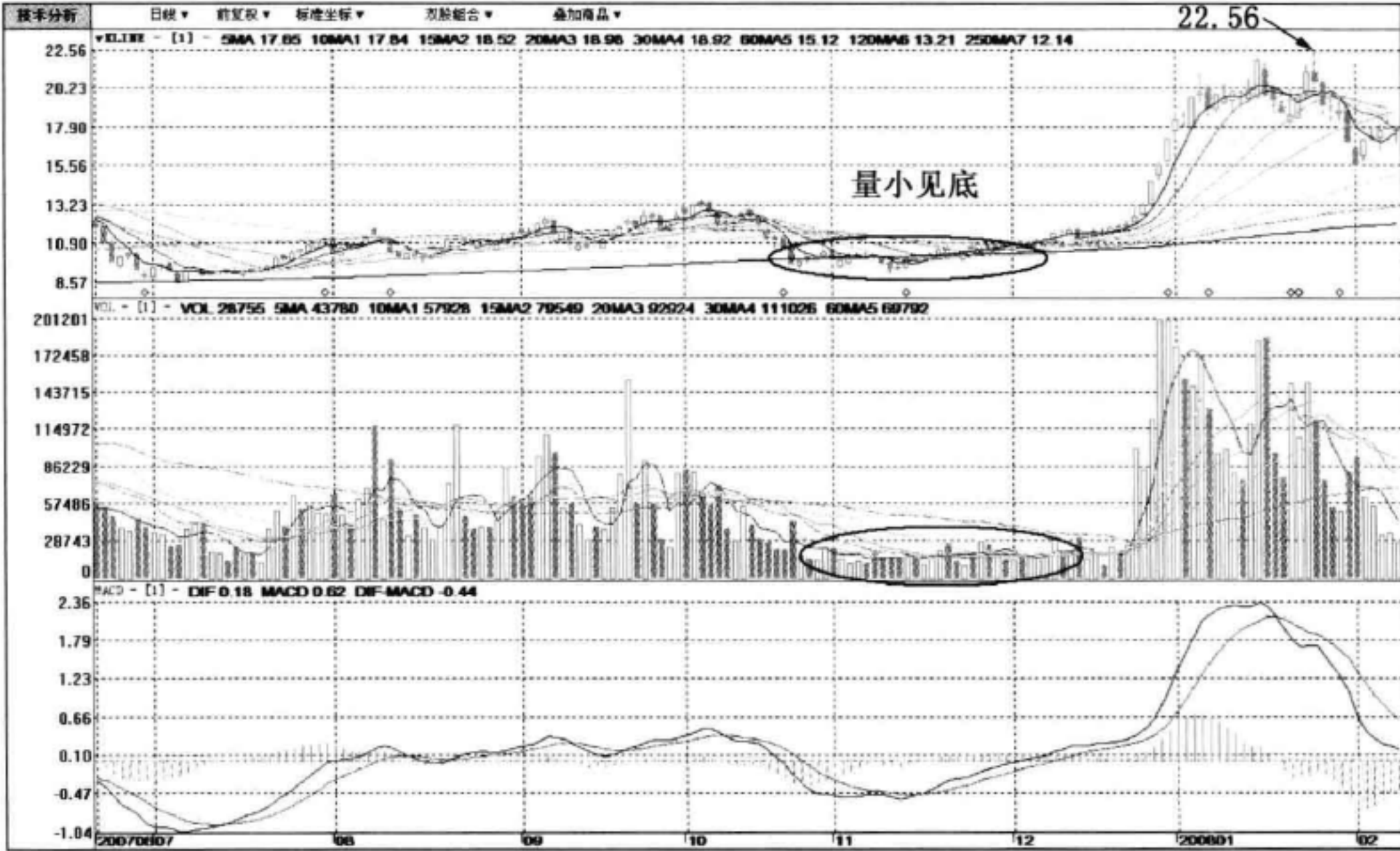


图 3-71 六国化工

方的成交量也一次比一次大,这是典型的“后量超前量”(如图 3-72 中所示)。



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

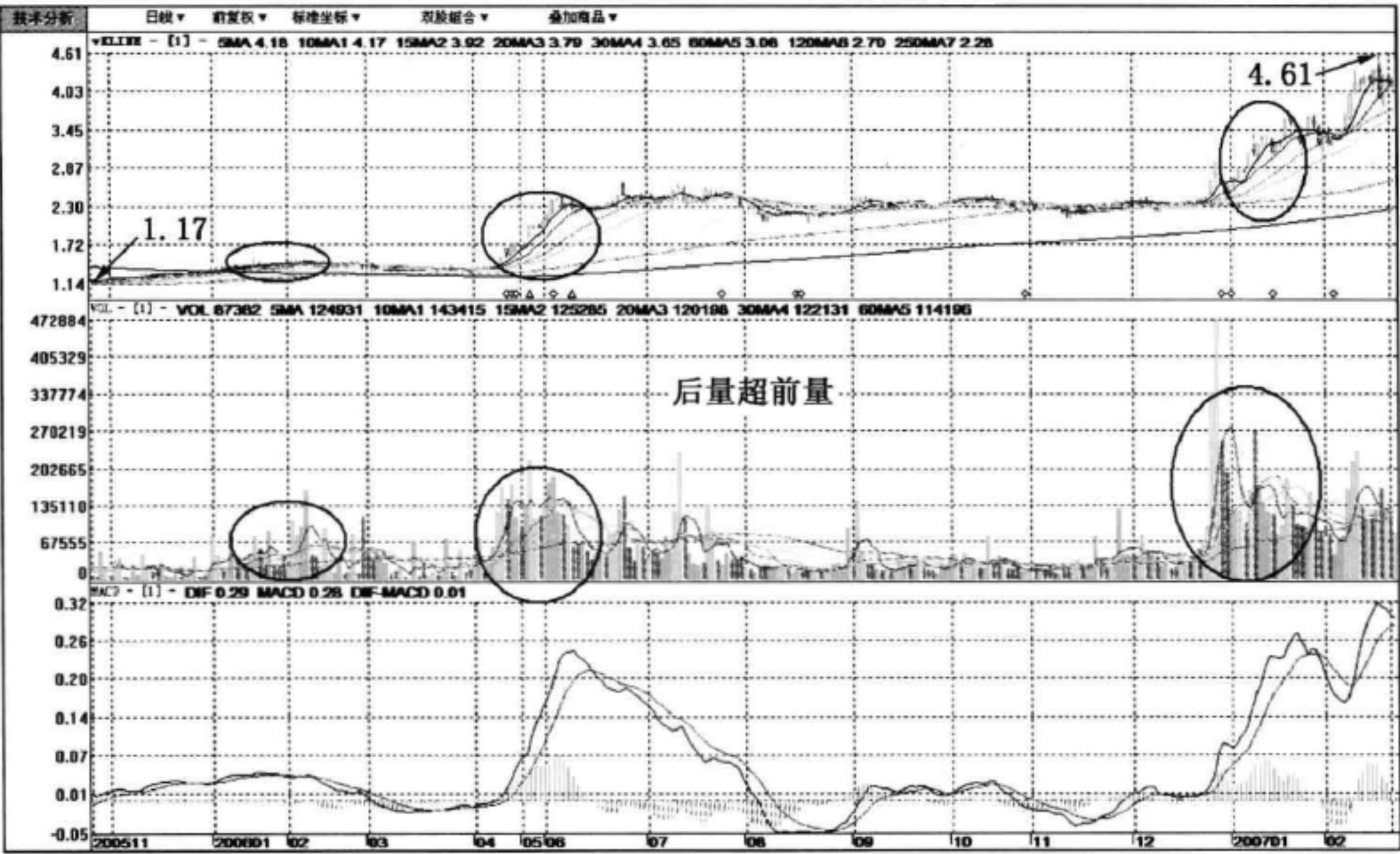


图 3-72 福建南纺



第四招 炒股必须会看盘(二) ——形态

研判股价形态就是直接地对股票的价格走势进行研究与分析,它可以准确地反映出投资者的投资意志与动向,是对股价发展趋势是否继续延续或发生转折最为直观的揭示手段。这项实用技术对股民来说意义重大。

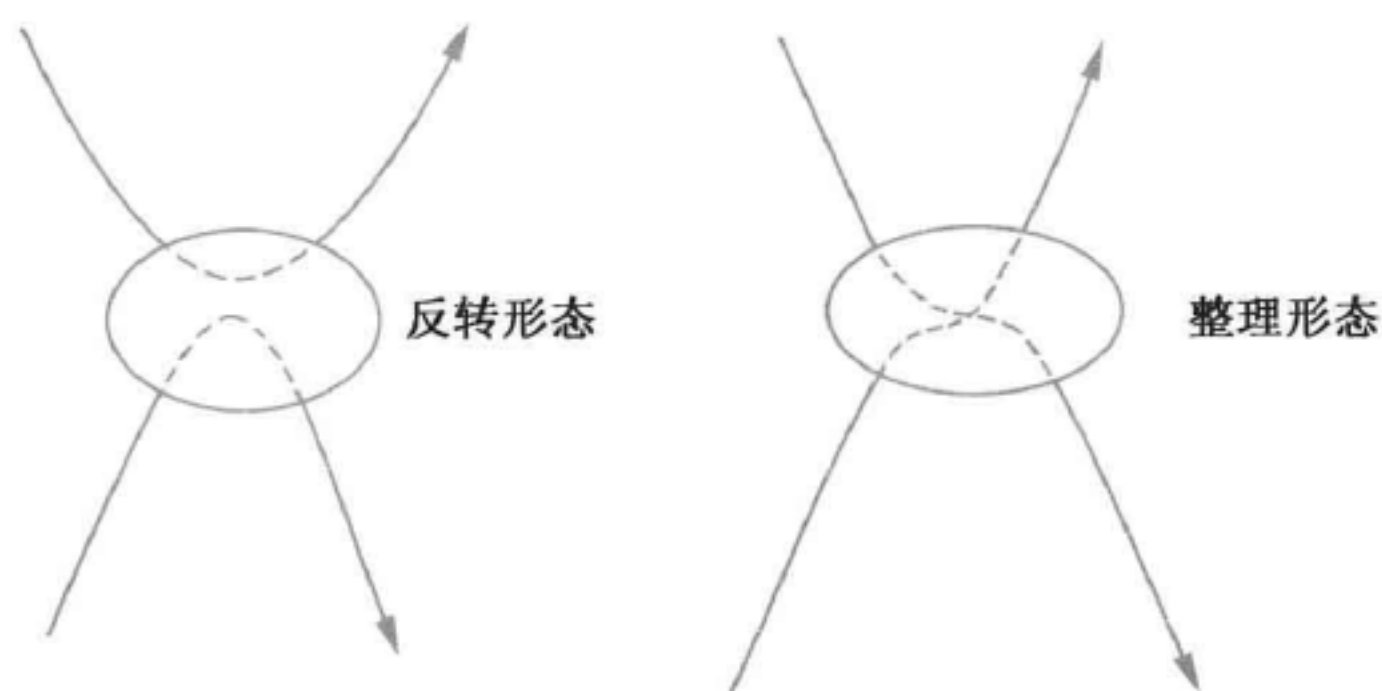
第一节 形态种类

在前一章中,我们介绍了由几根 K 线所组成的反转与持续组合以及量价关系,而本章我们则要介绍一种形成周期通常为几十天甚至几个月的大型反转与持续组合,更准确地说应该称之为“形态”。事实上,趋势的形成与发展并非突如其来、从天而降,它需要长时期的酝酿。研究酝酿期内价格的变化与其形态的关系,对把握趋势的发展方向具有重要的预测意义,这就是“形态分析”。

通常,价格在经过长时期的酝酿后,所带来的不仅仅是趋势的转折,也可能是延续,因此,形态也被分为“反转形态”与“整理形态”两种。

反转形态是指原有趋势正在发生重要转折,形成在与原来方向相反的运行格局时股价所呈现出的形态;

整理形态通常反映现行趋势依然有效,是价格在运动过程中秉承整理和巩固时期股价所呈现出的形态(如附图 52 所示)。



附图 52

无论是“反转形态”还是“整理形态”都具有如下几个特点:

- (1) 都存在于趋势之中。
- (2) 形成的时间周期越长,对市场所产生的影响越大。
- (3) 绝大多数都具有预测意义,可以帮助我们确定目标价格。



(4)针对“反转形态”而言,顶部形态的形成时间通常都短于底部形态,但波动性较强;底部形态的价格波动范围较小,但酝酿周期较长。

第二节 反转形态

“反转形态”是指价格趋势在酝酿转折时期所形成的走势,即由涨势转变为跌势或由跌势转换为涨势所产生的价格形态。

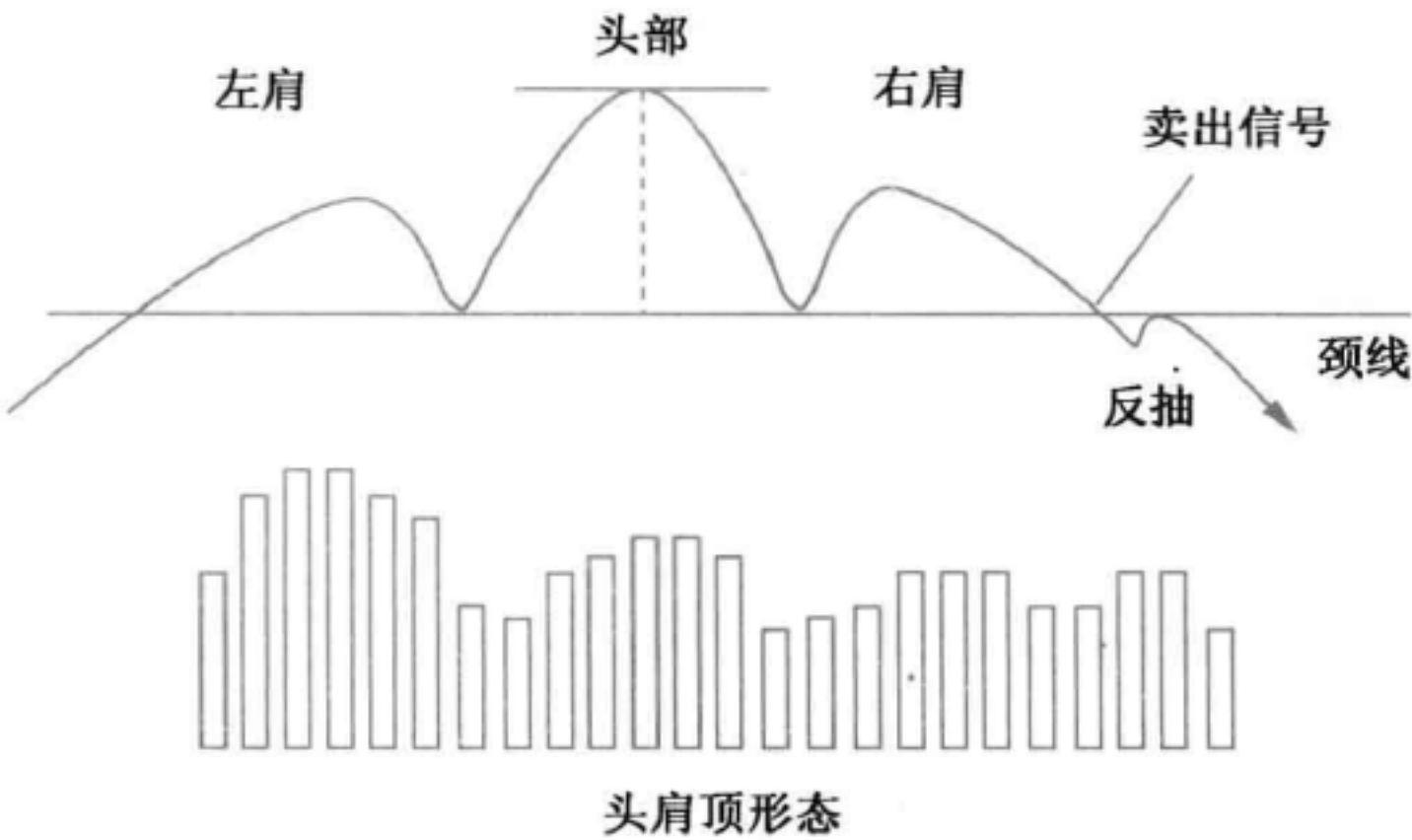
一、头肩形态

1. 头肩顶

“头肩顶”是所有“反转形态”中最著名、最有效的一种“顶部反转形态”,其他的大都是由它演化而来的。

图形识别

股价在上升途中连续出现了三个峰顶,其中中间的峰顶最高,被称为“头部”,两端的次之,分别被称为左肩和右肩,并且左肩与右肩的最高点基本相同(如附图 53 所示)。



附图 53



形成机理

左肩——开始投资者入市情绪高涨，成交量持续放大，多方力量推动价格不断上涨。就在人们争相看好后市的时候，先前买入的投资者觉得有利可图，于是纷纷卖出，股价开始由升转跌。

头部——价格在经过短期回调后，错过最初升势的投资者乘机买进，促使股价再度强力上升，并且超越上次高点。虽然表面上市场依然乐观向上，但成交量已有所减少，在没有充足资金的配合下，一些谨慎的投资者开始警觉地卖出，股价再次回落。

右肩——在股价又一次回落到上次回调低点附近处，又引来后知后觉者的持续买入，于是出现了第三次价格上扬。但这次坚定做多的人已经很少了，成交量又进一步萎缩，价格也无法超越“头部”高点，越来越多的人已察觉到大事不妙，一次大幅度的价格下跌已悄然来临。

为了便于判断与应用，当“头肩顶”形成后，我们可以在其“颈部”的两个低点处做连线，画出“颈线”（如附图 53 中所示）。

研判法则

(1)“头肩顶”通常出现在价格大涨过后的顶部区域，属于“顶部反转形态”，是做空信号，预示行情已经到了牛市末期。

(2)股价在上涨过程中，当最近的一个高点的成交量比前一个高点低时，就暗示了“头肩顶”出现的可能。当第三次股价回升没法超越上次高点、成交继续下降时，有经验的投资者就应有所警觉。

(3)在“右肩”后，价格跌破“颈线”时，是明确的卖出信号。虽然此时的价格和前期头部高点相比已有了相当的跌幅，但真正的下跌行情才刚刚开始。

(4)当价格跌破“颈线”后，可根据形态的最小量度跌幅预测出价格至少会跌到什么价位（“颈线”到“头部”最高点的垂直距离），但“头肩顶”具有极大的杀伤力，其最小跌幅通常要大于其最小量跌幅。

(5)价格在跌破“颈线”后很可能会形成“反抽”，但“反抽”会受阻于“颈



线”，这也是我们最后的逃命机会。

操作要领

(1)多数“头肩顶”的“左肩”和“右肩”的高度大致相等，部分“头肩顶”的“右肩”会低于“左肩”，这是人气下降所致。如果“右肩”的高点比“头部”还高，则形态不成立。

(2)如果“头肩顶”的“颈线”是倾斜向下的，则表明市场极度疲弱。

(3)在成交量方面，多数情况是“左肩”最大，“头部”次之，“右肩”最小。不过，也有些情况是三个峰顶下方的成交量大小相当，或“头部”最大，“左右肩”次之。

(4)价格在向下跌破“颈线”时不需要成交量的配合，倘若成交量也伴随放大，则说明恐慌盘涌出，会导致股价加速下滑。

(5)“头肩顶”对多方杀伤力度的大小，与其形成时间长短成正比，其形成周期越长，杀伤力越大(所有技术形态都是如此)。



实盘案例：

招商银行(600036)的股价经大幅上涨后，于2007年9月至2008年2月形成了“头肩顶”，其后股价大幅下跌(如图4-1中所示)；

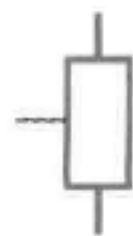
歌华有线(000037)也是，只不过“颈线”向下倾斜，所以跌势也更为猛烈(如图4-2中所示)。

2. 头肩底

“头肩底”与“头肩顶”的结构基本一样，只不过是倒转过来而已，因此，又称“倒头肩形”。

图形识别

“头肩底”也是由“左肩”、“头部”、“右肩”及“颈线”四部分所组成，其中中间最深的一个谷底是“头部”，两侧为“左右肩”(如附图54所示)。



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

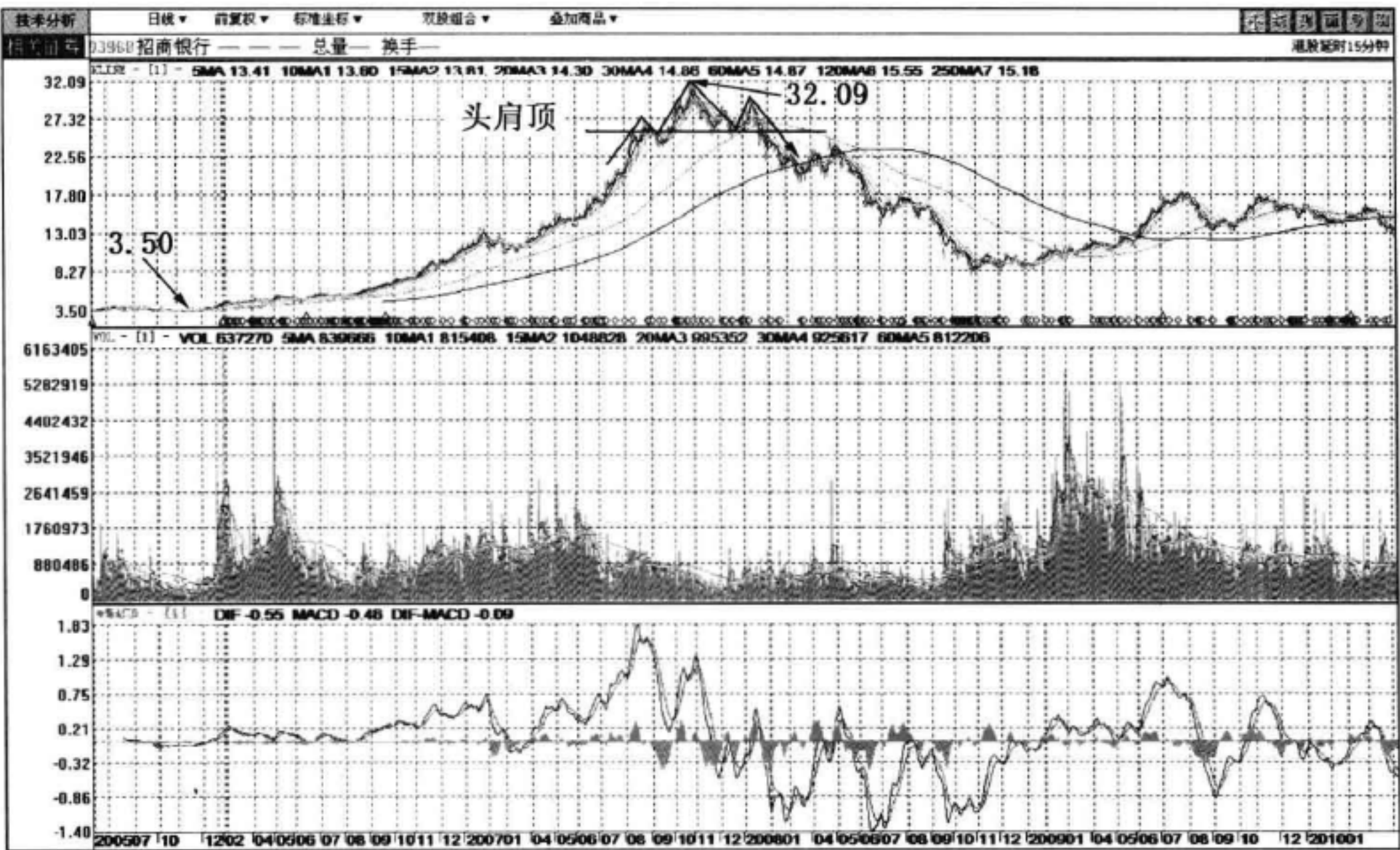


图 4-1 招商银行

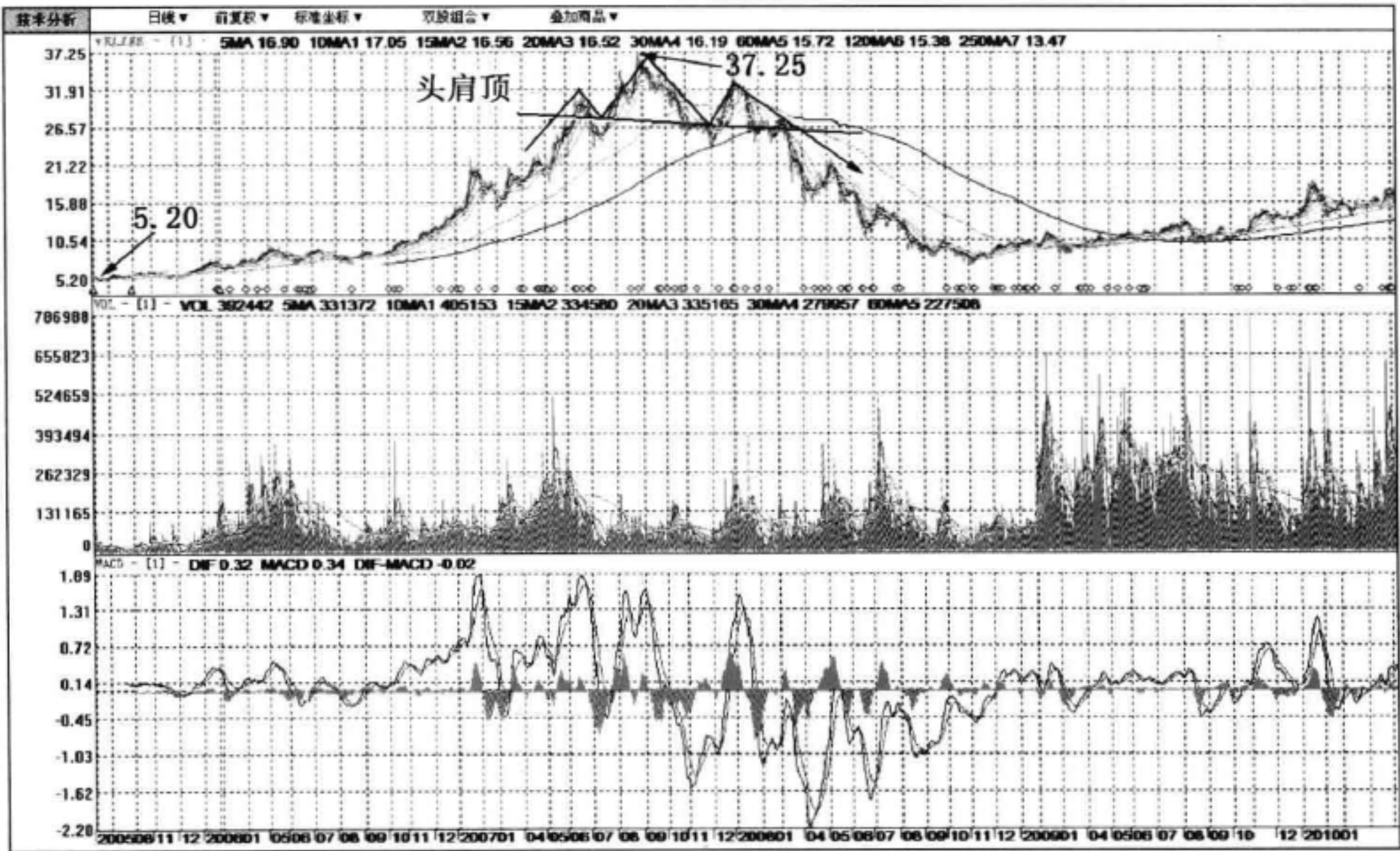
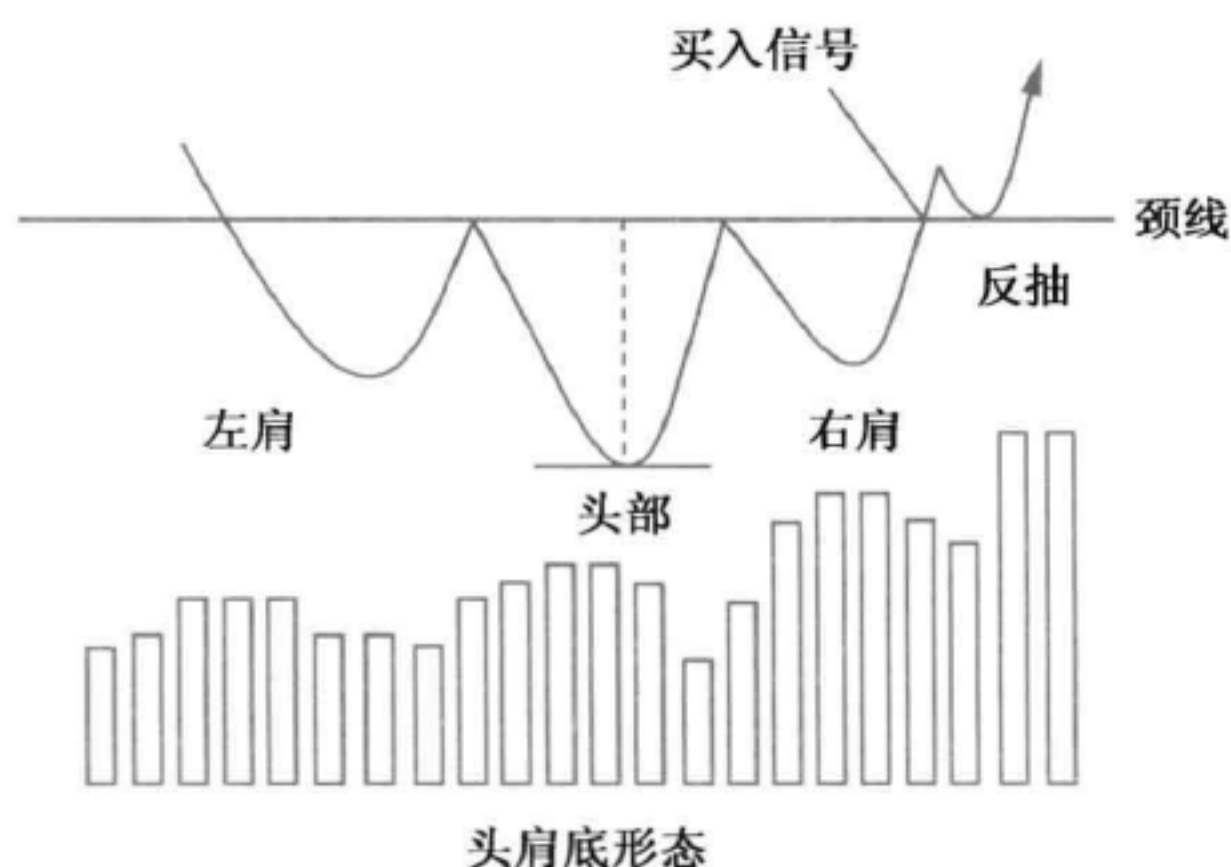


图 4-2 歌华有线





附图 54

形成机理

左肩——价格在经过长期下跌后，下降趋势有望扭转，后来在多头和短线势力的共同努力下，成交量逐渐放大，股价开始反弹。在熊市思维的影响下，没过多久反弹即告结束。

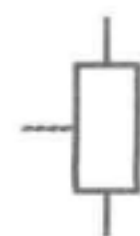
头部——于第一次反弹受阻后，在套牢盘与获利盘的兑现压力下，股价再次下挫，并且跌幅更深。但是此刻的股价已实在是跌无可跌，市场价值早已凸显，有眼光的投资者开始进场吸纳，价格很快又掉头向上，成交量与“左肩”相比也有了一定程度的放大，有了上一次反弹失利的经验教训（左肩），在落袋为安的操作心理驱使下，股价仅在反弹至上次高点附近便裹足不前了。

右肩——股价在接下来的第三次下跌中并未创出新低，反而吸引了更多的投资者入场，这次成交量与前两次相比也有了进一步放大的趋势，终于在“新多”、“老多”的共同推动下形成了更为猛烈的上攻走势，以至展开上涨行情。

当“头肩底”形成后，我们可以在其“颈部”的两个高点处做连线，画出“颈线”（如附图 54 所示）。

研判法则

(1)“头肩顶”通常出现在价格大跌过后的底部区域，属于“底部反转形



态”，是做多信号，说明此刻行情已到了熊市末期。

(2) 股价在“右肩”后放量突破“颈线”，是明确的买入信号，虽然此时的价格与前期“头部”低点相比，已有了一定的升幅，但真正意义上的上涨行情才刚刚开始。

(3) 当价格突破“颈线”后，可根据形态的最小量度升幅预测出价格大致会上涨到什么价位(“颈线”到“头部”最低点的垂直距离)。

(4) 价格在向上突破“颈线”后，很可能会形成“回抽”，但会在“颈线”处获得支撑，这也是我们买入的最佳时机。

(5) “头肩底”形成后的最小涨幅一般都要大于最小量度涨幅(“颈线”到“头部”最低点的垂直距离)。

操作要领

(1) “头肩底”在每波的上涨过程中，一定要有放大的成交量配合，尤其是在股价向上突破“颈线”之时，因为上涨比下跌更需要动力。

(2) 如果“头肩底”的“颈线”向上倾斜，则表明市场处于强势之中。

(3) 在成交量方面，多数情况下是“左肩”最小，“头部”次之，“右肩”最大。但也有些情况是三个低点下方的成交量大小相当，或“右肩”最大，“头部”与“左肩”次之。

(4) “头肩底”与“头肩顶”相比要相对平坦(上下波动幅度小)，因为人们在高价区更容易产生心理波动，但“头肩底”的形成周期要相对较长。



实盘案例：

精功科技(002006)在2008年8月~2009年2月构筑了一组标准的“头肩底”，股价在突破颈线后形成回抽，又经短暂蓄势后，便展开了一小段凌厉的攻势(如图4-3中所示)。

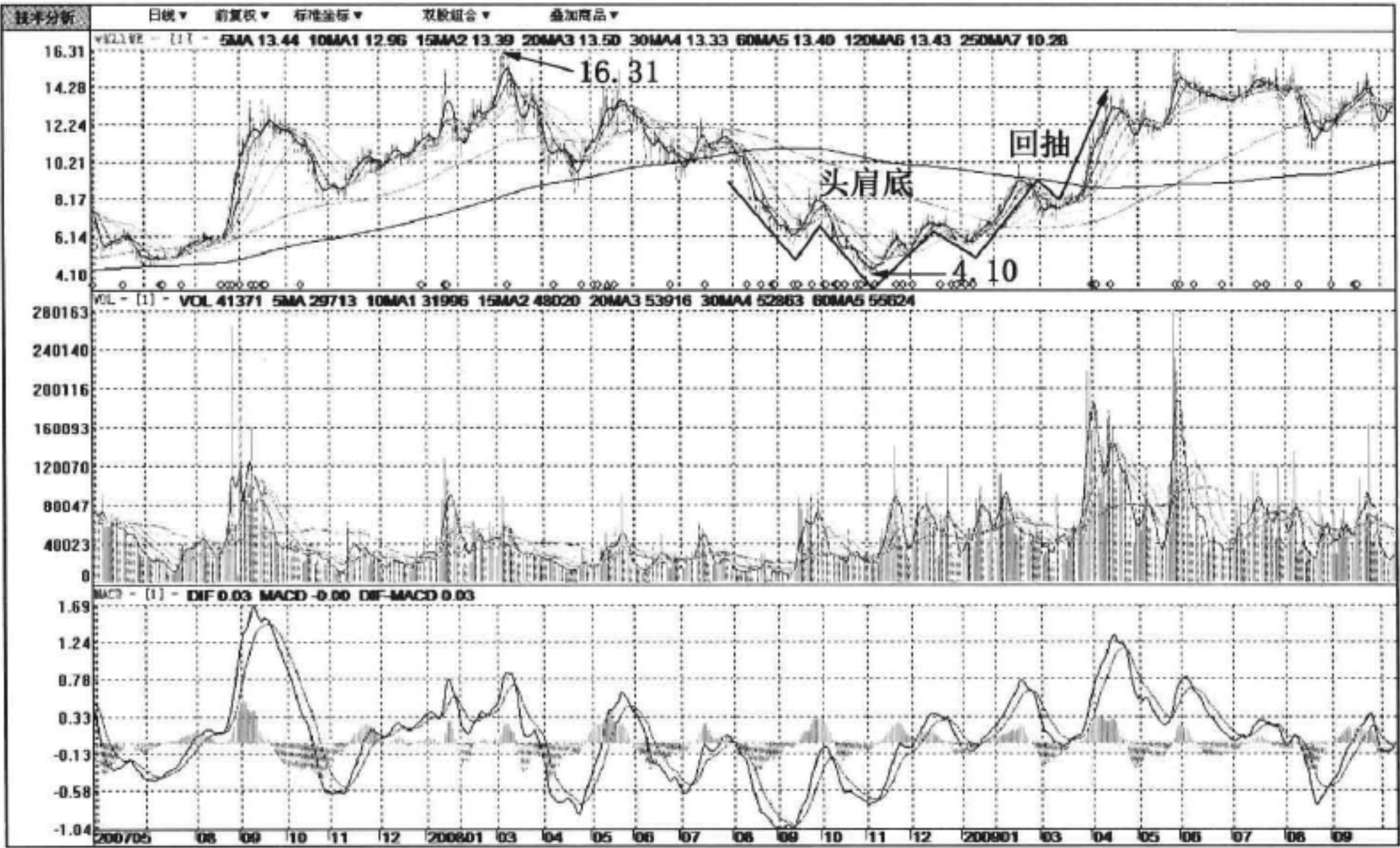


图 4—3 精功科技

二、复合头肩形态

“复合头肩形”包括“复合头肩底”和“复合头肩顶”，它是“头肩形态”的延伸走势，其形状也和“头肩形态”十分相似，只是“肩部”、“头部”或两者同时出现两次以上。“复合头肩形”大致可以派生出四种类型。

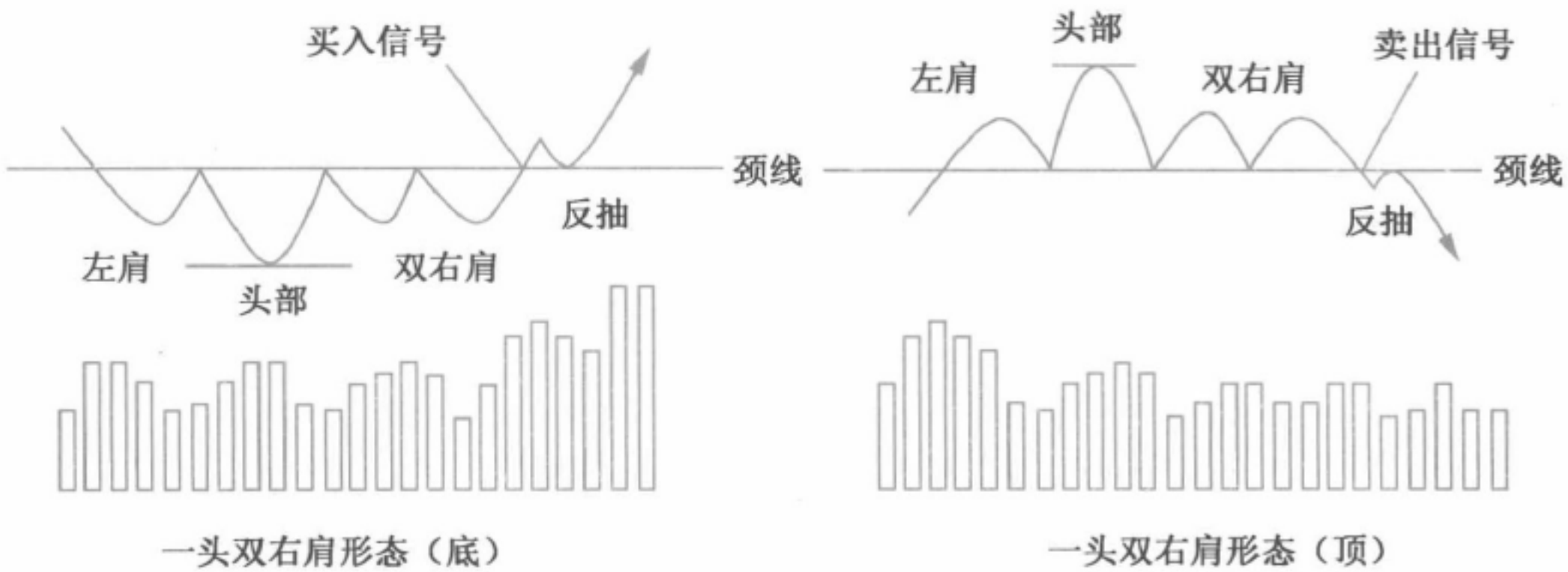
图形识别

一头双右肩形态：当价格走势在形成“左肩”和“头部”之后，又接连形成两个“右肩”，之后才上穿(或跌破)“颈线”(如附图 55 所示)。

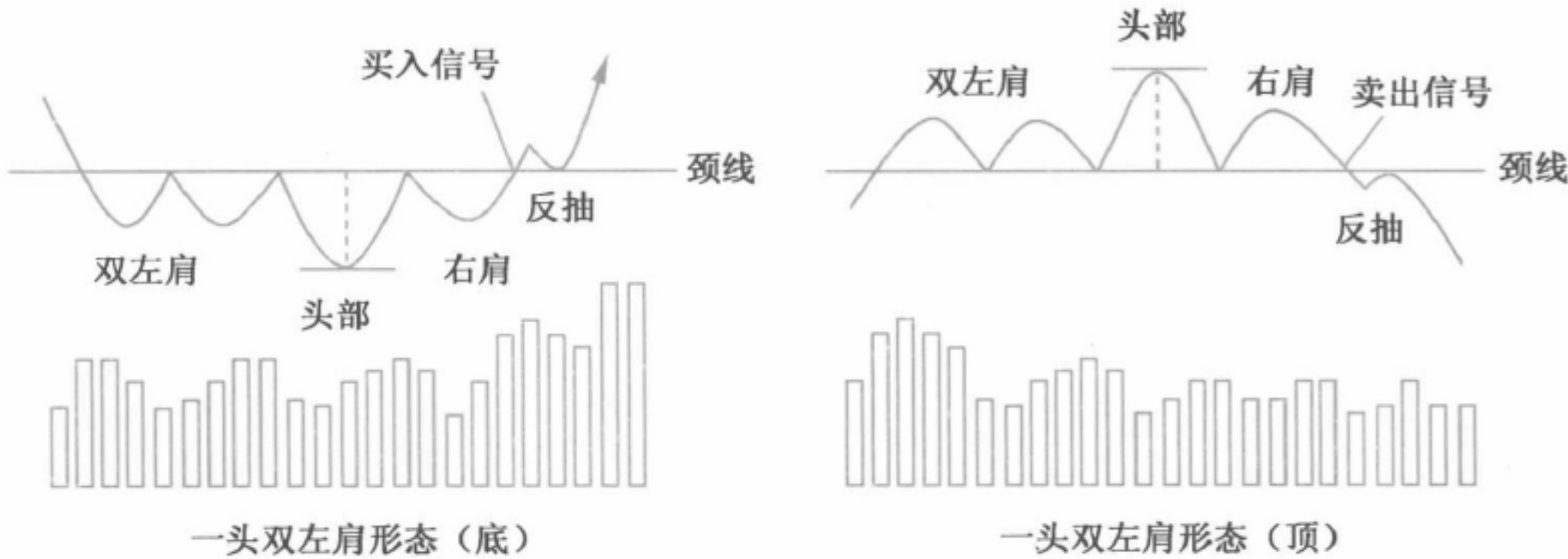
一头双左肩形态：价格在构筑“头部”之前，形成了两个高度相当的“左肩”，但是在“头部”之后，却只有一个“右肩”(如附图 56 所示)。

一头多肩形态：有很大一部分的“复合头肩形态”具有显著的形态对称倾向，也就是说在其形成两个“左肩”之后，很可能也会形成两个“右肩”(如附图 57 所示)。

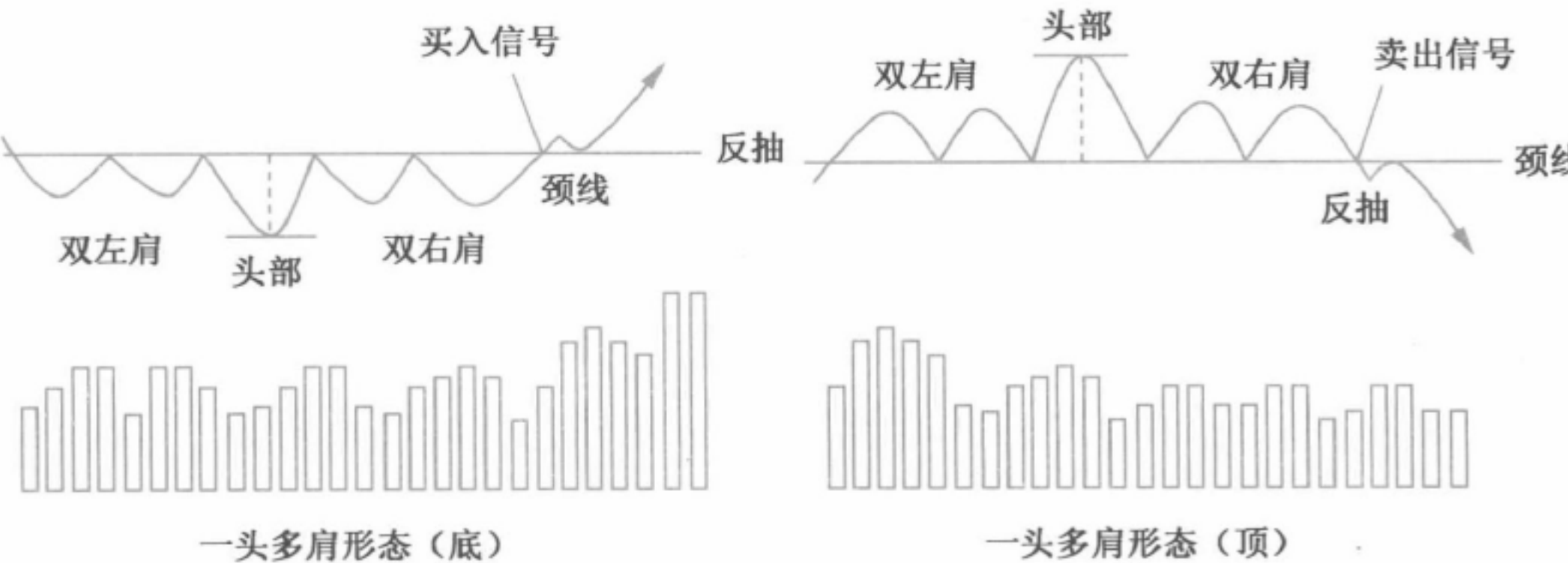
多头双肩形态：“复合头肩形”除了“左右肩”具有明显的对称倾向以外，



附图 55



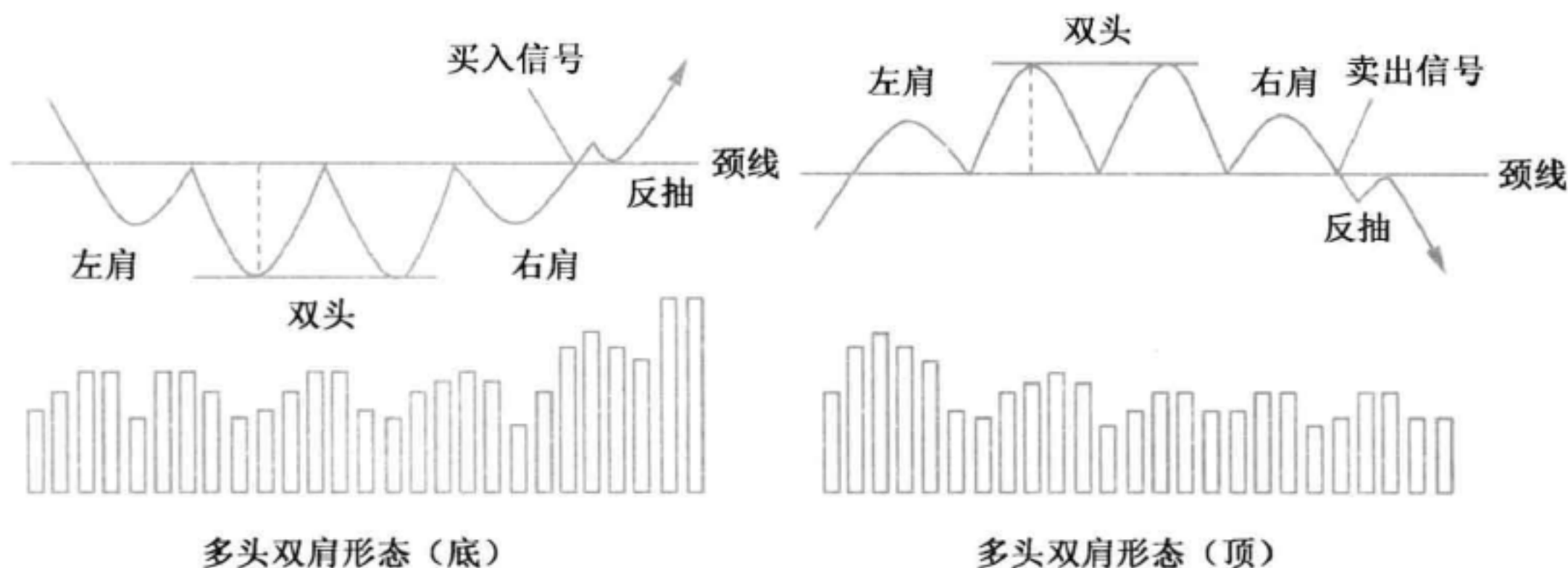
附图 56



附图 57



“头部”也可能同时出现两次,这就是在普通“头肩形”的基础上又增加了一个“头部”(如附图 58 所示)。



附图 58

形成机理

“复合头肩形”的形成机理与“头肩形”相似,只不过多出一到两个环节而已。

研判法则

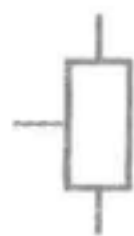
(1)“复合头肩形”与“头肩形”具有相同的研判意义,出现在底部时表示一次长期的升势即将来临;出现在顶部时表示一次长期的跌势即将来临。

(2)当价格突破“颈线”后,可根据形态的最小量度升幅预测出价格的最小涨跌幅度(“颈线”到“头部”最低点的垂直距离)。

操作要领

(1)“复合头肩形”的影响力与“头肩形”相比要稍弱一些,因为复杂的波动化解了攻势。理论上,它的最小升跌幅也是从“颈线”到“底部”或“头部”最低或最高点的垂直距离,但实际超出的可能不大。

(2)“复合头肩形”的“颈线”较难画出,因为其中回落或回升的高低点众多,它们不可能完全处于同一水平线上。我们应该以其中两个最为重要的短期低点或高点为准,确立“颈线”。



(3)在成交量方面,多数“复合头肩顶”在由“左肩”——“头部”——“右肩”的价格震荡过程中是处于逐波缩量的;而多数的“复合头肩底”在由“左肩”——“头部”——“右肩”的价格震荡过程中,基本上处于等量或“头部”相对放量的,但在最后一个“肩部”的价格突破“颈线”时是处于明显放量的。



实盘案例:

宏源证券(000562)在2007年4月至2008年2月,于高位形成了“一头双左肩头肩顶”,其后股价大跌(如图4-4中所示);

渝三峡A(000565)在2008年1~5月,在顶部形成了“一头双右肩头肩顶”,其后该股股价进入下跌趋势(如图4-5中所示);

深深房A(000029)则在2005年4~11月,于底部区域形成了“一头双右肩头肩底”,后来股价不断走强(如图4-6中所示)。

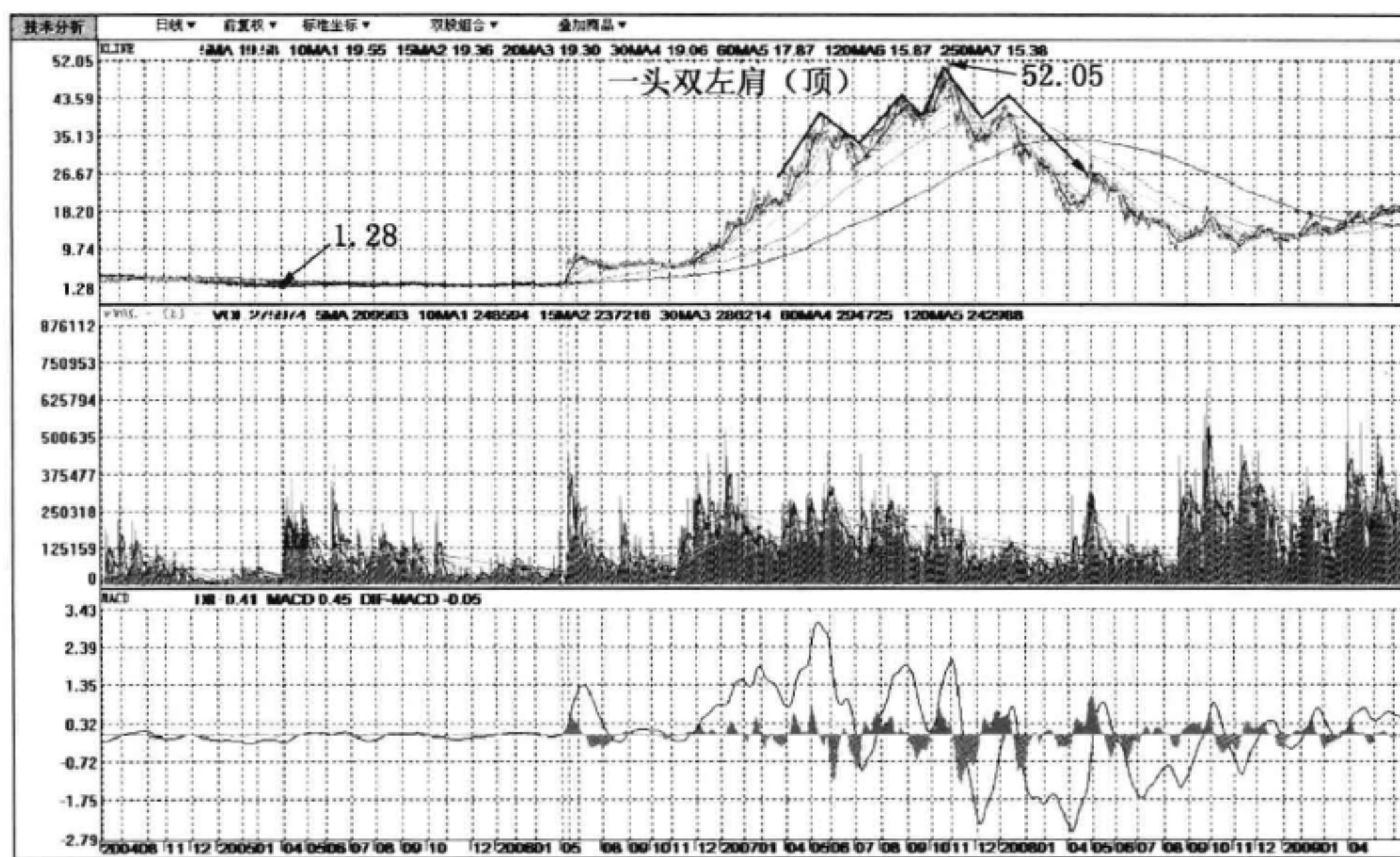


图4-4 宏源证券

第四招 炒股必须会看盘(二)

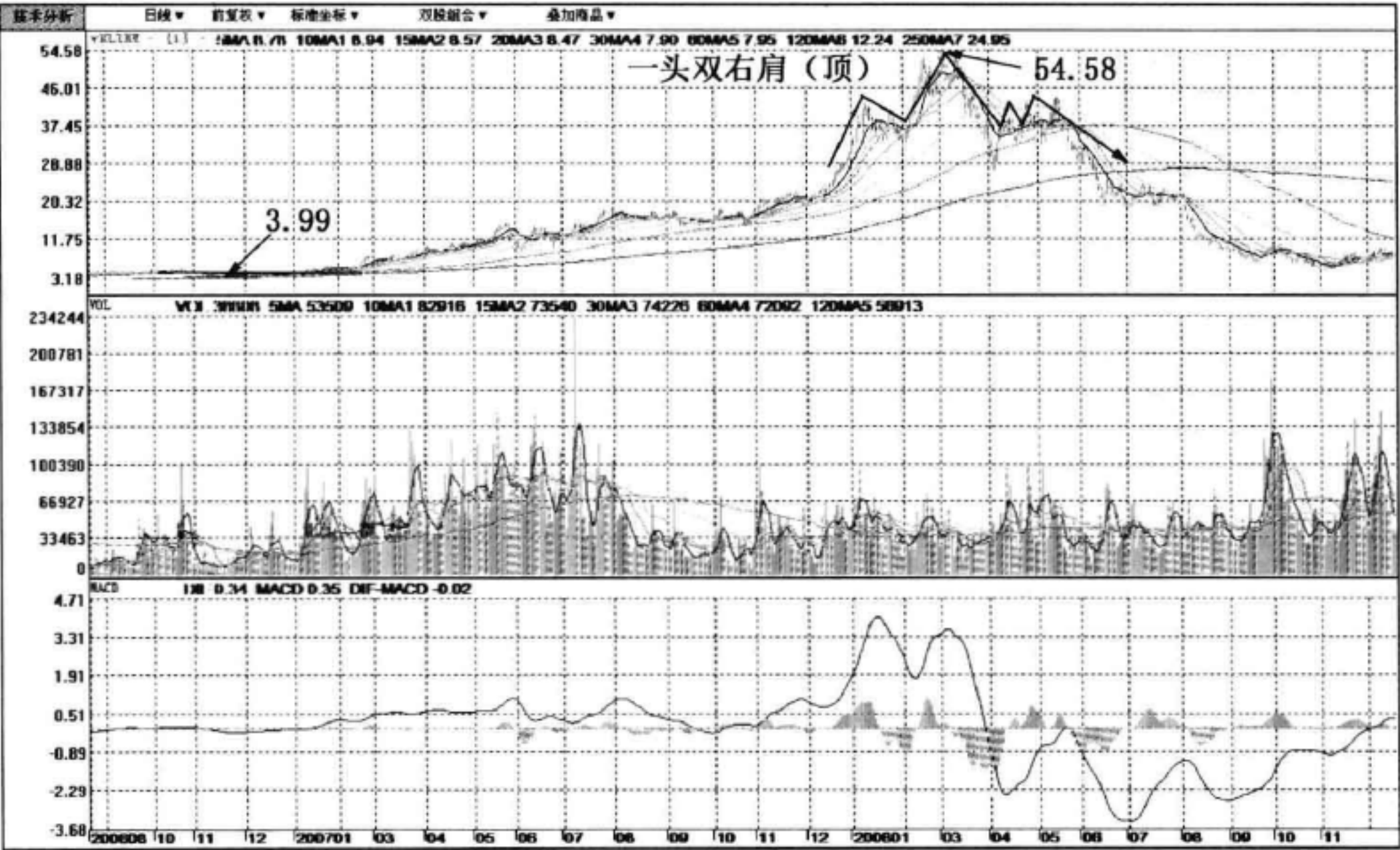


图 4-5 渝三峡 A

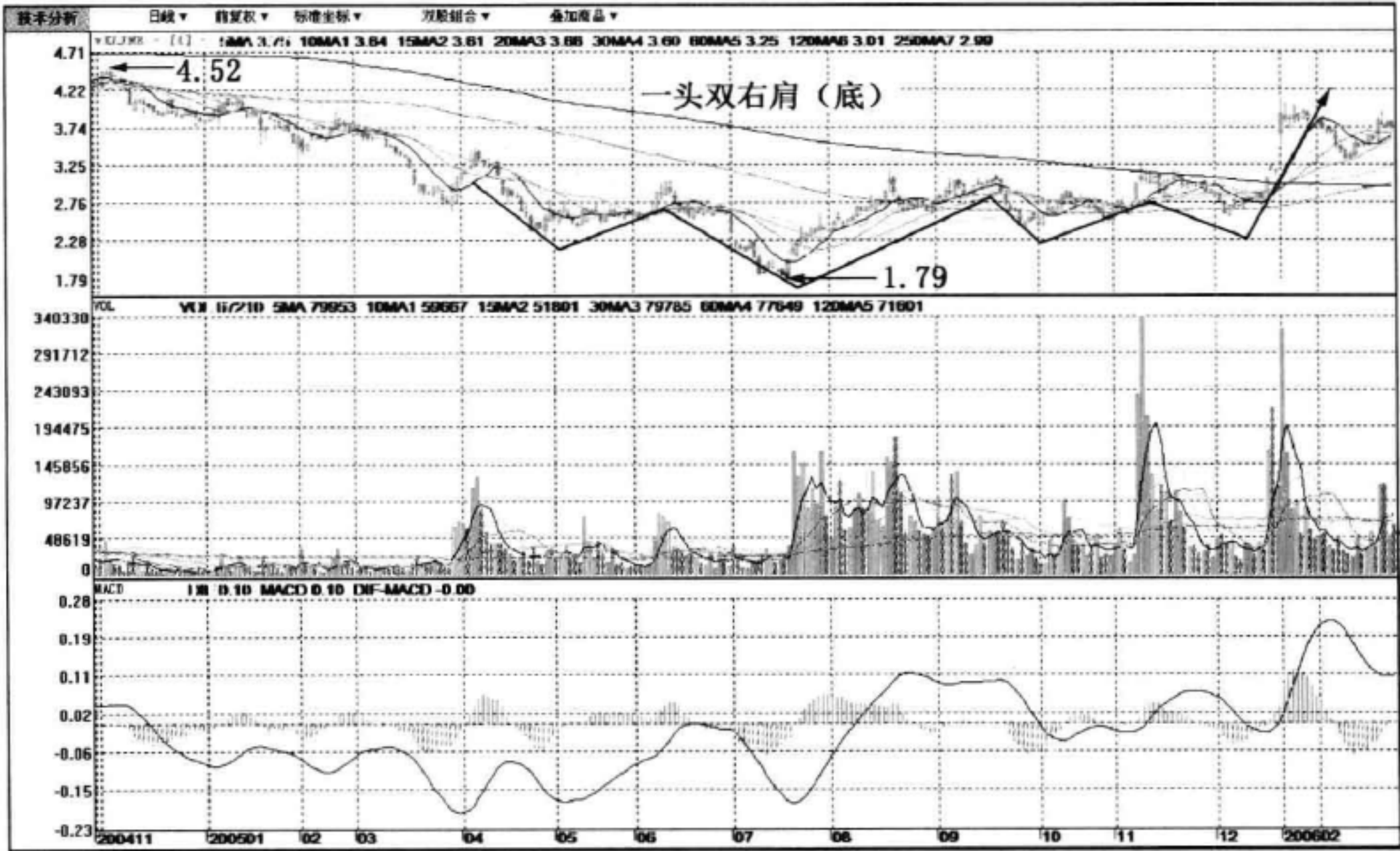


图 4-6 深深房 A

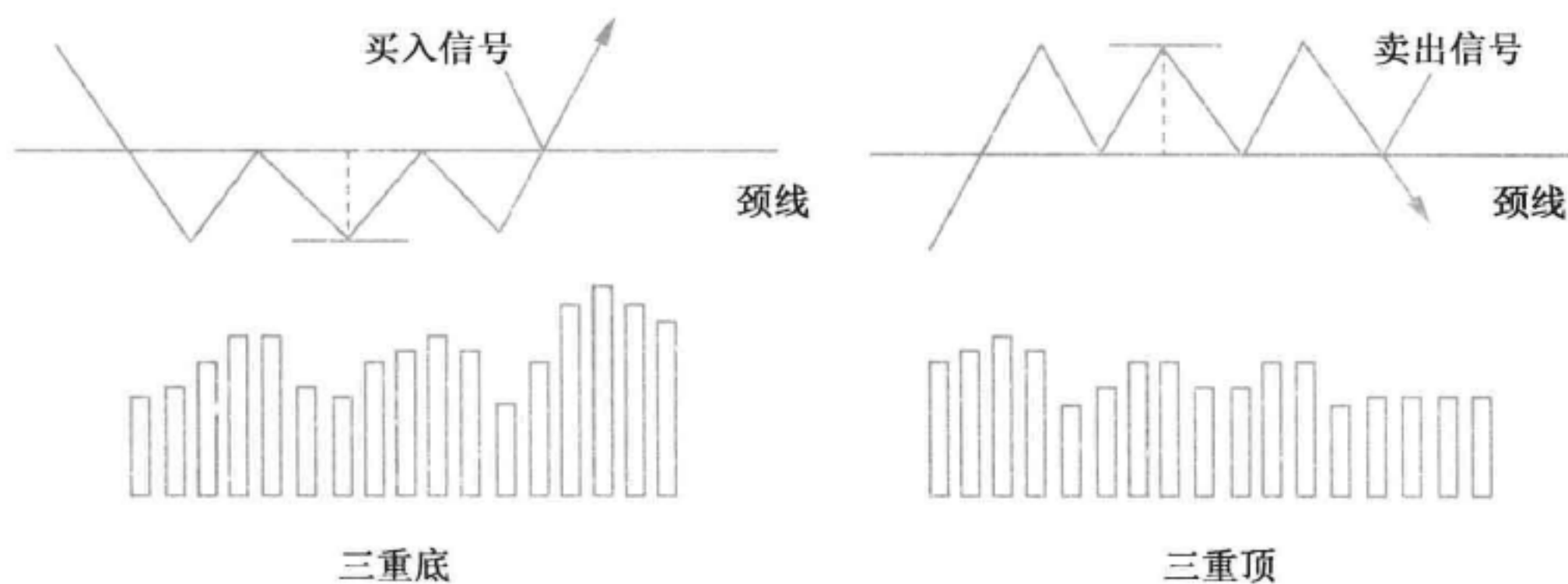


三、三重形态

如果将“头肩形态”的“头部”再收敛一些，收敛到与“左右肩”高度相当的位置，那么“头肩形态”就演化成“三重形态”了。

图形识别

“三重形态”包括“三重底”和“三重顶”两种，它们各自具有 3 个深度或高度相当的谷底或峰顶(如附图 59 所示)。



附图 59

当“三重底(顶)”形成后，我们可在其形态中间的两个高点(低点)上做连线，画出“颈线”(如附图 59 所示)。

形成机理

三重底——价格在经过连续大跌后，一批先知先觉的长线客及短线客开始纷纷抄底，促使价格迅速放量反弹，但股价未升多高，就遭到获利盘和解套盘的打压，形成回落，第一个底形成。股价的第二次下跌看似凶猛，但种种原因促使投资者在股价回落到上次低点附近就开始买入了，股民急迫的买入心态没有给股价以更深的回落机会，其就展开了第二次反弹，第二个底形成。股价在第二次反弹到前期高点附近，股民们又开始担心了，惯性思维让他们再次卖出，股价形成第三次回落，股价的前两次回落都没有创出新低，第三次时几



乎所有人都明白了这个道理,于是引来更多的人大胆买入,最终在更大成交量的配合下,在完成第三个底的同时也形成上涨行情。

三重顶——价格在经过连续大涨后,一批先知先觉的投资者开始警觉地卖出,促使价格迅速回落,第一个顶形成。但股价未跌多深,就遭到“新多”的反抗,形成反弹,股价在反弹时成交量已明显不足,所以价格也无法创出新高,只在冲高至上次高点附近就开始回落了,第二个顶形成。股价在第二次回落过程中,仍有不死心的“死多”,它们趁股价回落到上次低点附近,开始买入,但此时形势已是强弩之末,即便股价勉强冲高到前期看点附近,越来越多的看清事实真相的人也会将股价再次砸落,进而形成真正的下跌行情。

研判法则

(1)“三重底”是一个明确的“底部反转形态”,预示着上涨行情已经来临;“三重顶”是一个明确的“顶部反转形态”,预示着下跌行情已经来临。

(2)“三重底”的最后一底在放量向上突破“颈线”时,是明确的买入信号;“三重顶”最后一顶在向下跌破“颈线”时,是明确的卖出信号。

(3)当价格突破或跌破“三重底”或“三重顶”“颈线”后,可根据形态的最小量度涨跌幅预测出价格至少会涨到或跌到什么价位(“颈线”到“底部”或“头部”最低或最高点的垂直距离)。

操作要领

(1)“三重底(顶)”的波谷(波峰)之间的时间距离不必相等;各谷底(峰顶)的低点(高点)也不必非要在同一个水平价位上,峰位之间的价格误差允许在上下3%左右。

(2)在成交量方面,多数的“三重底”在由左、中、右三个峰谷的震荡过程中是处于等量的,但在最后一波上扬价格突破“颈线”时,是处于明显放量过程中的;多数的“三重顶形态”在左、中、右三个峰位的震荡过程中是处于逐波缩量的。





实盘案例：

川化股份(000155)在2007年4月~2008年2月,于连续大涨后形成了“三重顶”,其后该股价格持续下跌(如图4-7中所示)。

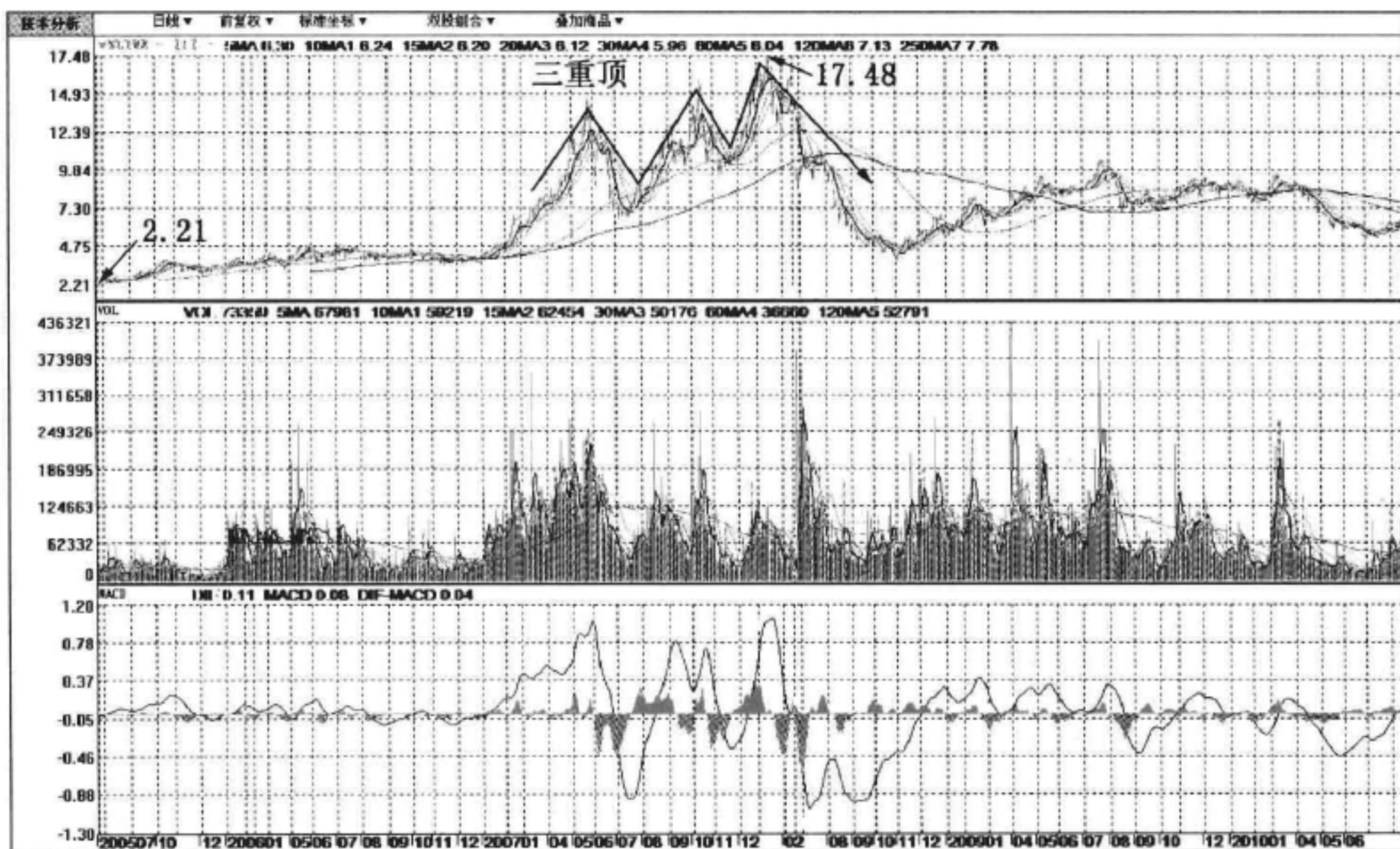


图4-7 川化股份

四、双重形态

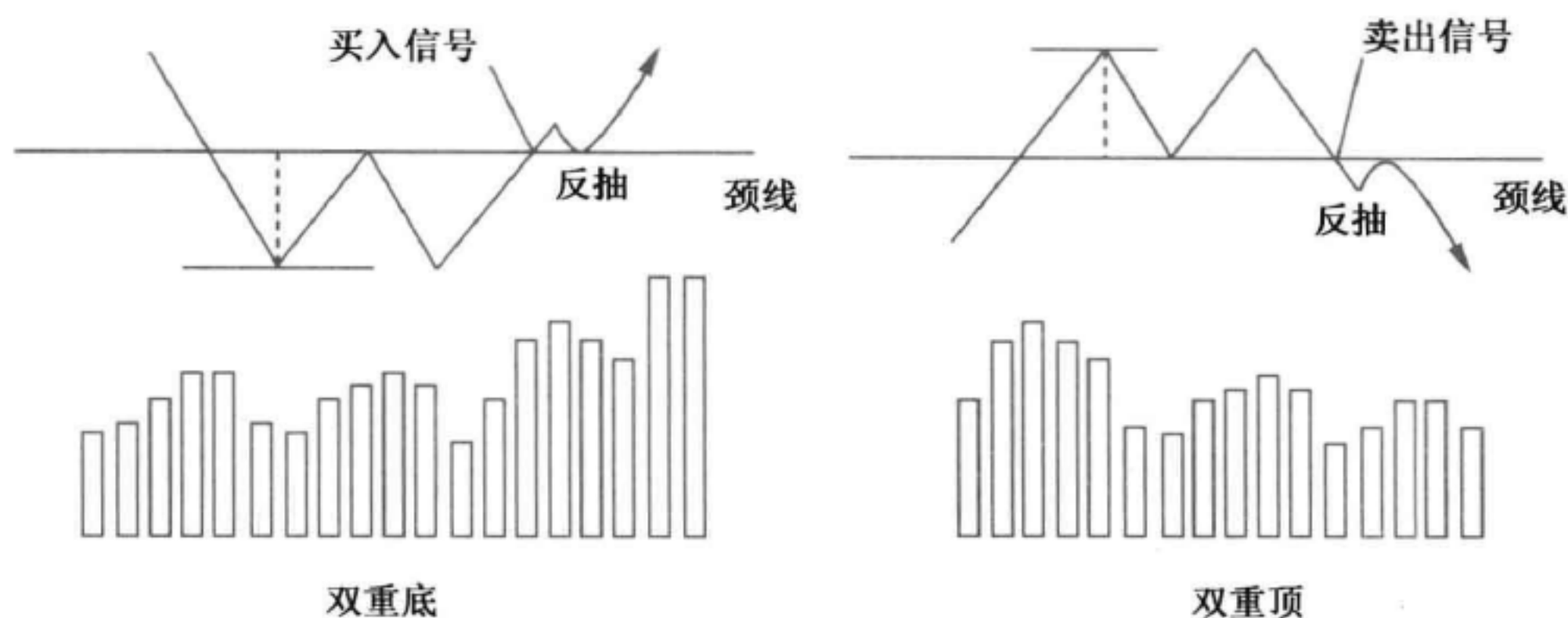
“三重形态”再进一步演化,就变成了“双重形态”。

图形识别

“双重底(顶)”只比“三重底(顶)”少了一个谷底(峰顶),因此,又称“W底”(“M顶”)(如附图60所示)。

形成机理

W底——“W底”比“三重底”少了一个环节,这说明底部接盘更胜一筹,因此,从理论上来讲同等规模的“W底”的上涨动能要强于“三重底”。



附图 60

M 顶——同理，“M 顶”也比“三重顶”少了一个环节，但是股价下跌不需要充分的理由，因此两者相较谁更具杀伤力，实在难以定论。

“双重底”的“颈线”画法是在股价触底后第一次反弹的高点处画一条水平直线；“双重顶”的“颈线”画法则是在股价回落后第一次触底的低点处画一条水平直线。

研判法则

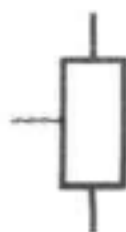
(1)“W 底”是一个明确的“底部反转形态”，后市看涨；“M 顶”是一个明确的“顶部反转形态”，后市看跌。

(2)“W 底”中的第二个底放量向上突破“颈线”时，是明确的买入信号；“M 顶”中的第二个顶向下跌破“颈线”时，是明确的卖出信号。

(3)当价格突破或跌破“W 底”或“M 顶”的“颈线”后，可根据形态的最小量度涨跌幅预测出价格至少会涨到或跌到什么价位（“颈线”到“底部”或“头部”最低或最高点的垂直距离）。

操作要领

(1)“W 底”的两个低点不一定要在同一水平位置上，第二个底可能会略高于第一个，原因是后续投资者的持续买入，两个底的浮动范围大多都在价格幅度的 3% 之内；“双重顶”的两个高点也不一定要在同一水平位置上，第二个



“头”可能会略高于第一个，原因是多头的情绪已被充分地调动起来，但毕竟是底气不足，始终无法超越第一个高点价格幅度的3%。

(2)“W底”中第二个底的成交量可能会有所减少，这是筹码锁定性良好的体现，但在其价位向上突破“颈线”时，成交量必须要有效放大，方可确认；“M顶”的两个峰顶都具有明显的成交量，但第二个峰顶的成交量略小于第一个峰顶，这反映出市场的购买能力已有所减弱。

(3)“双重底”或“双重顶”在价格穿越“颈线”后多数会形成反抽或反弹现象，但都会止于“颈线”，这里也是最后的买入或卖出机会。

(4)如果“双重底”或“双重顶”形成的时间周期过短(小于1个月)，则极有可能演变成为“整理形态”。



实盘案例：

上海机场(600009)在2001年8月至2002年4月，在底部区域形成了一组“双重底”，其后股价突破“颈线”并连续上涨(如图4-8中所示)；

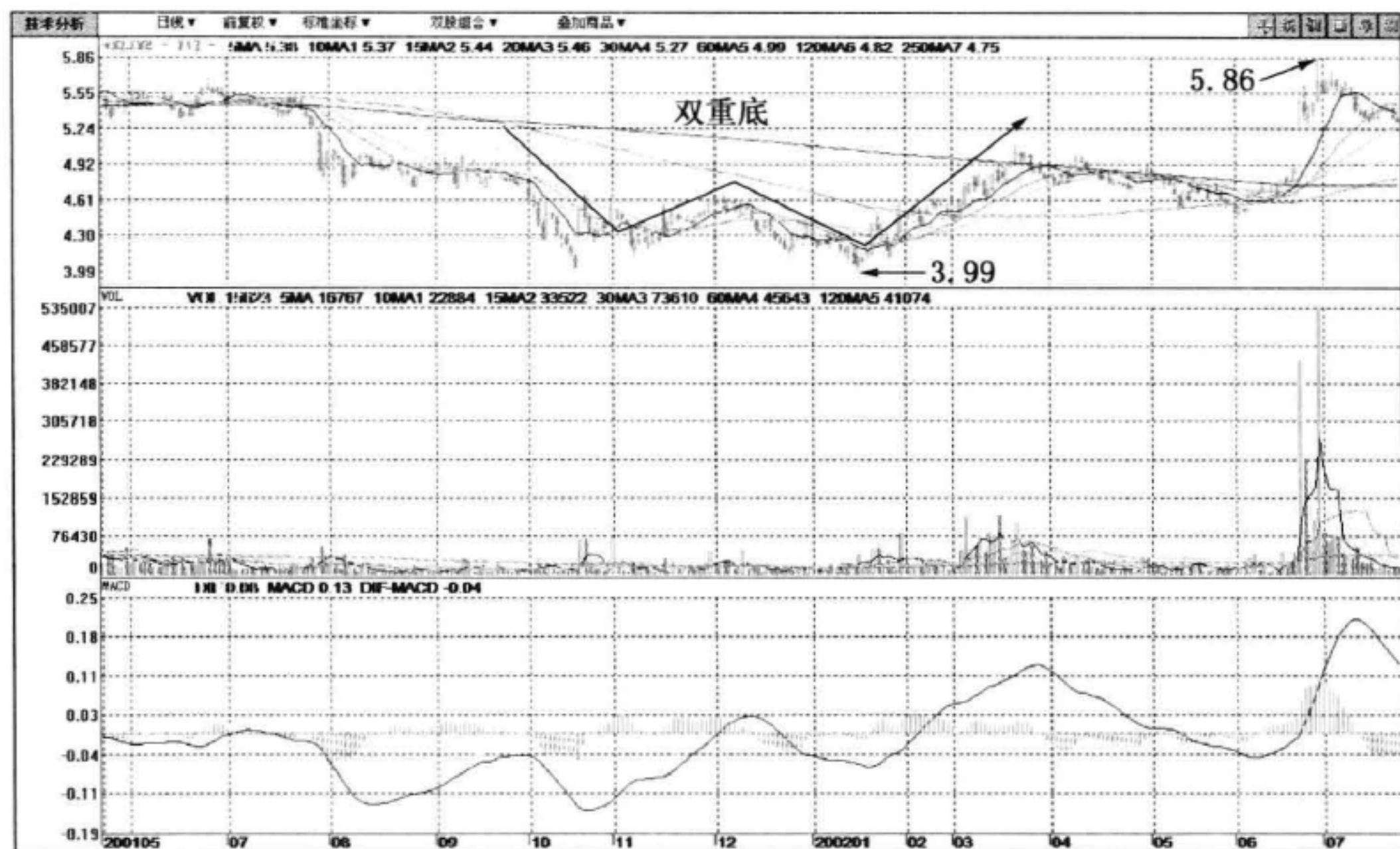


图 4-8 上海机场



巨轮股份(002031)则在 2007 年 8 月至 2008 年 3 月,在 高价区形成了一组 “双重顶”,后来该股大跌(如图 4—9 中所示)。

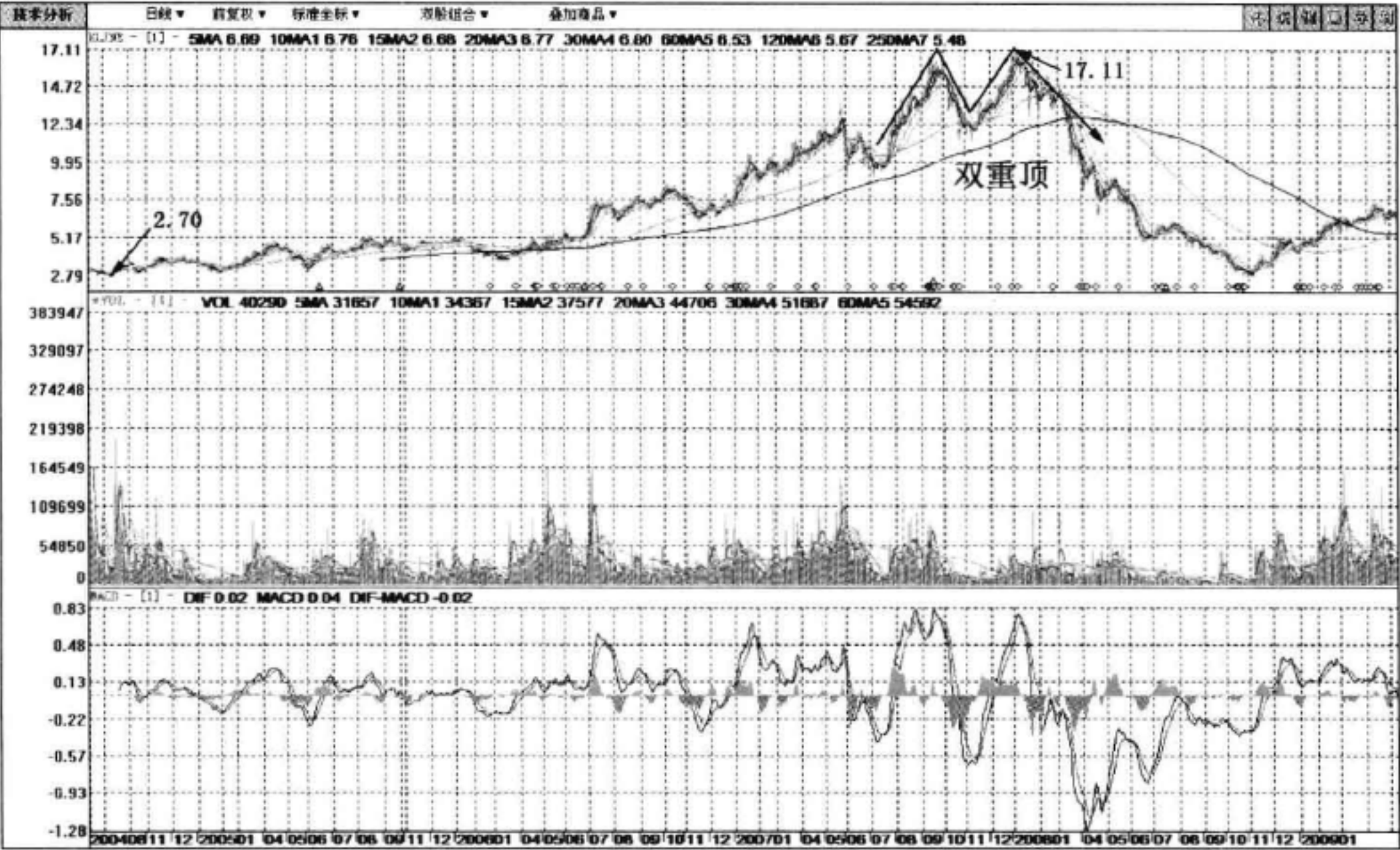


图 4—9 巨轮股份

五、V 形形态

1. V 形与倒 V 形

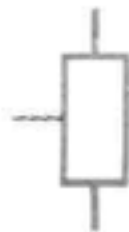
如果“双重形态”再简化掉一个环节会变成“V 形形态”了。

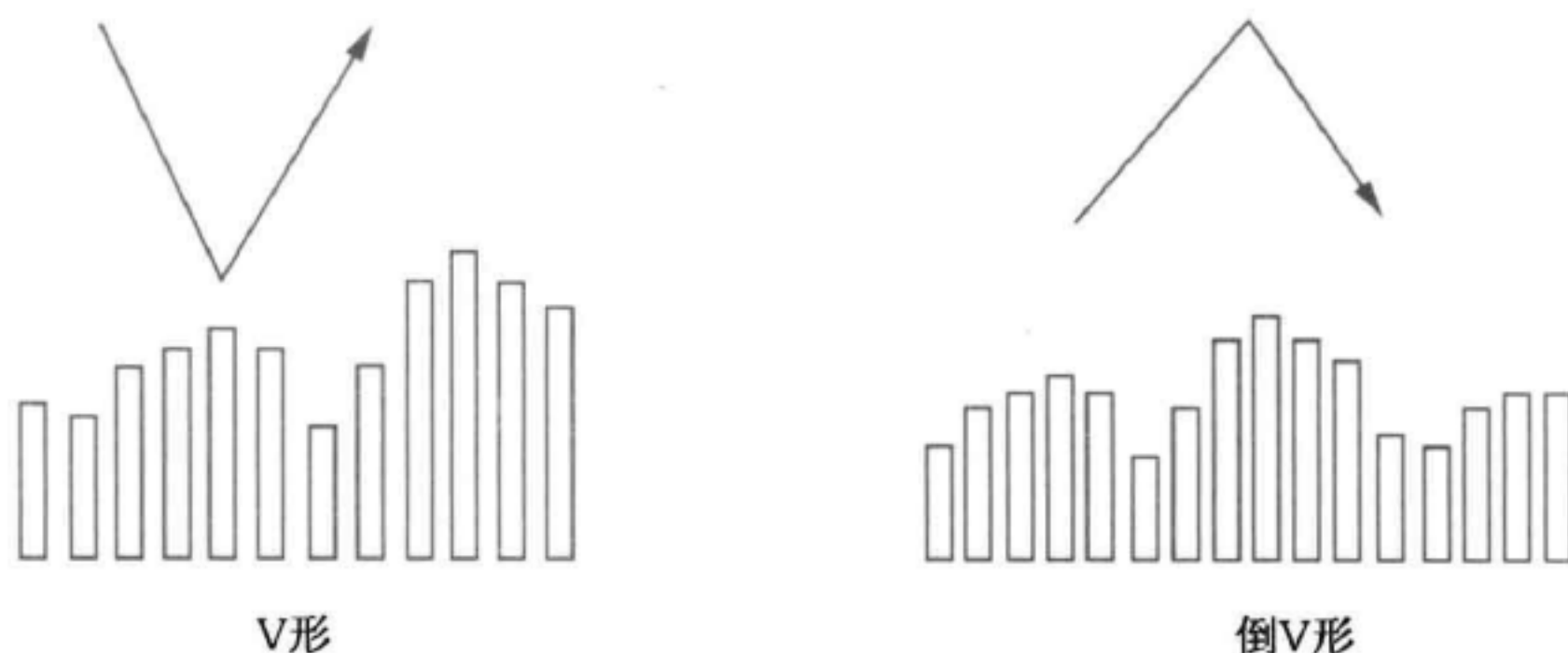
图形识别

“W 底”去掉一半变成了“V 底”,“M 顶”去掉一半变成了“倒 V 顶”,这就是“V 形形态”(如附图 61 所示)。

形成机理

V 形——它的出现是由于前期市场中的卖方力量很强大,迫使价格连续而大幅地下挫。但压力越大,反弹越强,当空方力量消耗殆尽之时,也就是多方力量开始大举反扑之时,以至于后来价格以几乎同样的运行速率大幅上扬,





附图 61

并收复失地。

倒 V 形——“V 形”恰好与之相反，先是买方极力做多，然后又遭到空方的疯狂打压。

研判法则

“V 底”通常出现在价格运动的中长期底部，是“底部反转形态”；“倒 V 形”通常出现在价格运动的中长期顶部，是“顶部反转形态”。

操作要领

(1)“V 形”的后半部分就是一波完整的行情，没有“颈线”，所以也不必去考虑形态之外的行情。通常，我们会在“V 形”的后半部分初露端倪之时，即采取相应的操作策略，当然要本着急速涨跌、高度对称的原则，如是底部反转还需要有放大的成交量配合。

(2)“V 形”通常都具有极大的杀伤力，转势过程极快，常令投资者措手不及，同时它们也是最为神出鬼没且出现几率很高的一种“反转形态”。

(3)“V 形”走势在转折点处成交量必须呈明显的放大趋势，成交量越大说明转折越激烈；“倒 V 形”在股价下跌时则不需要成交量的配合。



实盘案例：

沙隆达 A(000553)的股价在 2007 年 6 月经快速下跌之后,又快速收复失地,形成“V 形”反转(如图 4—10 中所示);

ST 金泰(600385)的股价则是在快速上升之后,又快速下跌,形成了“倒 V 形”(如图 4—11 中所示)。

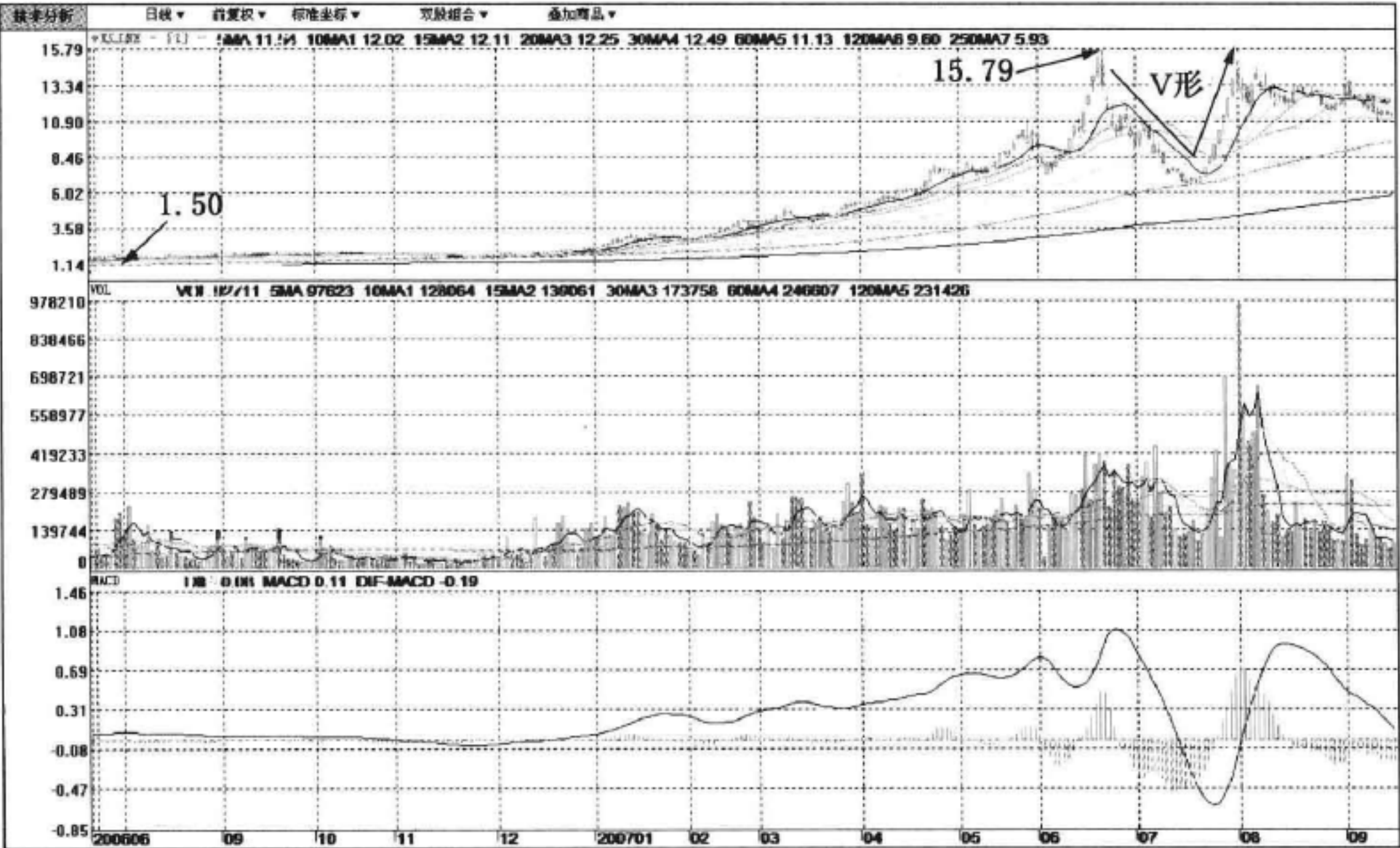


图 4—10 沙隆达 A

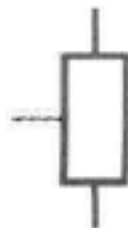
2. 延伸 V 形

图形识别

“延伸 V 形”是“V 形”走势的一种变形,既在形态的后半部分中的某一时段出现一段横向盘整的走势(如附图 62 所示)。

形成机理

“延伸 V 形”中“徘徊区域”的出现,是因为在那一时期部分市场人士对此类暴跌暴涨或暴涨暴跌缺乏信心,但多空双方在经过反复较量后便打破僵局,



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

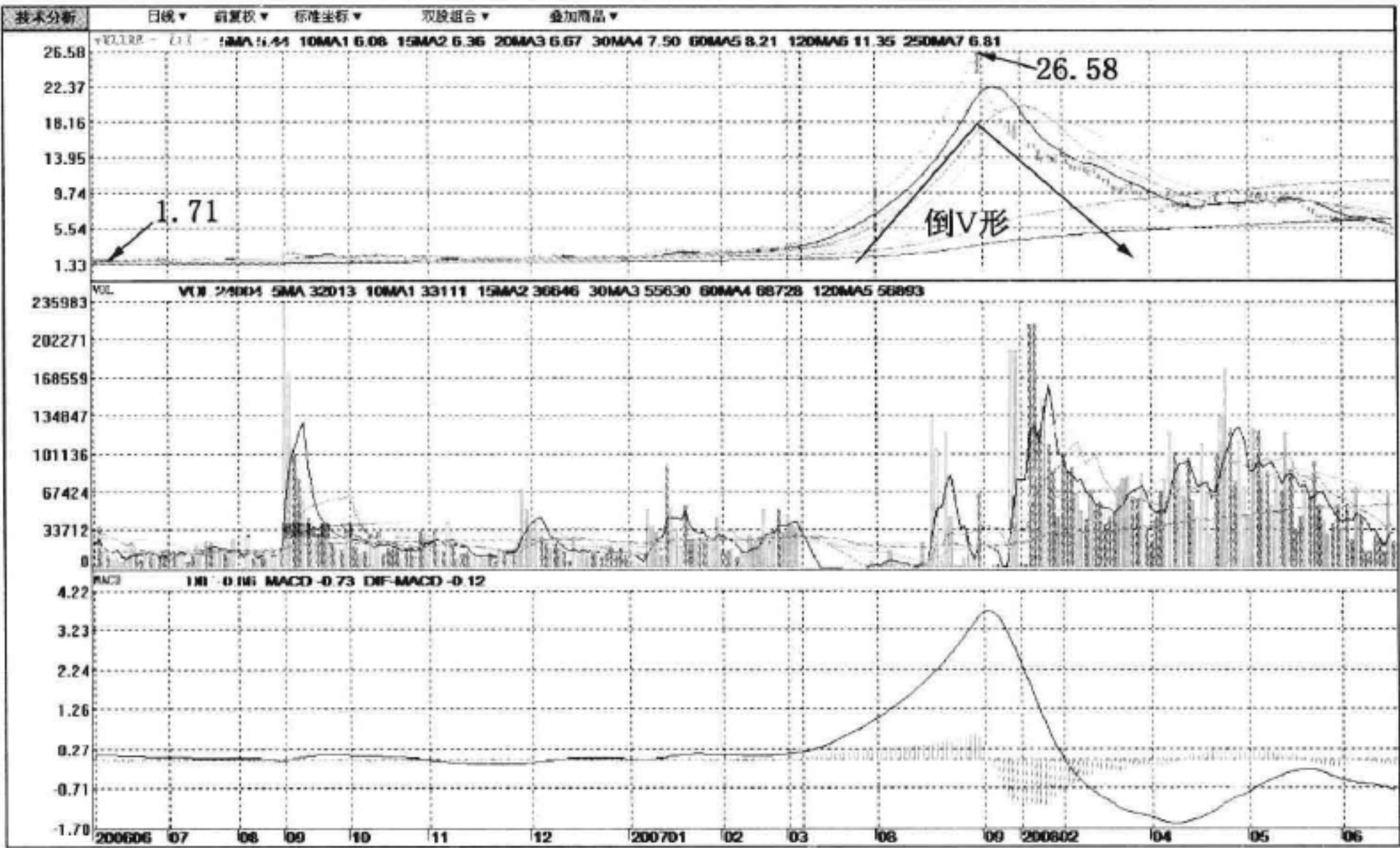
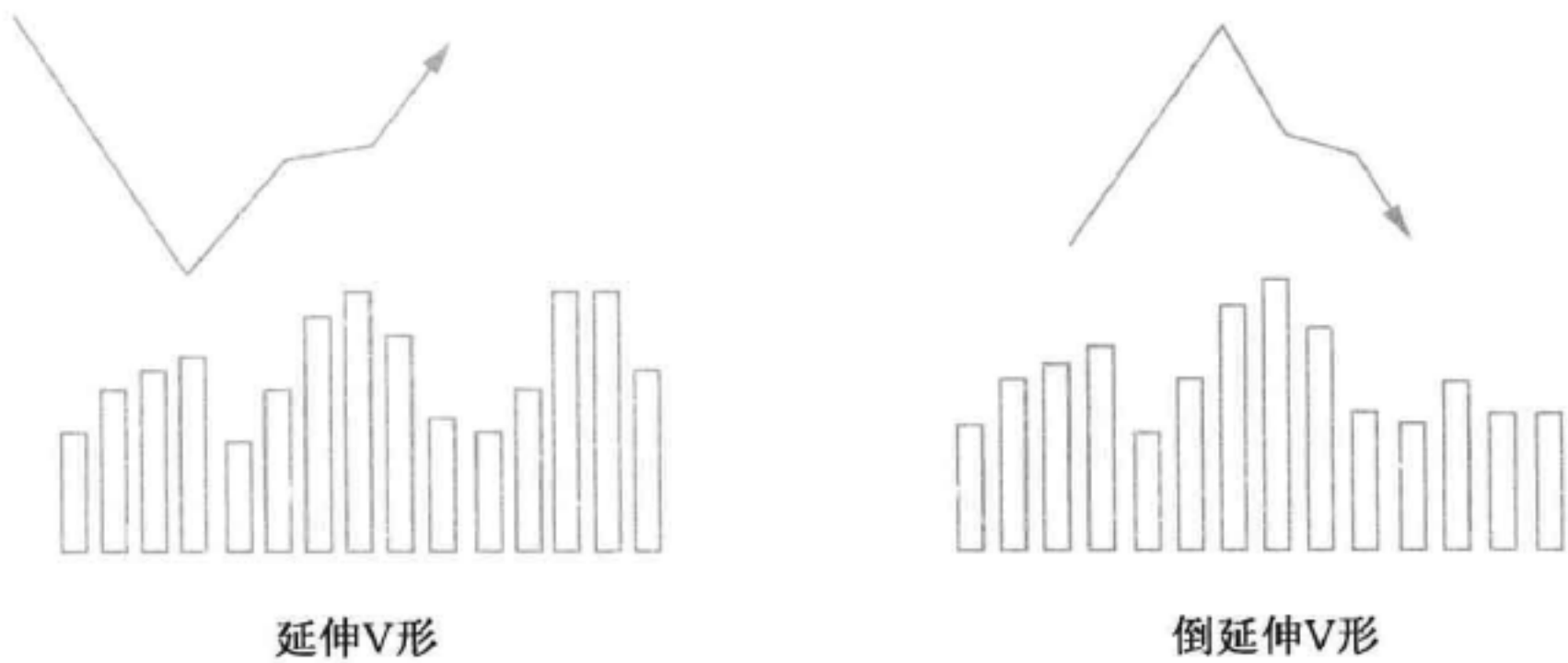


图 4—11 ST 金泰



附图 62

价格又朝着原来的方向继续发展。

研判法则

“延伸 V 形”通常出现在价格运动的中长期底部，是“底部反转形态”；“倒延伸 V 形”通常出现在价格运动的中长期顶部，是“顶部反转形态”。



操作要领

- (1)价格在向上突破“延伸 V 形”的“徘徊区域”时，必须要有放大的成交量相配合；价格在向下跌破“倒延伸 V 形”的“徘徊区域”时，不需要有成交量的配合。
- (2)“延伸 V 形”的“徘徊区域”通常都是向上倾斜的，并且下方多数都会缩量；“倒延伸 V 形”的“徘徊区域”通常都是向下倾斜的。



实盘案例：

S * ST 华塑(000509)与新都酒店(000033)则分别在快速下跌及快速上涨之后，形成了“延伸 V 形”与“倒延伸 V 形”(如图 4—12、图 4—13 中所示)。

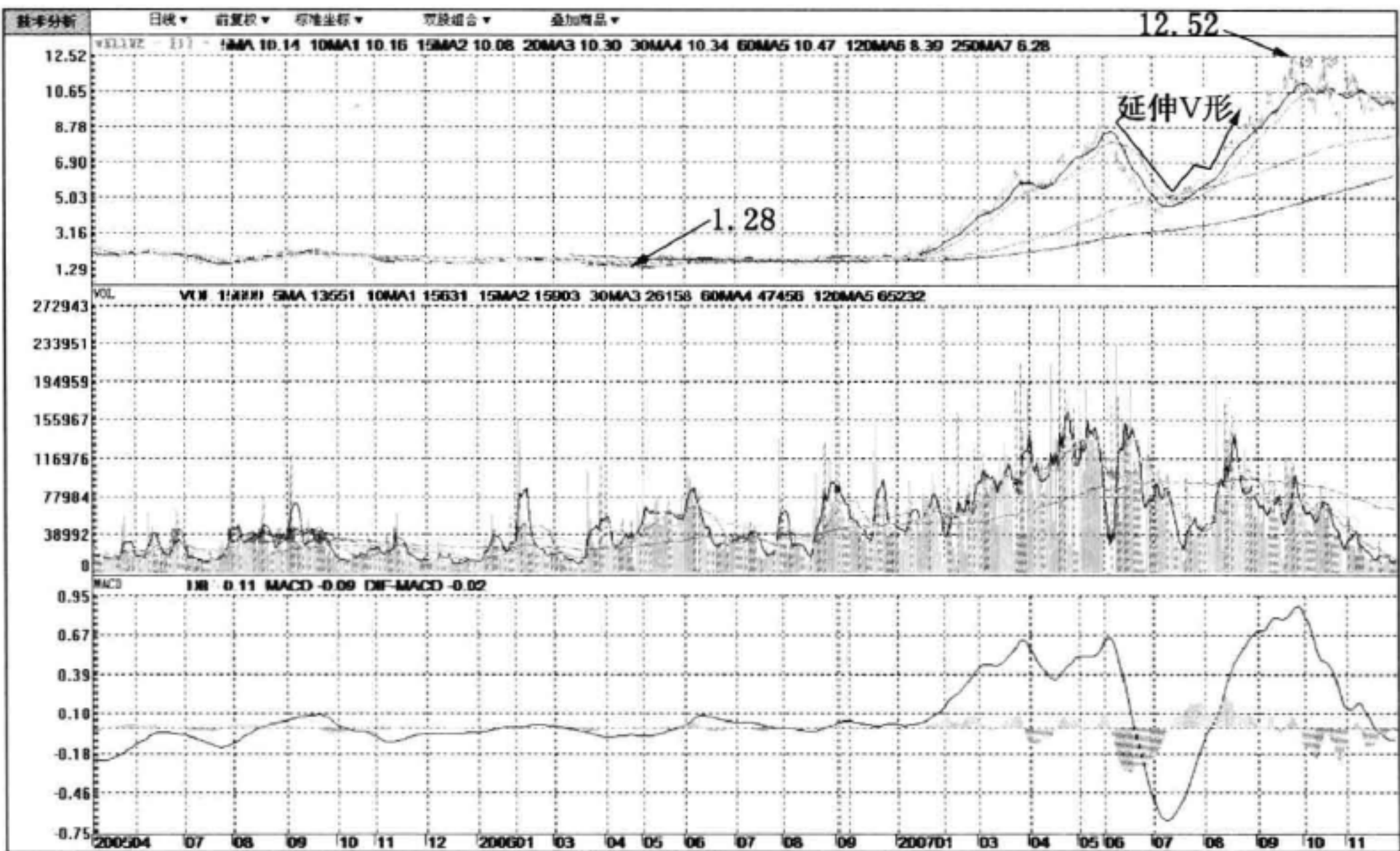
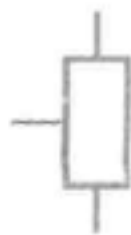


图 4—12 S * ST 华塑



炒股就7招
ChaoGuJiuQiZhao

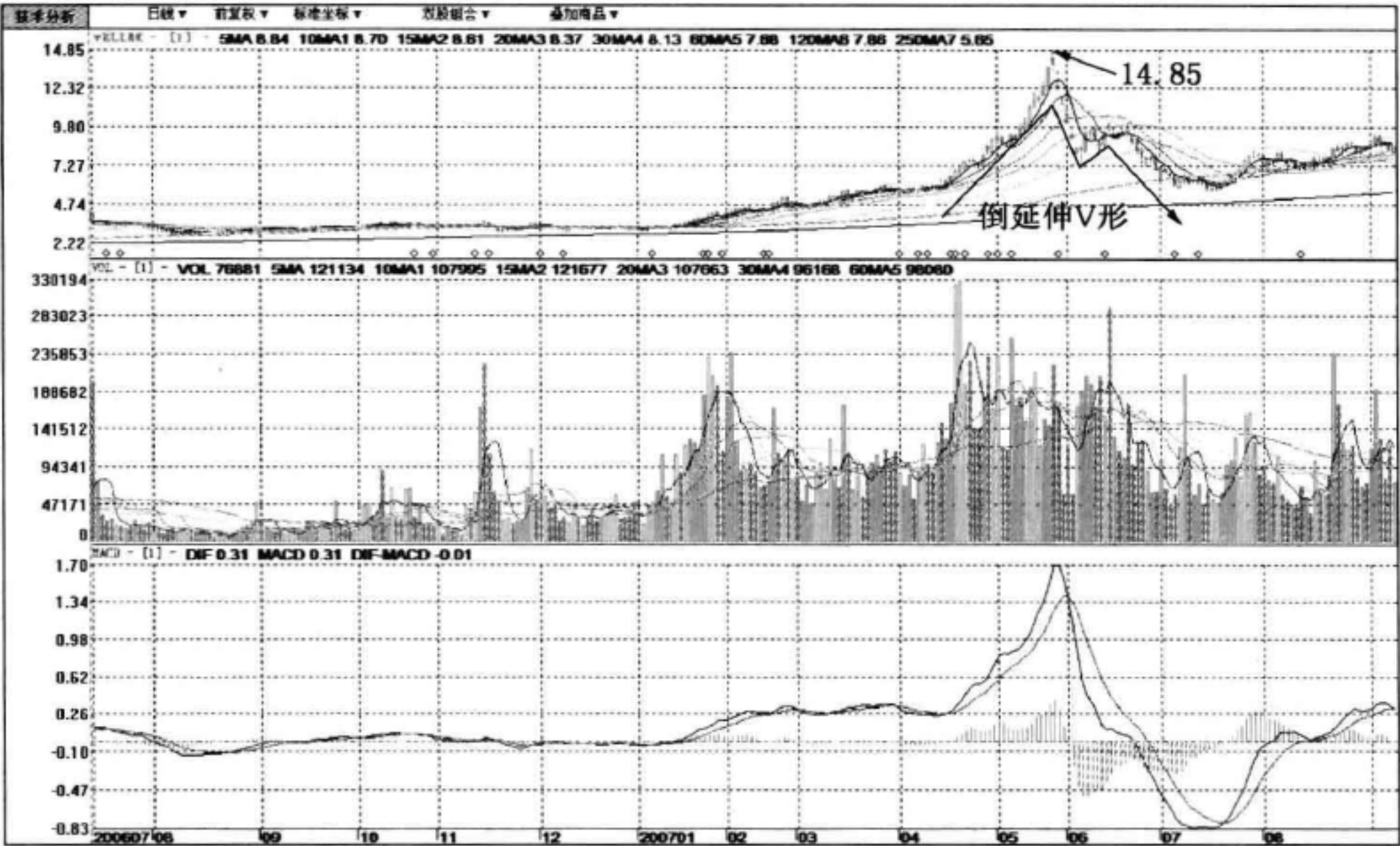


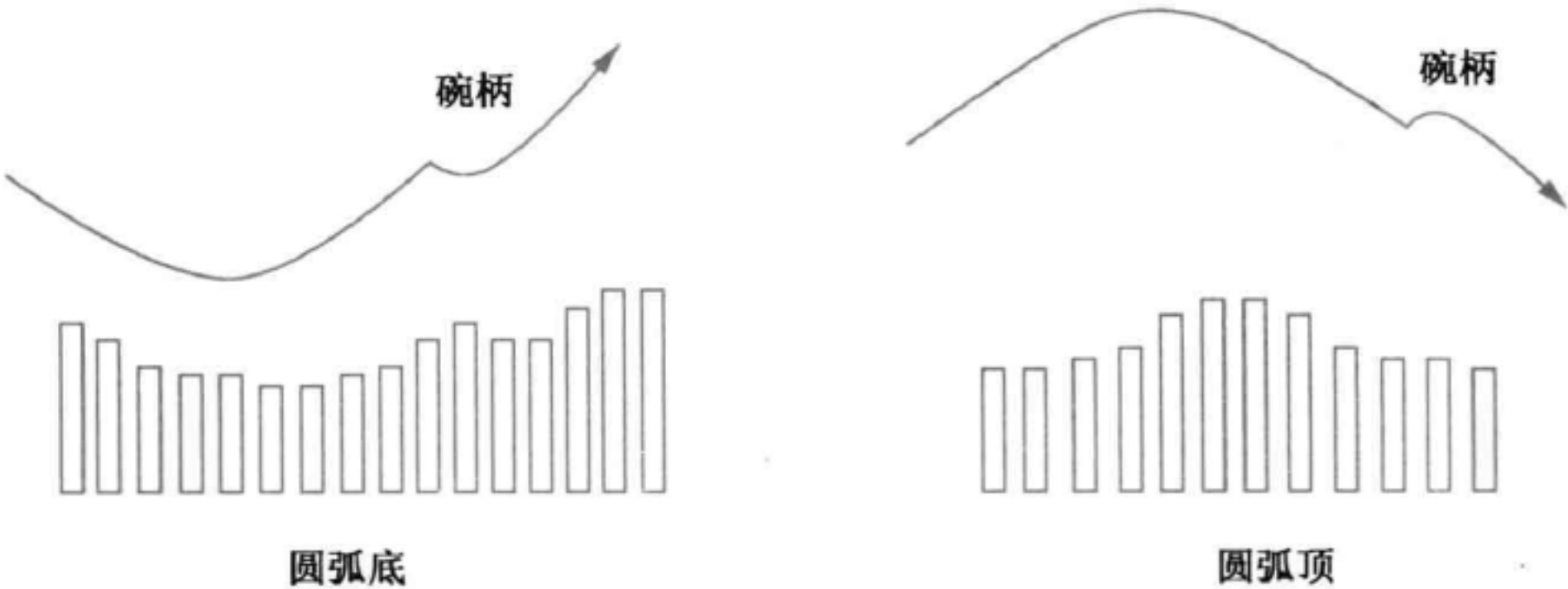
图 4-13 新都酒店

六、圆弧形态

“V 形形态”如果发展得再平缓一些，就会变成“圆弧形态”。

图形识别

价格走势呈圆弧形下降(上升)，并不断地创出新低(新高)，然后价格又由跌(升)转升(跌)，最终便形成了“圆弧底”或“圆弧顶”(如附图 63 所示)。



附图 63



形成机理

圆弧底——市场上先是卖方力量强于买方,股价下跌,逐步地,卖方力量趋弱,股价跌势趋缓,后来买方力量又不断增加,使买卖双方力量处于平衡状态,最后买方力量逐步超过卖方,价格开始回升,在回升初期价格趋势只是悄悄地改变,上涨并不显著,直到后来买方完全控制了市场,才使价格呈加速上升之势。

圆弧顶——“圆弧顶”的演变过程则恰好相反。先是买方力量强于卖方,逐步地买方趋弱,致使涨势趋缓,后来卖方力量又不断增加,使买卖双方的力量处于平衡状态,最后卖方力量超过买方,价格开始下跌,但下跌初期价格趋势只是悄悄地改变,下跌并不显著,直到后来卖方完全控制了市场,才使价格呈加速下跌之势。

研判法则

(1)“圆弧底”是一个中长期买入信号,后市看涨;“圆弧顶”是一个中长期卖出信号,后市看跌。

(2)“圆弧底(顶)”在初步形成之后,价格在加速上涨(或下跌)之前,会形成一个类似于“延伸V形”中的“徘徊区域”一样的整固区域,这里常被形象地称为“碗柄”。价格在穿越“碗柄”之后,会朝着原有的方向加速发展。注意圆弧底中股价在由下至上突破“碗柄”时需要放大的成交量相配合。

操作要领

(1)“圆弧底(顶)”形成的时间周期越长,形态越大,其功效也就越大。

(2)“圆弧底”的成交量同其形态一样,呈现出中间低、两端高的弧形分布状况;“圆弧顶”则是中间高、两端低。



实盘案例:

焦作万方(000612)在2004年4月至2006年4月形成了巨大的“圆弧底”,其后股价涨幅巨大(如图4-14中所示);



名流置业(000667)则在2007年4月至2008年4月形成了巨大的“圆弧顶”，其后该股下跌不止(如图4-15中所示)。

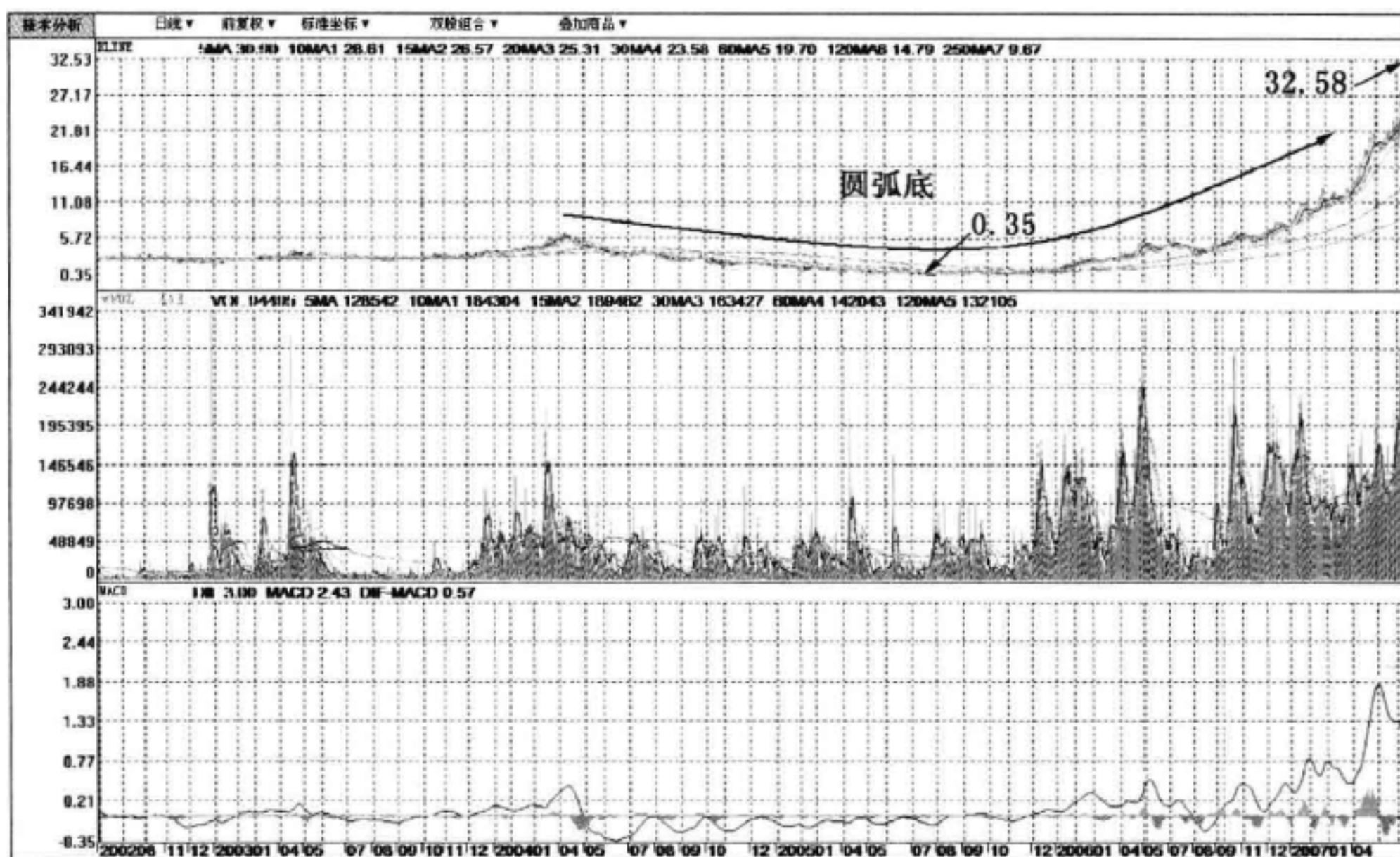


图 4-14 焦作万方

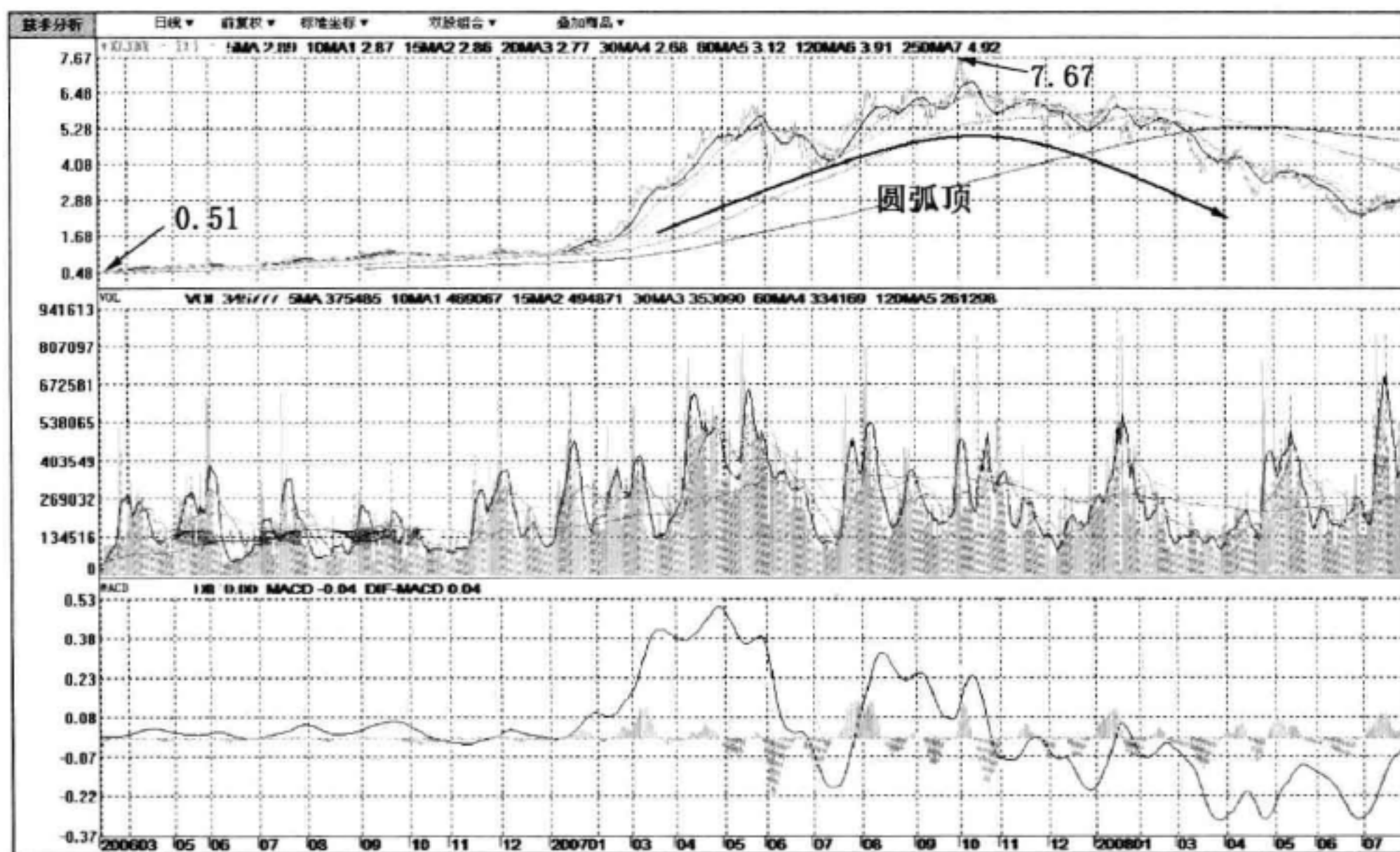


图 4-15 名流置业

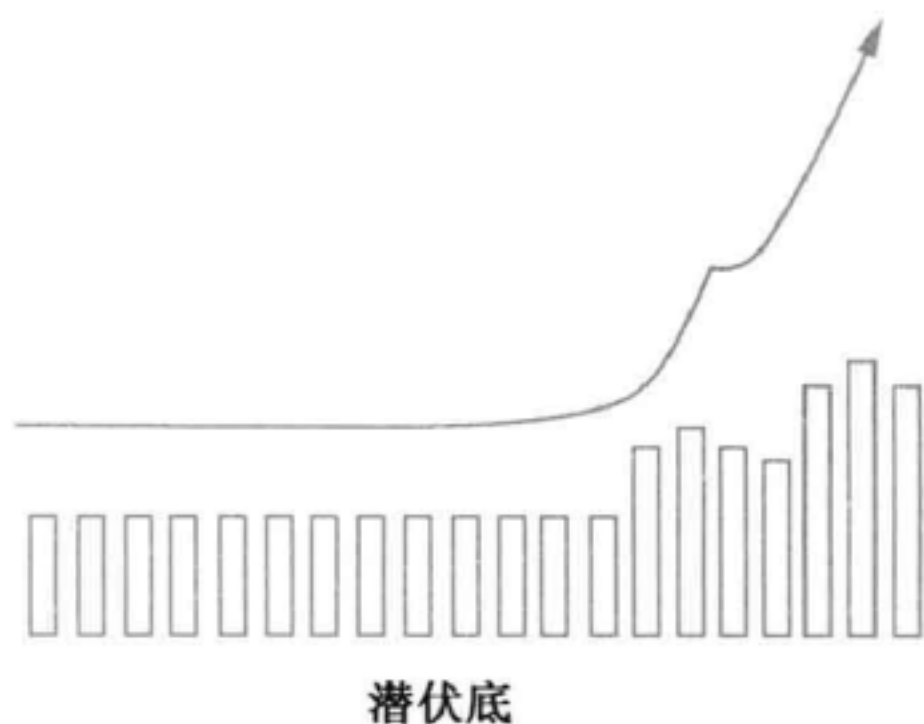


七、潜伏底形态

如果将“圆弧底”形成的时间跨度再延长一些,走势再变得平和一些,那么“圆弧底”就会演化成“潜伏底”。

图形识别

价格在一个相对狭窄的区域内保持横盘,既没有明显的上升趋势,也没有明显的下跌趋势,长期潜伏,形成价格平台,这就是“潜伏底”(如附图 64 所示)。



附图 64

形成机理

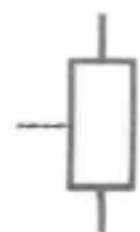
俗话说“横有多长,竖有多高”,“潜伏底”是“厚积厚发”的典型代表,它最终一定会被突如其来的利好消息或买方力量打破僵局,以一发不可收的态势向上发展。由此所带来的利润极高,风险极低。

研判法则

- (1)“潜伏底”是一个明确的中长期看涨形态。
- (2)“潜伏底”在放量向上突破底部盘整区域时,是明确的买入信号。

操作要领

- (1)“潜伏底”的形成时间较为漫长,要做好足够的心理准备。



(2)“潜伏底”下方的成交量通常都呈现出规律性的成交量带。



实盘案例：

2000年至2005年的中国股市可以说是大起大落，多数个股基本上也都是这样，但中国船舶(600150)的股价在这几年当中却起伏不大，基本上在一个相对较窄的空间之内潜伏(如图4-16中所示)，最后终于伴巨量而突破，股价大涨而特涨(如图4-17所示)。

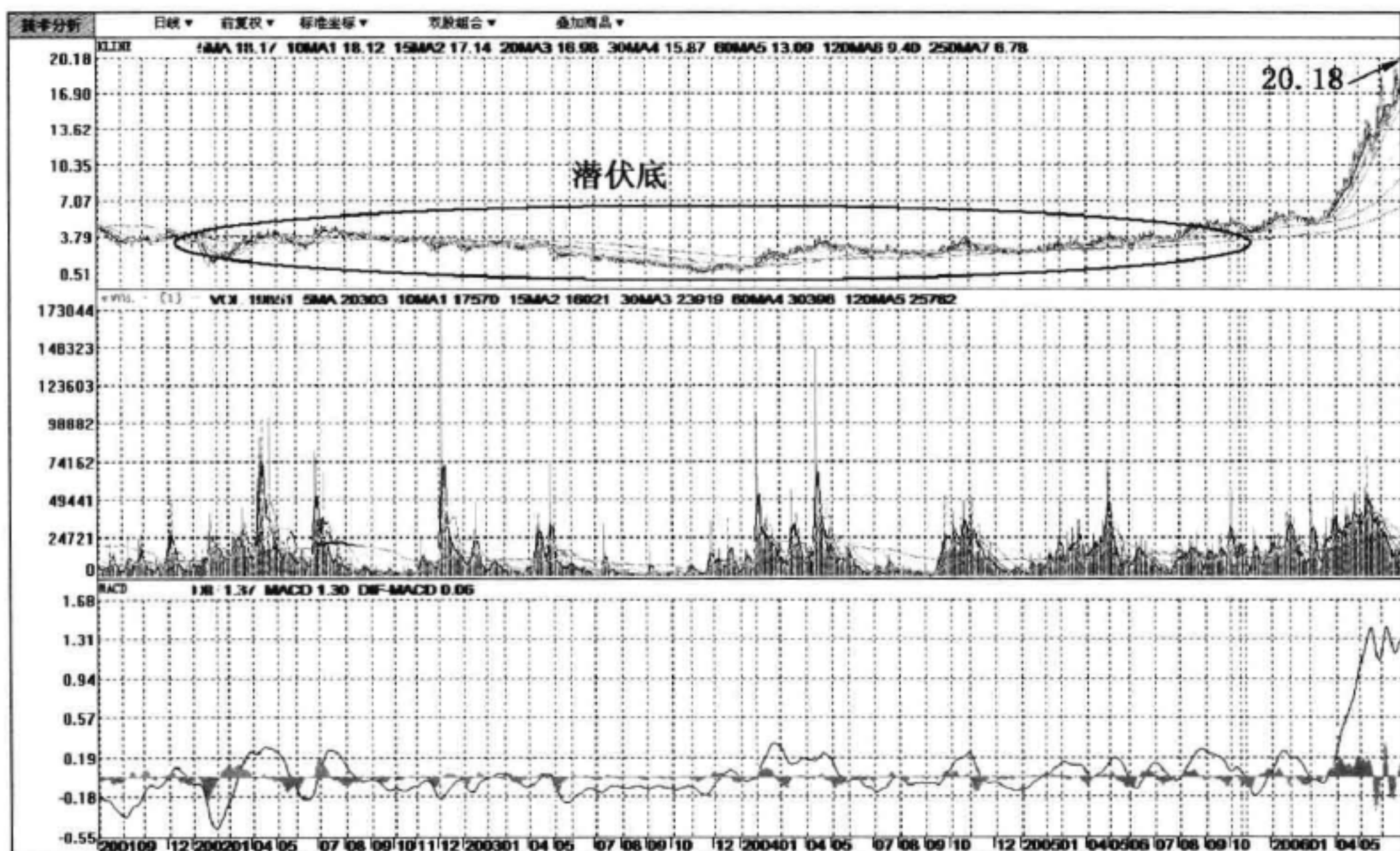


图 4-16 中国船舶

八、菱形形态

“菱形”又称“钻石形”，其形态是中间宽、两端窄。

图形识别

实际“菱形”是由两个“对称三角形”组合而成的(如附图 65 所示)。



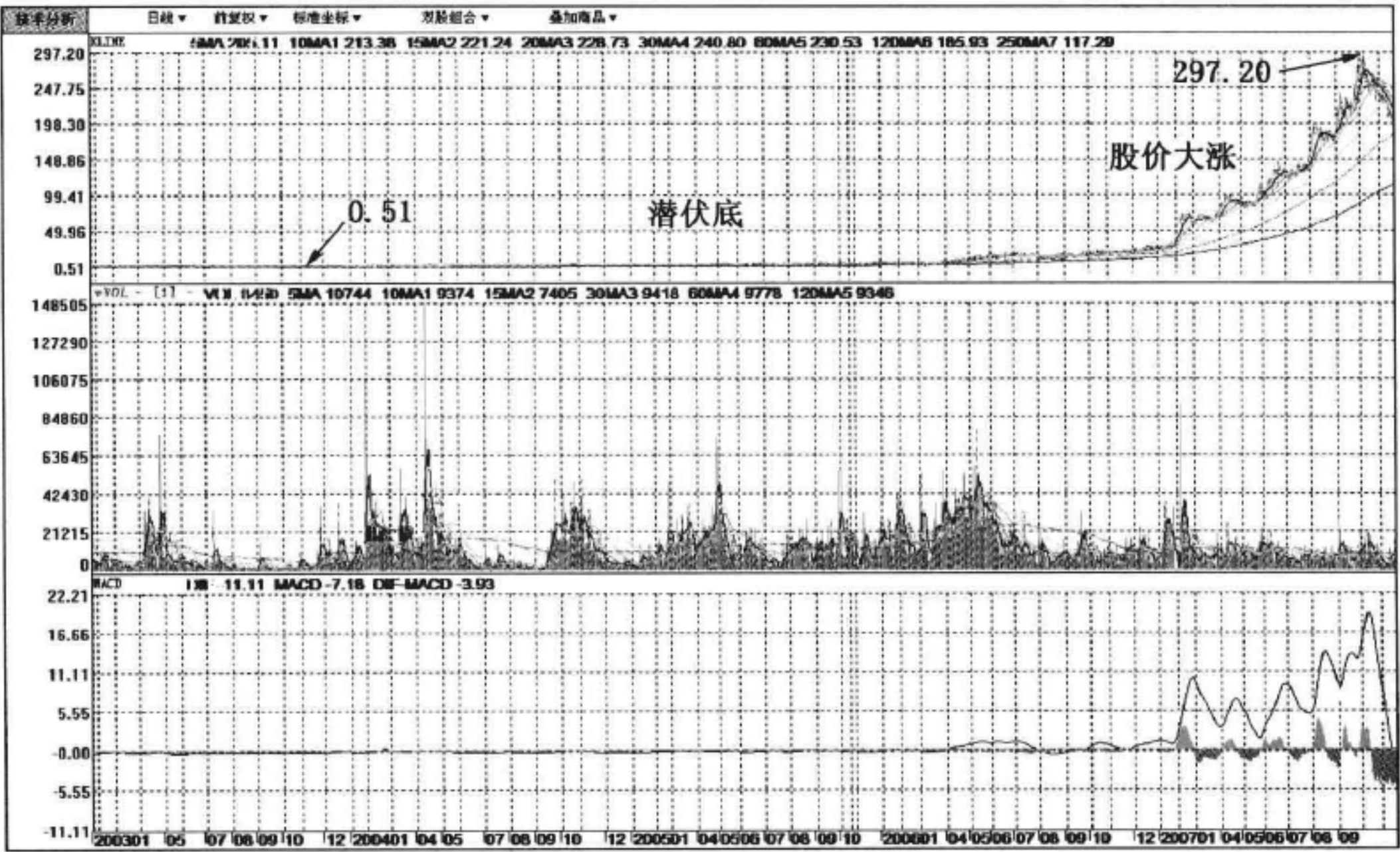
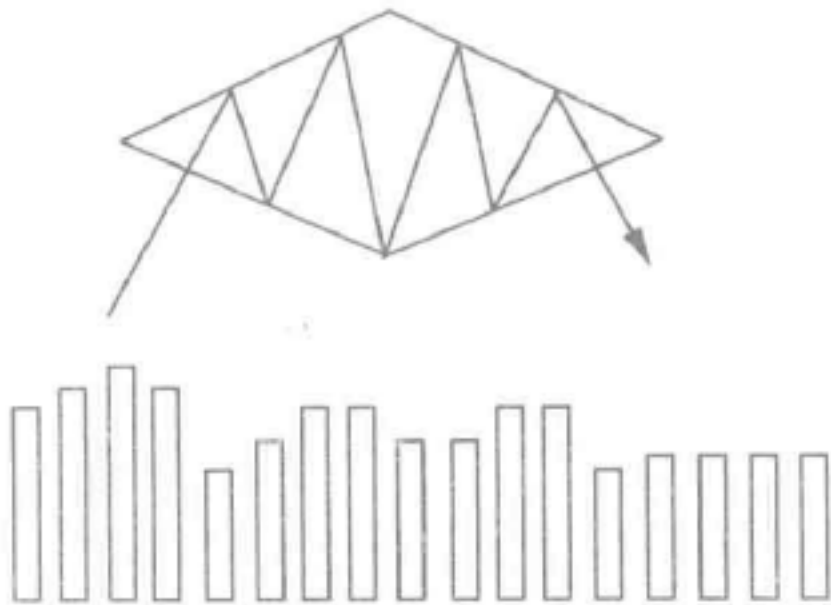


图 4—17 中国船舶



菱形

附图 65

形成机理

当价格越升越高时,投资者的情绪就会变得十分激动,最初还是由买方占据主导地位,价格在高位呈放量向上扩散之势;后来投资者开始渐渐地冷静下来,成交量减少,卖方力量又占据主导地位,价格波动也随之收窄。综合来说,该形态是投资者心态不稳、情绪大幅波动的一种客观体现,应火速离场。

研判法则

(1)“菱形”多为“顶部反转形态”，通常都具有极大的杀伤力，极少出现在底部区域。

(2)它的最小量度跌幅是“菱形”内两个高低点的直线距离，但实际跌幅通常远大于此。

操作要领

(1)“顶部反转形态”对成交量没有什么特殊的要求。

(2)“顶部反转形态”体现得越复杂，形成周期越长久，其所酝酿的下跌空间也越大，“菱形”就是其中一例。



实盘案例：

达安基因(002030)的股价在大涨后，于混乱处以“菱形形态”而见顶(如图4—18中所示)。

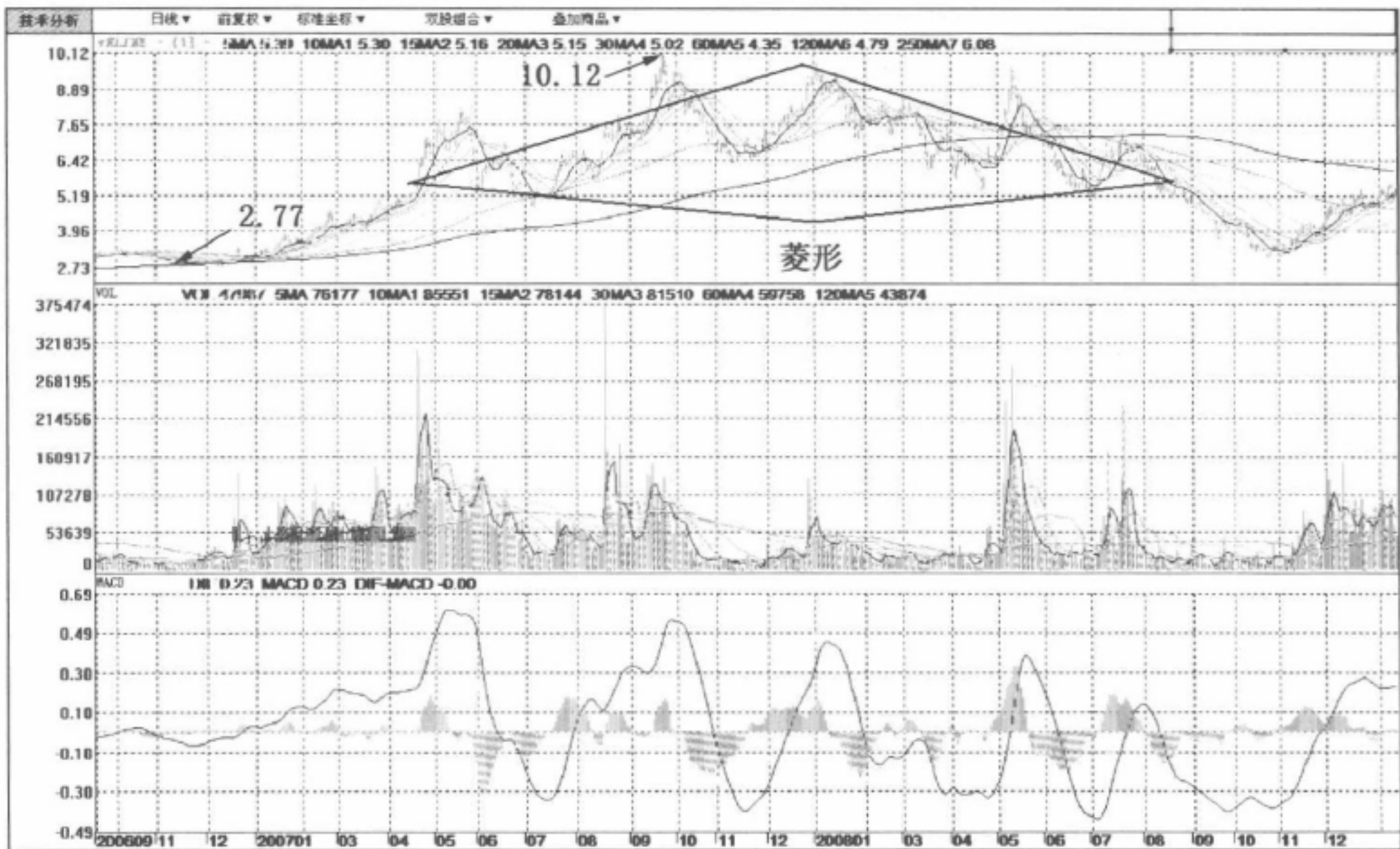


图 4—18 达安基因



九、喇叭形形态

图形识别

顾名思义,“喇叭形”就是价格走势形似喇叭,呈向外扩散之势。

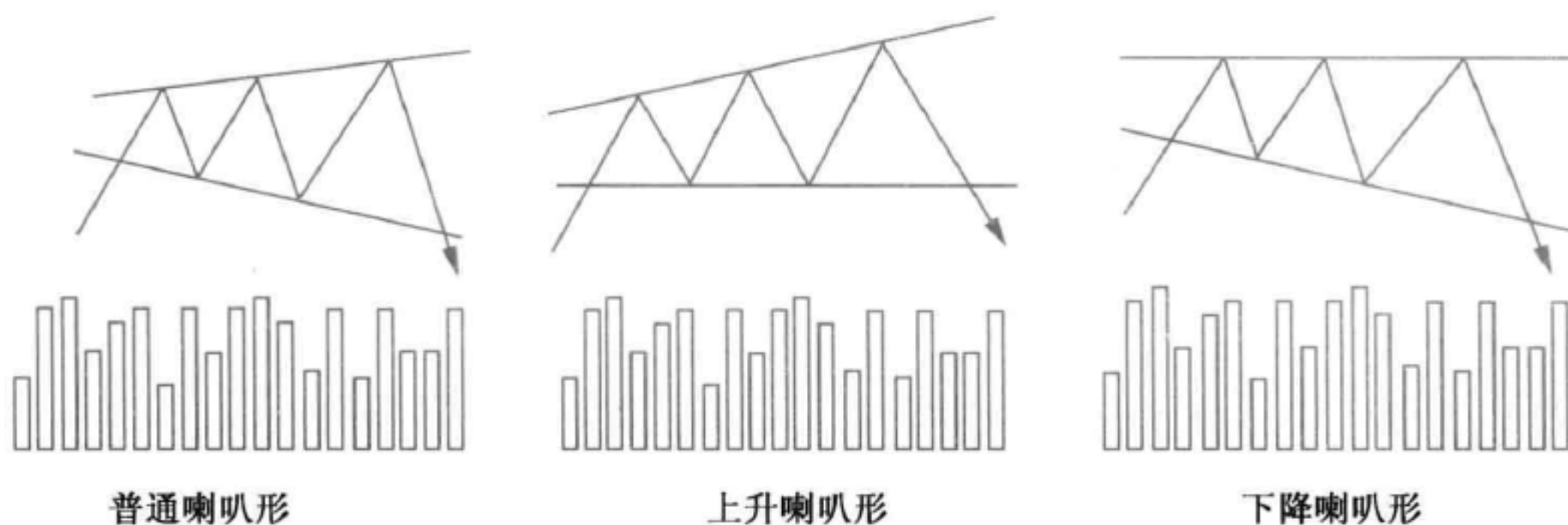
图形识别

“喇叭形”可以进一步划分为“普通喇叭形”、“上升喇叭形”、“下降喇叭形”三种形式(如附图 66 所示)。

普通喇叭形:上下两条边界一同向外扩张。

上升喇叭形:下边界保持水平,上边界不断抬高。

下降喇叭形:上边界保持水平,下边界不断抬高。



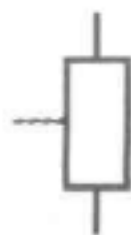
附图 66

形成机理

“喇叭形”在形成过程中始终保持着高额成交量,但又参差不齐,毫无规律,这是投资者情绪高涨,又极不稳定的一种体现。价格于高位在不稳定情绪的带动下波动幅度逐渐加大,等到无力控制的那一刻,必会酿成大祸。

研判法则

(1)“喇叭形”出现在价格高位,则是一种明确而强烈的见顶信号,意味着股价将要大跌。



(2)在“喇叭形”跌破下边界时,一定要果断卖出。

操作要领

(1)“喇叭形”应该具有三个高点和两个低点,三个高点一个比一个高,低点呈下降之势。当价格从第三个高点回落,并且回落幅度大于前一个低点时,形态成立。

(2)“喇叭形”和“头肩形”一样都属于“五点转向形态”,因此,一个较为平缓的“喇叭形”可视为一个有较高“右肩”和下倾“颈线”的“头肩形”。

(3)“喇叭形”极少出现在底部区域,因为底部低迷的气氛很难使投资者的情绪产生这么大的波动。

(4)“喇叭形”在极少的情况下也可能向上突破,但需要和放大的成交量相配合。



实盘案例:

巨轮股份(002031)就是在主升浪后,以“喇叭形”结束上涨行情的(如图4—19中所示)。

注意:以上所介绍的这些“反转形态”的形成周期多在数月至数年不等,如果形成周期过短(通常小于1个月),则多数会演变成“整理形态”。

反转形态都具有如下特性:

- (1)反转形态的形成在于先有一个主要趋势的存在。
- (2)趋势即将反转的第一个信号通常也表示重要趋势线的突破。
- (3)图形越大,价格移动越大。
- (4)顶部形态形成的时间较底部图形短,且震荡较大。
- (5)底部形态的价格幅度较小,形成的时间则较长。

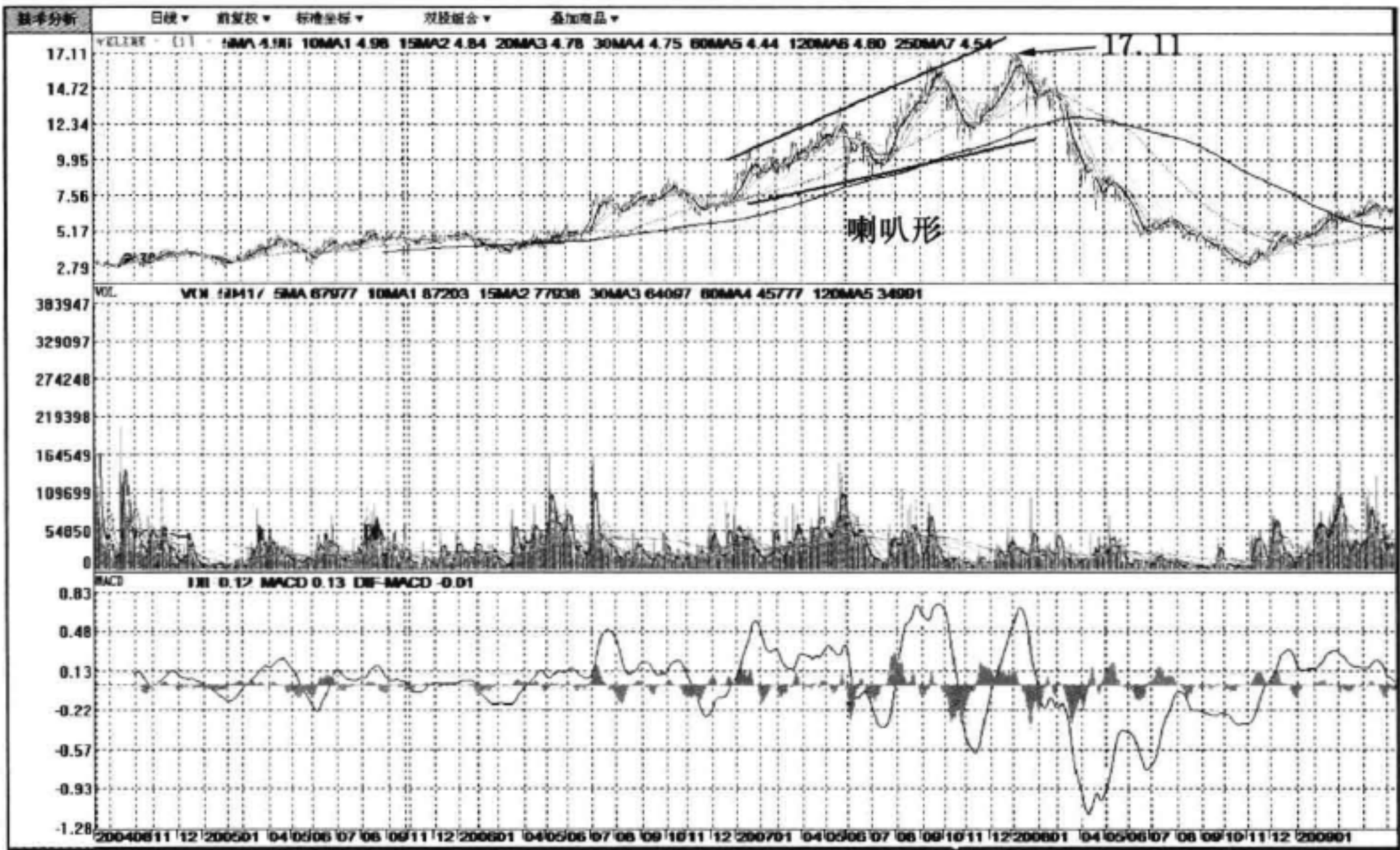


图 4—19 巨轮股份

第三节 整理形态

价格在经过一段时间的快速变动之后,就开始停滞不前,在一个相对窄幅的区域内上下波动,等时机成熟之后再继续原来的走向,这个窄幅的区域内价格上下波动的结构形态就被称作“整理形态”或“持续形态”。

一般来说,“整理形态”与“反转形态”之间没有什么严格的区分,有时“反转形态”会转变为“整理形态”,同样,“整理形态”也有可能发展为“反转形态”,只不过是它们在各自的演化过程中带有一定的倾向性罢了。而决定它们的这种倾向性最重要的因素之一就是时间,通常“反转形态”需要较长的形成周期,而“整理形态”所耗费的时间都相对较短,通常都在 1 个月以内(实际上,在大级别的涨跌趋势中其所耗时间远不止 1 个月)。

一、三角形

“三角形”整理形态并不难以理解，因其在调整过程中股价波动范围逐波收敛，形似三角形而得名，是最常见的整理形态之一。

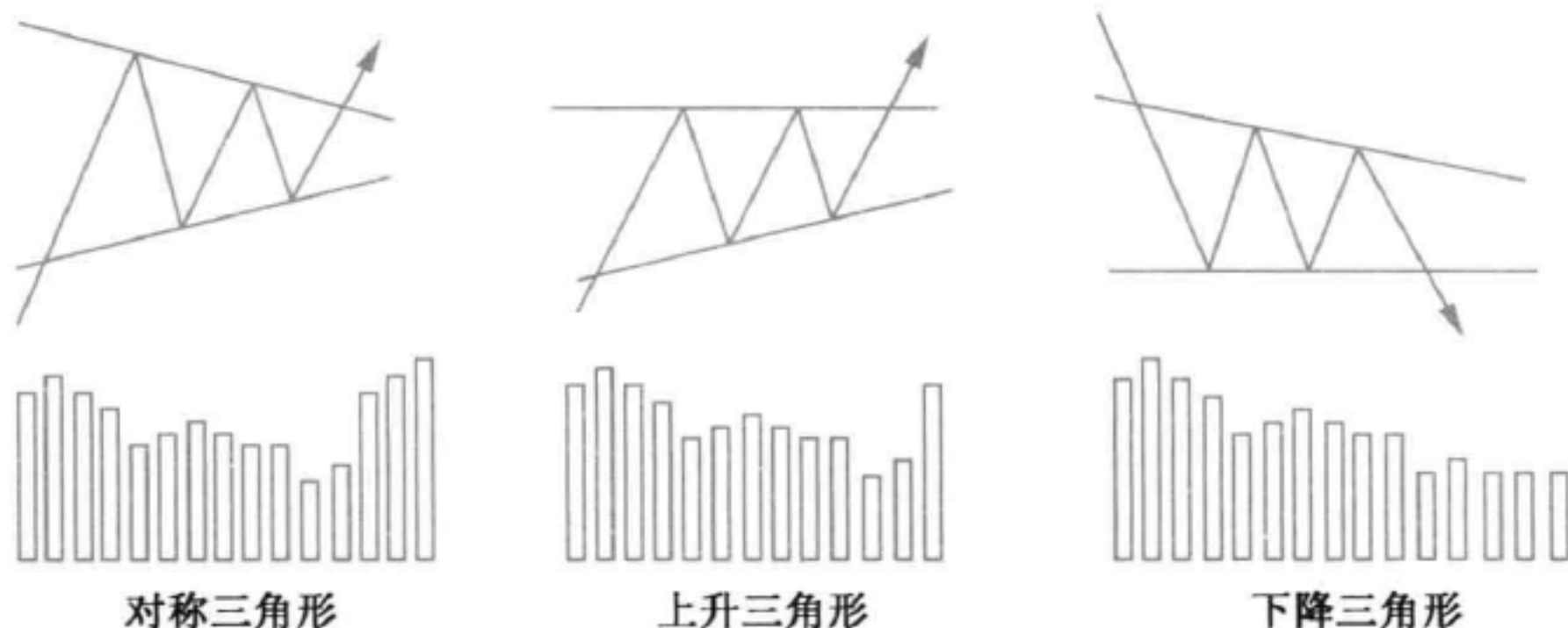
图形识别

“三角形”可细分为“对称三角形”、“上升三角形”和“下降三角形”三种类别(如附图 67 所示)。

对称三角形：上下两条边线对等收敛。

上升三角形：上边线处于水平，下边线向上倾斜。

下降三角形：上边线向下倾斜，下边线处于水平。



附图 67

形成机理

对称三角形——它是因买卖双方的力量在该段区域内势均力敌、此消彼长、交互克制而形成的，并且伴随着投资者参与热情的逐波减弱，股价的波动范围也在逐渐收敛。

上升三角形——它说明买卖双方在該段区域的较量中多方力量稍占上风。空方在一定的价格上不断地卖出，形成一条水平的“供给线”，而多方的持续购买能力则更胜一筹，每次不等价格回落至上一次的低点就开始急不可耐地买入了，于是也就形成了一条不断向上倾斜的“需求线”。



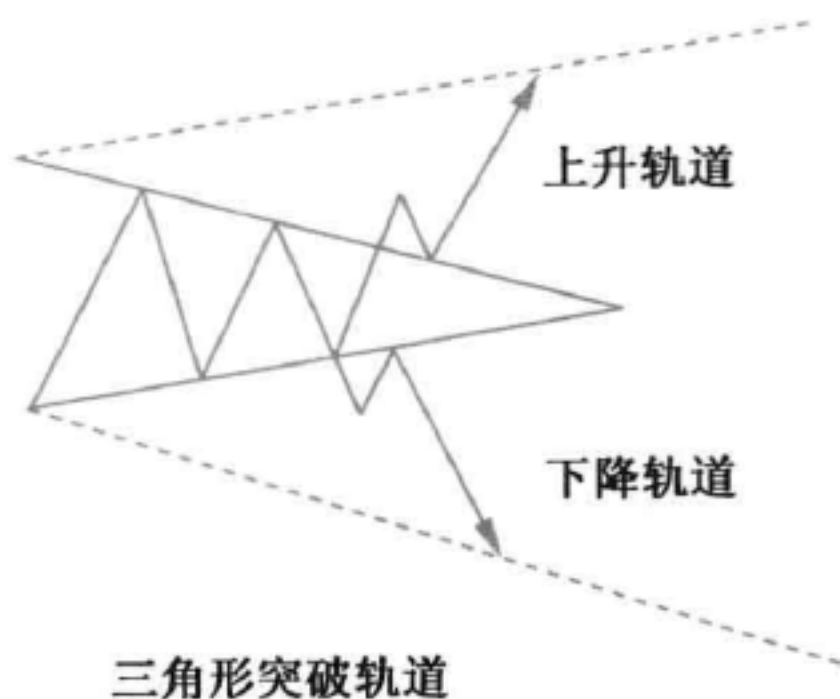
下降三角形——它显示买卖双方力量在该段区域的较量中,空方稍占上风。多方在一定的价格上不断地买入,形成一条水平的“需求线”,不过空方的持续出售力则更胜一筹,每次不等价格反弹至上次高点就开始迫不及待地卖出了,这样便形成一条不断向下倾斜的“供给线”。

研判法则

(1)“对称三角形”属于“中性整理形态”,可以出现在上升趋势中,也可以出现在下降趋势中,当价格完成短期休整之后,多数还会朝原有方向继续前进。

(2)“对称三角形”向上突破,需要有放大的成交量相配合;向下跌穿,则不需要成交量相配合。

(3)“对称三角形”的最小量度升幅是在价格向上突破后,于其形态的最高点画一条与底边平行的直线,通常价格只有上升到这条直线附近时才会遭受阻力;相反,如是向下跌破,则以形态内的最低点画一条与其顶边平行的直线,同样可以找到支撑位(如附图 68 所示)。

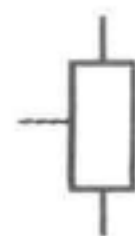


附图 68

(4)“上升三角形”多数向上突破,突破后大多看涨。

(5)“上升三角形”向上突破上边线,也需要有放大的成交量相配合。

(6)“下降三角形”多数出现在价格的下跌过程中,通常暗示着价格向下跌破的可能性。



(7)“下降三角形”向下跌破下边线,不必有放大的成交量相配合。

操作要领

(1)“对称三角形”的成交量呈逐级缩小之势。

(2)“对称三角形”至少要有两个短期高点及低点。

(3)“对称三角形”的突破越接近尾端就越无力,如果最终在三角形的末端处突破,可视为无效(主要指向上突破)。一般都以在形态内的 2/3 处突破为最佳。

(4)如果“对称三角形”在向下跌破时伴随着极大的成交量,则可能是一个错误的信号,尤其是这种情况发生在三角形的末端时,随后价格很可能会急剧地上涨,恢复上升趋势。出现以上情况时,可在走势图中重新画出新的“三角形”。

(5)“上升三角形”也可能向下跌破;“下降三角形”也可能向上突破。

(6)各种“三角形”的有效突破或跌破必须超过“三角形”上下边线价格的 3%,才能确认。



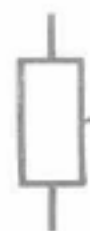
实盘案例:

兰太实业(600328)在 2008 年 1~11 月的下跌行情中,就出现过“对称三角形”整理形态,因为该股先前的价格趋势是处于下降的,所以这个“对称三角形”最终也带有倾向性地选择了向下方跌破(如图 4-20 中所示);

桂冠电力(600236)在 2007 年的一轮强势上涨行情中形成了“上升三角形”,并且在向上突破三角形上边线时是放量的,最终该股又上涨了一大截(如图 4-21 中所示);

ST 珠峰(600338)则在一轮中长期下跌行情中,形成了标准的上边线向下倾斜,下边线处于水平的“下降三角形”,三角形后面的那段跌幅想必也是会出现的(如图 4-22 中所示)。

注意:“三角形”属于中等形态,形成周期通常在 1~3 个月左右,如少于 1



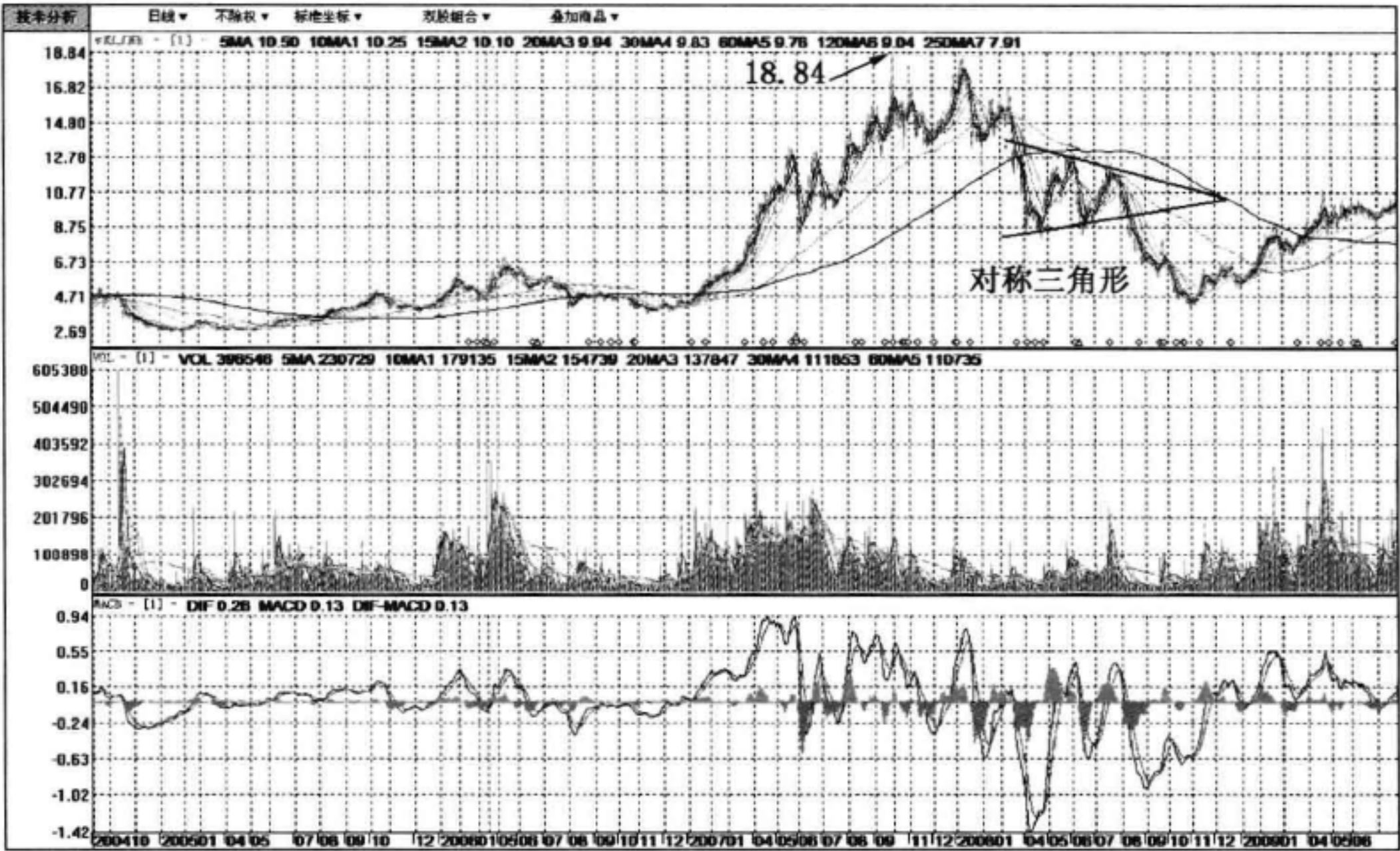


图 4-20 兰太实业

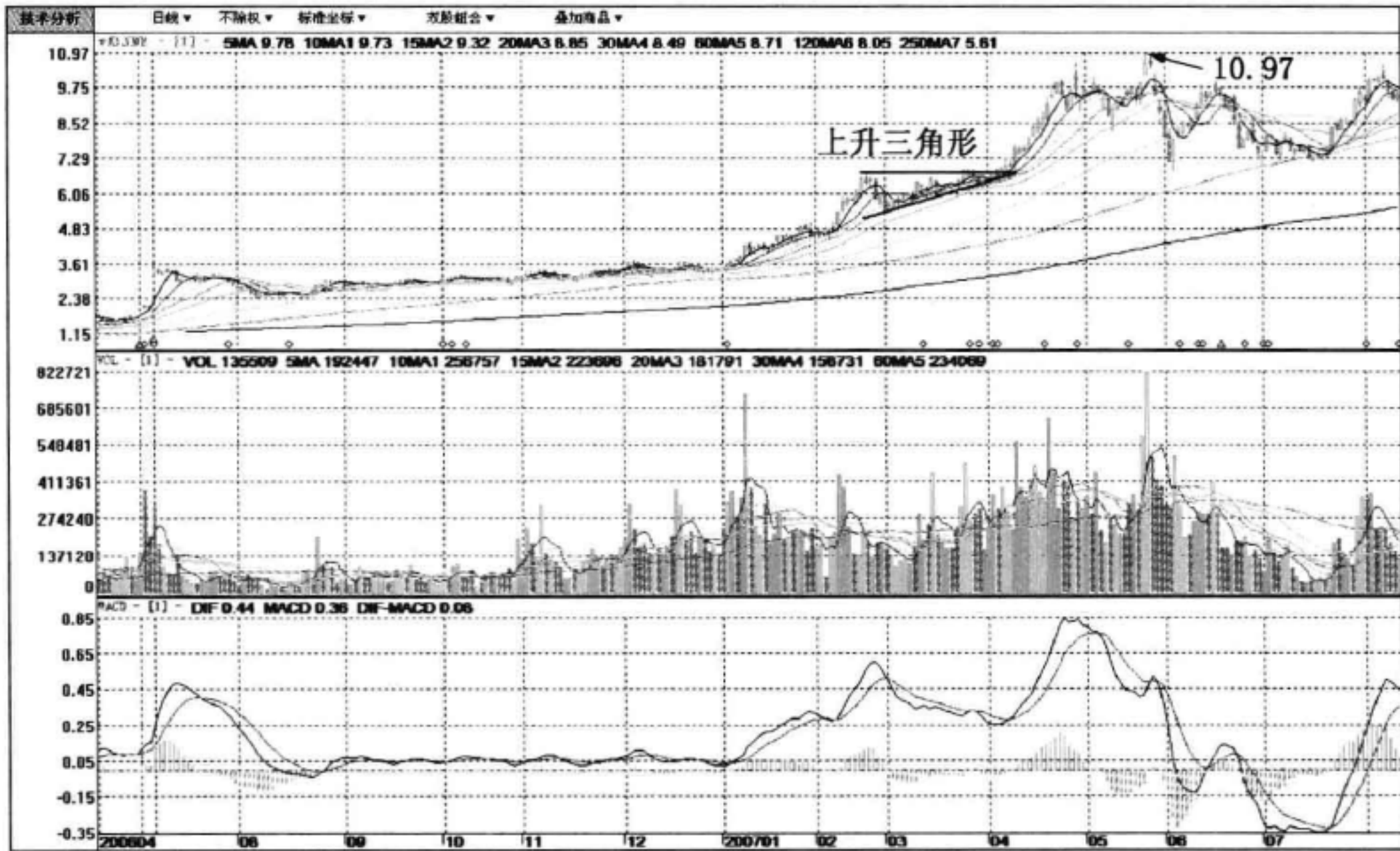


图 4-21 桂冠电力

个月则另作解释,这主要是从其将来突破后的力度方面来考虑的。



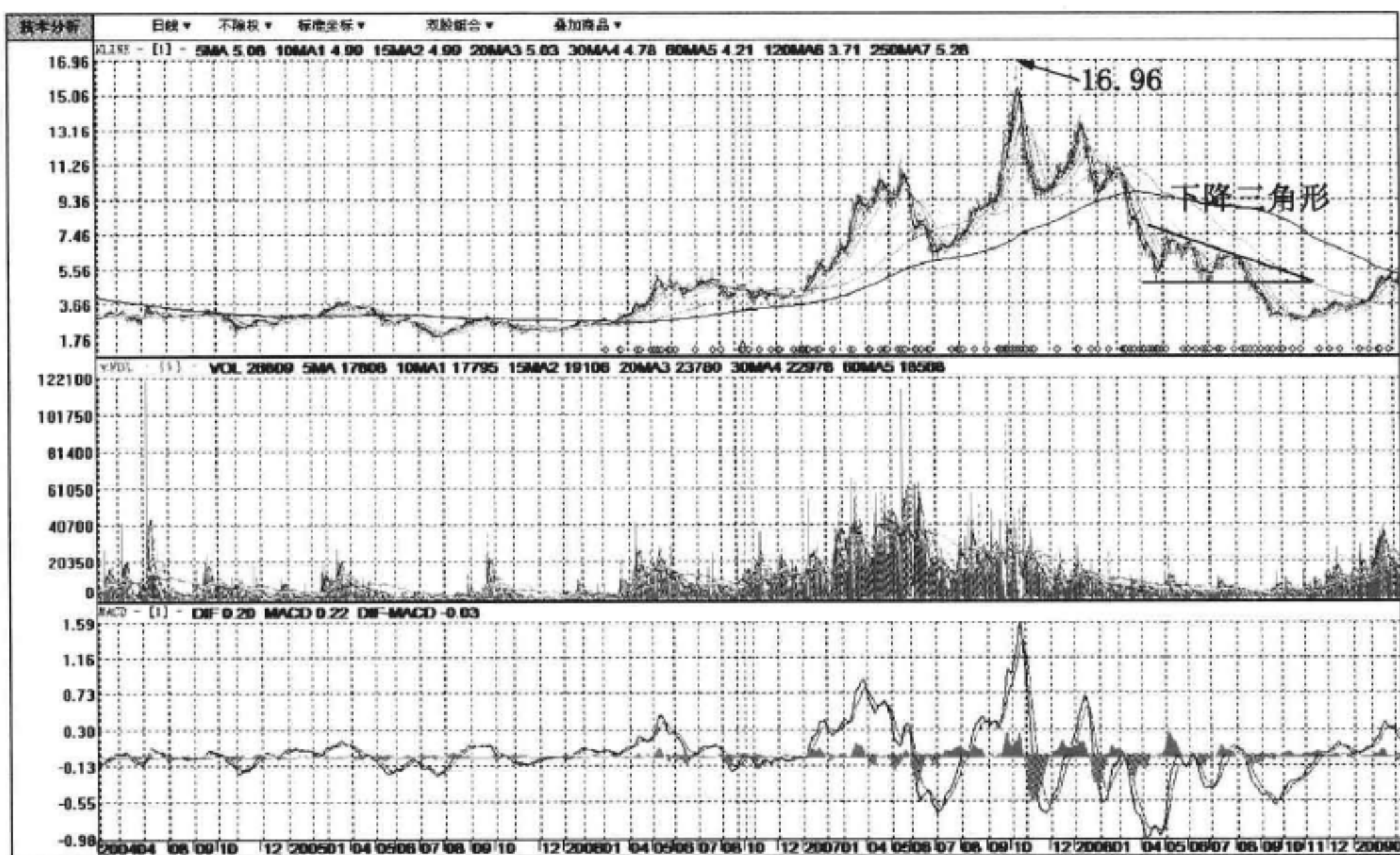


图 4-22 ST 珠峰

二、楔形

“楔形”是指价格在两条收敛的直线之间波动。和“三角形”有所不同的是，“楔形”的两条直线虽然向内收敛但不对称。

图形识别

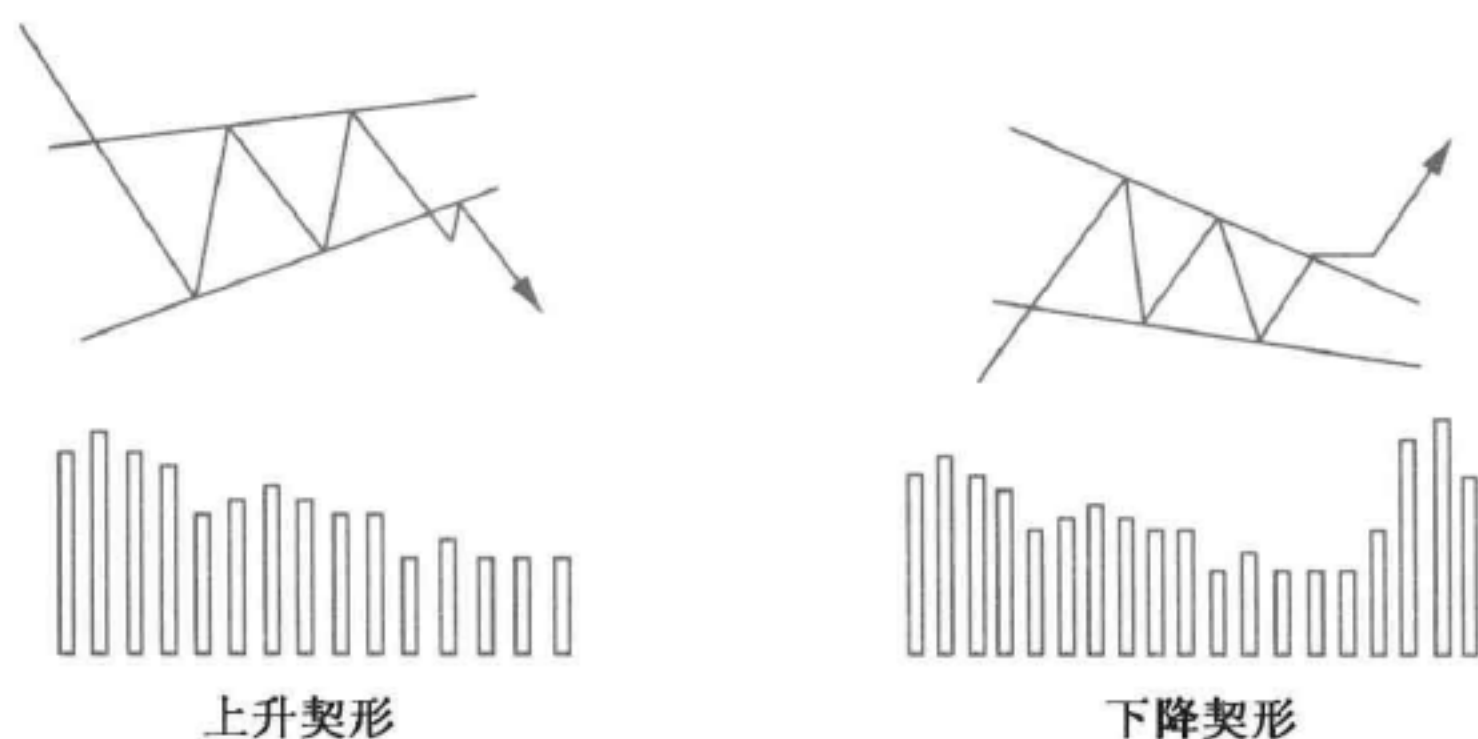
“楔形”走势可具体分为“上升楔形”和“下降楔形”两种(如附图 69 所示)。

上升楔形：上下两条边线逐渐向上倾斜并收敛。

下降楔形：上下两条边线逐渐向下倾斜并收敛。

形成机理

上升楔形——它在形成过程中所体现出来的是投资者一种急躁与不安的心理状态，买卖双方都未等价格到达上一次的低点或高点就急于出手，表面上看起来做多士气十足，导致上下边线不断地向上倾斜，但从其逐步缩小的成交量及逐波减弱的价格波幅当中可以看出，买方的热情与力量正在逐渐地缩减，



附图 69

当最后的需求完全消失时股价就会应声而下。

下降楔形——虽然它的两条边线逐渐向下收敛,似乎在说明市场承接力量有限,但新的回落幅度较上一次的低点已有所收敛。这说明空方力量正在被逐步地吞噬,缩减的成交量也可以证明卖压的减轻,这些都暗示着整理结束后股价有望上涨。

研判法则

(1)“上升楔形”通常出现在下跌行情中的反弹阶段,后市看跌,当其价格跌破下边线时是明确的卖出信号;“下降楔形”通常出现在上涨行情中的回档阶段,后市看涨,当其价格突破上边线时是明确的买入信号。

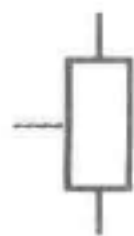
(2)“上升楔形”的下跌幅度通常会大于“楔形”本身的宽度;“下降楔形”的上升幅度也通常会大于“楔形”本身的宽度。

操作要领

(1)“上升楔形”和“下降楔形”的上下两条边线必须明显地收敛于一点,如果形态太宽就值得怀疑,并且形态内成交量的变化呈递减之势。

(2)“上升楔形”的形成周期通常都在两周左右;“下降楔形”的要稍短一些。

(3)“下降楔形”向上突破时,需要和放大的成交量相配合;“上升楔形”向下跌破时,则不需要和成交量相配合。



(4)“上升楔形”在跌破下边线后通常会出现急跌;“下降楔形”在突破上边线后价格可能会展开横向整理,成交量也依然保持低沉,然后才慢慢上扬,成交量也随之增加。

(5)“下降楔形”的突破方位通常是在形态的末端,有时甚至要到达顶点,这一点是与“三角形”完全相反的。

(6)“上升楔形”有时也会改变下跌方向而转为上升,并发展成一条上升通道;“下降楔形”有时也会改变上升方向而转为下跌,并发展成一条下降通道。遇到此类情况,我们要及时进行修正。



实盘案例:

贵航股份(600523)在大级别的下跌行情中,形成了具有消极意义的“上升楔形”,结果肯定是雪上加霜了(如图4-23中所示);

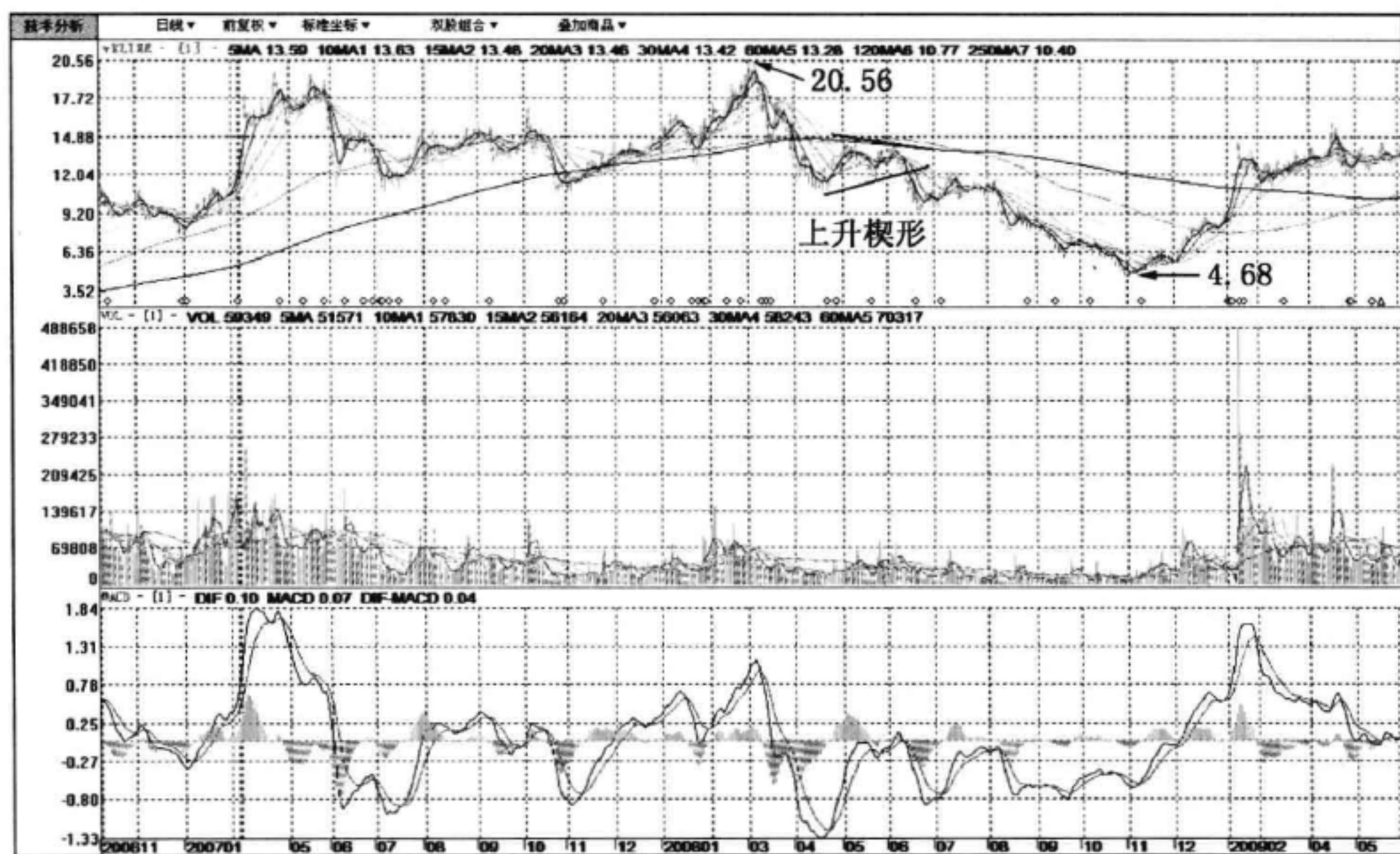


图4-23 贵航股份



中创信测(600485)曾在上升行情中出现了“下降楔形”，我们都知道上升趋势中的“下降楔形”对行情会起到兼程与巩固作用，该股也不例外，调整过后涨势更猛(如图 4—24 中所示)。

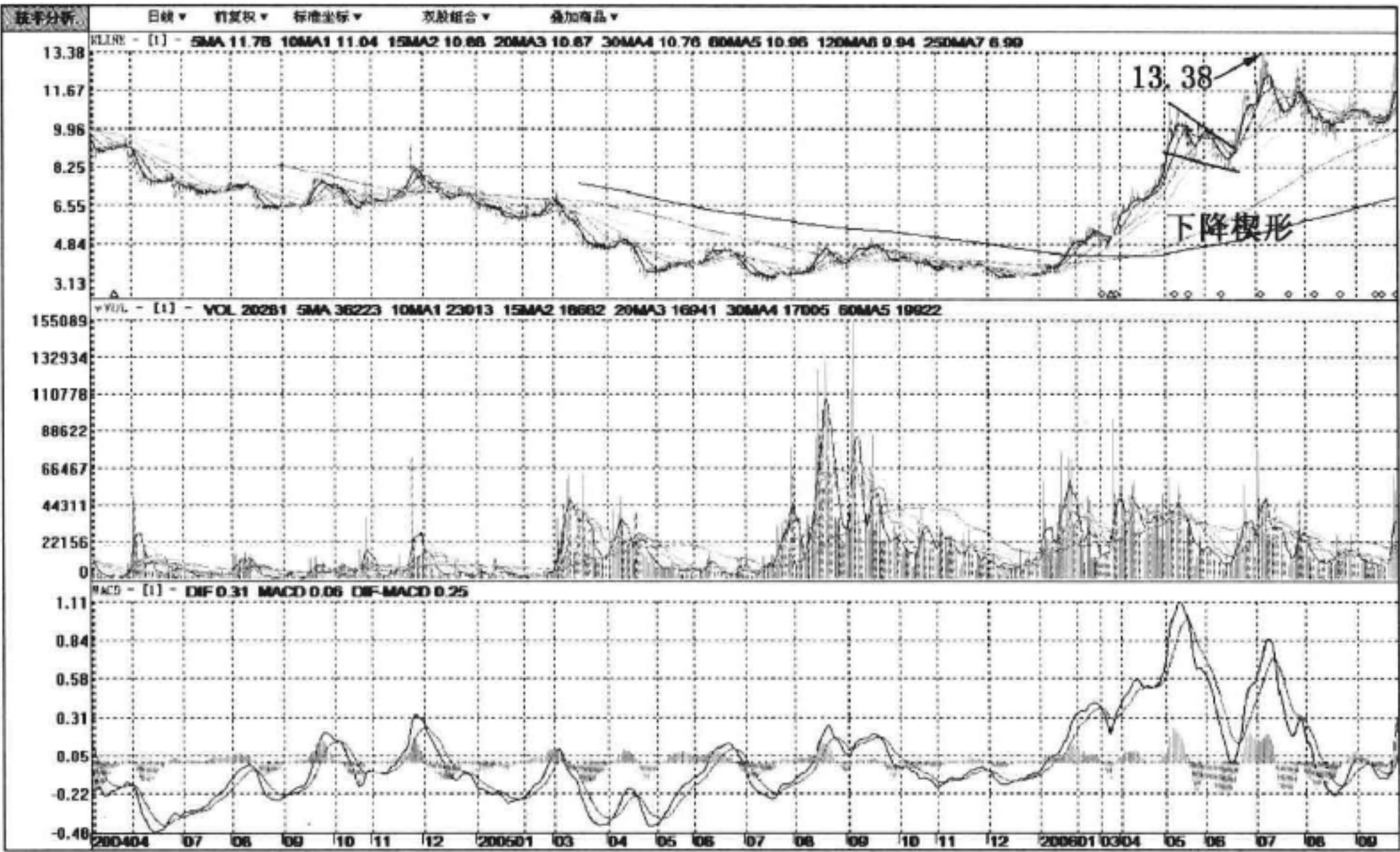


图 4—24 中创信测

三、矩形

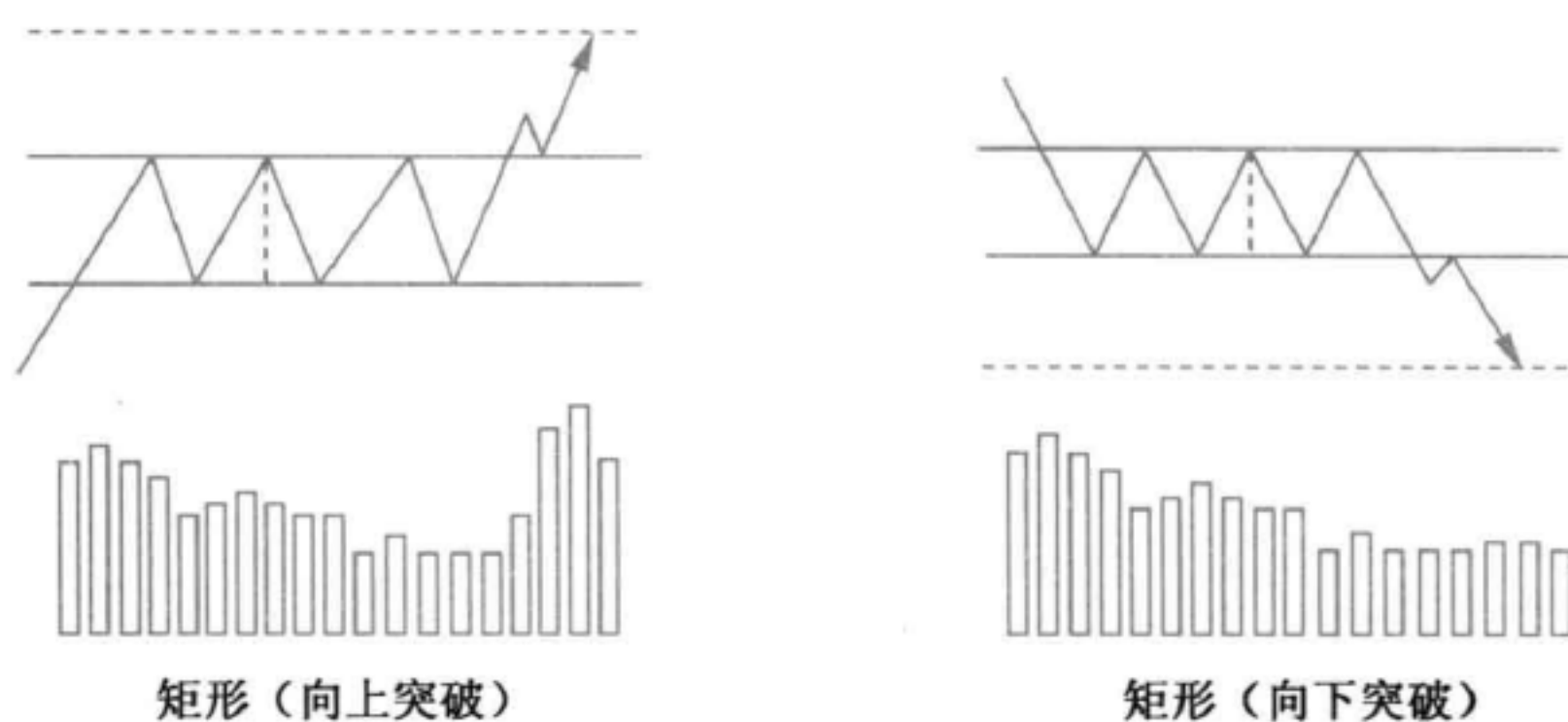
价格在两条平行的水平直线之间震荡延伸，最后又沿着原有的趋势继续发展，这种整理形态就叫“矩形”。

图形识别

“矩形”是由两条水平并且平行的两条边线构成的(如附图 70 所示)。

形成机理

“矩形”是多空双方的买卖力量处于稳定性平衡状态的一种体现。看好的一方每当价格回落到预期价位时就开始买入，以致价格回升；而看空的一方则每当价格回升到预期的价位时就开始卖出，以致价格回落。如此往复，直到打



附图 70

破僵局为止。

研判法则

- (1)“矩形”属于“中性整理形态”，可出现在上涨行情中，也可出现在下跌行情中。出现在上涨行情中时，多数看涨；出现在下跌行情中时，多数看跌。
- (2)“矩形”在选择突破方向之后的最小涨跌幅度等于“矩形”本身的宽度。
- (3)“矩形”在突破之后会形成价格的反抽动作，但反抽通常都会止于“矩形”上下边线。

操作要领

- (1)窄而长的“矩形”通常出现在价格的底部区域，而宽大一些的“矩形”则较多地出现在价格的顶部区域，并极易演化成“三重顶”之类的“顶部反转形态”。
- (2)“矩形”出现在上涨或下跌趋势中的整理阶段时，成交量处于不断减少的过程中，如呈现出不规律的分布状态，则整理形态有可能已经失败。
- (3)“矩形”在向上突破时，需要放大的成交量相配合；向下跌破时，则不需要成交量相配合。
- (4)“矩形”的波动幅度越大（“矩形”高度），威力越大。



实盘案例：

大牛股江西铜业(600362)在上涨途中所形成的盘整形态基本上就是“矩形”。盘整形态可以洗掉不安定的浮筹,有助于升势的延续,该股就是如此(如图 4—25 中所示)。

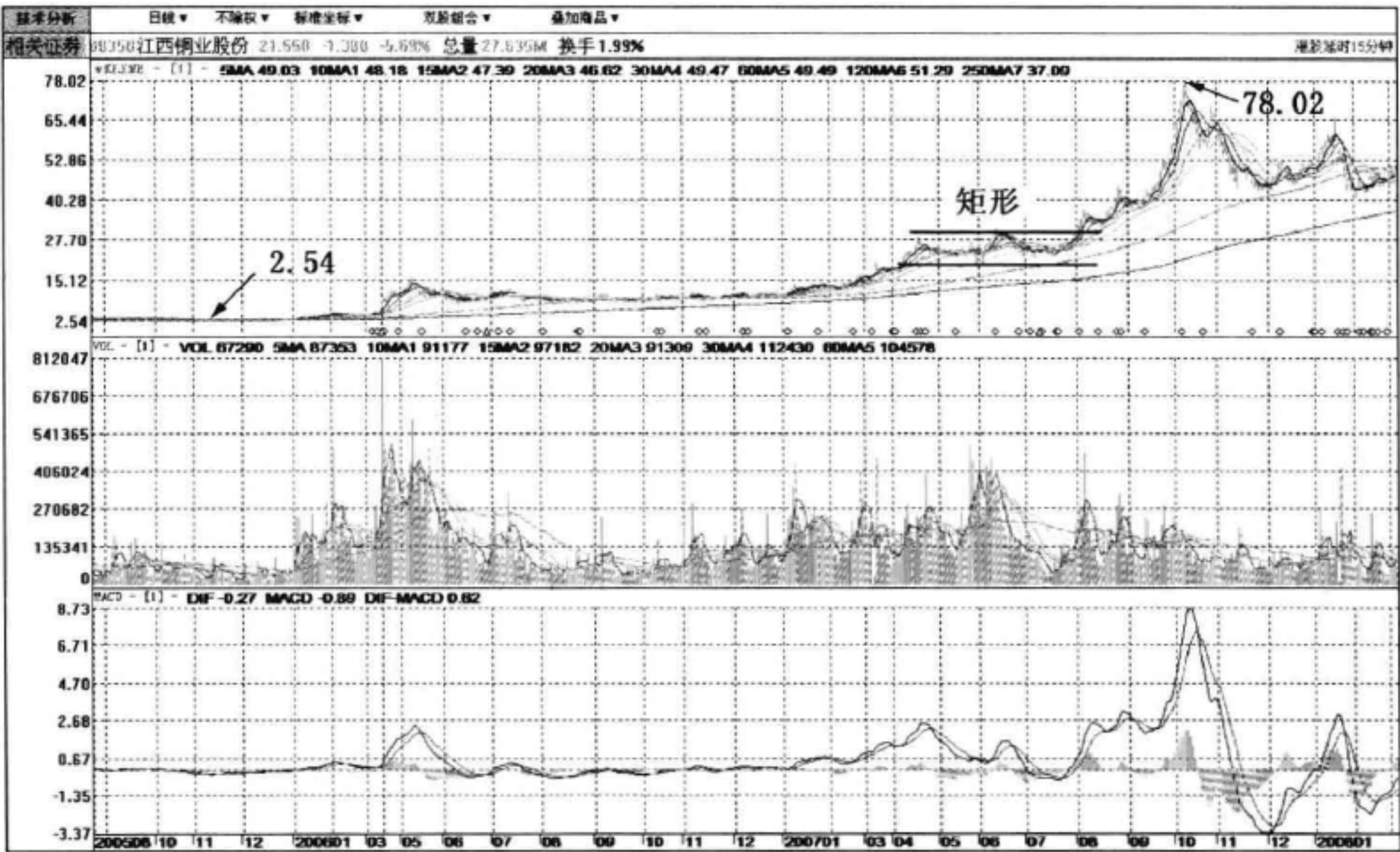


图 4—25 江西铜业

四、旗形

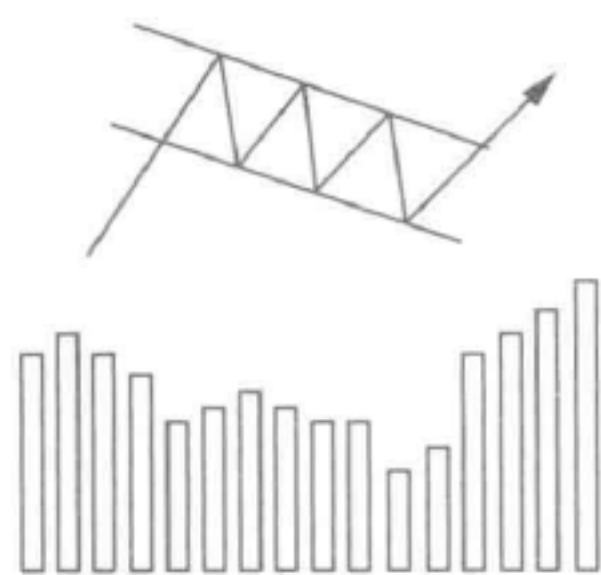
“旗形”是“矩形”的变形,“矩形”的上下两条边线同时平行上倾或下倾就变成“旗形”了。“旗形”常出现于激烈的上涨或下跌行情的途中,看上去好像飘挂在旗杆上的旗帜。

图形识别

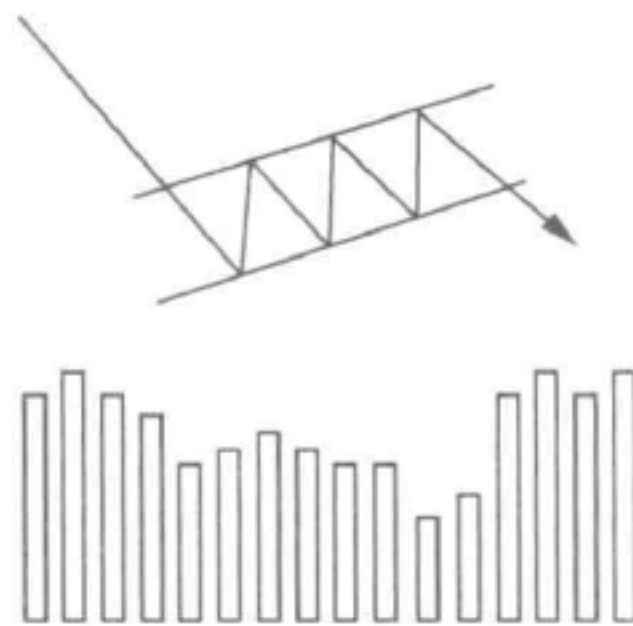
旗形又可分为“上升旗形”与“下降旗形”两类(如附图 71 所示)。

上升旗形:两条边线平行向下倾斜。

下降旗形：两条边线平行向上倾斜。



上升旗形



下降旗形

附图 71

形成机理

上升旗形——价格经过急速上升后，由于短期之内涨幅过大，部分持股者开始获利卖出，股价也出现了下跌势头，但并没有引起多数投资者的惊恐，他们依旧按部就班地进行着原则性的买卖。

下降旗形——它与“上升旗形”的形成原理相近，是价格在急速下跌过程中的一种规律性反弹。

研判法则

(1)“上升旗形”形成在上升趋势当中，多数看涨；“下降旗形”形成在下降趋势当中，多数看跌。

(2)“上升旗形”与“下降旗形”的最小量度升、跌幅度，大体上等于“旗面”的宽度。

操作要领

(1)“旗形”的形成周期通常都在 2~3 周左右。

(2)“旗形”在形成过程中，成交量是处于不断萎缩的；如呈现出不规律的分布形态，则要警惕这个形态有可能是“反转”而并非“整理”。

(3)“上升旗形”有可能向下跌破，“下降旗形”也有可能向上突破，成交量则是判断它们性质的重要核心。



(4)“上升旗形”与“下降旗形”在各自向上或向下的突破过程中都需要有成交量的配合。



实盘案例：

大牛股中国船舶(600150)在其猛烈的急速拉升行情中,曾多次以“上升旗形”进行休整,化解掉不利因素(如图 4—26 中所示);

中海发展(600026)则是在凶猛的下跌行情中,以“下降旗形”作为过渡的(如图 4—27 中所示)。

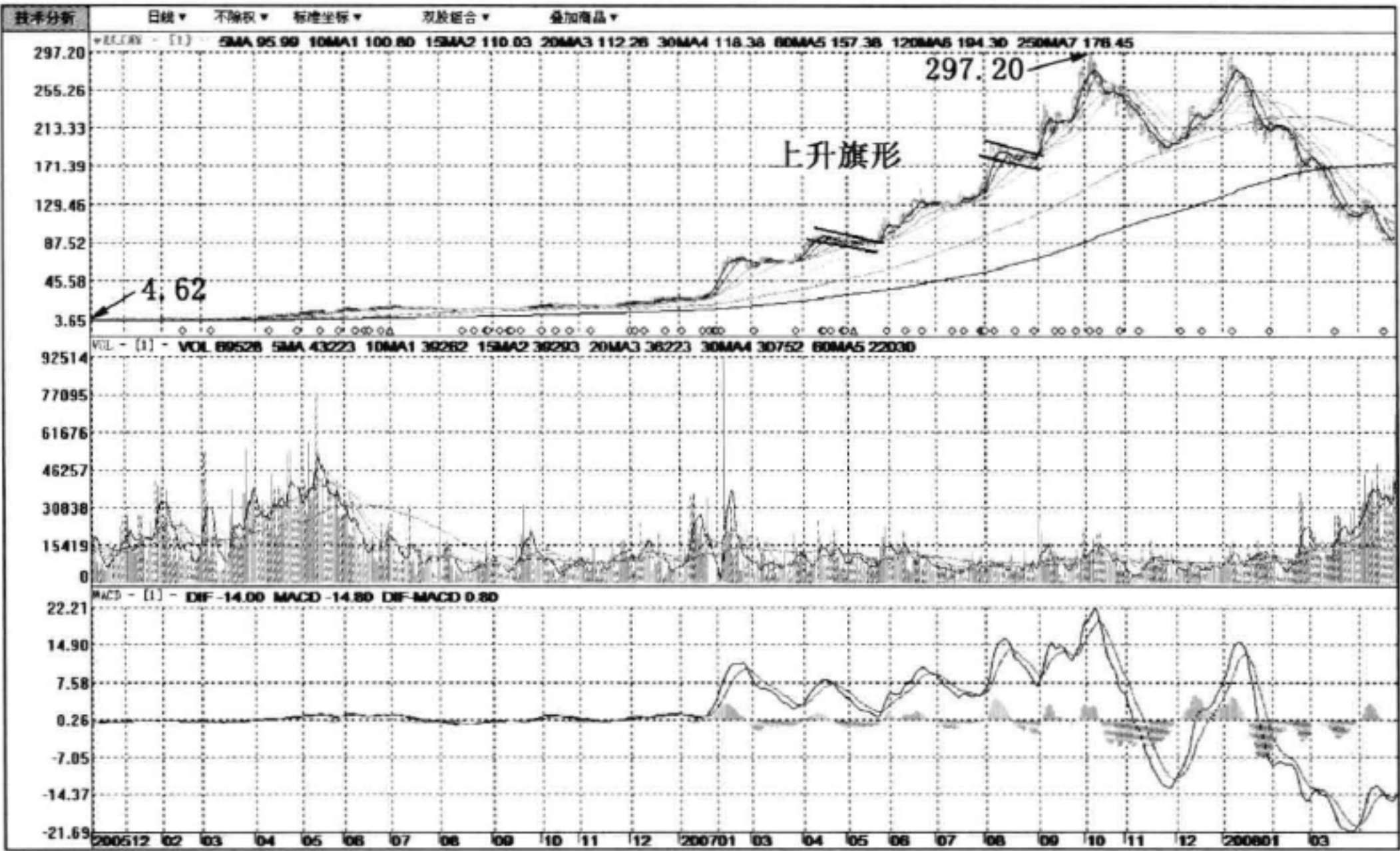


图 4—26 中国船舶



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

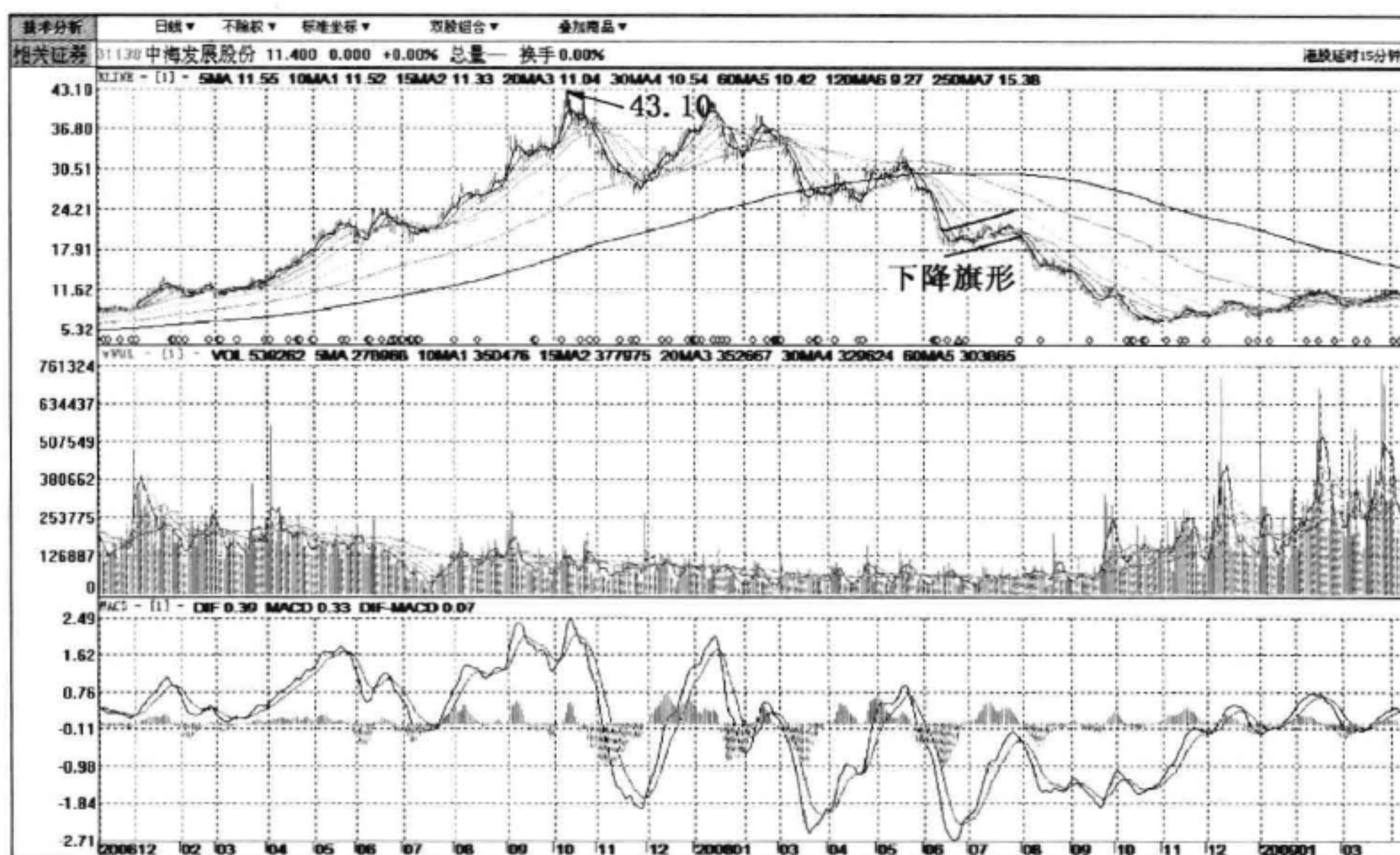


图 4-27 中海发展

第四节 趋势线与通道线

“顺势而为”是对趋势分析的充分肯定。道氏理论中所提到的趋势，是一条直线吗？肯定不是。股价波动时时刻刻都受各种因素所干扰，所以它的运动特征一定是蜿蜒曲折的，好似前仆后继的一组组波浪，具有明显的波峰和波谷。

这些波峰和波谷的依次递增或依次递减及横向延伸会形成三种截然不同的运动方向，因此，趋势也被分成三种：上升趋势、下降趋势和水平趋势（或称无趋势）。

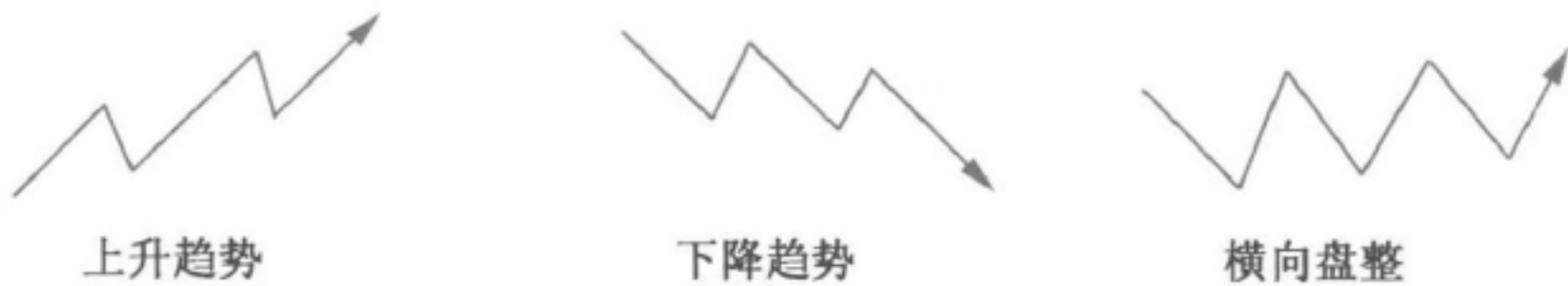
上升趋势：股价在运动过程中，所形成的波峰一顶比一顶高，波谷一底比一底高，总体运行方向向上；

下降趋势：股价在运动过程中，所形成的波峰一顶比一顶低，波谷也一底比一底低，总体运行方向向下；

水平趋势：股价在运动过程中，所形成的波峰与波峰之间、波谷与波谷之



间,基本处于同一水平线上,总体运行方向保持水平延伸(如附图 72 所示)。



附图 72

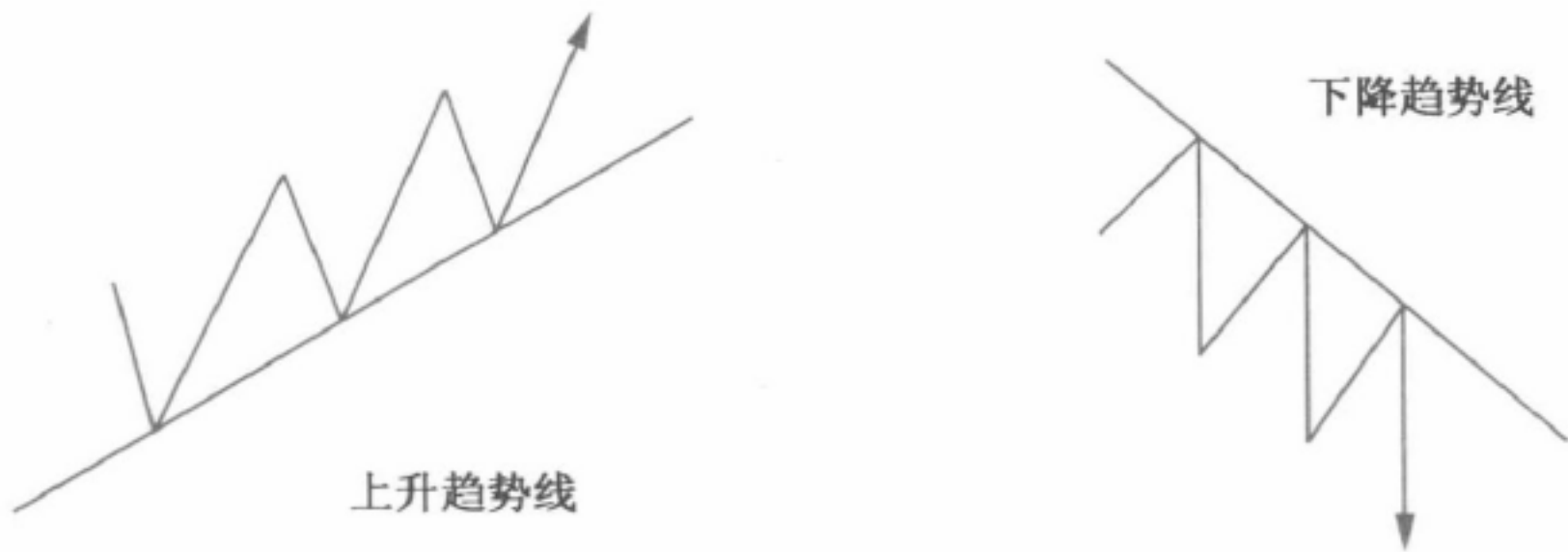
另外,趋势按规模大小还可以分为主要趋势、次级趋势和日常趋势,这些在前面的道氏理论当中我们已经介绍过了。

一、趋势线

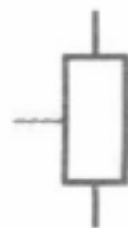
趋势线是最简单、最实用的技术分析工具之一。人们在实际应用过程中最常用到的是“上升趋势线”和“下降趋势线”。“水平趋势”也称无趋势,既然无趋势自然也就用不到趋势线了。

上升趋势线:价格在上升趋势中运行,底部的低点会不断地抬高,我们只根据两点成一线的法则,沿前两个不断抬高的谷底画一条倾斜向上的直线,就得到了“上升趋势线”;

下降趋势线:价格在下降趋势中运行,顶部的高点会不断地降低,还是根据两点成一线的法则,沿前两个不断降低的峰顶画一条倾斜向下的直线,就得到了“下降趋势线”(如附图 73 所示)。



附图 73



上升或下降趋势一旦形成,趋势内各谷底与峰顶之间通常将保持基本相同的幅度与速度向前延伸。因此,“上升趋势线”对股价具有很强的支撑作用,每次价格回落到其上方时都会因受到支撑而再度上涨;同理,“下降趋势线”则对股价具有很强的压制作用,每次价格反弹到其下方时都会因受到压力而再度下跌。“上升趋势线”和“下降趋势线”对股价的这种支撑与压制作用,直到趋势终结才会消失。

趋势的终结也可以通过趋势线反映出来,当股票价格一旦不受原趋势线的制约时,我们就可以认为原有趋势已经终结了。比如,股价在上升趋势中有效地向下跌破“上升趋势线”或股价在下降趋势中有效地向上突破了“下降趋势线”,我们即可认定本级别的上升或下降趋势已告终结(如附图 74 所示)。



附图 74

值得注意的是,股价在上升趋势中一旦向下有效跌破“上升趋势线”,那么,“上升趋势线”原来对股价所起的支撑作用将转变为阻挡作用,股价再向上反弹时将会受到它的压制;相反,股价在下降趋势中一旦向上有效突破“下降趋势线”,那么,“下降趋势线”原来对股价所起的阻挡作用将转变为支撑作用,股价再向下回落时将会受到它的支撑(如附图 74 所示)。

什么是有效突破或有效跌破?一般认为是股价突破或跌破趋势线的幅度超过趋势线所在价位的 3%,并且 3 天以内未能翻转修复,即为有效。

什么样的涨跌趋势最为健康呢?多数投资者认为倾斜率在 45° 的发展趋势最为健康。如果趋势过于陡峭,代表价格运动过于激烈,这样的趋势很难长



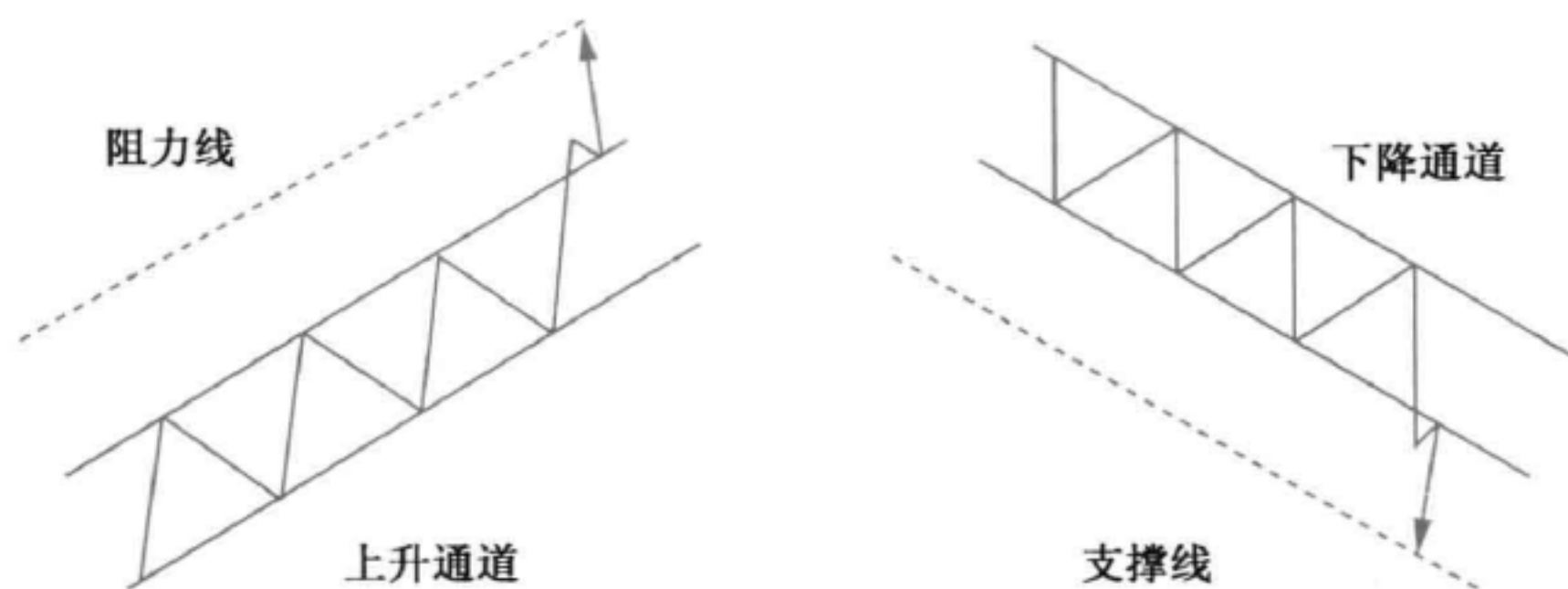
久维持下去,容易终结;如果趋势过于平缓,则是软弱无力的表现,这样的趋势也很难维持下去。

什么样的趋势线最有力量呢?趋势线形成的时间越长,上面所支撑或压制的低、高点位越多就越有力量。

在趋势形成之初,我们是以价格回落或反弹的前两个低点或高点为基础,画出趋势线的。但是随着后续低点或高点的不断出现,我们应对趋势线不断地进行修正,以确保它的功效,正确的修正方法是以趋势中最重要的两个低点或高点为准,重新画出趋势线。

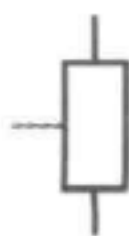
二、通道线

在“上升趋势线”和“下降趋势线”的上方或下方分别沿价格的高点与低点画一条与趋势线平行的直线,这样就与原趋势线组成“通道线”。“通道线”主要有“上升通道”与“下降通道”两种(如附图 75 所示)。



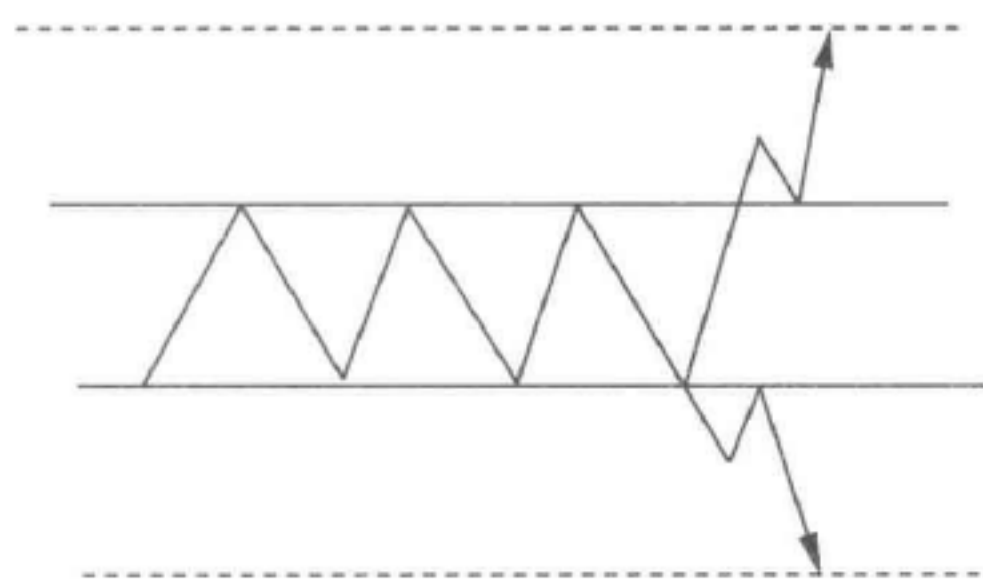
附图 75

股价在“上升通道”或“下降通道”内运行,其高低点会以轨道的上下轨为制约向前发展。如果股价在“上升通道”内向上突破上轨线,则代表股价将要展开加速上升。在上升初期如果股价回落,会受到上轨线的支撑。当股价在上涨至与轨道宽度相仿的距离时,会受到一股无形的压力。股价在“下降通道”内向下跌破下轨线,则代表股价将要展开加速下跌。在下跌初期如果股价反弹,也会受到下轨线的阻挡。当股价在下跌至与轨道宽度相仿的距离时,同



样会受到一股无形力量的支撑。

其实“整理趋势”也是可以画出通道线的，其上下轨分别是由价格在盘整过程中两个重要高点与两个重要低点所画出的两条平行线。当其价格有效向上突破上轨线后，股价会出现加速上涨行情；当其价格有效向下跌破下轨线后，股价则会出现加速下跌行情。无论是向上突破还是向下跌破，价格形成反抽后都会受上下轨的阻挡。并且在运行至与轨道宽度相仿的距离时会受到一股无形力量的制约（如附图 76 所示）。



附图 76

一般来说，无论是“上升通道”还是“下降通道”或是“整理通道”，其形成时间越长，上下轨之间的距离越宽，且被高低点所验证的次数越多，就越具分析意义。

趋势线的基本作用就是为我们指明理想的买卖时机，股价在上升趋势中每次向下触及“上升趋势线”，并受其有效支撑，都是买入良机；股价在下降趋势中每次向上触及“下降趋势线”，并受其有效阻挡，都是卖出良机。



实盘案例：

泛海建设(000046)在 2007 年上半年形成一轮强劲的持续上涨行情，我们可以在其上涨过程中沿前两次回调的低点画出一条“上升趋势线”，当股价再度回落到这条趋势线附近时可以酌情买进，后来该股果然给了一次这样的机会，并于第三次触及“上升趋势线”后形成加速上涨（如图 4—28 中所示）；

下降趋势也一样，日照港(600017)在 2008 年上半年形成了连续下跌行

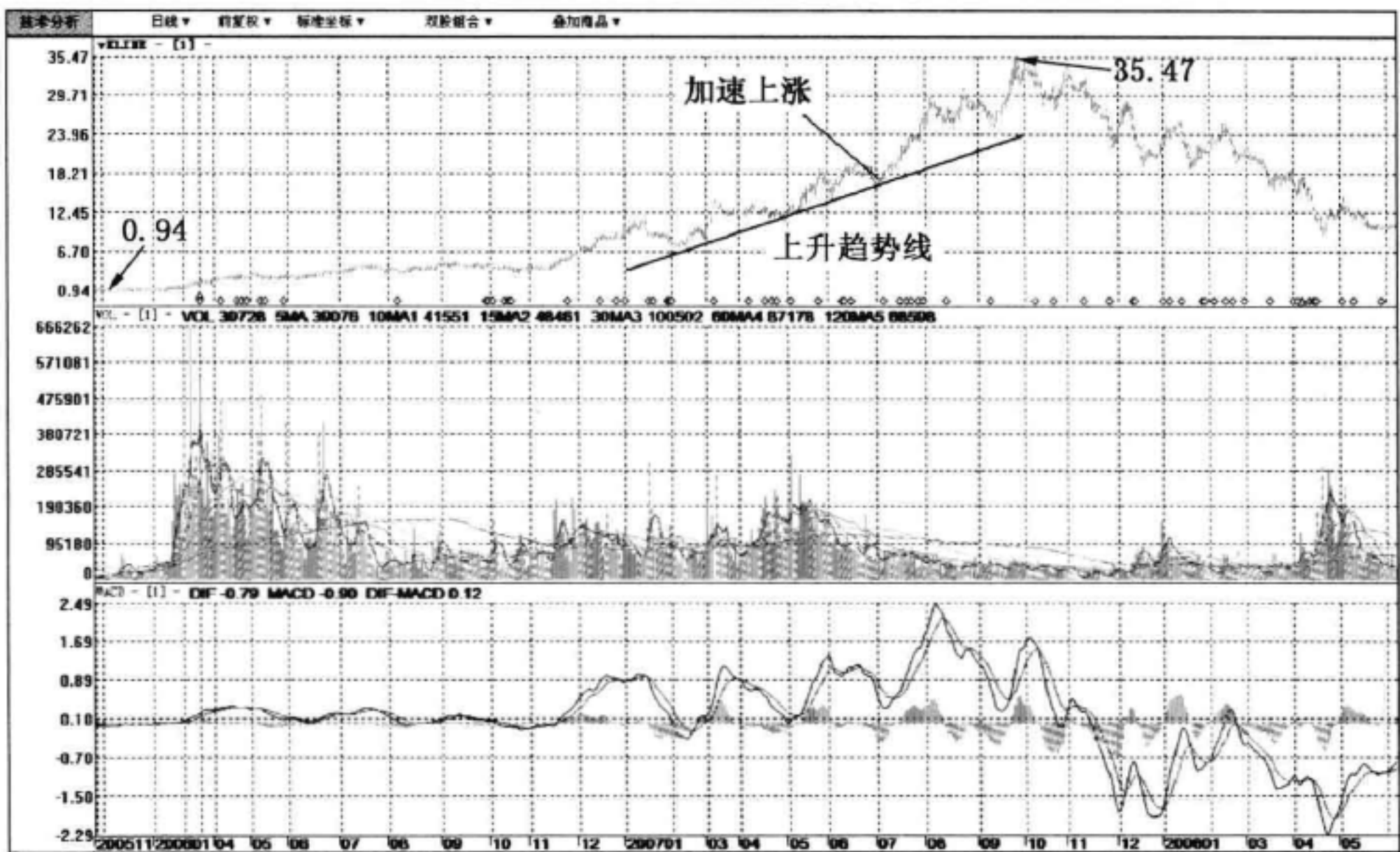


图 4-28 泛海建设

情,我们可以沿其前两次下跌的高点画出“下降趋势线”,以后股价每次向上反弹至该趋势线时,都会因受到压制而诱发再度下跌(如图 4-29 中所示)。

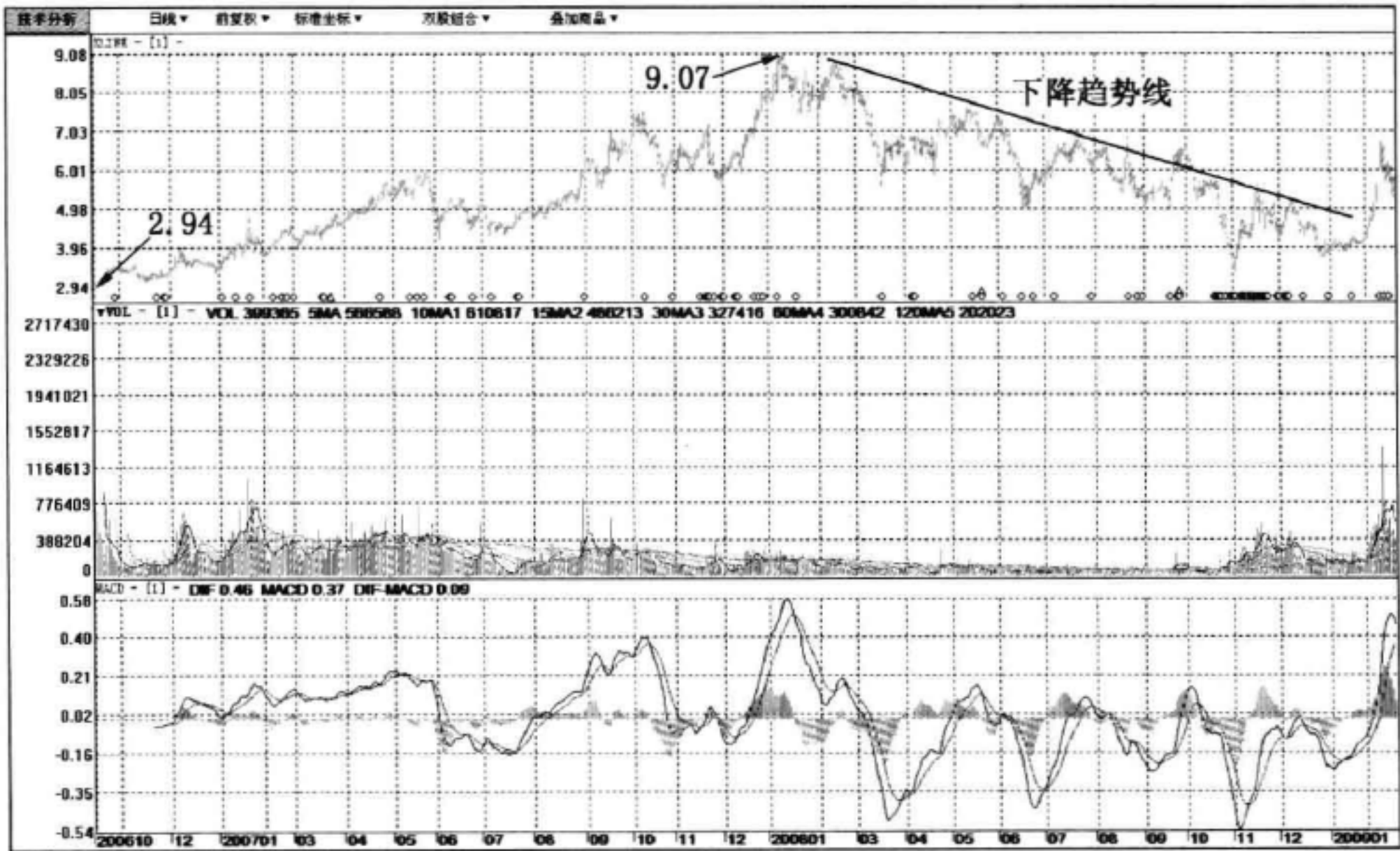


图 4-29 日照港



“上升趋势线”和“下降趋势线”更大的作用在于可以帮助我们确认趋势的反转,以回避与把握更大的风险或机遇。



实盘案例：

武钢股份(000005)于2007年的上涨行情中,形成两个重要的低点,我们可以据此画出该股的“上升趋势线”,将来股价再次回落到此线上方时,如果得不到其有效的支撑,也就意味着该股的上升趋势已经完结,并会由此步入下跌趋势。后来该股在向下回落时,果然跌破了该“上升趋势线”。再后来该股于“上升趋势线”下方形成反弹,但趋势线原有的支撑作用已变成阻挡作用,该股在受到反压后,一路阴跌不止(如图4-30中所示)。

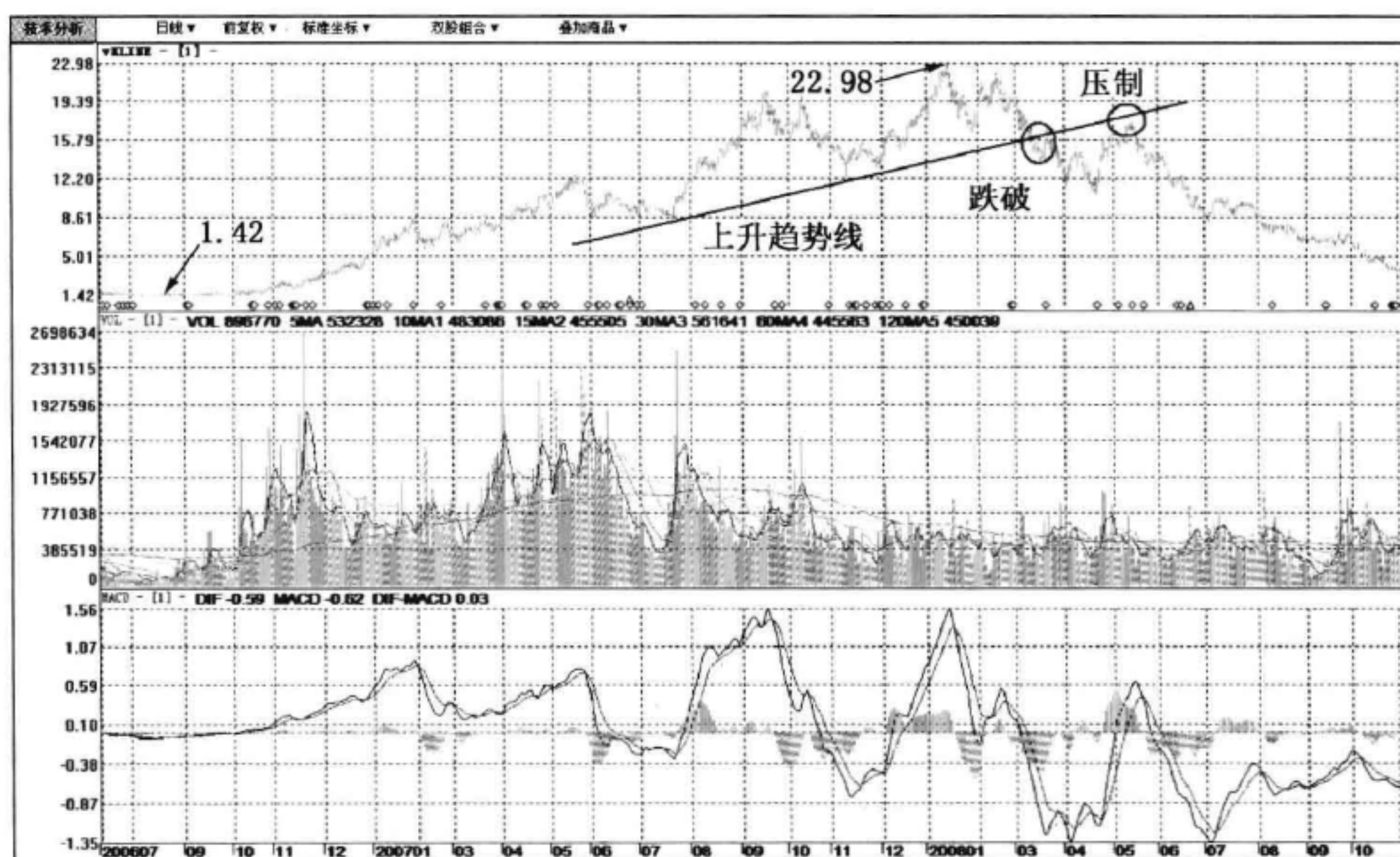


图4-30 武钢股份

浙江富润(600070)的股价在2008年3~11月,一直在“下降趋势线”的压制下不断走低,但在11月末该股再次向上触及该趋势线时,不但没有再度回落,反而形成有效突破,这也意味着该股长久以来的下降趋势已经结束。后来



这条原本压制该股下行的“下降趋势线”反而转化成了该股上涨的有力支撑(如图4-31中所示)。

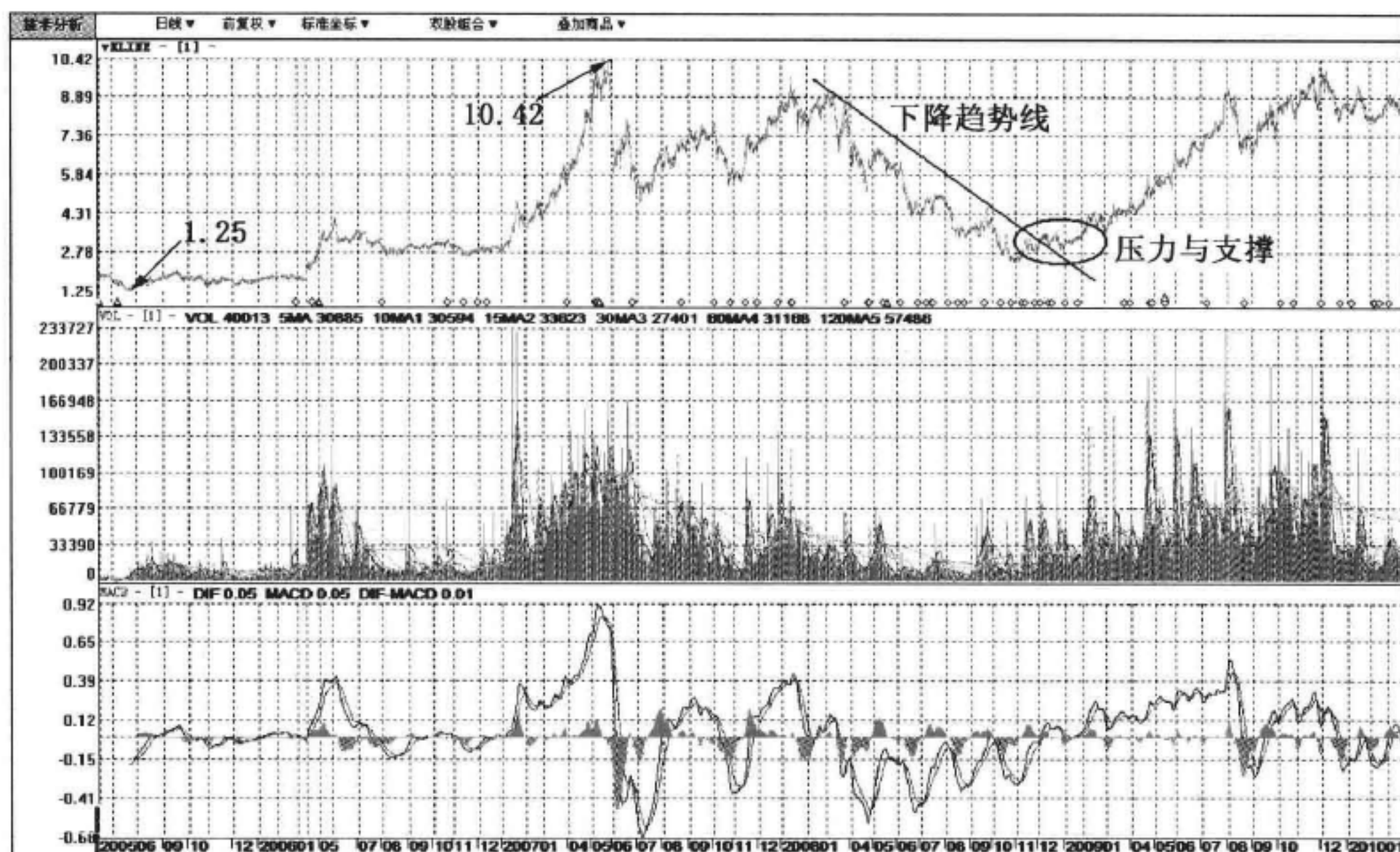


图4-31 浙江富润

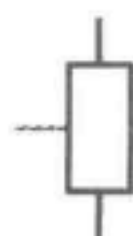
通道线除了可以帮助我们在轨道内高抛低吸以外,还可以告诉我们股价在上升趋势中何时会形成加速上涨,在下降趋势中何时会出现加速下跌。也就是说,当股价在“上升通道”内放量突破通道上轨线后,将会形成加速上涨行情;当股价在“下降通道”内跌破通道下轨线后,将会出现加速下跌行情。



实盘案例:

* ST 九发(600180)在2007年1~4月,一直在其上升通道内运行,我们也可依此高抛低吸,后来该股放量突破了上升通道的“上轨线”,这也意味着该股将展开加速上涨行情,事实也是如此(如图4-32中所示);

* ST 明科(600091)在2008年末至2009年初,一直在其下降通道内运行,后来,“一不小心”跌破了下降通道的“下轨线”,随即该股便开始出现加速下跌



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

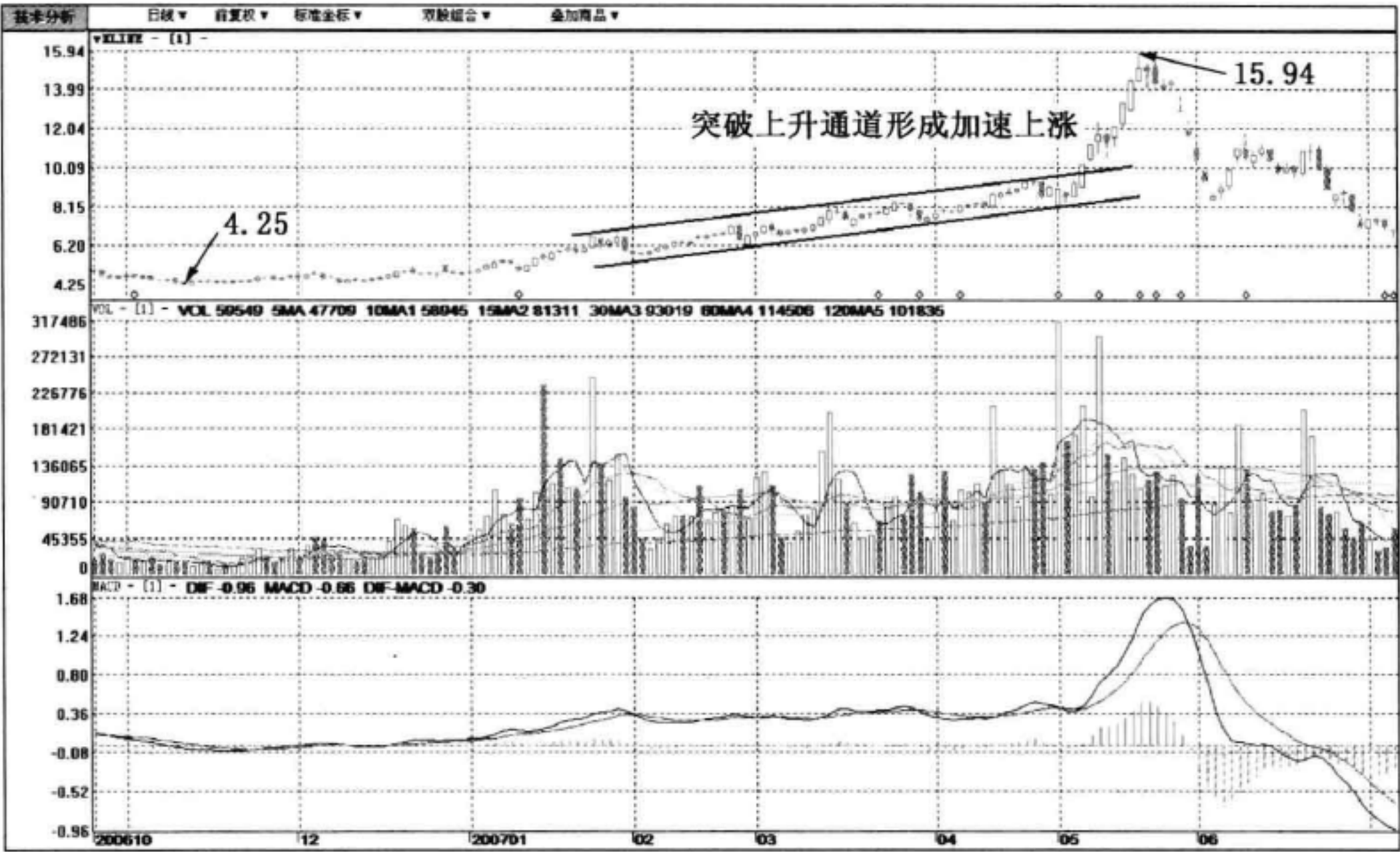


图 4-32 * ST 九发

行情(如图 4-33 中所示)。

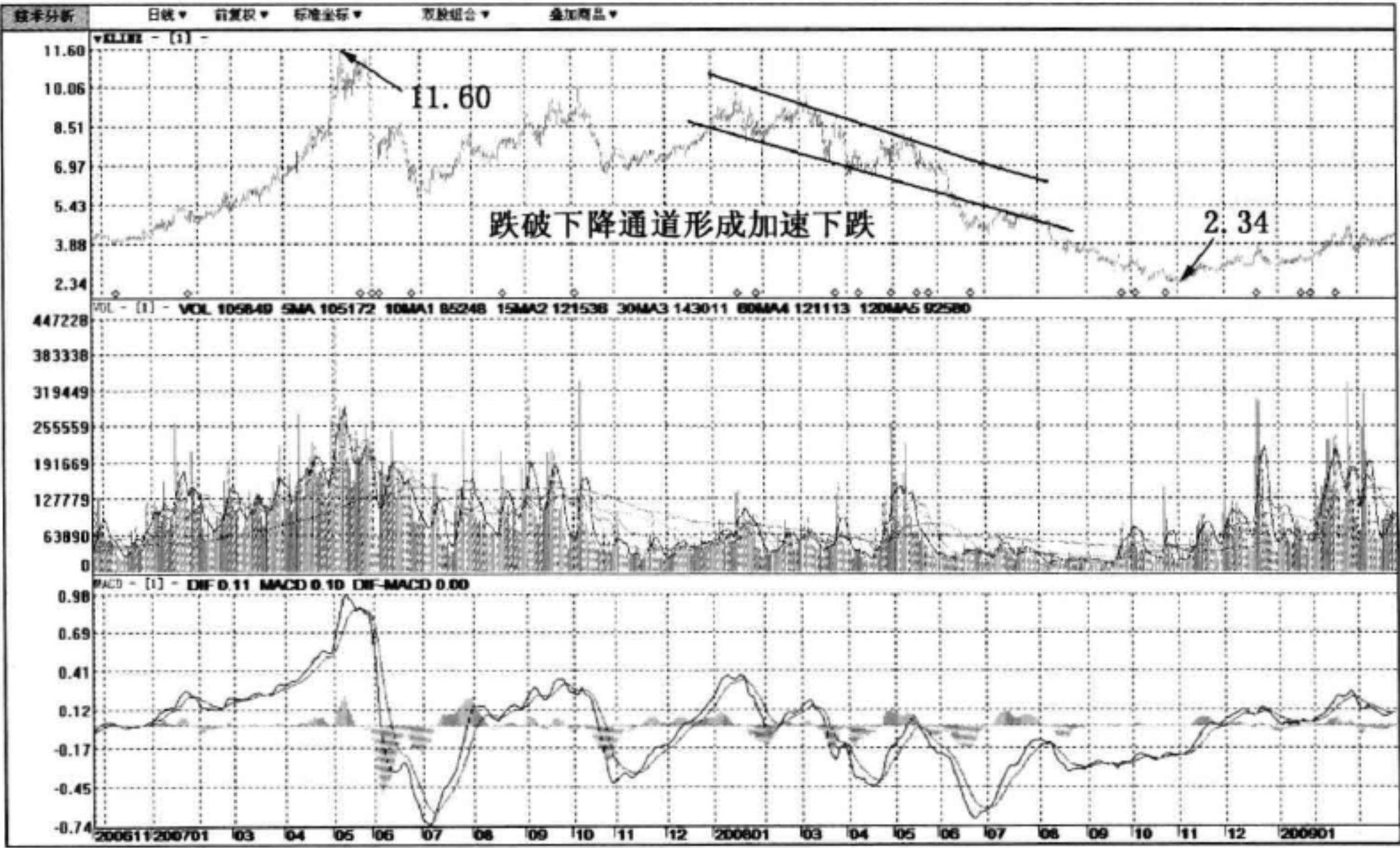
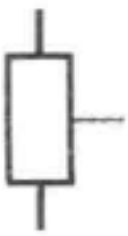


图 4-33 * ST 明科

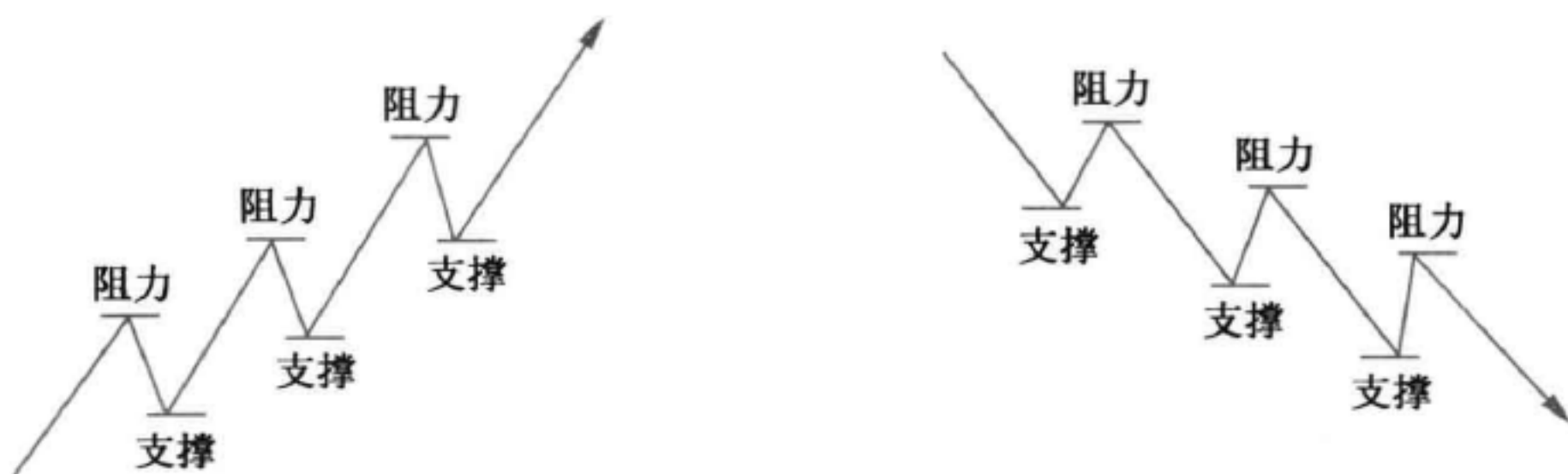




第五节 支撑与阻力

股价在上涨及下跌过程中会遇到许许多多的阻力与支撑,其中有来自人们心理上的。比如,价格上的一些整数关口,还有一些是来自投资者持股成本上的,如股价的各条均线。本节我们要重点介绍的阻力与支撑主要来自股价在涨跌趋势当中所形成的波峰或波谷。

股价在上涨趋势或下跌趋势内,于涨跌过程中所形成的每一个波峰都会对股价未来的发展形成阻力,而每一个波谷也都会对股价未来的发展形成支撑(如附图 77 所示)。



附图 77

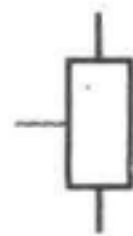
阻力与支撑位的强弱,主要取决于三个方面:

(1) 价格在该处所经历的时间长短。价格在某个区域徘徊的时间越长,该区域的阻力与支撑就越强。

(2) 价格在该处所形成的成交量多少。价格在某个区域所形成的成交量越大,该区域的阻力与支撑就越强。

(3) 上次阻力与支撑位距当前的时间长短。上次波峰或波谷距离当前的时间越近,对股价所造成的支撑与阻力就越强,因为市场还来不及消化。

通常,波峰或波谷所造成的阻力与支撑主要是由历史存留的套牢盘或新增的抄底盘所造成的。另外,价格在运行过程中所形成的一些历史高低点或成交密集区,都可对股价的未来发展构成强而有力的阻力或支撑。



但是,无论是何种原因所形成的支撑或阻力,都有角色互换的可能,阻力一旦被突破就会变成支撑;反之,支撑一旦被跌破就会变成阻力。

利用价格在涨跌趋势中所形成的高低峰位的压力或支撑作为买卖依据,是一种常用的技术手段,我也经常这样做。



实盘案例:

富安娜(002327)的股价在2010年2月3日创出22.77元的低点,此后便开始稳步上涨,并于4月22日创出近段时间以来的新高,随后又再度下跌,但这次下跌没有创出新低,并于次低点再度反转向上的。这时我们通过两个依次抬高的低点,可以认定该股已形成上升趋势。但该股向上能走多远还是个谜,至少前期它在4月22日创出的高点会对它的进一步上涨形成压力。我们可以在这里画一条阻力线,看看该股将来是否能够突破该线,如果突破成功可为该股的进一步上涨打开空间,这条阻力线也将变成支撑线,成为该股新的起点。后来该股成功地向上突破了阻力线,这里应该是一个买点。该股在突破阻力线后,没走多远又向下回落,但这次阻力线已变成了支撑线,该股在向下触及支撑线时又受到了强而有力的支撑,促使股价又一次步入上升趋势,这里应该是第二个买点。此后该股屡创新高(如图4-34中所示)。

很多黑马股的股价在突破前期建仓高点后,都会形成加速上涨行情,这里是比较理想的买点。北矿磁材(600980)和东方金钰(600086)都属于这样的股票(如图4-35、图4-36中所示)。

股价在下降趋势中也是一样,一旦跌破上一个反弹低点的支撑,就将展开进一步下跌行情,这里也是逃命的最后机会。西藏旅游(600749)、西单商场(600723)都是如此(如图4-37、图4-38中所示)。



第四招 炒股必须会看盘(二)

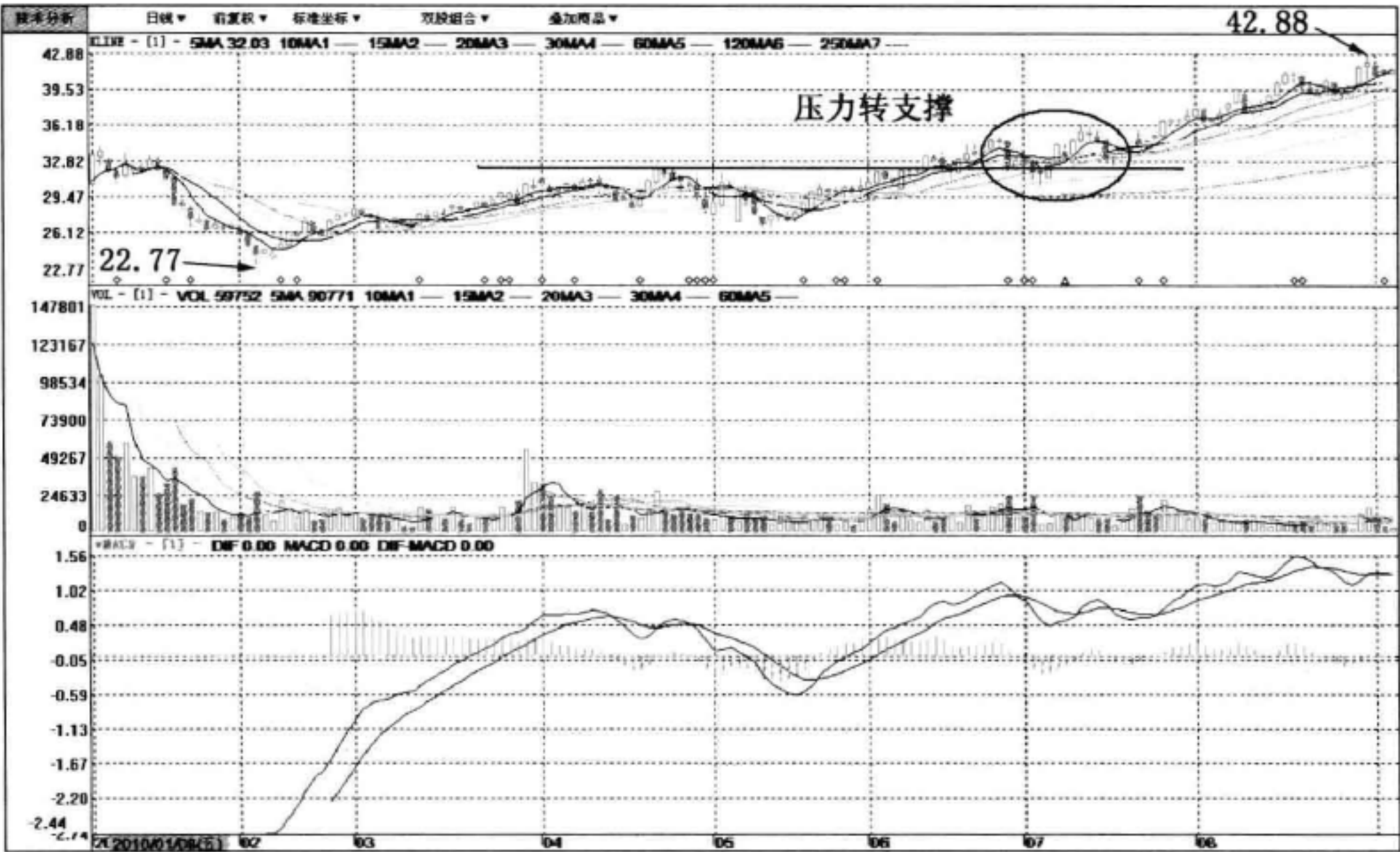


图 4—34 富安娜

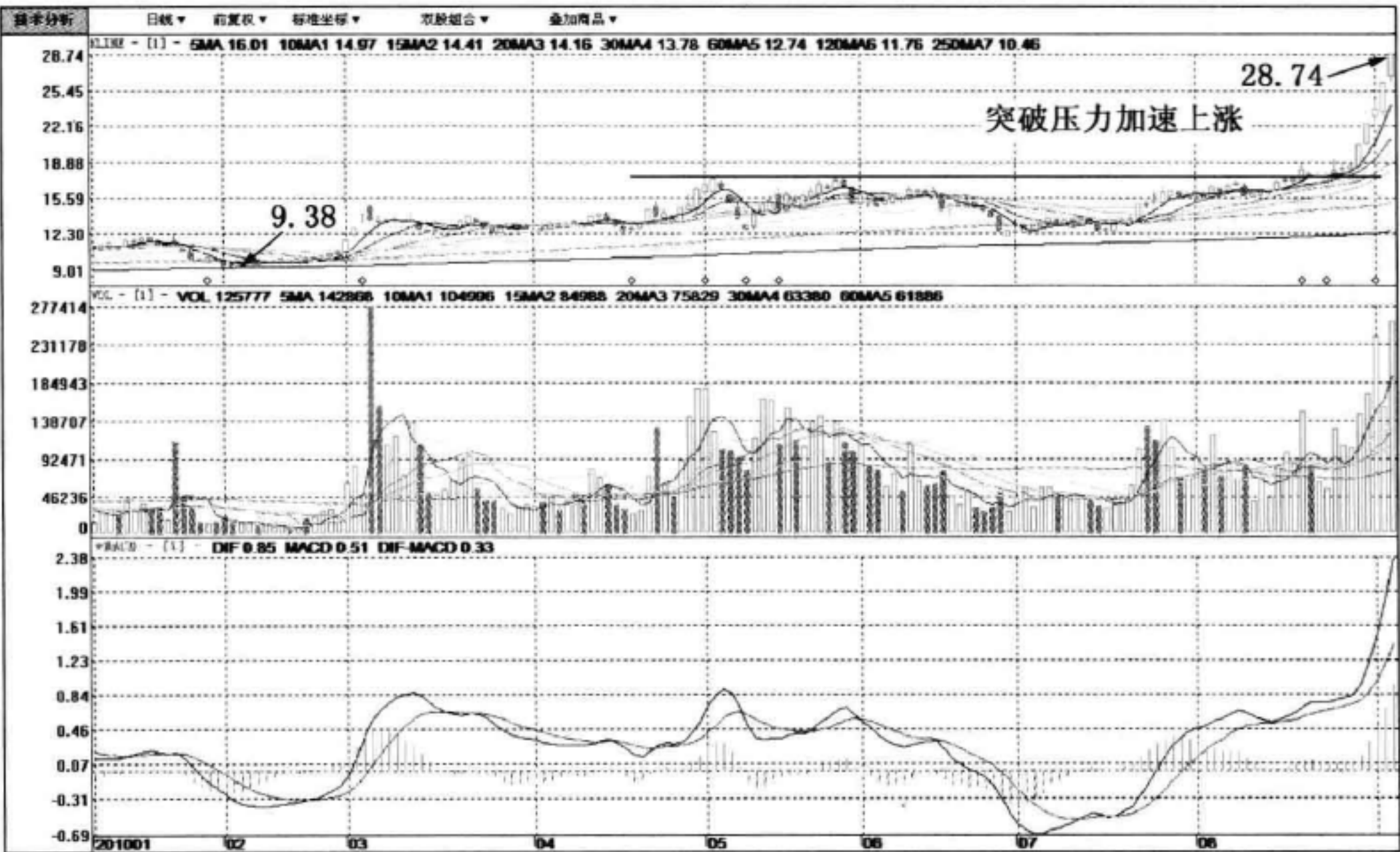


图 4—35 北矿磁材



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

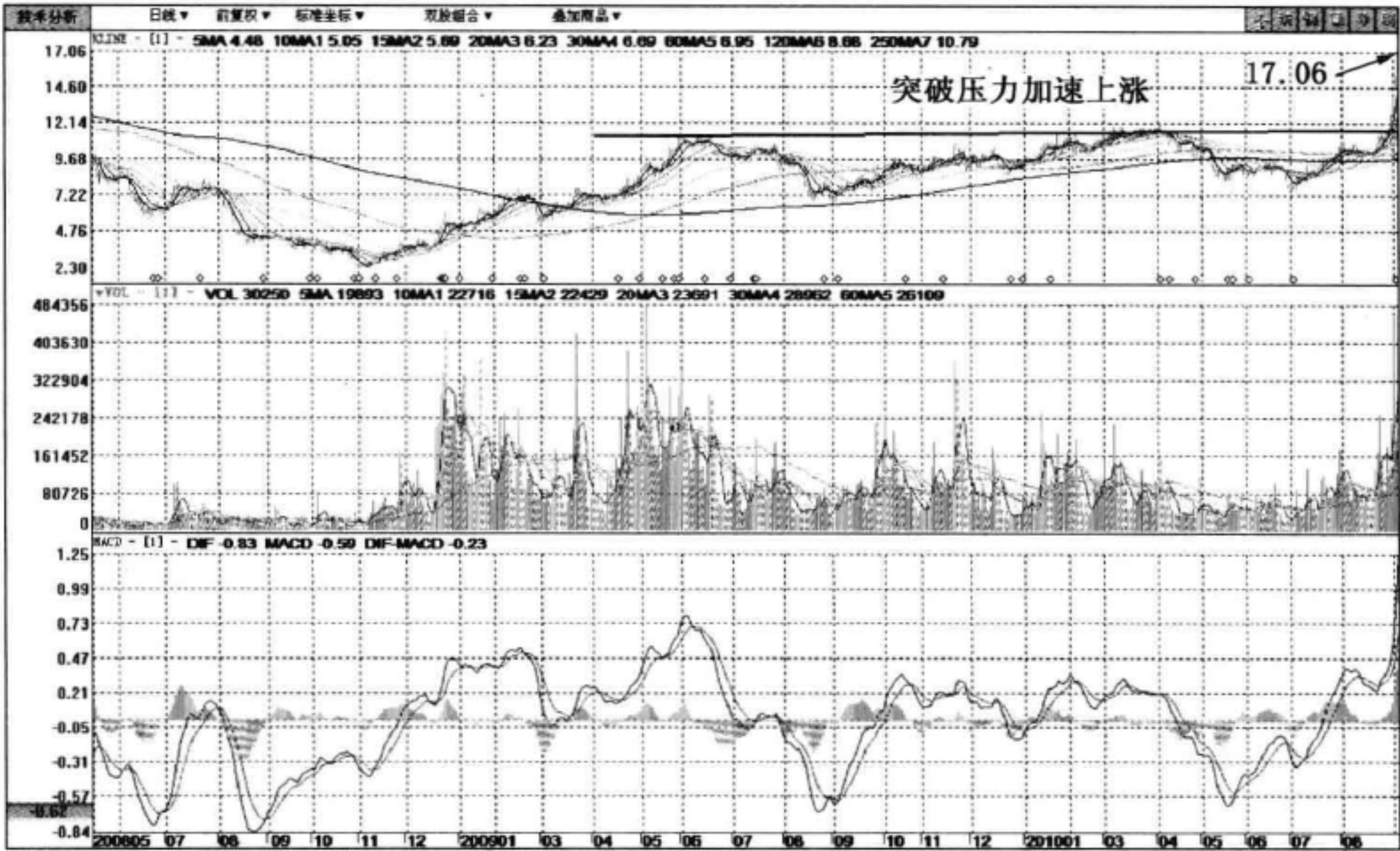


图 4-36 东方金钰

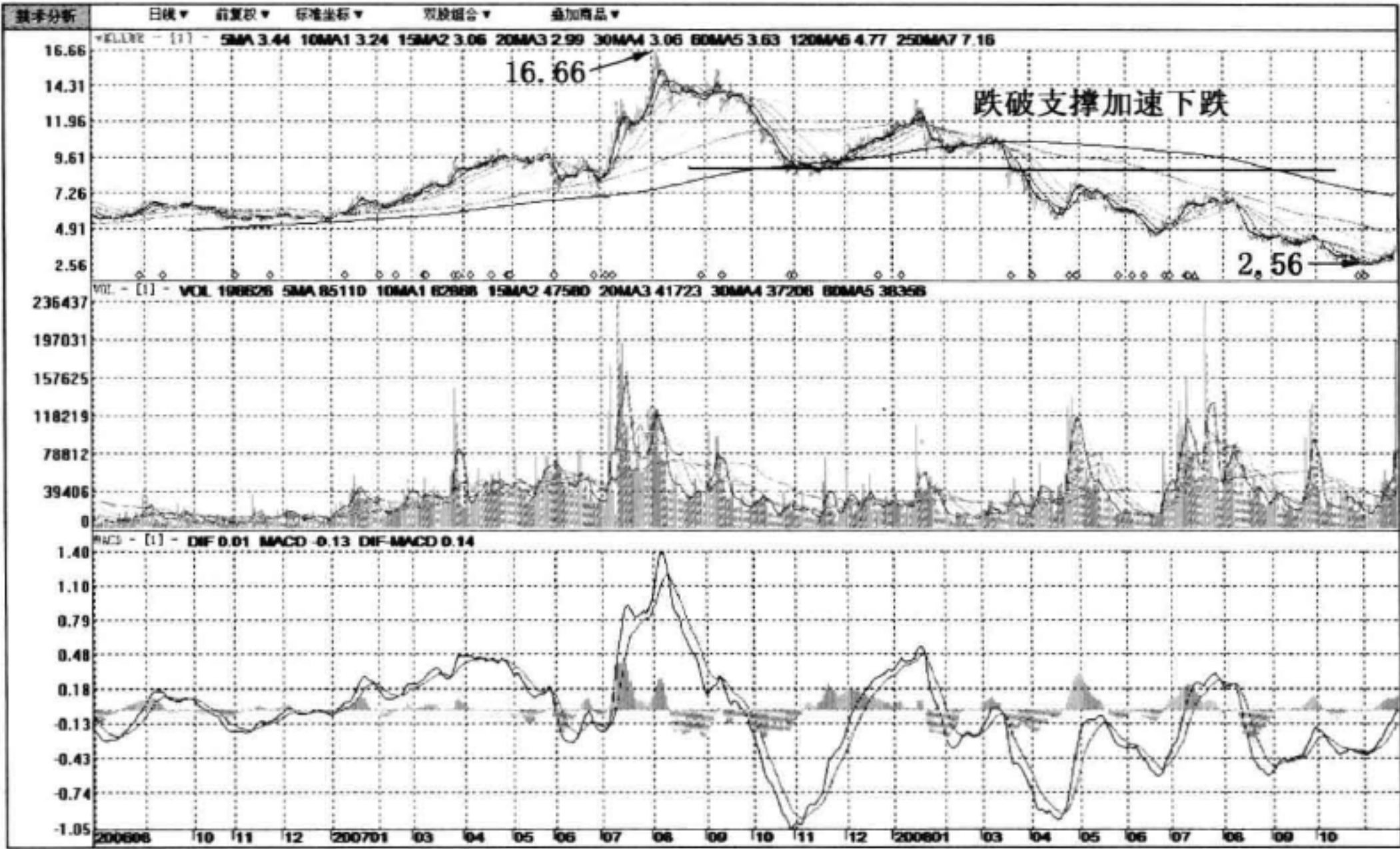


图 4-37 西藏旅游

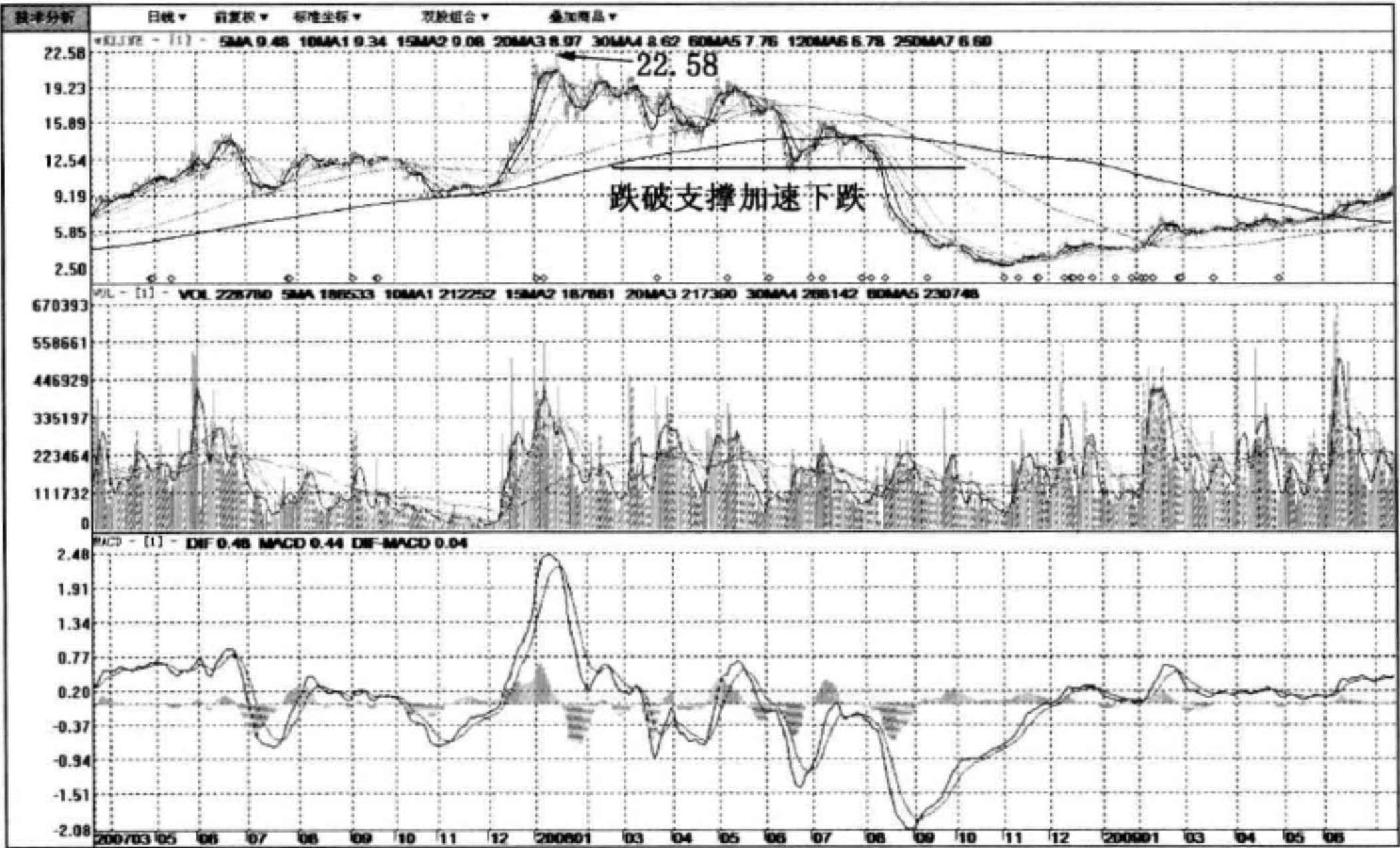


图 4—38 西单商场





第五招 炒股精在通指标

技术指标属于技术分析的范畴,而技术分析则是以图表为手段,以预测价格趋势的变化为目的,对市场行为进行客观的研究与判断。技术分析最主要的三个理论基础是:市场行为包容、消化一切;价格以趋势方式演变;历史会不断重演。

“市场行为包容、消化一切。”技术派人士认为:影响股票价格波动的任何因素,包括经济的、政治的、心理的等等,最终都会反映到价格走势中来,所以,我们只要把价格走势盯紧了就可以了。“价格以趋势方式演变”。技术派人士也认为:趋势是

技术分析的核心,研究图表的意义就是要在一个趋势发生发展的早期准确地加以揭示,从而达到顺势操作的目的。“历史会不断重演”。技术派人士还认为:价格的周期走势是会不断地重复的,当然不是简单意义上的重复,而是投资者的心理状态在不断追求利润的同时,于相近似的历史条件下会趋同于一定的模式,仿佛历史在重演。



第一节 指数平滑异同移动平均线

“指数平滑异同移动平均线”(MACD)指标是由查拉尔德·阿佩尔所创造的,目前它已成为技术派分析人士的“头号武器”。所谓“指数平滑异同移动平均线”指标,其实就是利用两条线之间的相互交错、相互背离来研判价格走势的。股市中有很多技术指标都是这么设计的。

“指数平滑异同移动平均线”指标中有“移动平均线”字样,从中不难联想到这一技术指标与“移动平均线”有关。这一技术指标就是在“移动平均线”的基础上发展起来的。科学技术的发展与进步总是这样:前者启发后者,后者借鉴前者,股市也不例外。“指数平滑异同移动平均线”的原理就是利用“移动平均线”中快慢两条线的聚合和分离的征兆来研判买卖时机。根据“移动平均线”的特性,在一段连续的涨势中,“快速(短期)移动平均线”和“慢速(长期)移动平均线”之间的差距会越拉越大,如果涨势趋缓或发生转折,两者之间的距离就会缩小,甚至发生交叉,从而发出卖出信号;相反,在一段连续的跌势中,“快速(短期)移动平均线”和“慢速(长期)移动平均线”之间的差距会越拉越大,如果跌势趋缓或发生转折,两者之间距离也会缩小,甚至发生交叉,从而又发出买入信号。不过,MACD 指标中的两条线可不是普通的两条“移动平均线”,它们都是经过特殊平滑处理过的,否则就不会被称之为“指数平滑异同移动平均线”了。

计算方法

相信你一定会好奇 MACD 指标当中的两条线是怎么来的,与“移动平均线”之间究竟又有什么关系? 其中的第一条线是通过“移动平均线”中的快慢两条线之差所计算出来的,就是用“快速(短期)移动平均线”减去“慢速(长期)移动平均线”,这个差值通常用“DIF”来表示,最后再将每个差值逐一串联起来就是线了。通常用于计算的快慢两条线的参数都设为 12 日与 26 日。第二条



线的来由就更简单了,是“快速(短期)移动平均线”减去“慢速(长期)移动平均线”所得差值的平均值,换句话说就是 DIF 的平均值,这个平均值通常用“DEA”来表示。一般求平均值的参数都设为 9 日。

由于“指数平滑异同移动平均线”是由“移动平均线”发展而来的,因此,它除了具有“移动平均线”的诸多优点以外,与其相比更加稳定、可靠,在很大程度上剔除了“移动平均线”所发出的频繁的虚假买卖信号。

在 MACD 指标的具体计算过程中,首先我们要计算出“快速(短期)移动平均线(EMA1)”和“慢速(长期)移动平均线(EMA2)”的数值,然后再求两者之间的差值(DIF),最后再求 DIF 的移动平均值(DEA)。

[计算过程]设 EMA1 的参数为 12、EMA2 的参数为 26、DIF 的参数为 9,MACD 指标具体为:

(1)移动平均值(EMA)的计算

12 日的 EMA=前一日的 $EMA_{12} \times 11/13$ + 当日收盘价 $\times 2/13$

26 日的 EMA=前一日的 $EMA_{26} \times 25/27$ + 当日收盘价 $\times 2/27$

(2)差离值(DIF)的计算

$$DIF = \text{当日 } EMA_{12} - \text{当日 } EMA_{26}$$

(3)MACD 值的计算

$$\text{当日 MACD} = \text{前一日 } DEA \times 8/10 + \text{当日 } DIF \times 2/10$$

在持续上涨过程中,12 日 EMA 线会跑到 26 日 EMA 线上方,其间的正差离值(+DIF)会越来越大;反之,在持续下跌过程中,12 日 EMA 线会跑到 26 日 EMA 线下方,其间的负差离值(-DIF)也会越来越大,而在行情刚开始转好或转坏时,其间的正负差离值($\pm DIF$)会逐渐缩小。MACD 指标正是利用正负差离值($\pm DIF$)与差离值(DIF)的 N 日平均线(N 日 EMA)的交叉作为信号,再以“移动平均线”当中的快慢速度线的“交叉原理”进行分析,从而确立买卖依据的。

我们实际计算出来的差离值(DIF)是有正数、负数的,因此,差离值(DIF)的 N 日平均线(DEA)也是有正数、负数的。正数与负数的分界点是 0,所以



MACD 指标中的差离值(DIF)和差离平均值(DEA)这两条线会始终围绕着“0 轴”上下穿越。在两条线当中,差离值(DIF)是快速线;差离平均值(DEA)是慢速线。

研判法则

(1)如果快速线和慢速线都在 0 轴以上,为多头市场;如果快速线和慢速线都在 0 轴以下,为空头市场。

(2)如果快速线在 0 轴以下向上突破慢速线,市场以反弹为主,应谨慎买入;如果快速线在 0 轴以上向上突破慢速线,市场以强势为主,可酌情买入。

(3)如果快速线在 0 轴以上向下跌破慢速线,市场以回调整理为主,应适时卖出;如果快速线在 0 轴以下向下跌破慢速线,市场以下跌为主,务必尽快清仓。

(4)当股价处于连续上升势头时,快速线与慢速线之间的距离会逐渐加大,当两者之间的乖离率过大时,我们可以提前分批卖出股票;当股价处于连续下跌势头时,快速线与慢速线之间的距离也会逐渐加大,同样,当两者之间的乖离率过大时,我们可以提前分批买入股票。

(5)股价在横盘之时,快速线与慢速线之间会频繁地交错,发出虚假信号,此时我们不必理会,等两者之间的乖离率迅速增大之时,再视为有效突破。

(6)MACD 指标是为数不多的可用于形态分析的技术指标之一。例如,它在 0 轴以上,于较高的价位形成“M 头”、“头肩顶”等形态时,则预示着股价将要回落;在 0 轴以下,于较低的价位形成“W 底”、“头肩底”等形态时,则预示着股价将要回升。

(7)它还具有背离报警特性。当股价不断创出新高或新低,而快速与慢速线却不能跟随创出新高或新低,则预示着行情将要发生反转,特别是在顶部或底部的钝化过程中又出现“M 头”、“头肩顶”头或“W 底”、“头肩底”等“反转形态”时,更要小心。

另外,我们用差离值(DIF)减去差离平均值(DEA)时,还可以在 0 轴上下



派生出许多长短不一的柱状线。这些柱状线的增减对股价走势也起着如下重要的指导与预测作用：

(1)柱状线在0轴以上时说明市场趋势处于强势之中；柱状线在0轴以下时说明市场趋势处于弱势之中。

(2)当柱状线在0轴以上持续放大时，表明上涨趋势正在不断增强；当柱状线在0轴以上持续收缩时，表明上涨趋势正在逐渐减弱。

(3)当柱状线在0轴以下持续放大时，表明下跌趋势正在不断增强；当柱状线在0轴以下持续收缩时，表明下跌趋势正在逐渐减弱。



实盘案例：

一般的技术都位于走势图的最下方。下面我们就从实盘角度出发认识一下MACD指标。

从2008年9月起，在浦发银行(600000)的MACD指标中，快速线开始上穿慢速线，并且两线持续升高，最终都跑到0轴上方。此时柱状线也在0轴下方逐步缩短，在转移到0轴上方后，又逐步拉长，这些都是买入信号。而该股的股价也由下降趋势逐步走稳，不久后又跟随MACD持续走高；到2009年7月份，一直处于上升趋势的股价还在不断升高，但MACD已经向下出现了拐点，快速线又重新跌破了慢速线。这是一个明显的背离现象，预示股价即将见顶；十几个交易日后，该股已无力继续向上攀升，并由此形成中期大顶。柱状线也由0轴上方缩减到0轴下方，并不断向下拉长。后来MACD也跌破0轴。该股股价也从此陷入疲弱的下跌趋势当中(如图5—1中所示)。

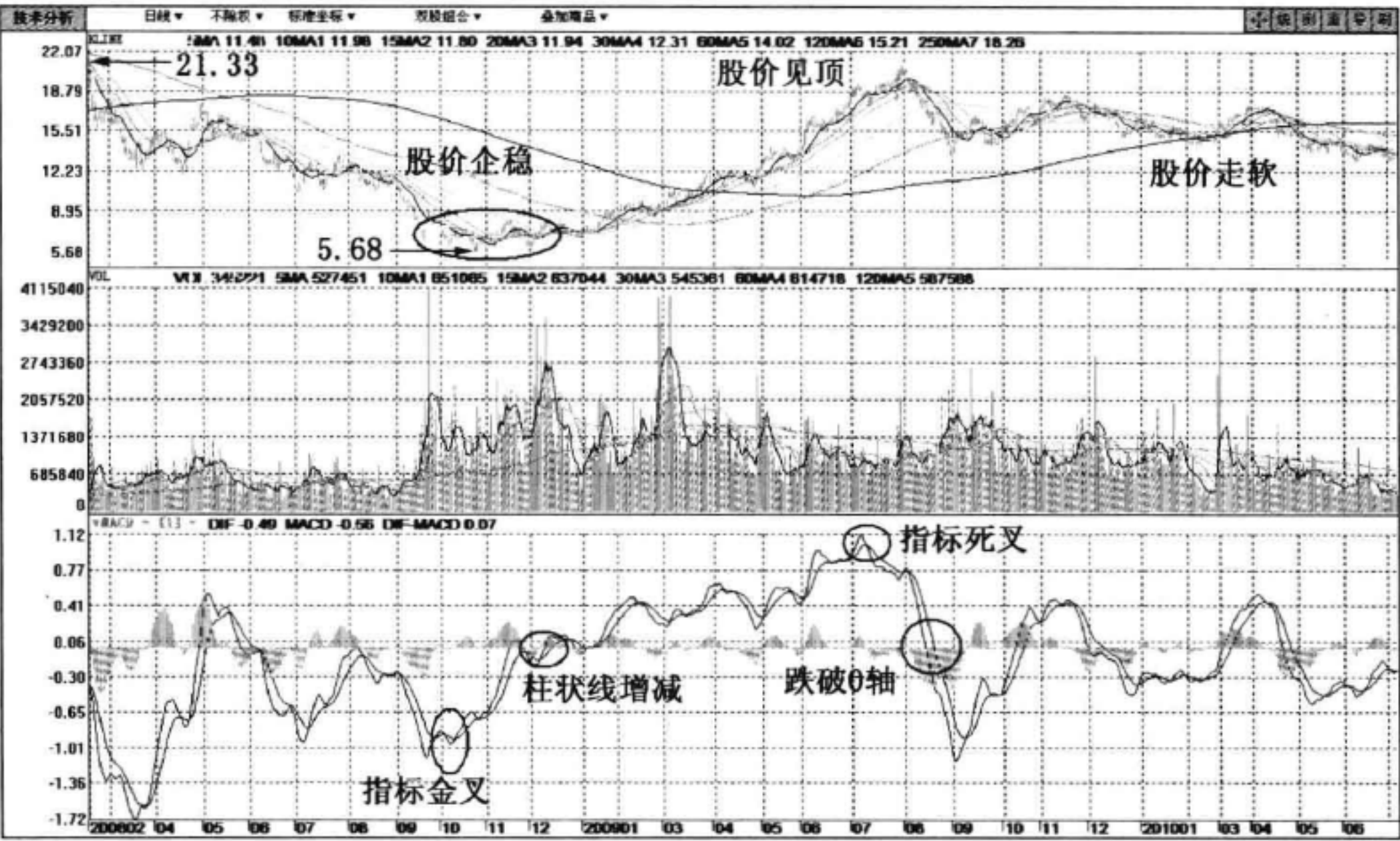


图 5-1 浦发银行

第二节 动向指数

“动向指数”(DMI)是由技术分析大师威尔斯·怀特所创造的,并且他认为这是最有成就、最实用的一套技术分析工具。

“动向指数”的基本原理是:通过股票价格波动中买卖双方力量均衡点的移动来反映价格运动趋势。“动向指数”是一个“四线”技术指标,比起 MACD 指标中的两条线要复杂得多。它的四条线分别代表四个指标,它们分别是 +DI、-DI、ADX、ADX_R。

计算方法

+DI 与 -DI 分别代表上涨动向线和下跌动向线,我们要想计算出它们的数值,还需要先求出另外两个数值,它们分别是动向变动值(DM)和真正波幅(TR)。

(1)动向变动值(DM)



所谓动向变动值其实很好理解,就是指股价变动的方向,这个方向可能是上涨,也可能是下跌或是横盘。

因此,动向变动值(DM)会出现三种情况:

上升动向(+DI)。当日最高价高于昨日最高价,当日最低价却没低于昨日最低价或等于昨日最低价。说白了就是指股价的重心上移了。它等于当日最高价减去昨日最高价的差值。

下降动向(-DI)。当日最低价比昨日最低价更低,当日最高价小于或等于昨日最高价。说白了就是指股价的重心下移了。它等于当日最低价与昨日最低价的差值。

无动向($\pm DI=0$)。无动向有两种情况,当日最高价小于等于昨日最高价,当日最低价大于等于昨日最低价;或当日最高价与昨日最高价的差值等于当日最低价与昨日最低价的差值。

(2)真正波幅(TR)

真正波幅的求得有如下要求:

当日最高价减去当日最低价($H-L$)

当日最高价减去昨日收盘价($H-PC$)

当日最低价减去昨日收盘价($L-PC$)

以上三组计算结果中的最大值就是当日的真正波幅。

有了动向变动值(DM)和真正波幅(TR)我们就可以计算出+DI与-DI了。为了剔除股票价格变动的不稳定因素,所以绝大多数技术指标中数据都是多日的累计平均值,我们对“动向指数”的采样周期通常都设为12日。

[DMI的计算公式]

$$+DI_{12} = +DM_{12} / TR_{12} \times 100$$

$$-DI_{12} = -DM_{12} / TR_{12} \times 100$$

最终我们所得出的 $\pm DI$ 值介于0到100之间,所谓的正负之分只是为了区别上涨与下跌,因此正负也仅是代表方向而已。当价格持续下跌时,-DI会不断升高,而+DI会不断下降;相反,+DI会不断升高,而-DI会不断下降。





动向指标当中的第三条线叫动向平均值,简称 ADX。动向平均值是通过 +DI 与 -DI 计算出来的。具体方法是,将 +DI 和 -DI 之间的差的绝对值乘以 100,ADX 的计算公式为:

$$DX = [(DI - DIF) / (DI - SUM)] \times 100$$

其中,DI-DIF 为上升动向线与下降动向线的差,DI-SUM 为上升动向线与下降动向线的和。

以 12 日为采样周期的平均值(ADX)为:

$$\text{今日 ADX} = (\text{昨日 DX} \times 13 + \text{今日 DX}) \div 12$$

还有最后一条线,它就是动向指数评估值(ADXR)。

动向指数评估值的计算公式为:

$$ADXR = (\text{今日 ADX} + 12 \text{ 日前 ADX}) \div 2$$

四条线在股票软件中都是由计算机自动生成的。在运用时,我们只要掌握它的研判法则就可以了。

研判法则

1. +DI 与 -DI 的运用

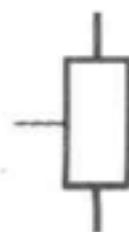
(1)当 +DI 从下向上突破 -DI 时,表明市场中有人愿意花更高的价钱买进,后市看好,此为买入信号;当 -DI 从下向上突破 +DI 时,表明市场中有人愿意以更低的价格卖出,后市看淡,此为卖出信号。

(2)无论是 +DI 从下向上突破 -DI,还是一 -DI 从下向上突破 +DI;如果 ADX 也伴随上升,则说明上涨或下跌的劲头更足。

(3)许多技术指标都会在盘整行情中失效,+DI 与 -DI 也不例外,届时它们会发出频繁的虚假信号。

2. ADX 的运用

(1)判断行情是否持续。当行情朝单一方向发展时,无论是持续上涨还是持续下跌,ADX 都会逐步增涨;反过来,当 ADX 持续增涨时,我们也可以预测行情将进一步上涨或下跌。



(2)判断行情是否盘整。当行情上下反复时，+DI 与 -DI 之间的数值就会越来越小，ADX 值也会跟随逐渐减少。当 ADX 降到 20 以下时，表明市场进入盘整格局。

(3)判断行情是否见顶或见底。不论是上涨行情还是下跌行情，只要 ADX 值由上升转为下降，就说明行情已经见顶或见底了。

3. ADXR 的运用

(1)当 ADXR 处于高位时，表示行情波动较大；当 ADXR 处于低位时，表示行情处于盘整当中。

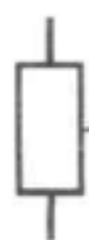
(2)利用 ADX 与 ADXR 的交叉也可以对股价走势进行预测，特别是在 +DI 与 -DI 之间形成交叉发出买卖信号时，ADX 又与 ADXR 形成交叉，这通常是股价大幅上涨或下跌的开端。

实际上，以上四条线之间是相互牵制的，在具体应用时应该综合分析。有时候股民在察看技术指标时，面对好几条线，有些分不清了，并且多数的软件中都没有提示。记住上下穿梭最快、最灵敏的那条一定是采样周期最短的，以此类推，就能逐一对上号。比如说，本节中的 ADXR 是由 ADX 平均估值而来的，那么它的变动频率、反应速度就一定会落后于 ADX。所以，在“动向指标”中，股价在大幅变动过程中，总排在最下面的那条线一定就是 ADXR，其次是 ADX，最后才是 +DI 与 -DI。



实盘案例：

从 2009 年 3~6 月开始，宝钢股份(600019)的股价几乎一直在低位处于盘整状态，所以这时该股 DMI 指标中的四条线也一直处于频繁交错的混乱状态；6 月份以后 +DI 向上突破 -DI，发出买入信号，不久之后 ADX 也跟随 +DI 与 -DI 持续上涨，这表明该股的上升趋势还会延续，果然该股的上升行情持续了 2 个多月；8 月份后 +DI 与 -DI 已不再持续上涨，并且 -DI 向下跌破了 +DI，发出卖出信号，同时 ADX 也不再创出新高，并也转头向下，不久后又与 ADXR





形成向下交叉,这预示着该股将转入持续大幅下跌,事实也是如此(如图 5—2 中所示)。

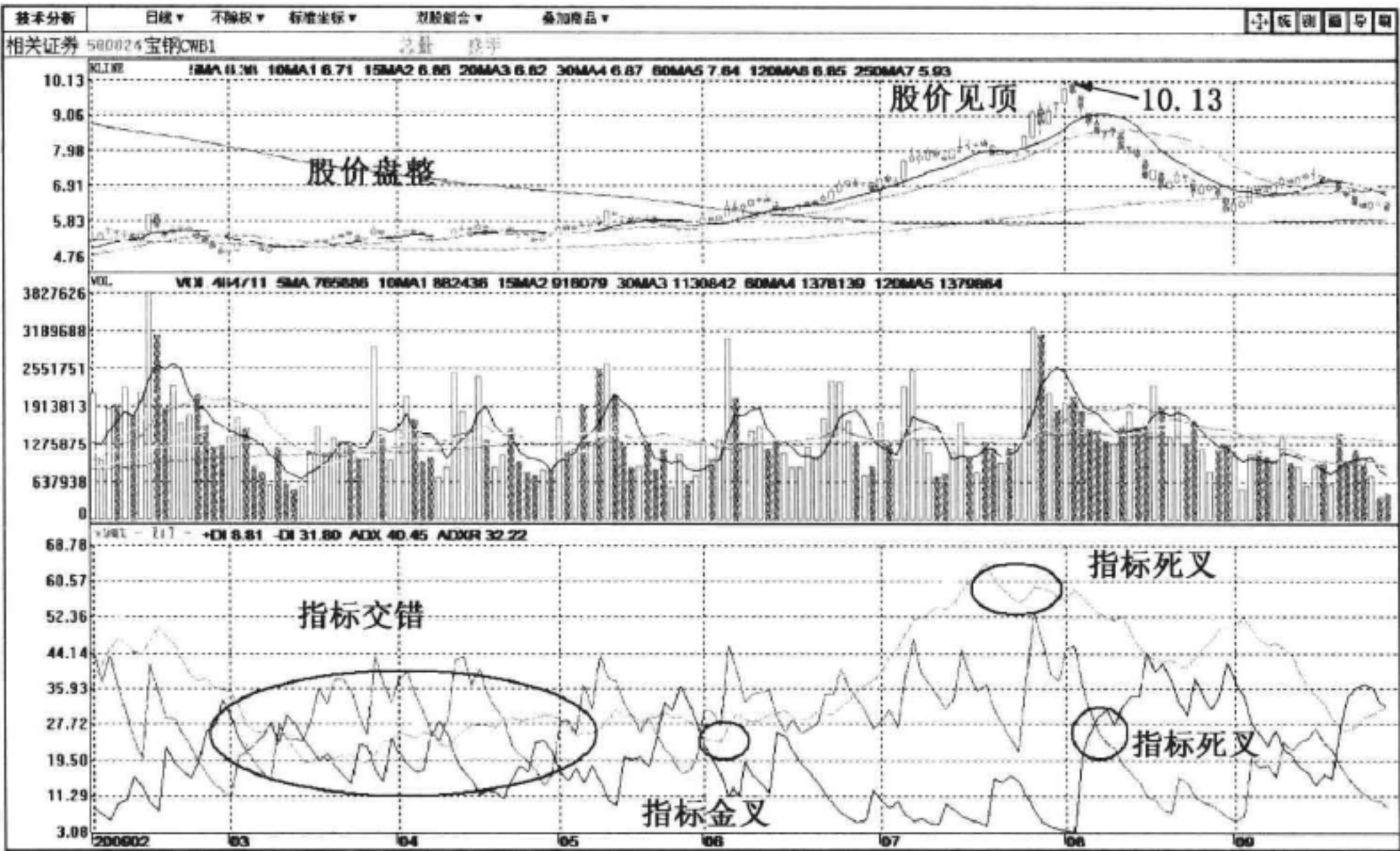


图 5—2 宝钢股份

第三节 相对强弱指数

1978 年怀特在其所著的《技术分析新观念》一书中,首次介绍了“相对强弱指数”(RSI)的概念及应用方法。后来这一技术指标很快即风靡股市,成为被广大投资者应用最广的技术指标之一。

“相对强弱指数”是根据股票市场中供求平衡的原理,通过比较一段时期内价格涨跌幅度的大小,来判断市场行情的。“价格走势包含一切客观因素”是技术分析的立足理论之一,其意思是说,不论上市公司或周围环境发生了什么样的变化,最终都要反映到价格走势当中。因此,我们仅从股票的价格走向出发,也是可以判断其未来发展趋势的。RSI 指标可以说是这一观点的代表性指标之一,它完全是利用价格走向来预测价格走势的。

计算方法

第一种计算方法需要先求出相对强弱值(RS)。

$RS = N$ 日内收盘价上涨幅度总和 / N 日内收盘价下跌幅度总和。所谓 N 日,一般我们都取 14 日。有了 RS 值就可以计算出 RSI:

$$RSI = 100 - 100 \div (1 + RS)$$

第二种计算方法公式如下:

$$RSI = N \text{ 日内收盘价涨数平均值} \div (N \text{ 日内收盘价涨数平均值} + N \text{ 日内收盘价跌数平均值}) \times 100$$

RSI 的取值范围在 0~100 之间。相对强弱指数当中也有两条线,不过这两条线的计算方法完全一样,只不过所取周期不同。其中:一条线取值为 14 天;另一条是短期线,取值为 6 天。

研判法则

1. 变化规律

(1) 股票价格经过一段下跌行情后,RSI 也跌到 30 以下,如果又从低位向上突破 60,则表明多方势头强劲,当其再度回落到 40~60 之间整理后,仍会继续向上变动;股票价格经过一段上涨行情后,RSI 也升到 80 以上,如果又从高位向下跌破 40,则表明空方势头强劲,当其再度反弹到 40~60 之间整理后,仍会继续向下变动。

(2) RSI 曾经出现过的最高点与最低点,分别对其有较强的压力与支撑作用。不仅如此,在多头市场里 RSI 每一次因回档整理而形成的低点,都会成为多头的一道支撑;在空头市场里 RSI 每一次因反弹而形成的高点,也都会成为多头的一道阻力。

(3) 在多头市场中,如果价格回档,多方的三道防线分别是 50、40、30。如股价回档时 RSI 没有跌破 50,则表明多头力量十分强劲,股价再度上涨时会突破原来高点,RSI 也极易创新高;如 RSI 跌破 40,除非股价再度急速拉升并创出新高,否则 RSI 不会配合创出新高,这表明多头力量已不如前;如 RSI 跌



到 30 才企稳,即使股价再度大涨创出新高,但 RSI 由于起涨点过低也很难再创新高,这表明多头已经力竭,股价即将大跌。

(4)在空头市场中,如果价格反弹,空方的三道防线分别是 50、60、70。如股价反弹时 RSI 未能突破 50,表明空头有力量且十分强劲,股价再度下破原来低点时,RSI 也极容易创新低;如 RSI 在 60 处受阻,股价若非急速滑落并创出新低,RSI 也很难配合创出新低,这表明空头力量已不如前;如 RSI 反弹到 70 才止步,即使股价再度下跌并创出新低,但 RSI 由于起跌点太高也很难再创新低,这表明空头已经力竭,股价即将翻转向上。

(5)在多头市场中,RSI 的最高点一般在 75~90 之间,股价只要不是暴跌,它通常是不会回落到 30 以下的;在空头市场中,RSI 的最低点一般在 20~30 之间,股价只要不是暴涨,它通常是不会突破 70 以上的。

2. 买卖信号

(1)RSI 的取值范围在 0~100 之间,RSI 等于 50 时,表明市场出于多空平衡状态,大于 50 表示上涨,小于 50 表示下跌。

(2)RSI 在多数时间里都在 40~60 之间波动,表明市场正处于牛皮盘整;在 30~70 之间波动的时候较少,表明市场已出现超卖或超买,应采取相应的行动;在 80 以上及 20 以下的机会更小,应时刻警惕逃顶或抄底。

(3)RSI 还具有先知先觉的功能。当股价处于盘整时,RSI 率先向上拐头,应买入;反之,应卖出。

(4)RSI 还具有背离功能。当股价持续创出新高,RSI 也持续创出新高,则持有;当股价持续创出新高,而 RSI 已不再创出新高,则卖出。这称为“顶背离”。当股价持续创出新低,RSI 也持续创出新低,表示下跌还将继续;当股价持续创出新低,而 RSI 已不再创出新低,则买入。这称为“底背离”。

(5)RSI 指标和 MACD 指标一样,处于较高或较低位置时,可对其进行形态分析。例如,“W 底”、“M 头”、“头肩底”、“头肩顶”等。

(6)RSI 指标属于“两线”指标,只要不是一条线就会涉及交叉的问题,因此,它也可以利用快慢两条线的“交叉原理”来预测行情。当快速线由下向上



突破慢速线时为买入信号,特别是在 30 以下;当快速线由上向下跌破慢速线时为卖出信号,特别是在 70 以上。



实盘案例:

济南钢铁(600022)的股价在 2009 年 5~6 月份,一直在 3 元左右盘整,它的 RSI 指标在这段时间也一直处于 50 上下;后来该股向下洗盘,RSI 也跌至 30 以下,但又迅速翻转,快速线由下向上突破慢速线,表明市场超卖,是买入的好机会;后来该股股价连续拔高,RSI 迅速向上突破 60;RSI 在突破 60 后形成回落,并在 50 以上受到支持,反转向下,说明多头力量强劲,预示股价还会创出新高。后来该股连续大幅拉升,RSI 也伴随创出新高;当 RSI 升至 90 以上时,开始拐头向下,两线形成交叉。这是高度的超买现象,应及时了结;后来该股连续暴跌,RSI 也跌到 20 以下(如图 5-3 中所示)。

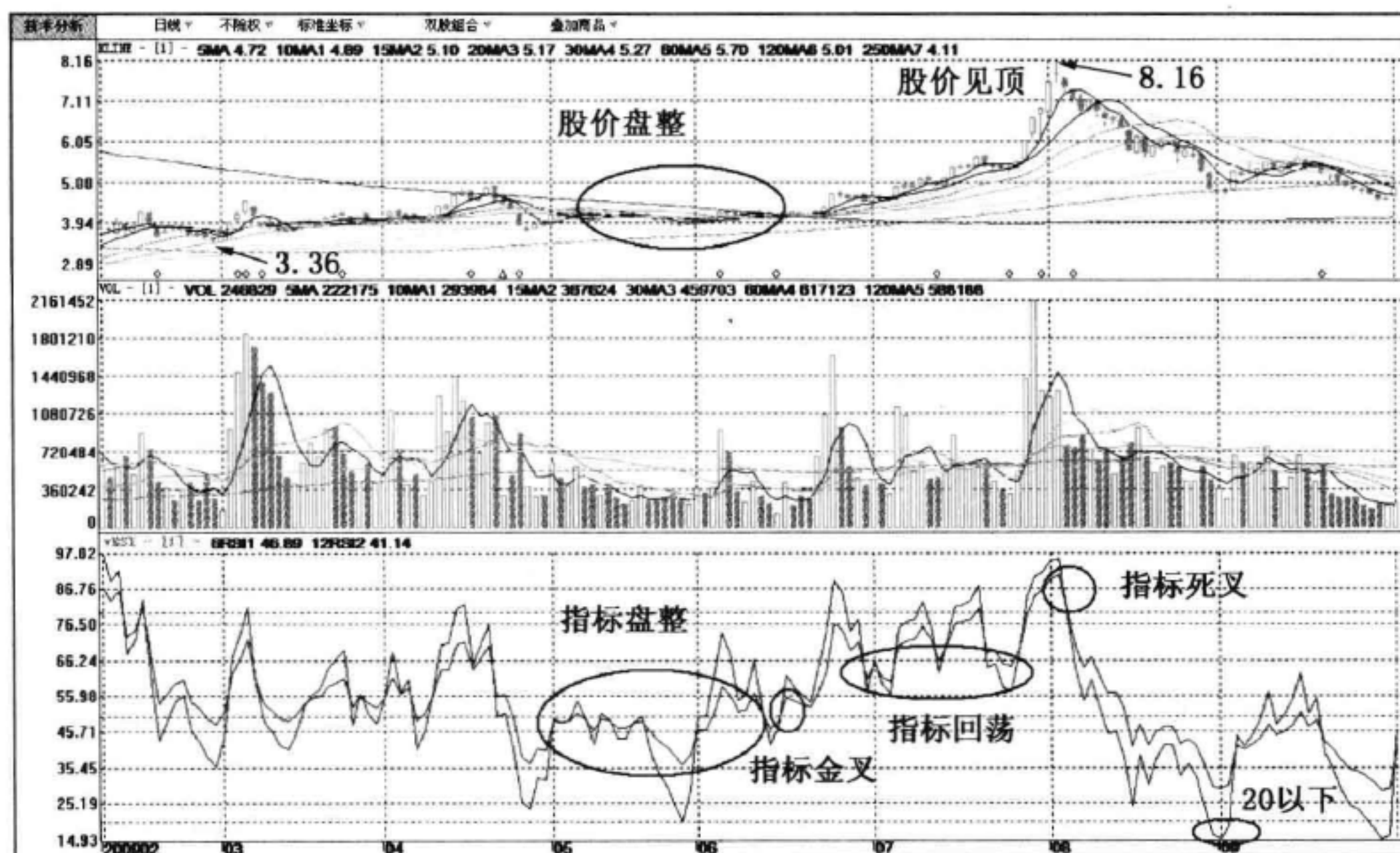


图 5-3 济南钢铁



第四节 随机指数

“随机指数”(KDJ)是由乔治·莱恩所创造的。它在设计中综合了“动量观念”、“强弱指数”和“移动平均线”的一些优点,但它比“强弱指标”更具灵活性,所以受到众多技术派人士的青睐。灵敏与灵活是把双刃剑,一方面可以提前洞察先机,另一方面又容易频繁地发出虚假信号。到底怎样才能把 KDJ 指标应用得好,这需要靠投资者在实践中自己去领悟。由于灵敏、快捷,所以这个指标更适合于短线操作。

KDJ 的主要理论依据是:当价格趋势上涨时,收盘价倾向于最高价;当价格趋势下跌时,收盘价倾向于最低价,通过计算当日或最近几日的最高价、最低价和收盘价之间的波幅,来反映价格走势的强弱与超买超卖现象。它又是一个以“价格走势包含一切”为理论支持的技术指标,事实上,几乎所有的技术指标都是这样的。

计算方法

KDJ 是一个“三线”指标,其中的每一个字母代表一条线。它的采样周期一般都是 9 日。

在计算 KDJ 指标各个数值之前,我们要先求出 RSV 值,RSV 是未成熟随机指标值。

以 9 日为周期,

$$RSV = [(C - L_9) / (H_9 - L_9)] \times 100$$

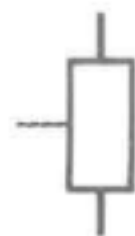
$$K \text{ 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

$$D \text{ 值} = 2/3 \times \text{前一日 D 值} + 1/3 \times \text{当日 K 值}$$

$$J = 3K - 2D$$

式中,C:最后一日收盘价;

L_9 :最后 9 日最低价;



H_9 :最后9日最高价;

H_3 :最后3日($C-L_9$)的总和;

L_3 :最后3日(H_9-L_9)的总和。

所得结果,K与D的取值范围是在0~100之间,J可以超过100。其中K是快速线,D是慢速线,J是辅助线,其变动也最快。在多数技术指标中慢速线都是主线,所发信号更为可靠。

这个指标最早只有K与D两条线,因此也叫KD指标。所以,在运用时大多以K与D两条线所发出的信号为主。

研判法则

(1)K与D在50时,代表多空平衡,在50以上代表价格上涨,在50以下代表价格下跌。

(2)K与D在20以下,代表超卖,可以考虑买入;K与D在80以上,代表超买,应考虑卖出。当J值大于100,特别是连续5天以上,股价至少会形成短期头部;反之,J值小于0时,特别是连续数天以上,股价至少会形成短期底部。

(3)股价经过连续下跌,当J、K、D三线在20以下,依次形成向上交叉,为买入信号;股价经过连续上涨,当J、K、D三线在80以上,依次形成向下交叉,为卖出信号。另外,J、K、D三线在股价连续上涨或下跌过程中出现速率放缓,也是一种卖出或买入提示。

(4)当股价走势一顶比一顶高,而KDJ指标却不再跟随创出新高时,应考虑卖出;当股价走势一底比一底低,而KDJ指标却不再跟随创出新低时,应考虑买入。

(5)KDJ指标也可以用于形态分析。当KDJ指标在20以下形成“W底”、“三重底”、“头肩底”这些“底部反转形态”时,可以考虑买进;当KDJ指标在80以上形成“M头”、“三重顶”、“头肩顶”这些“顶部反转形态”时,可以考虑卖出。



实盘案例：

招商地产(000024)的股价在2008年12月份,刚开始连续上涨的时候,其KDJ指标中的K线和D线都在20以下,J线更低,后来三者向上翻转并顺次形成交叉,为我们提供买入信号;该股的上涨并非一气呵成,中间起起落落地形成了许多小的波动,而反应灵敏的KDJ指标也清晰地显示出了这些次级波动,为我们准确地提供了买卖信号(如图5-4中所示)。

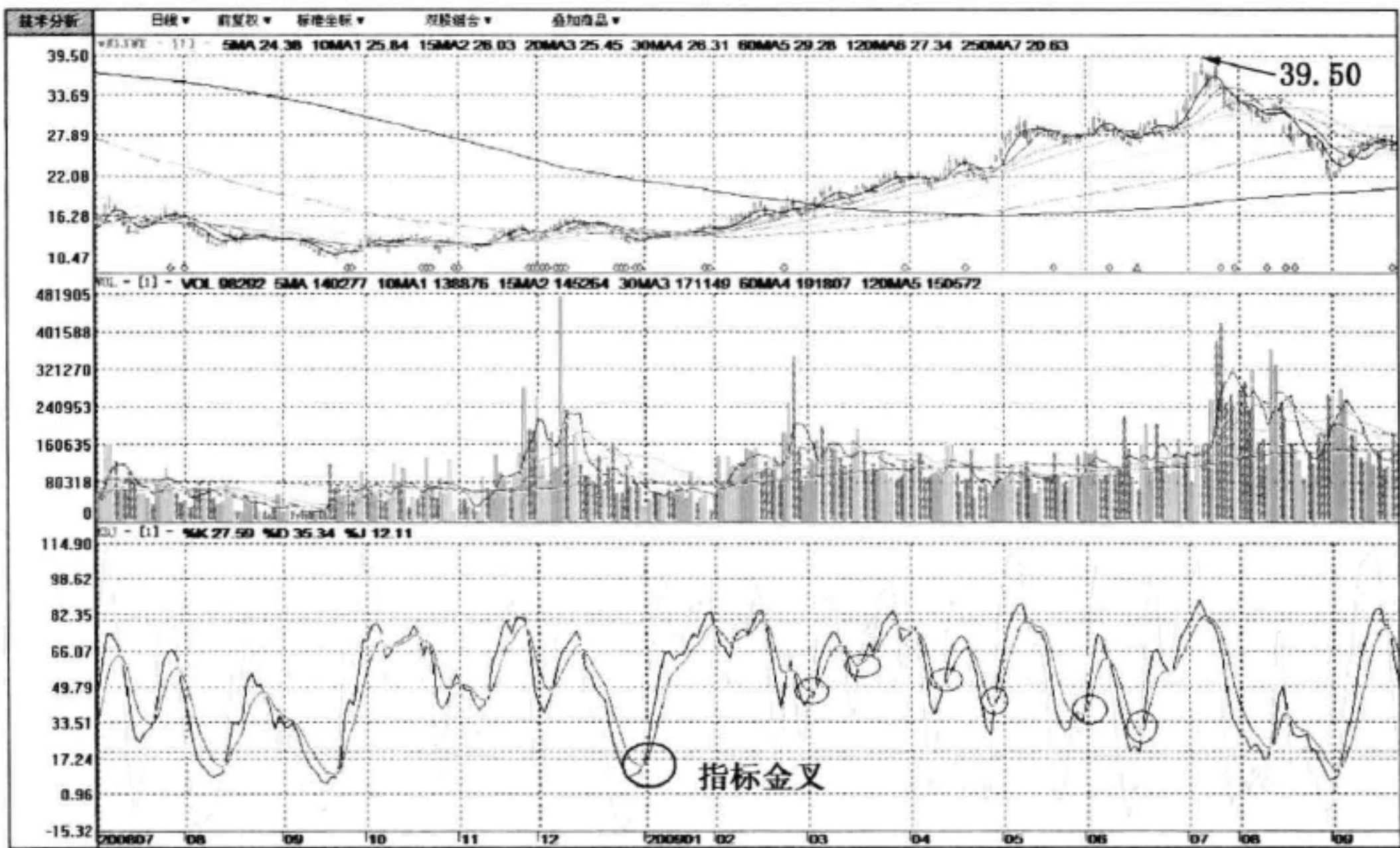


图 5-4 招商地产

第五节 动力指标

“动力指标”(MTM)的主要功能是测量价格的涨跌速度,适用于短线行情。它以分析股价在涨跌过程中的波动速度为目的,观察它们由起步到加速,再到停止的过程,并从中找到规律,用于对股价波动的进一步分析与预测。

该指标的理论基础是：“价格与供求变化之间的关系。”其中道理不难理解，当市场中需求大于供给，股价就会上升，股价一上升就会吸引更多人关注，甚至追高，股价也会越涨越快，但是当价格升高到一定程度，需求者就会减少，反而供给者会增多，股价的上升速度也会随之放缓，行情也有望反转；反之，也是如此。

在具体应用过程中，“动力指标”是以恒速为参照物，通过对此当前的涨跌速度，得出股价进入强势高峰或转入弱势低谷的不同信号。

计算方法

一般来说，动力指标值的采样周期是122日。它的计算公式有两种，虽然方法不同，但原理一致。

$$\text{第一种: } MTM_{122} = C - C_{122}$$

$$\text{第二种: } MTM_{122} = ((C \div C_{122} \times 100) - 100)$$

式中， C ：当日收盘价；

C_{122} ：122日前收盘价。

在MTM指标中我们通常以0作为恒速参照物。当MTM大于0时，为多头市场，当MTM小于0时，为空头市场。

严格来说，MTM是“单线”指标，但是人们更青睐于双线指标的交叉预警功能，所以多数股票软件中的MTM指标是2条线，其中的另一条是MTM的66日移动平均线。

研判法则

(1) MTM指标是以0轴为中心线围绕其上下波动的。当MTM在0轴线上方时，说明多头力量强于空头力量，股价处于上升或高位盘整状态；当MTM在0轴线下方时，说明空头力量强于多头力量，股价处于下跌或低位盘整状态。

(2) 当MTM从0轴下方向上突破时，说明多头力量逐渐强大，股价将加速向上运动，是买入信号；当MTM从0轴上方向下跌破时，说明空头力量逐渐强



大,股价的下跌速度也将加快,是卖出信号。

(3)当 MTM 从 0 轴下方向上突破并向上运行较长一段时间后,如果股价的上涨速度开始放缓,说明多头力量开始衰退,一旦 MTM 掉头向下,预示着股价将见顶回落,是较强的卖出信号,投资者应及时卖出股票;当 MTM 从 0 轴线上方向下跌破并向下运行了较长的一段时间后,如果股价的下跌速度开始放慢,说明空头力量开始衰退,一旦 MTM 勾头向上,预示着股价将见底反弹,是较强的买入信号,投资者可以逢低建仓。

(4)当 MTM 向上突破 0 轴线后,只要不掉头向下,就可以一路持币,直到 MTM 有掉头向下的迹象为止;当 MTM 向下跌破 0 轴,只要没有勾头向上,就要一直持币观望,直到 MTM 有掉头向上的迹象为止。

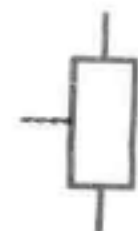
(5)MTM 指标中的两条线由下向上形成交叉时,为买入信号;由上向下形成交叉时,为卖出信号。

(6)股价持续创出新高,MTM 却不再创出新高时,为“顶背离”,应卖出;股价持续创出新低,MTM 却不再创出新低时,为“底背离”,应买入。



实盘案例：

德赛电池(000049)的 MTM 指标在 2010 年的 1~2 月份不断向下滑落,并跌至 0 以下,在此过程中其股价也不断向下洗盘;后来 MTM 中的快、慢两条线在 0 以下的低位形成向上交叉,发出买入信号;接着 MTM 又快速向上挺进,股价也同时一路大涨;最终 MTM 中的快、慢两条线又在绝对高位形成向下交叉,该股的主升行情也随之告一段落;MTM 几经转折又回到了 0 以下,同时该股股价也深幅回落(如图 5-5 中所示)。



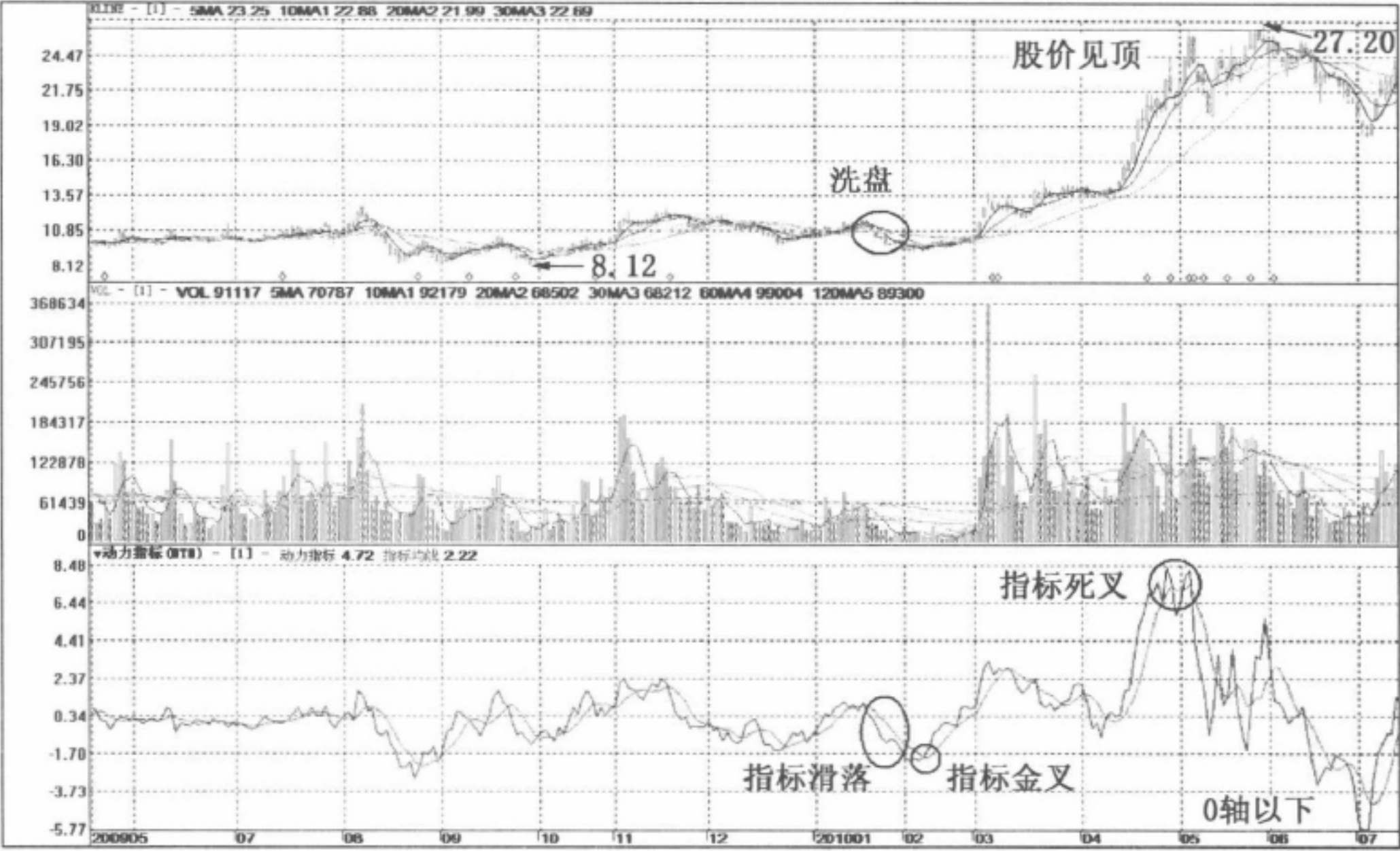


图 5—5 德赛电池

第六节 威廉指数

“威廉指数”(%R)是由拉瑞·威廉在 1973 年所提出的,所以才以他的姓氏命名。这一指标的主要研究方向与“随机指数(KDJ)”比较相近,其原理是通过研究股票的最高价、最低价与收盘价之间的摆动幅度来度量超买超卖现象,进而预测循环期内价格的高低点,并确立买卖信号。“威廉指数”是一种短、中、长皆宜的技术指标。

计算方法

在计算“威廉指数”时,先要确定周期天数,再取此数的半数。许多技术分析人士认为,一个买卖周期应该是 28 天,去掉周六和周日,还剩 20 天,再取一半,也就是 10 天。

[计算公式]

$$\%R = (H_{10} - C_{10}) / (H_{10} - L_{10}) \times 100$$



式中, H_{10} :10 日内最高价;

C_{10} :10 日内收盘价;

L_{10} :10 日内最低价。

“威廉指数”和“相对强弱指数”、“随机指数”一样,所计算出的取值范围在 0~100 之间,但不同的是“威廉指数”的数值越小,市场买气越重;数值越大,卖气越浓。人们在运用 %R 指标时,也喜欢采取“两线”并用的方式,其中的另外一条为快速线,采样周期取 6 日。

研判法则

(1)当 %R 高于 80 时,市场处于超卖状态,股价走势随时可能见底,因此 80 被称为“买进线”,投资者在此可以伺机买入;相反,当 %R 低于 20 时,市场处于超买状况,股价可能即将见顶,所以 20 被称为“卖出线”,投资者在此可以伺机卖出。

(2)当 %R 从超卖区向上爬升时,表示行情可能转向。一般情况下,当 %R 突破 50 中轴线时,市场由弱转强,是买进信号;相反,当 %R 从超买区向下跌落,跌破 50 中轴线后,可确认市场由强转弱,是卖出信号。

(3)价格由于惯性的作用,超买后还可再超买,超卖后也可再超卖。因此,当 %R 进入超买或超卖区,行情并非一定立刻转势。只有确认 %R 线明显转向并跌破卖出线或突破买进线,方为准确的买卖信号。

(4)在使用“威廉指数”时,最好能够同时使用“强弱指数”配合验证;反过来,当 %R 线突破或跌穿 50 中轴线时,也可用以确认强弱指数的信号是否正确。

(5)“威廉指数”的顶为 100,底是 0,一旦出现四次碰顶或四次触底,则是较为明确的买进或卖出信号。



实盘案例:

2009 年 9~10 月份,深赛格(000058)的 %R 指标曾两次到达 90 的高位,这是强烈的超卖信号,这时应该适量买入该股,随后该股突破盘整局面,形成



一波较大的上涨行情；在股价上涨的同时，%R 指标也逐步下降，先是跌破 50，后来又跌破 20，最终触底；至 2009 年 11 月份，深赛格的 %R 指标已经第四次碰底了，这是明确的卖出信号，应果断出货，不久后该股也结束了本轮上涨行情，股价一路向下阴跌（如图 5—6 中所示）。

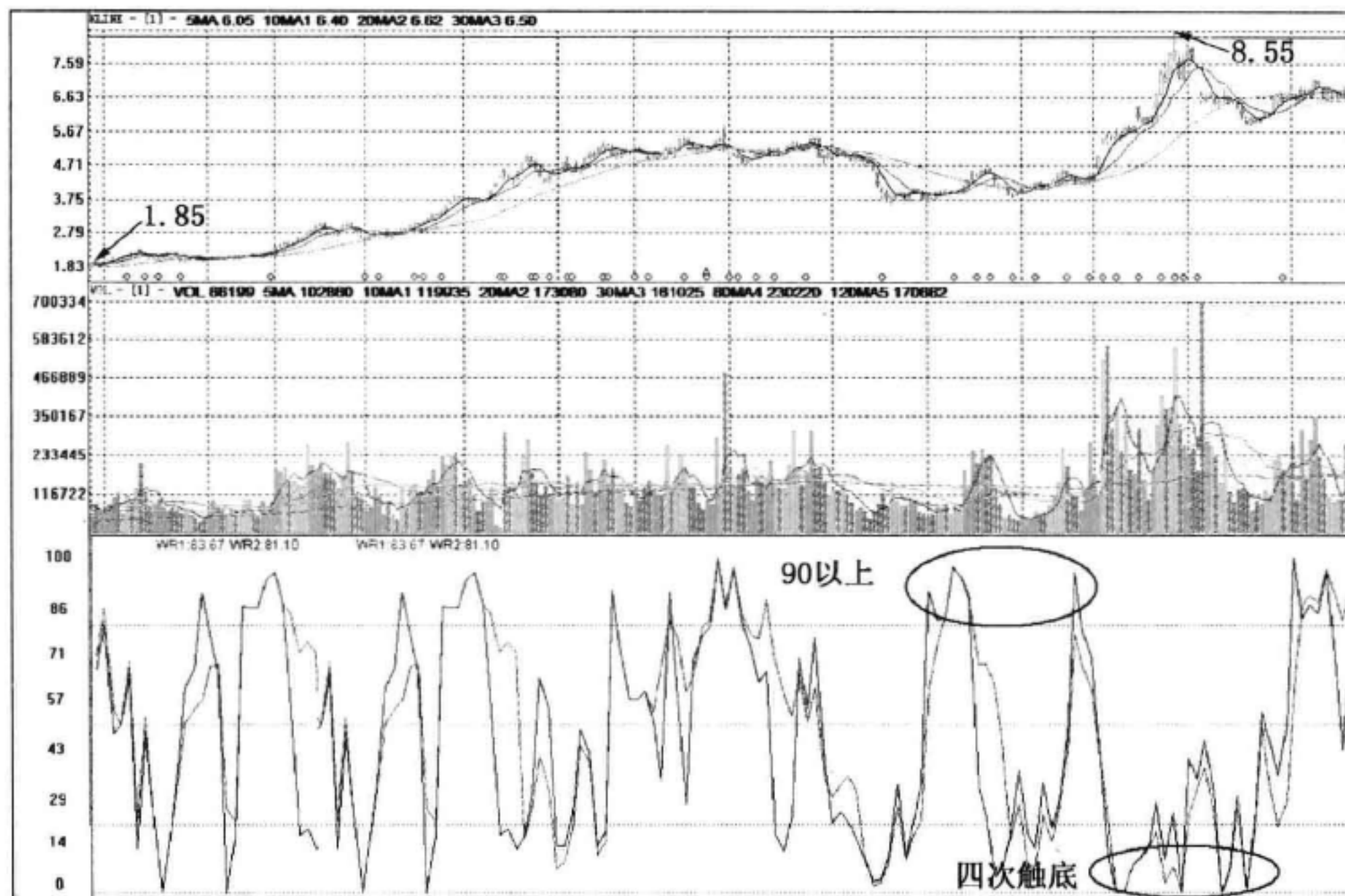


图 5—6 深赛格

第七节 能量潮

“能量潮”(OBV)是在 20 世纪 60 年代由葛兰碧所提出来的。它是一个重量级的技术指标，因为成交量是股价涨跌的元气，是股价运动的灵魂，所以多数以成交量为基础演化而来的技术指标都具有很强的实用性。“能量潮指标”是将成交量数量化，制成趋势线，再对比价格走势来推测未来走势的。

其主要理论基础是：价格的变化必须要有成交量相配合，股价的波动与成交量的扩大或萎缩有密切的关联。通常，股价上升需要放大的成交量相配合；下跌时，成交量会萎缩。价格升降而成交量不作相应的升降，则价格的变动难



以为继。

股市中绝大多数庄家收集与派发股票都是在暗中进行的，即使这样也难逃 OBV 的监控。

计算方法

今日的收盘价高于昨日的收盘价，今日的成交量值就为正值；今日的收盘价低于昨日的收盘价，今日的成交量值就为负值。将一定时期内的正负成交量值累计相加，就是 OBV 值。

〔计算公式〕

$$AV = [(C - L) - (H - C)] \div (H - C) \times V$$

式中，AV：成交量多空比率净额；

H：最高价；

L：最低价；

C：收盘价。

OBV 指标不能单独使用，必须与价格走势相对比才有意义。量增价升、量减价跌是量价运行的基本法则。如果代表成交量的 OBV 走势与价格走势之间紧密地体现出这一特性时，也没有太大的研判意义。必须是 OBV 走势与价格走势呈现背离走势时，才会对我们的预测形成指导意义。

OBV 指标多采用两条线或三条线并用的方式来判断行情，如果是两条就选 10 日、20 日，三条则选 10 日、20 日、30 日。

研判法则

(1) 当股价上升而 OBV 线下降，表示买盘无力，股价可能会回跌。

(2) 股价下降时而 OBV 线上升，表示买盘旺盛，逢低接手强股，股价可能会止跌回升。

(3) 当股价上涨而 OBV 线缓慢上升，表示买气逐渐加强，为买进信号。

(4) OBV 线急速上升时，无论股价怎样，都表示能量耗尽，为卖出信号。

(5) OBV 线对“双重顶”的第二个高峰的确有较为准确的提示，当股价自



“双重顶”的第一个高峰下跌后又再次回升时,如果 OBV 线能随股价同步上升,股价则可持续上涨并出现更高峰;相反,当股价再次回升时 OBV 线未能同步配合,反而下降,则会形成“双重顶”形态,最终导致股价反转下跌。

(6)OBV 从正数转为负数时,为下跌趋势,应该卖出;反之,应该买进。

(7)OBV 的最大作用在于观察横盘整理后,股价趋势何时会形成突破及突破后的走向,其中 OBV 的变动方向是能否突破及突破后价格走向的重要参考方向。



实盘案例:

全柴动力(600218)的股价在 2007 年 6 月~2010 年 1 月,有一个大落大起的过程,其中大落是从 2007 年 6 月开始,至 2008 年 10 月结束,股价从 10 元多跌到 2 元多,价差很大,但在这 1 年多的下跌过程中 OBV 线却并未跟随一同下降,说明其中主力并未彻底出逃,因此形势一经好转,就出现了后面的大起行情。不过在前面的大落行情中 OBV 指标却并未及时给出卖出提示,这种下跌幅度足以让人倾家荡产,可见 OBV 也并非是一个十全十美的技术指标(如图 5-7 中所示)。

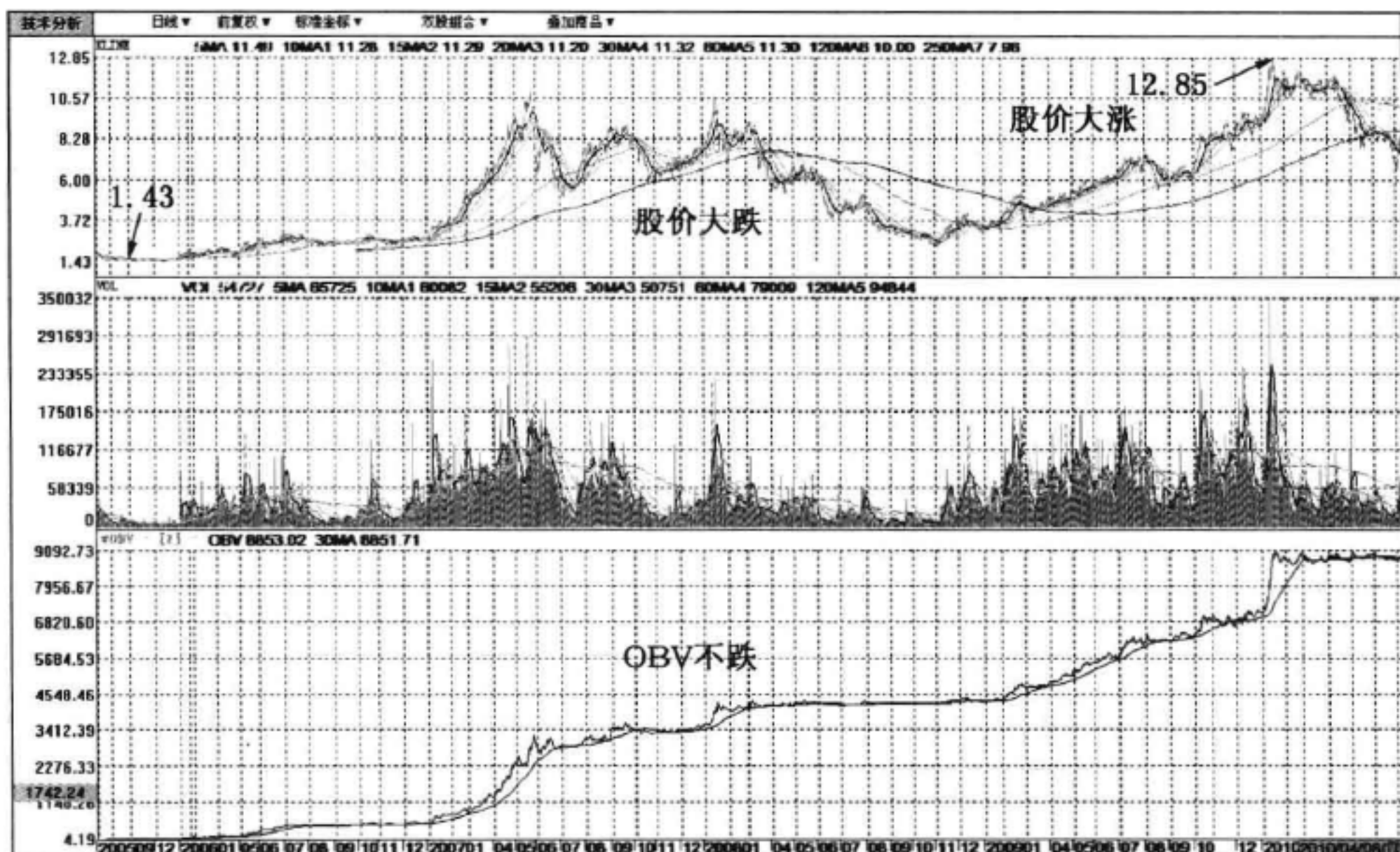


图 5-7 全柴动力



第八节 布林线指标

“布林线指标”(BOLL)是由美国股市分析家约翰·布林根据统计学中的标准差原理所创造的,属于中长线技术指标。一般来说,股价的运动总是围绕某一价值中枢(如均线、成本线等)在一定的范围内变动。该指标就是在这个基础上,引进了“股价通道”的概念而形成的。“布林线指标”认为股价通道的宽窄会随着股价波动幅度的大小而变化,具有自动调整的变异性。

在众多的技术分析指标中,“布林线指标”是比较特殊的一个。大多数技术指标都是通过数量的方法构造出来的,它们本身不依赖趋势分析和形态分析,而“布林线指标”却与股价的形态和趋势有着密不可分的联系。“布林线指标”中的“股价通道”概念就是股价趋势理论的直观表现形式,它利用“股价通道”来预测各种趋势。当股价波动范围较小,处于盘整时,“股价通道”就会变窄,这预示着股价趋势将暂时处于平稳;当股价波动超出狭窄的“股价通道”的上轨时,预示着股价即将展开激烈的上攻趋势;当股价波动超出狭窄的“股价通道”的下轨时,则也预示着股价将展开激烈的下降趋势。

“布林线指标”在突破上下轨道线后会加速涨跌的理论基础来自于投资者常常会遇到两种最常见的交易陷阱:一是买低陷阱,投资者在所谓的低位买进之后,股价不仅没有止跌反而不断下跌;二是卖高陷阱,股票在所谓的高点卖出后,股价却一路上涨。也就是说,市场中各种变化都是相对的,不存在绝对,股价的高低也是相对的,股价在上轨线以上或在下轨线以下只反映该股股价相对较高或较低。但是,股价涨了还可以再涨,跌了还可以再跌。

计算方法

该指标的计算方法比较复杂,其中引进了统计学中的标准差概念,涉及中轨线(MB)、上轨线(UP)和下轨线(DN)的计算。

[计算公式]



中轨线 = N 日的移动平均线

上轨线 = 中轨线 + 两倍的标准差

下轨线 = 中轨线 - 两倍的标准差

[计算过程]

(1) 计算 MA

$MA = N \text{ 日内的收盘价之和} \div N$

(2) 计算标准差 MD

$MD = \sqrt{N \text{ 日的 } (C - MA) \text{ 的两次方之和} \div N}$

(3) 计算 MB、UP、DN 线

$MB = (N - 1) \text{ 日的 } MA$

$UP = MB + 2 \times MD$

$DN = MB - 2 \times MD$

“布林线指标”中有四条线。其中，三条是轨道线，即上轨线 UP、中轨线 MB、下轨线 DN；另一条是股价线，股价线通常用带有美国特色的条形线（相当于我们的 K 线）来表示，所以又叫“美国线”。

研判法则

1. 轨线的意义

(1) BOLL 指标中的上、中、下轨线所形成的“股价通道”的移动范围是不确定的，它的上下限会随着股价的上下波动而变化。在正常情况下，股价应始终处于“股价通道”之内运行。如果股价脱离“股价通道”，则意味着行情处于极端的状态下。

(2) 在 BOLL 指标中，“股价通道”的上下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。在通道内，中轨线和下轨线会对股价的运行起到支撑作用；相反，上轨线和中轨线会对股价的运行起到压制作用。

(3) 当股价在布林线的中轨线上方运行时，表明股价处于强势趋势；当股价在布林线的中轨线下方运行时，表明股价处于弱势趋势。





2. 上、中、下轨线之间的关系

(1)当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时,表明股价强势特征非常明显,股价短期内将继续上涨,投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

(2)当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时,表明股价的弱势特征非常明显,股价短期内将继续下跌,投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

(3)当布林线的上轨线向下运行,而中轨线和下轨线却还在向上运行时,表明股价处于整理态势之中。如果股价是处于长期上升趋势时,则表明股价是上涨途中的强势整理,投资者可以持股观望或逢低短线买入;如果股价是处于长期下跌趋势时,则表明股价是下跌途中的弱势整理,投资者应以持币观望或逢高减仓为主。另外,布林线的上轨线向上运行,而中轨线和下轨线同时向下运行的可能性非常多,这里就不作研判了。

3. “美国线”和布林线的关系

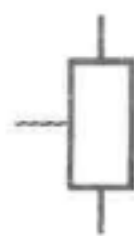
(1)当“美国线”从布林线中轨线以下,向上突破中轨线时,预示着股价开始走强,投资者应以中长线买入股票为主。

(2)当“美国线”从布林线中轨线以上,向上突破上轨时,预示着股价的强势特征已经确立,股价将可能短线大涨,投资者应以持股待涨或短线买入为主。

(3)当“美国线”向上突破上轨以后还继续向上时,如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也同时向上,则预示着股市的强势特征依旧,股价短期内还将上涨,投资者应坚决持股待涨,直到“美国线”的运动方向开始有掉头向下的迹象时,才密切注意行情是否转势。

(4)当“美国线”在布林线上方,向上运行了一段时间后,如果“美国线”的运动方向开始掉头向下,投资者应格外小心。一旦“美国线”掉头向下并跌破布林线上轨时,预示着股价短期的强势行情可能就此结束,股价短期内将大跌,投资者应及时短线卖出股票,离场观望。特别是对于那些短线涨幅很大的股票。

(5)当“美国线”从布林线的上方,向下跌破布林线上轨后,如果布林线的



上、中、下轨线的运动方向也开始同时向下,预示着股价的短期强势行情即将结束,股价的短期走势不容乐观,投资者应以逢高减磅为主。

(6)当“美国线”从布林线中轨上方,向下跌破布林线的中轨时,预示着股价前期的强势行情已经结束,股价的中期下跌趋势已经形成,投资者应中线及时卖出股票。如果布林线的上、中、下线也同时向下则更能确认。

(7)当“美国线”向下跌破布林线的下轨并继续向下时,预示着股价处于极度弱势行情,投资者应坚决以持币观望为主,尽量不买入股票。

(8)当“美国线”在布林线下轨运行了一段时间后,如果“美国线”的运动方向有掉头向上的迹象时,表明股价短期内将止跌企稳,投资者可以少量逢低建仓。

(9)当“美国线”从布林线下轨下方,向上突破布林线下轨时,预示着股价的短期行情可能回暖,投资者可以及时适量买进股票做短线反弹行情。

(10)当“美国线”一直处于中轨线上方,并和中轨线一起向上运动时,表明股价处于强势上涨过程中,只要“美国线”不跌破中轨线,投资者应坚决一路持股。

(11)当“美国线”一直处于中轨线下方,并和中轨线一起向下运动时,表明股价处于弱势下跌过程中,只要“美国线”不向上反转突破中轨线,稳健的投资者可一路观望。

布林线“喇叭口”的研判

“喇叭口”是“布林线指标”所独有的研判手段。所谓“喇叭口”,是指在股价运行的过程中,布林线的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩张或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根据形态不同,我们又可以将“喇叭口”分为“开口型喇叭口”、“收口型喇叭口”和“紧口型喇叭口”三种类型。“开口型喇叭口”常出现在股票短期内暴涨行情的初期;“收口型喇叭口”常出现在股票暴跌行情的初期;“紧口型喇叭口”则常出现在股价大幅下跌的末期。

1. 开口型喇叭口

当股价经过长时间的底部整理后,布林线的上轨线和下轨线逐渐收缩,上下轨线之间的距离越来越小,随着成交量的逐渐放大,股价突然出现向上急速





飙升的行情,此时布林线上轨线也同时急速向上扬升,而下轨线却加速向下运动,这样布林线上下轨之间的形状就形成了一个类似于大喇叭的特殊形态,我们把布林线的这种喇叭口称为“开口型喇叭口”。

“开口型喇叭口”是一种显示股价短线大幅向上突破的形态。它是在股价经长期的低位横盘筑底后,面临着向上变盘时所出现的一种局面。向外扩张的喇叭口,预示着多头力量逐渐强大而空头力量逐步衰竭,股价处于短期大幅拉升的行情之中。

“开口型喇叭口”的形成必须具备两个条件:其一,股价要经过长时间的中低位横盘整理,整理时间越长、上下轨之间的距离越小,则未来涨升的幅度越大;其二,布林线开始开口时要有明显的大的成交量相配合。

“开口喇叭口”的确立是以“美国线”(或K线)向上突破上轨线、股价带量向上突破中长期均线为标准。在“开口型喇叭口”出现时,投资者如能及时短线买进定会获利丰厚。

2. 收口型喇叭口

当股价经过短时间的大幅拉升后,布林线的上轨线和下轨线逐渐扩张,上下轨线之间的距离越来越大。随着成交量的逐步减少,股价在高位出现了急速下跌的行情,此时布林线的上轨线开始急速掉头向下,而下轨线还在加速上升,这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒转的大喇叭的特殊形态,我们把布林线的这种喇叭口称为“收口型喇叭口”。

“收口型喇叭口”是一种显示股价短线大幅向下突破的形态。它是于股价经过短时期的大幅拉升后,面临着向下变盘时所出现的一种局面。布林线的上下轨线突然急速收缩,预示着空头力量逐渐强大而多头力量开始衰竭,股价处于短期大幅下跌行情之中。

“收口型喇叭口”对成交量没有要求,但它必须是以股价前期经过大幅短线拉升为前提的。拉升的幅度越大,上下轨之间的距离越大,则未来下跌幅度越大。

“收口型喇叭口”的确立是以股价的上轨线开始掉头向下,股价向下跌破



短期均线为标准的。在“收口型喇叭口”出现时，投资者如能及时卖出则能保住收益，或减少较大的下跌损失。

3. 紧口型喇叭口

当股价经过长时间的下跌后，布林线的上下轨向中轨逐渐靠拢，上下轨之间的距离越来越小，随着成交量的越来越小，股价在低位反复振荡，此时布林线的上轨还在向下运动，而下轨线却在缓慢上升。这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒的小喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为“紧口型喇叭口”。

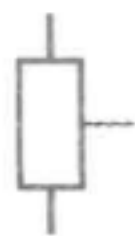
“紧口型喇叭口”是一种显示股价将长期小幅盘整筑底的形态。它是于股价经过长期大幅下跌后，面临着长期调整的一种局面。布林线上下轨线的逐步小幅靠拢，预示多空双方的力量逐步趋于平衡，股价将处于长期横盘整理的局势。

“紧口型喇叭口”的形成条件和确认标准比较宽松，只要股价经过较长时间的大幅下跌，成交极度萎缩，上下轨之间的距离越来越小就可以了。当“紧口型喇叭口”出现后，投资者既可以观望等待，也可以少量建仓。



实盘案例：

2008年10月份，维维股份(600300)的布林线指标在底部整理过程中出现了异动。最开始，“美国线”从布林线中轨线以下，向上突破了中轨线，股价开始走强；此后该股一路小涨，到2009年3月份后，该股突然放量，BOLL指标也形成了“开口型喇叭口形态”，这是股价快速大幅拉升的信号，接下来股价迅速翻倍；该股在翻倍行情后，经过高位盘整，布林线上下轨在收敛之后，又迅速扩张，形成了第二个“开口型喇叭口形态”，股价也再次迅速上了一个台阶；2009年10月份后，该股经两波大幅上涨后，“美国线”从布林线中轨线以上，向下跌破了中轨线，股价开始走弱，后来又形成了“收口型喇叭口形态”，最后股价一落千丈(如图5—8中所示)。



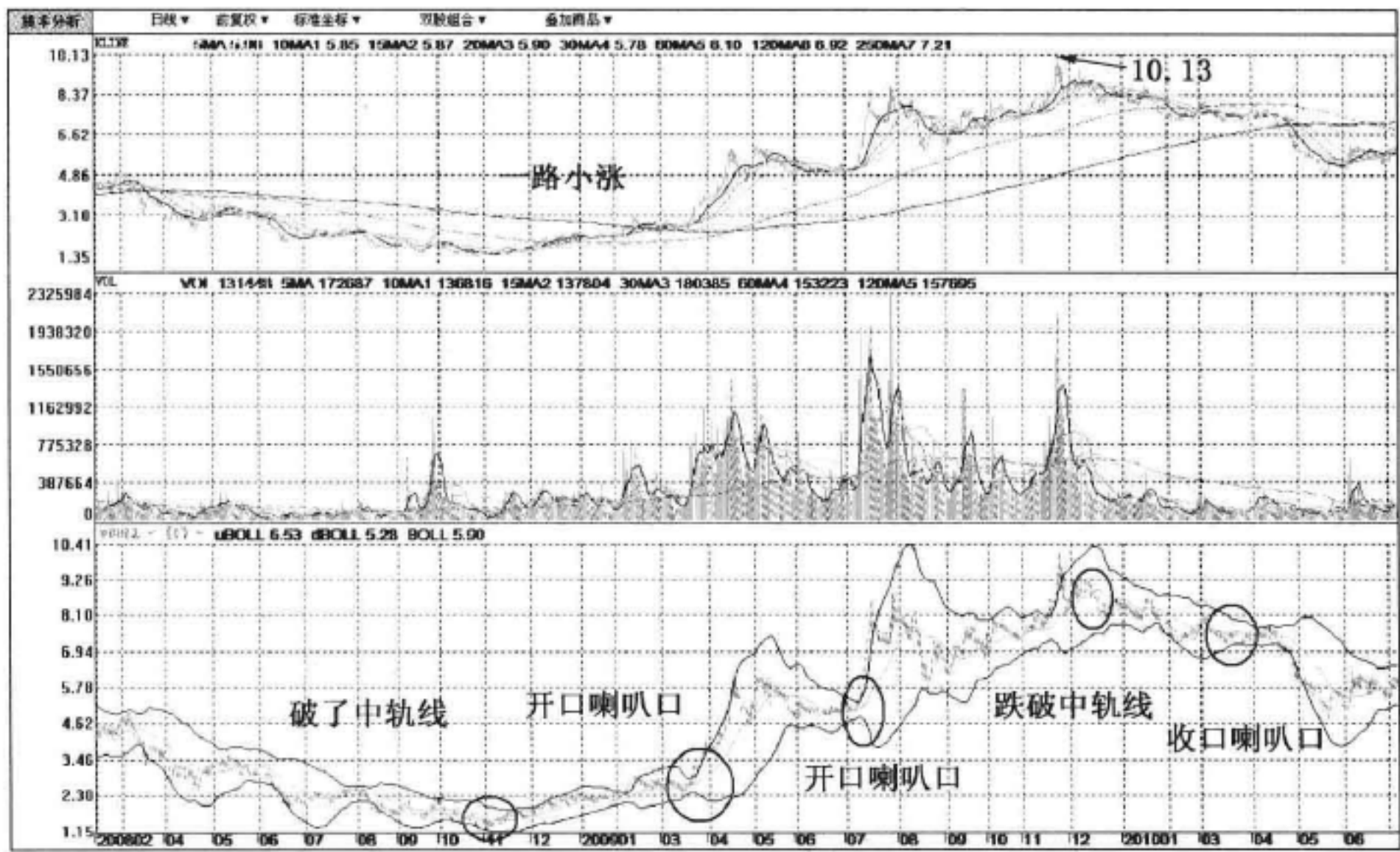


图 5—8 维维股份

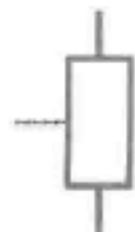
第九节 抛物线

它的全称是“抛物式转向”(SAR)，也可以叫做“停损点转向指标”，由于选定时间内组成 SAR 的点以弧形的方式移动，所以俗称“抛物线”。“抛物线”是由美国技术分析大师威尔斯·威尔德所创造的，这种指标与“移动平均线”的原理颇为相似，属于价格与时间并重的分析工具。

SAR 指标的英文全称有一个重要的含义，即止损(stop)。这就要求投资者在买卖某只股票之前，要预先设定一个止损价位，以减少投资风险。这个止损价位并不是一直不变的，它应该随着股价的上涨而不断地随之调整，既可以有效地控制住潜在的风险，又不会错失赚取更大收益的机会，这也是每个投资者所追求的目标。但是股市情况变幻莫测，如果止损位设得过低，就可能出现在股票调整回落时卖出，而卖出的股票却从此展开一轮新的升势；反之，止损位定得过高，则根本起不到控制风险的作用。而 SAR 指标在这方面则有其独到的功能。

计算方法

先选定一个时间周期，确认该段时间内股价的趋势是上涨还是下跌。如



果是上涨,第一天的 SAR 必须是该短时间内的最低价;如果是下跌,第一天的 SAR 则应是该短时间内的最高价。第二天的 SAR,是第一天的最高价(看涨时)或最低价(看跌时)与第一天 SAR 的差距乘以调整系数,再加上第一天的 SAR。后面的则以此类推。

[计算公式]

$$SAR_n = SAR(n-1) + AF \times [EP(n-1) - SAR(n-1)]$$

式中, SAR_n :第 N 日的 SAR 值;

$SAR(n-1)$:第(n-1)日的 SAR 值;

AF:加速因子;

EP:极点价。

加速因子(AF)的初始值是 0.02。如果在看涨行情中,某天的最高价比前一天的最高价还要高,则 AF 递增 0.02,但 AF 最高不得超过 0.2;反之,在看跌行情中,也是以此类推。

如果是在看涨时期内,EP 为这段时期内的最高价;如果是在看跌时期内,EP 为这段时期内的最低价。

最后,如果在看涨行情中,计算出的某日的 SAR 值比当日或前一日的最低价高,则应以当日或前一日的最低价为该日的 SAR 值;如果在看跌行情中,计算出的某日的 SAR 值比当日或前一日的最高价低,则应以当日或前一日的最高价作为某日的 SAR 值。总之,SAR 值不得定于当日或前一日的行情价格变动幅度之内。

由于 SAR 指标简单易懂、操作方便,因此又被称为“傻瓜指标”。也有人说,SAR 指标是所有技术指标中最准确、最可靠的一个。还有人说,如果长期应用此指标,可以做到小赔大赚。

SAR 指标当中也有两条线,分别代表股价走势的“美国线”与 SAR 线。

研判法则

(1)当“美国线”从 SAR 线下方方向上突破时,为买入信号,投资者应及时买





进。

(2)当“美国线”向上突破 SAR 线后继续向上运动,而 SAR 线也同时向上运动时,表明股价的上涨趋势已经形成,投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

(3)当“美国线”从 SAR 线上方向下跌破时,为卖出信号,投资者应及时卖出股票。

(4)当“美国线”向下跌破 SAR 线后继续向下运动,而 SAR 线也同时向下运动时,表明股价的下跌趋势已经形成,投资者应持币观望或逢高减磅。



实盘案例：

在江苏阳光(600220)于 2009 年 5 月~2010 年 7 月的这段股价走势中,不论是大涨、小涨或是急涨、慢涨,只要股票股价向上突破 SAR 线后它就涨;不论是大跌、小跌或是急跌、慢跌,只要股票股价向下跌破 SAR 线后它就跌(如图 5—9 中所示)。

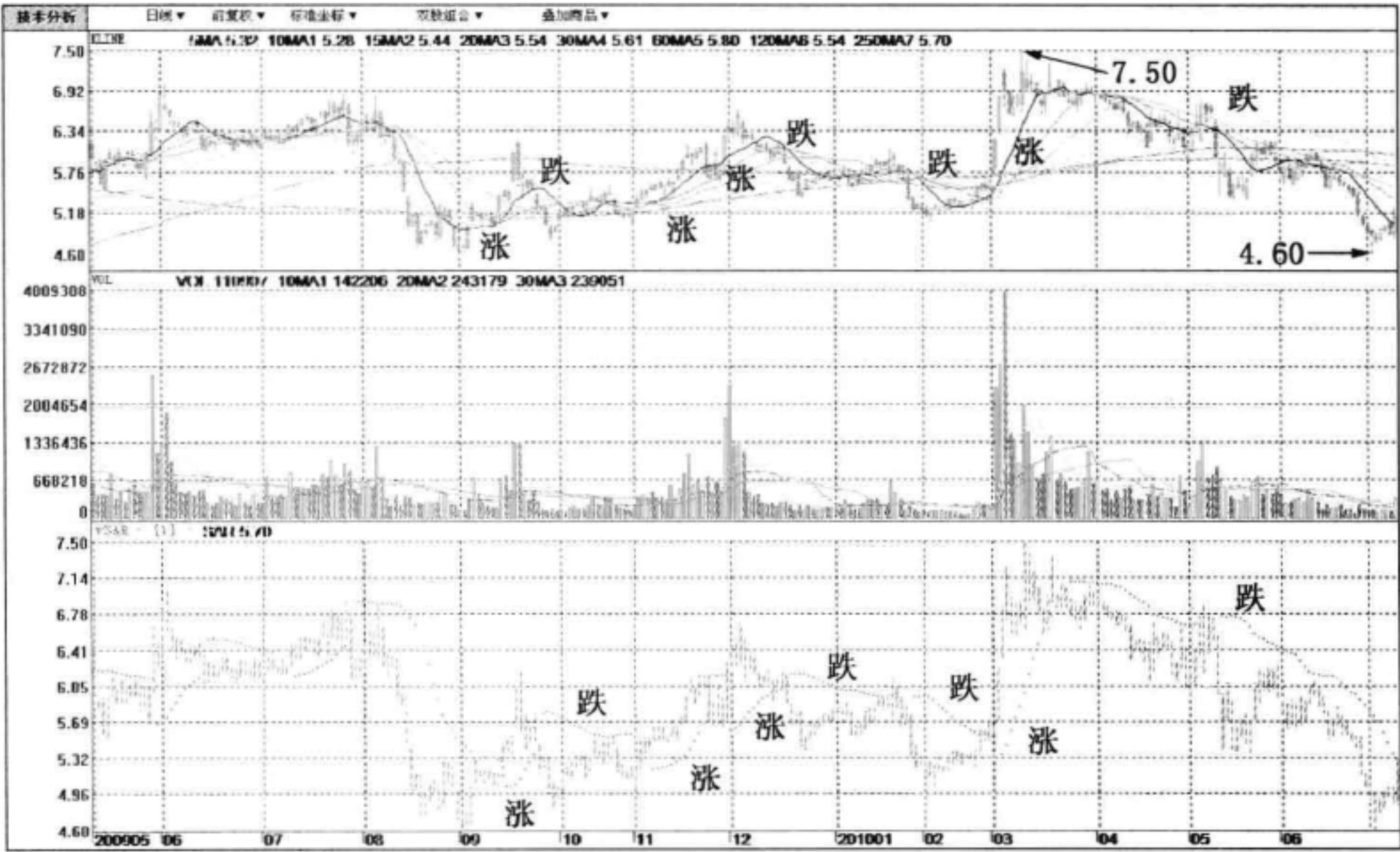


图 5—9 江苏阳光



第十节 腾落指标

“腾落指标”(ADL)是一种专门用于观察大盘指数的技术指标,主要作用是反映行情涨升力道的强弱。具体来说,它是以每天股票上涨或下跌的家数作为计算与观察对象,进而了解股市的人气状况,探测股市内资金的流动能量是强势还是弱势,最终研判股市未来动向的技术性指标。“腾落指标”只反应大势的走向与趋势,不对个股的涨跌提供信号。由于市场中常常存在通过拉抬、打压大盘指标股来操控指数的现象,使得指数走势失去了本来面目,从而影响了投资者对大盘指数的研判与分析,而“腾落指标”则可以很好地消除这种由于指数失真所造成的不良影响。

[ADL 的计算]

ADL 就是每日股票上涨家数与每日股票下跌家数差值的累计。

[计算公式]

$$ADL = \text{每日股票上涨家数} - \text{每日股票下跌家数} + \text{前一日 ADL}$$

“腾落指标”当中也有两条线,一条是 ADL,另一条是它的 6 日平均线。两条线的好处就是会形成交叉,发出买卖信号,这个就不用过多交代了。

研判法则

(1)“腾落指标”必须与大盘指数结合分析才有意义。

(2)大盘股指持续上涨,“腾落指标”也持续上升,则大盘股指仍将上升;大盘股指持续下跌,“腾落指标”也持续下降,则大盘股价仍将继续下跌。

(3)如果大盘股指连续上涨,而“腾落指标”下降,大盘股指不久也会回落;同样,如果大盘股指连续下跌,而“腾落指标”上升,大盘股指不久也会回升。

(4)当股市处于多头市场时,“腾落指标”呈上升趋势,其间如出现突然急速下跌现象,接着又立即扭头向上,并创出新高点,则表示行情可能会再创新高;当股市处于空头市场时,“腾落指标”呈现下降趋势,其间如果突然出现上





升现象,接着又掉头下跌跌破原先低点,则表示另一段新的下跌趋势产生。



实盘案例：

上证指数(000001)经过连续大幅下跌后,终于在 2008 年 10 月~12 月企稳,随后在底部略有抬高的情况下维持横盘。此时正是令人困惑的时候,大盘在调整过后是选择继续下跌还是展开大举反弹呢?恰好 ADL 指标可以帮我们做出判断,该指标在大盘指数处于横向盘整期间已率先上涨,这在很大程度上提示了我们大盘股指在调整结束后将展开反弹行情。事实也正是如此,上证指数(000001)在整理结束后上涨了两倍有余(如图 5-10 中所示)。

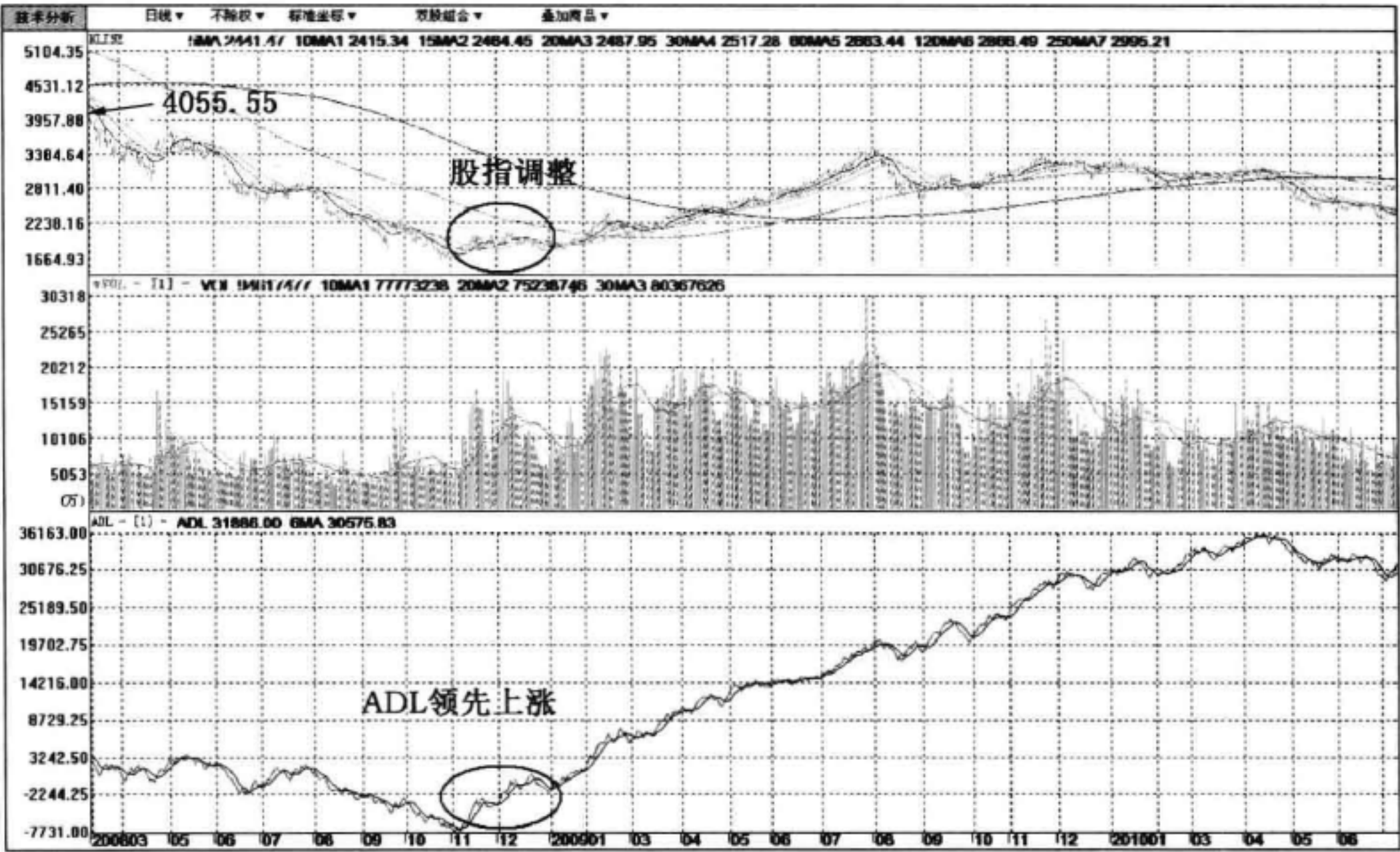
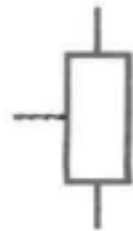


图 5-10 上证指数





第六招 炒股赢在会跟庄

大到整个世界,小至每个地区,在它们的各行各业中都存在着一个或数个“领军人物”,其一举一动会对其所在行业形成鲜明的示范作用及造成深远的影响,它们是行业中最具实力、最有地位的“带头大哥”,这个“带头大哥”在股票市场中就叫做“庄家”。

庄家的最大特点就是资金雄厚,它们通常坐拥十几亿、数十亿甚至上百亿、上千亿的资金,有集中操作并左右股票价格走势的能力,而那些由庄家所运作的个股则叫做“庄股”。

第一节 庄家庄股

炒股的时间长了，你就会知道股市中的个股大概可以分为两类：一种是背后没有大资金操控的股票；另一种则是背后有大资金入驻的股票，这类股票也叫“庄股”。

通常，背后没有大资金操控的股票，走势软弱无力，即使是在牛市行情中其上涨幅度也十分有限。如果我们买入这种股票的话，除了较难获利、容易亏损外，更难于驾驭，因为此类股票的涨跌完全是随波逐流，没有明确的涨、跌预期；而那些涨得最快、最多的股票，则一定是背后有大资金参与的庄股，我们所说的黑马股、大牛股大多是庄股。当庄家手中拥有足够的资金并且持有某只个股的绝大多数筹码时，就可以随心所欲地操控该股的涨跌了。庄股不但涨势强劲，而且都有着较为明确的上涨预期。所以，我们要想在股市中赚大钱的话，就必须学会识庄、跟庄，与之共舞。



实盘案例：

2010年6~9月，上证指数(000001)从2300多点起步，最高上涨至2600多点，整体升幅不过10%多一些(如图6-1中所示)，而盘中庄股成飞集成(002190)在此期间股价却连续涨停，股价整体涨幅高达400%以上(如图6-2中所示)，由此可见庄股的赚钱效应！



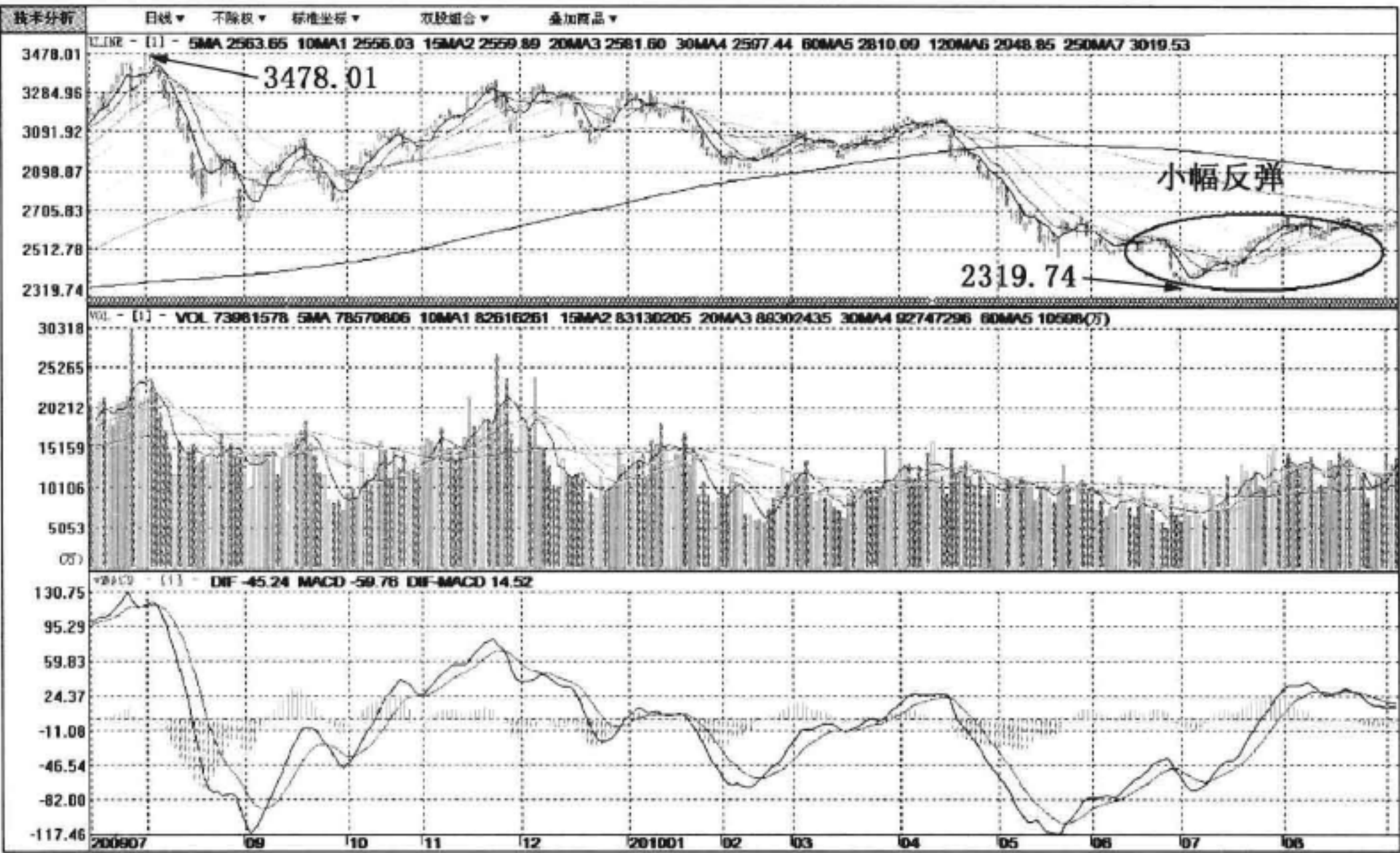


图 6-1 上证指数

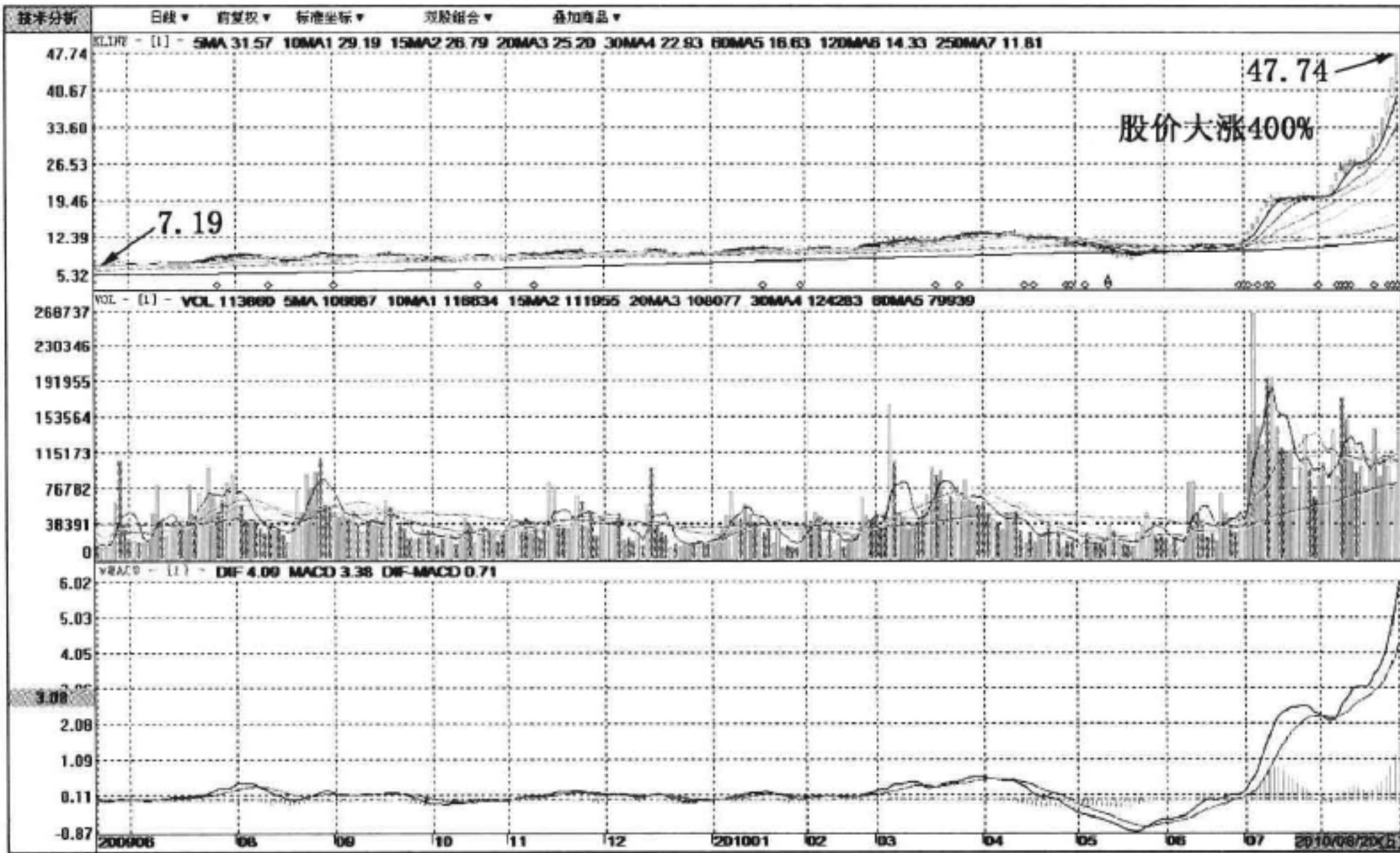
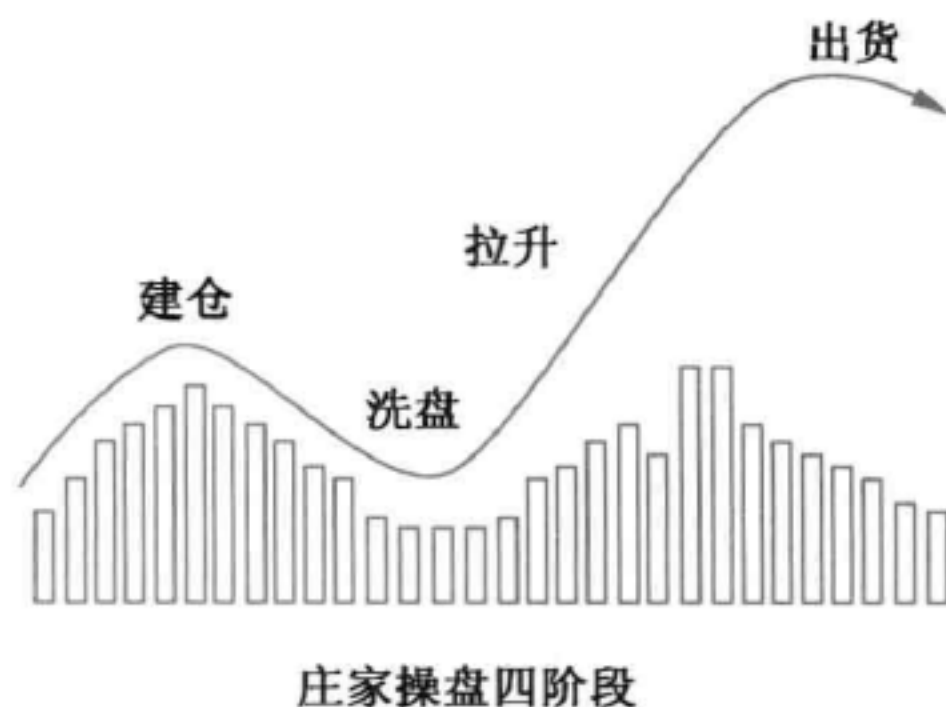


图 6-2 成飞集成



第二节 庄股的运作方法

简单来说,庄家运作一只股票大概可以分为建仓、洗盘、拉高、出货四个阶段(如附图 78 所示)。



附图 78

下面我就简单地介绍一下这四个阶段的技术特征。

建仓阶段:这一时期的特点是,股价在庄家强大的买入盘推动下稳步升高,但涨幅有限,升高幅度大多在 50% 左右,并且股价下方的成交量持续放大。建仓阶段所持续的时间通常在 3 个月至一两年不等。

洗盘阶段:这一时期的特点是,股价在庄家的有意打压下开始回落,成交量也随之迅速萎缩,有时庄家也会借利空消息向下打压,这样做更能遮人耳目。打压的幅度一般都在前期涨幅的 $\frac{1}{3}$ 到 $\frac{2}{3}$ 之间。主力打压股价的目的是想把那些持股意志不坚定的投资者都清洗出去,以减轻日后拉高股价时的压力。洗盘阶段所持续的时间通常在半个月左右。

拉高阶段:这一时期的特点是,股价在庄家强大的连续性买盘推动下,以强而有力的大阳线或涨停板连续放大量甚至飙升。拉高阶段所持续的时间通常在 1 至 3 个月不等。

出货阶段:这一时期的特点就是下跌,一不小心被套牢的投资者不要抱有



任何解套希望,应立即割肉离场。出货阶段所持续的时间可长达数年,因为多数投资者都买涨不买跌,并且股价经拉高阶段的爆炒后已高得离谱,对于中小散户来说已没有多少吸引力了。



实盘案例：

远华地产(600743)和白云山(000522)分别在 2005~2007 年与 2008~2010 年,清楚地为我们展示了庄家运作股票的四个阶段(如图 6-3、图 6-4 中所示)。

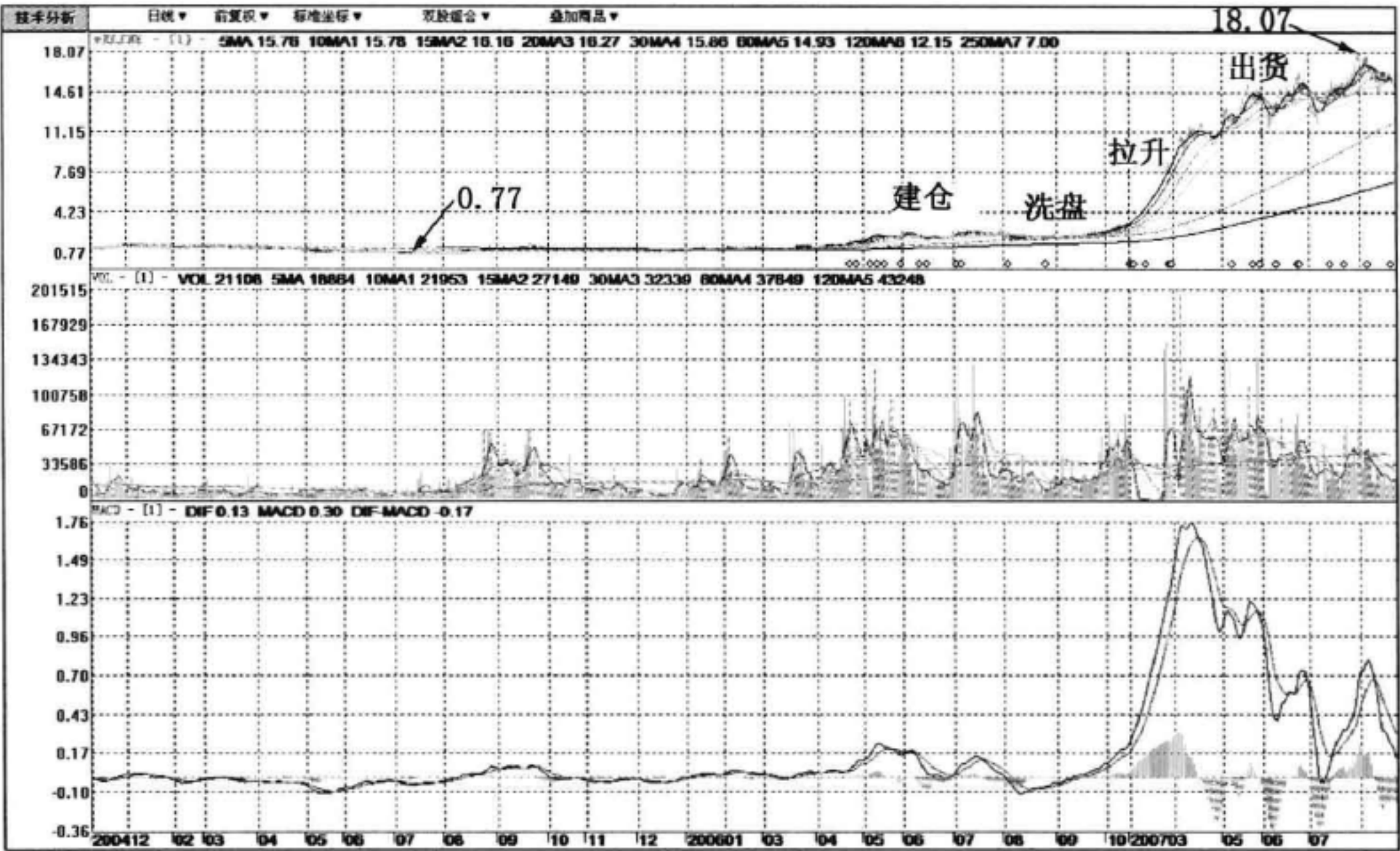


图 6-3 远华地产



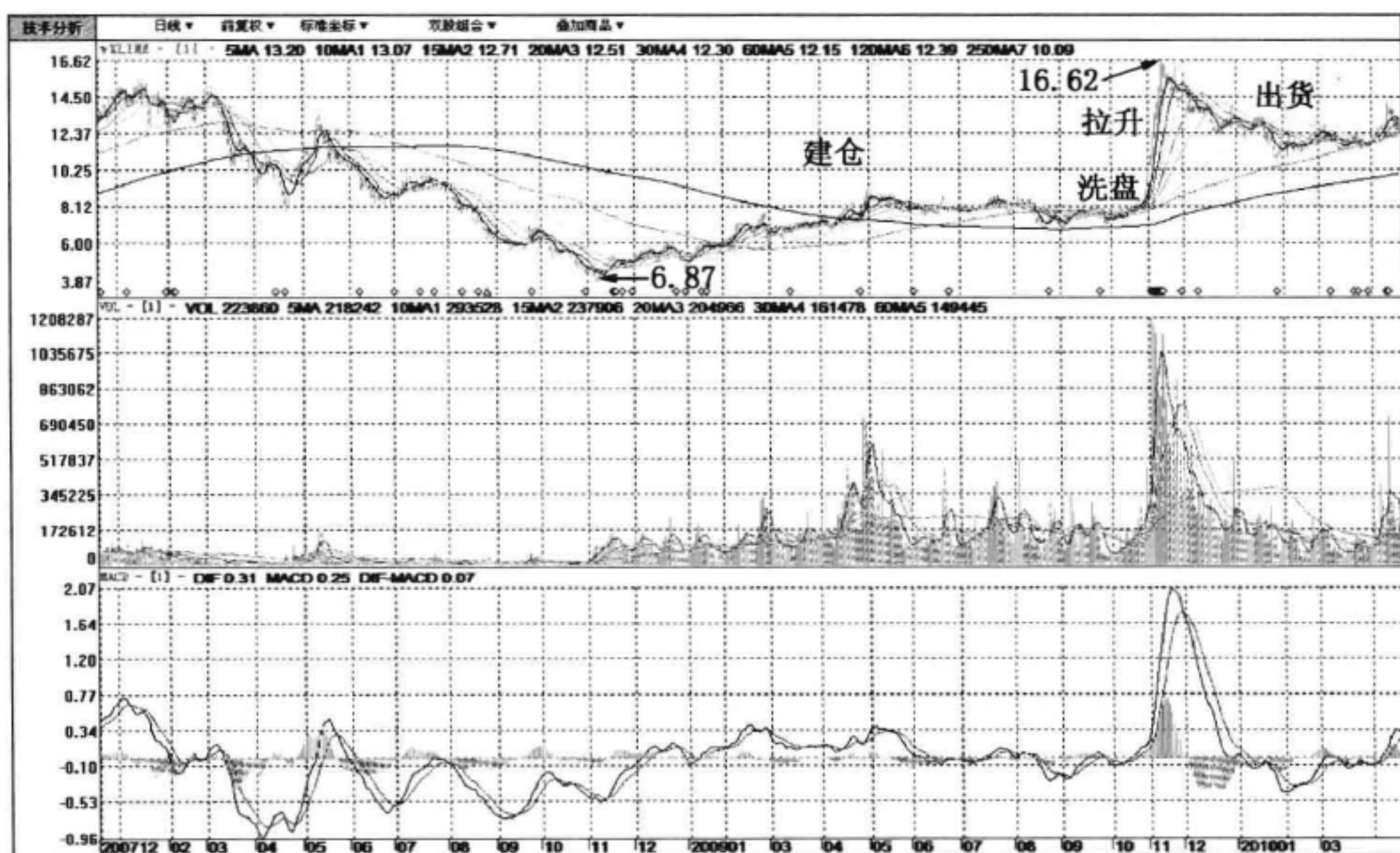


图 6-4 白云山

第三节 庄股的建仓手段

庄家要想操控一只股票,就必须对这只股票具有绝对的控制权,庄家要想在股市中大幅获利也必须在股价的低价位区买入大量的廉价筹码,所以低位建仓是主力控盘与获利的关键所在。一般来说,庄家在低价位区所吸纳的筹码越多,庄家对这只股票的操控能力及今后的获利幅度也就越高。

所谓庄家建仓,就是指庄家为今后的控盘与拉升而做准备,在低价位区大量买入股票。那么,投资者买入股票时必须触动的指标是什么?是成交量。庄家的资金实力非比寻常,通常他们在入驻个股的某个特定阶段时,会对其成交量造成巨大而连续的冲击,所以观察成交量的变化是我们窥探庄家是否建仓的最好工具。

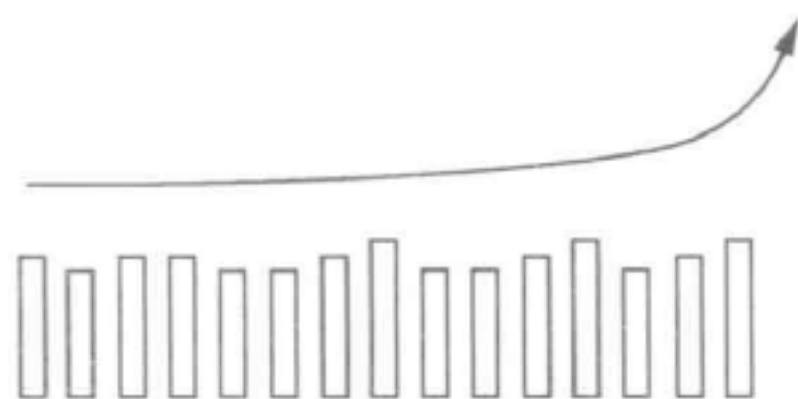
庄家在低价位区建仓,从收集筹码的力度与进程上来讲,可以分为“弱收集”和“强收集”两个阶段。庄家在建仓的时候,是不希望任何人知道的,所以



在建仓之初他会在暗中悄悄地收集市场中的浮动筹码,由于吸纳力度不大,在这一阶段我们是很难从成交量的变动中看出庄家的吸货迹象的,这就是“弱收集”;伴随着庄家“弱收集”的完成,市场中的浮动筹码已越来越少,最终已满足不了庄家大量建仓的需要,这时庄家也不得不抬高股价进行明目张胆的“掠夺”,股价一升,大量的获利盘、解套盘就会蜂拥而出,也造成了个股的成交量持续放大,这就是“强收集”。

通常,在“强收集”阶段,个股的成交量会持续地放大到我们一眼就可以将其识别的程度。根据庄家操作手法的不同,“强收集”又可分为“水平收集”和“拉高收集”。

水平收集:有些庄家为了控制建仓成本,以便为今后腾挪出更大的获利空间,而在“强收集”之初将股价抬高至一定价位后,又将其限制在一个相对窄幅波动的水平范围之内,然后再在这里反复不断地上下吸纳筹码(如附图 79 所示)。



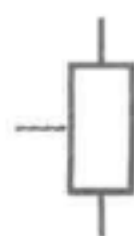
水平建仓

附图 79



实盘案例:

金种子酒(600199)的股价于 2008 年 10 月下旬,在 4 元多的低位经小幅拉升后,便一直于次高位以水平盘整的方式持续放大量向前延伸,明眼人一看便知这是庄家在实施“水平建仓”(如图 6—5 中所示)。这段“水平建仓”共持续了 8 个月左右的时间,可见庄家收集力度之大,后来该股一路走牛,股价连翻 3 倍(如图 6—6 中所示)。



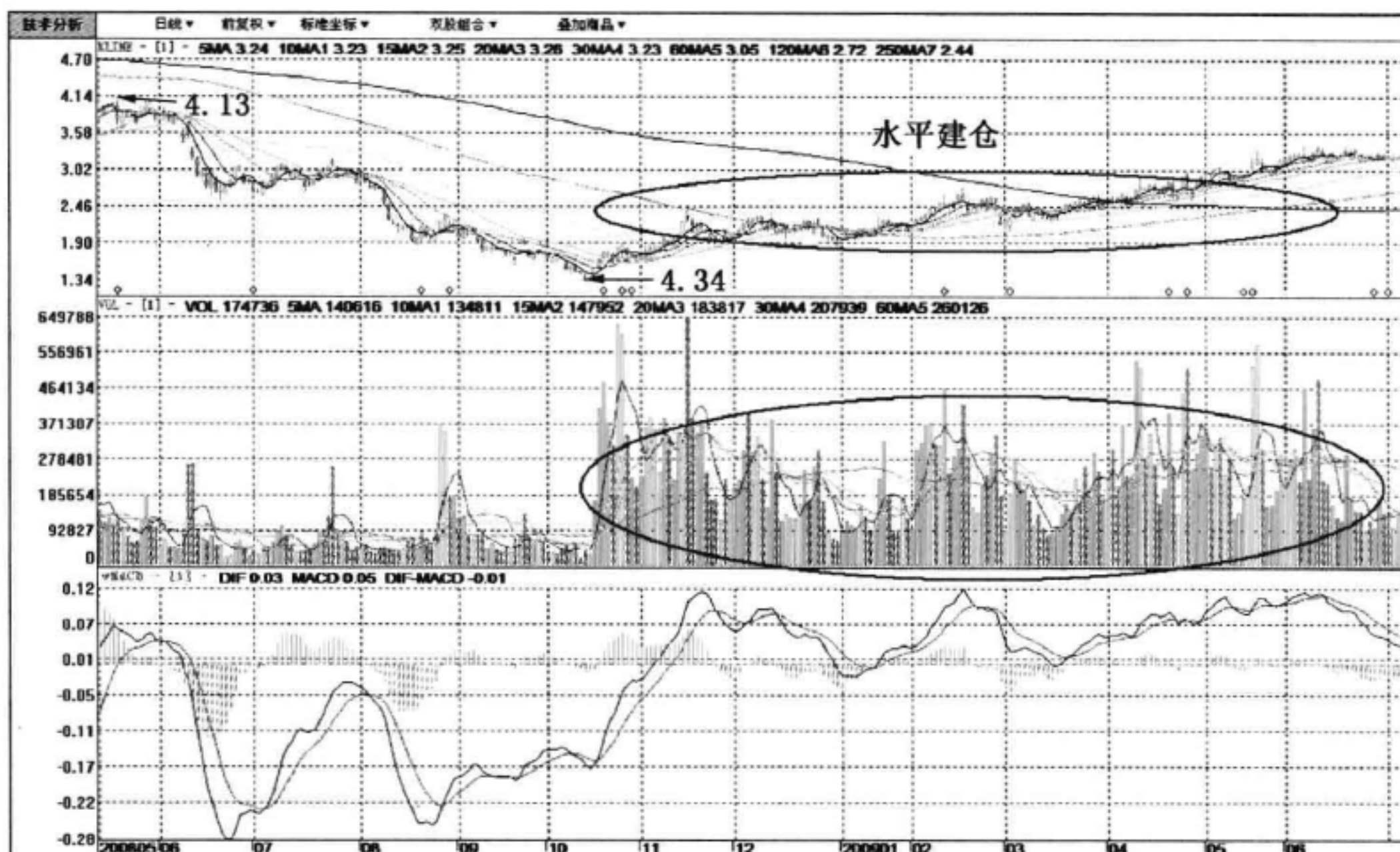


图 6-5 金种子酒

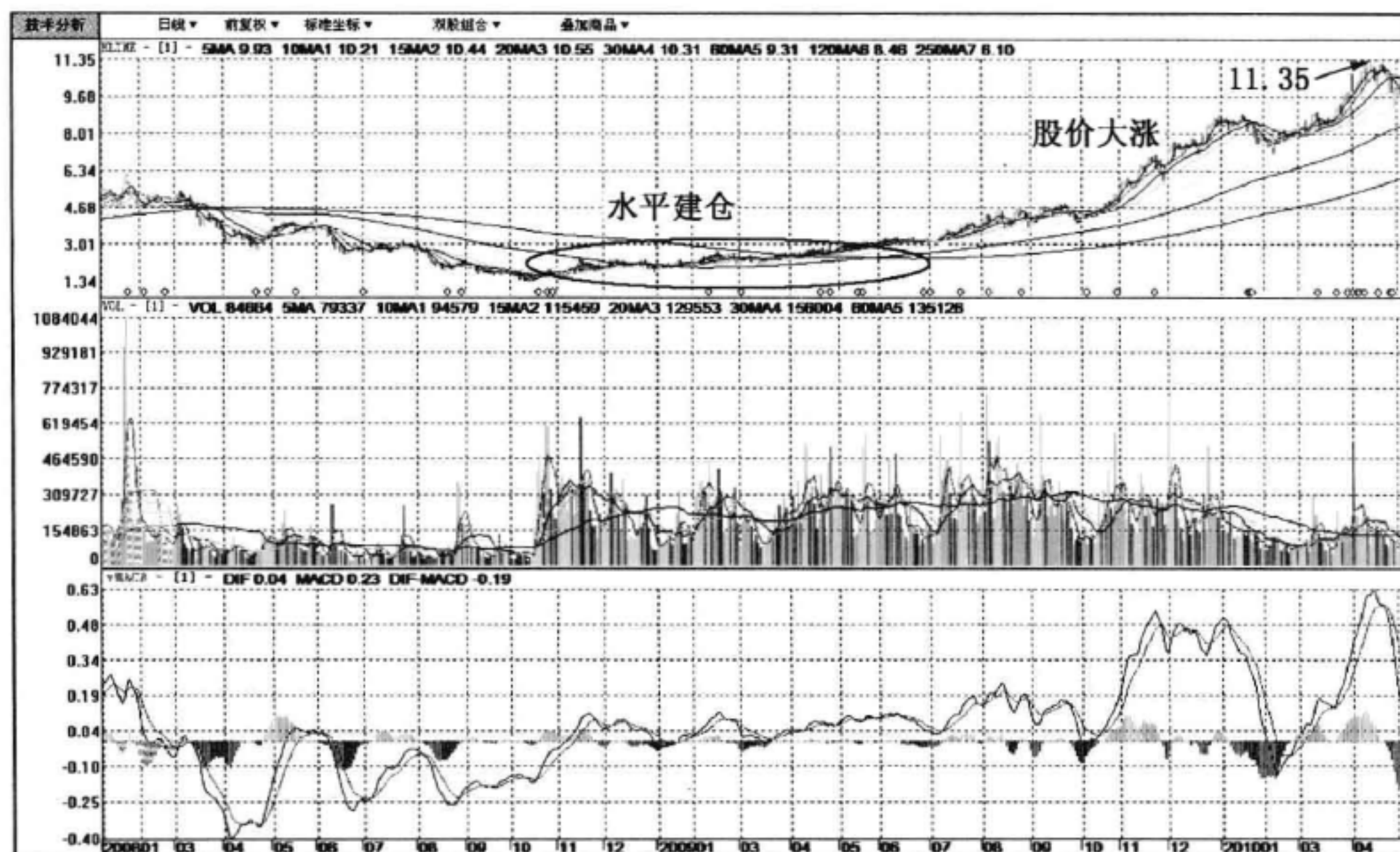


图 6-6 金种子酒

莱茵生物(002166)的幕后庄家在2008年12月以后的半年时间里,也是采用“水平建仓”的吸纳方式对其筹码进行大规模收集的(如图6-7中所示),后



来该股在短期内连续向上飙升数倍(如图 6—8 中所示)。

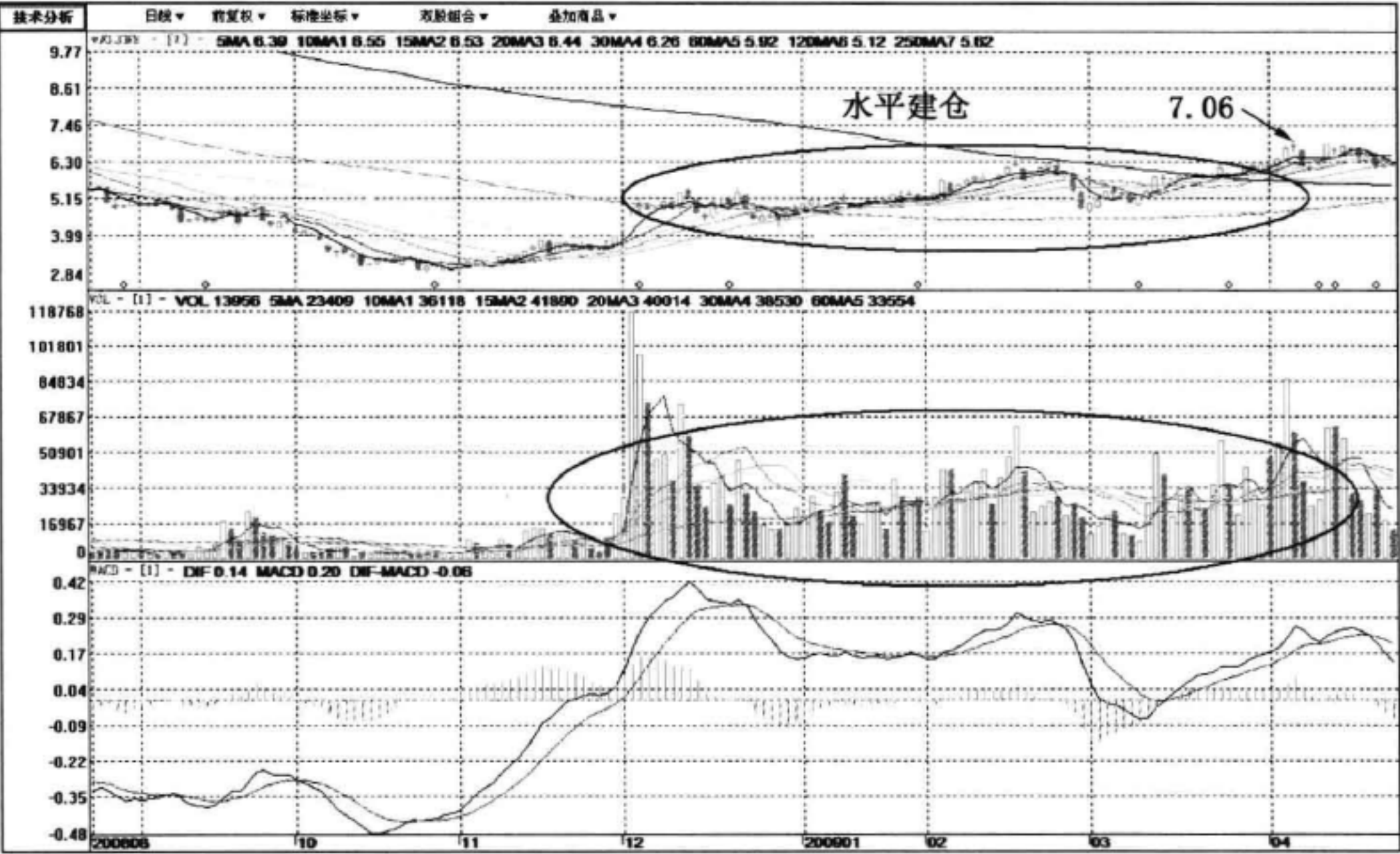


图 6—7 莱茵生物

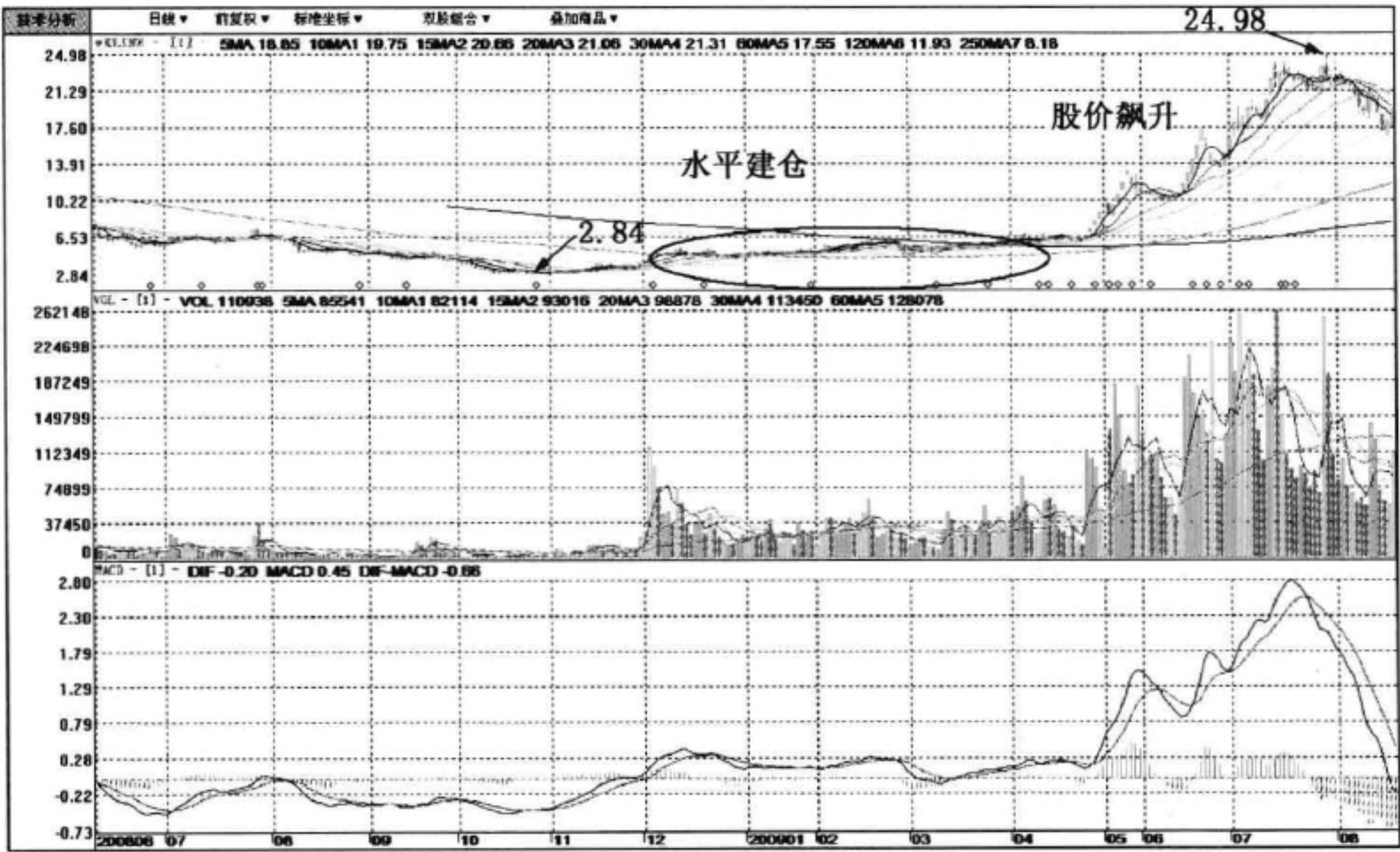
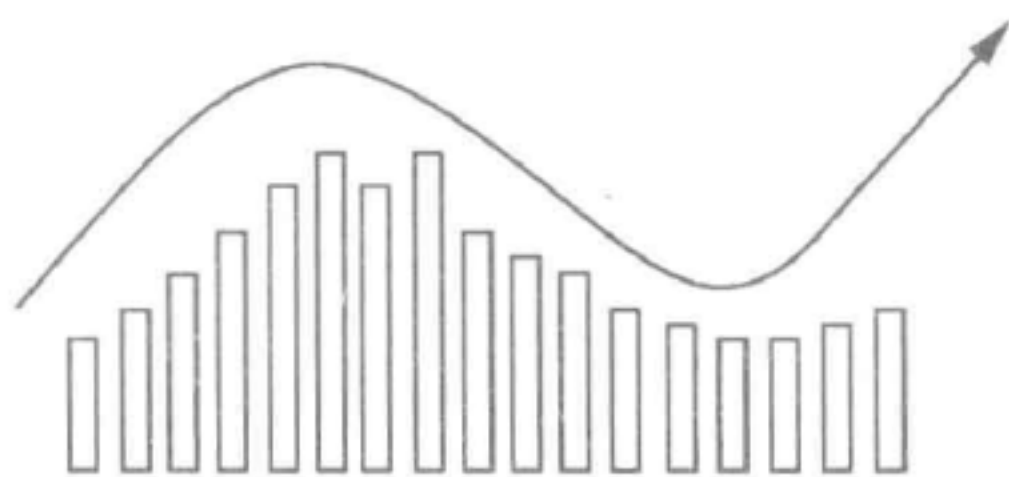


图 6—8 莱茵生物



拉高建仓：某些股票由于突发的利好、潜在的题材或其他一些原因，迫使庄家不得不在短时间内连续向上拉升股价以完成建仓。通常，在“拉高建仓”完成之后，主力为了减轻今后的拉升压力还会向下大幅打压股价进行洗盘（如附图 80 所示）。



拉高建仓

附图 80



实盘案例：

金马集团(000602)在 2006 年 11 月～2007 年 6 月的走势就属于“拉高建仓”，在这段时期内该股股价稳步走高，成交量也不断地持续放大，后来该股在建仓完毕之后形成了深幅的“回荡坑”（如图 6—9 中所示），最终股价展开连续向上拉升行情（如图 6—10 中所示）；

2010 年“著名”的庄股成飞集成(002190)在大幅拉高前的吸货阶段也属于典型的“拉高建仓”，因为它在这个阶段内的走势具备明显的升高趋势、“成交量堆”及“回档坑”（如图 6—11 中所示）。

除此之外，我再向大家介绍一种组合建仓法。有些庄家在大幅强势建仓后，出于某种原因并不急于向上拉升股价，而是借洗盘之机悄悄潜伏起来，等到将来万事俱备之时再于原有基础上重新整顿一番，最终展开主升行情。

这种“组合建仓法”多出现于个股的大级别底部区域或连环牛市当中，其运作过程大致可以分为：大规模建仓——大幅洗盘——小规模增仓——小幅回调——拉升——出货六个阶段（如附图 81 所示）。

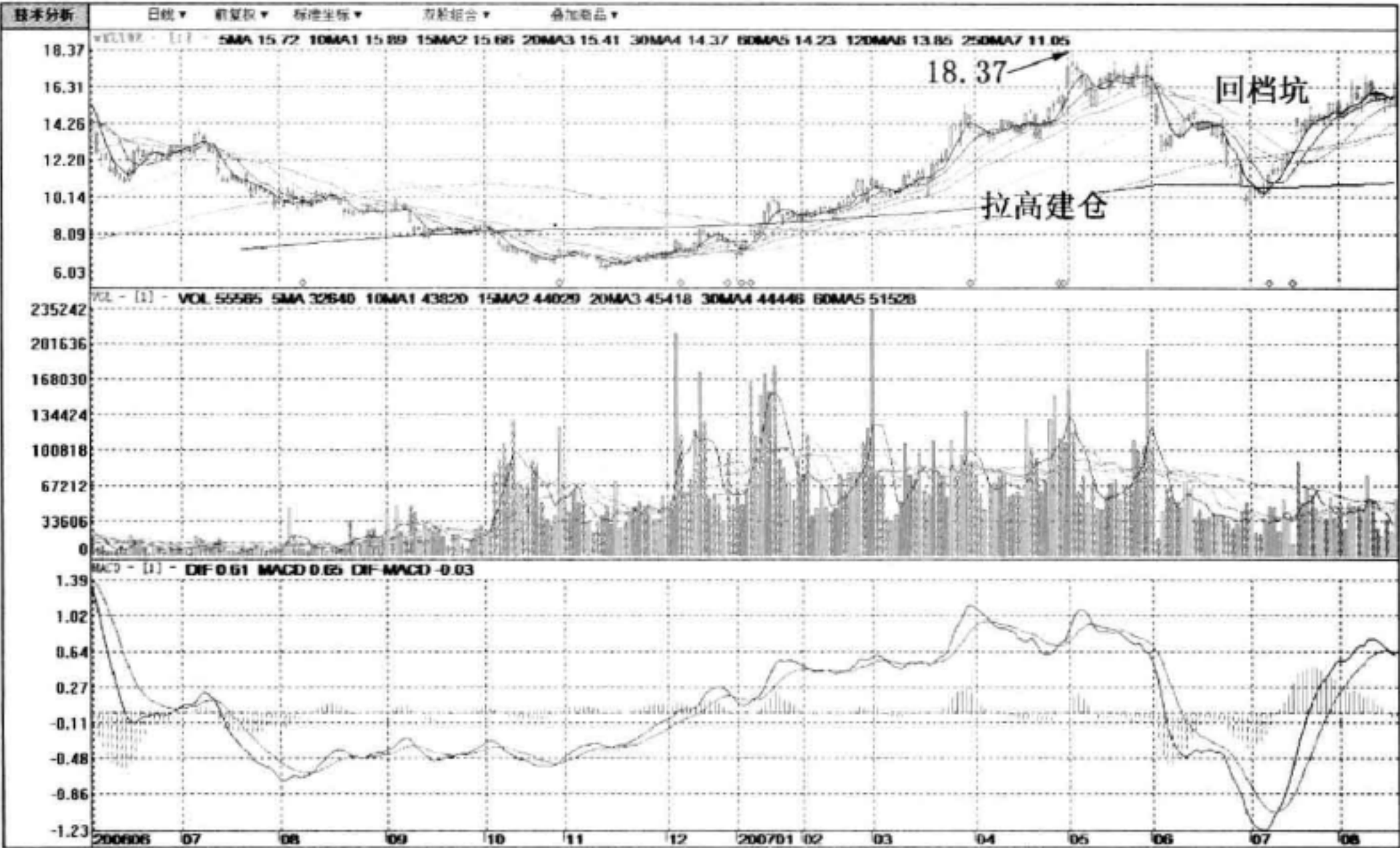


图 6-9 金马集团

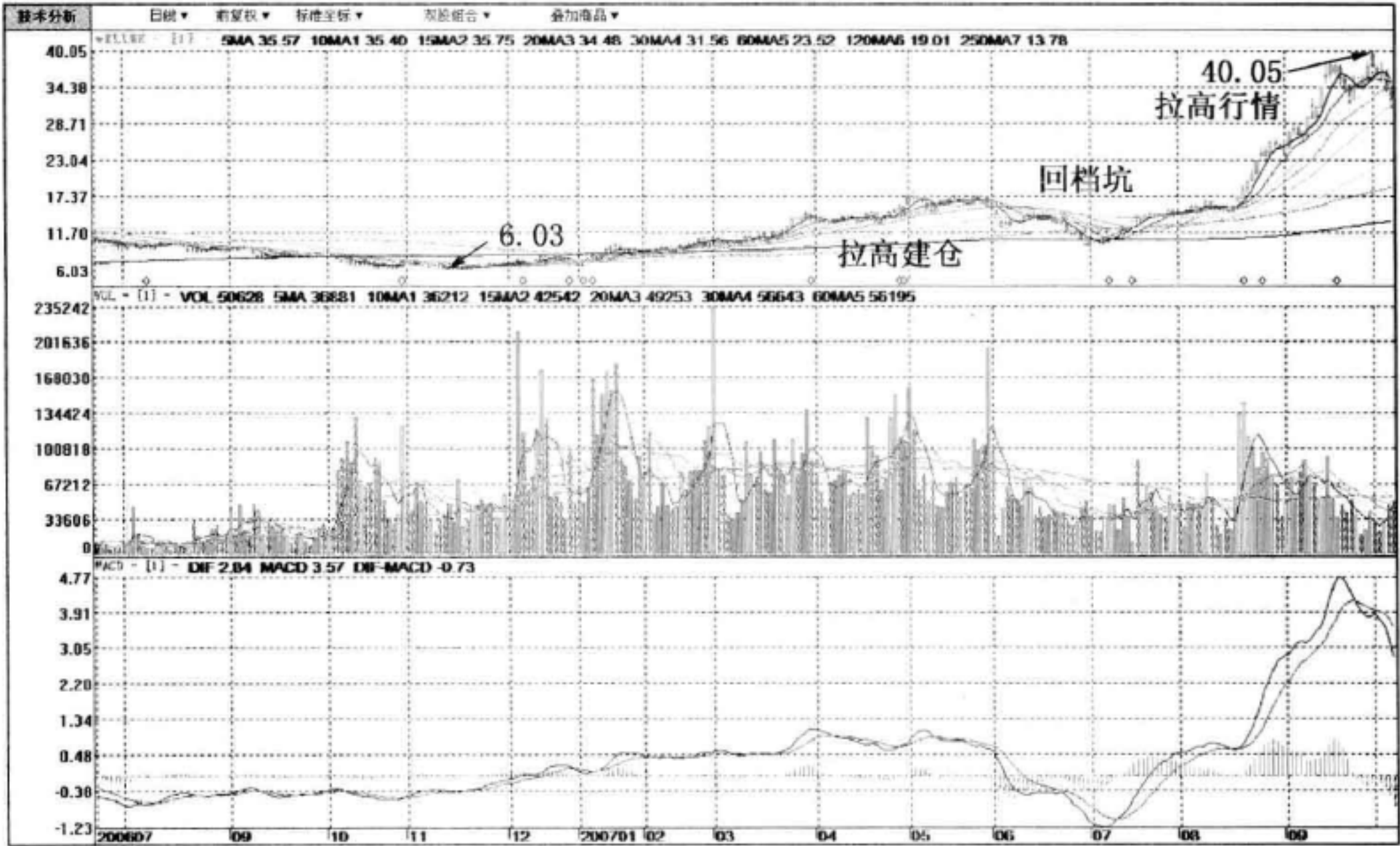
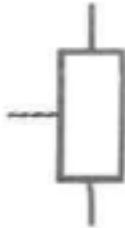


图 6-10 金马集团



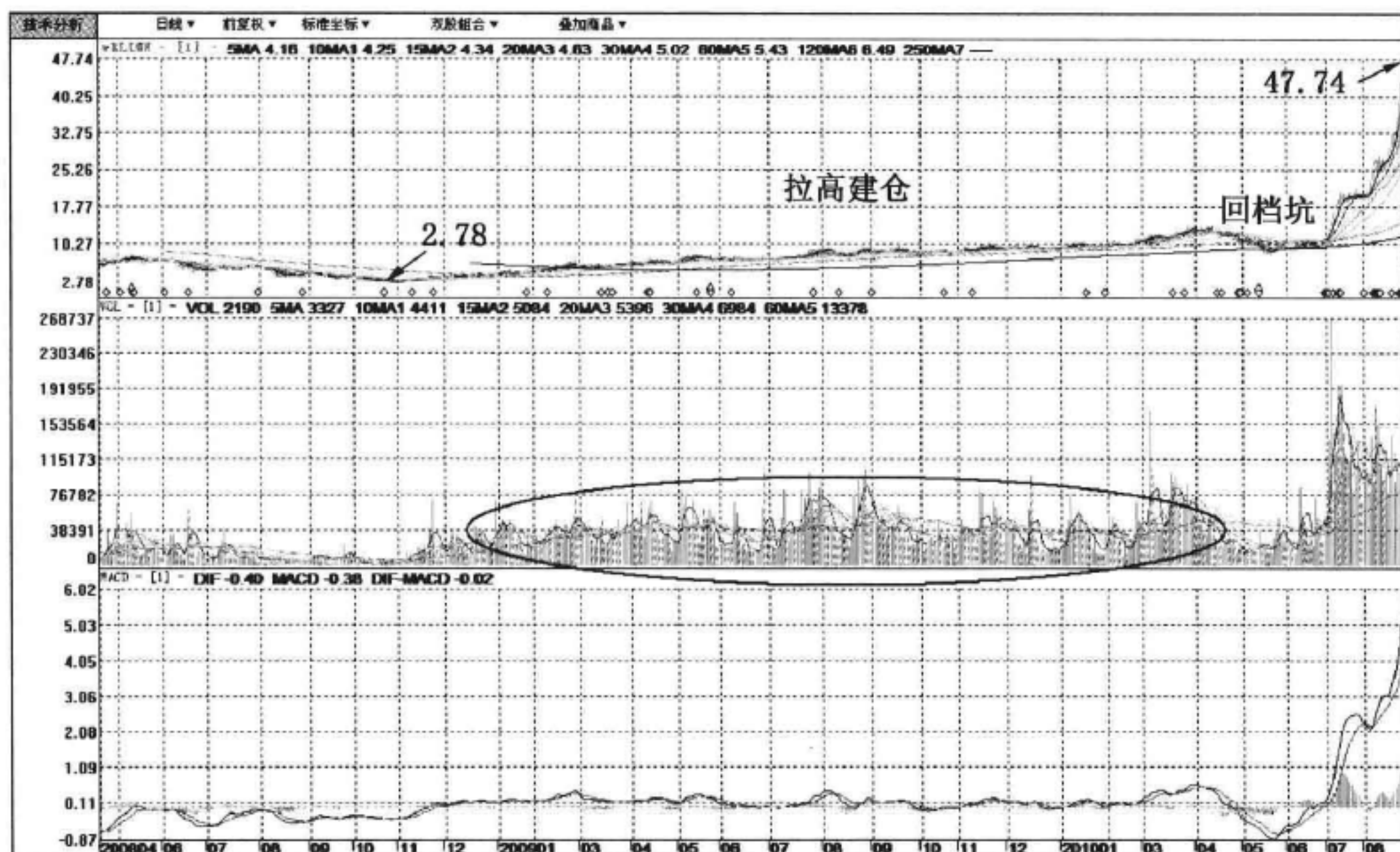
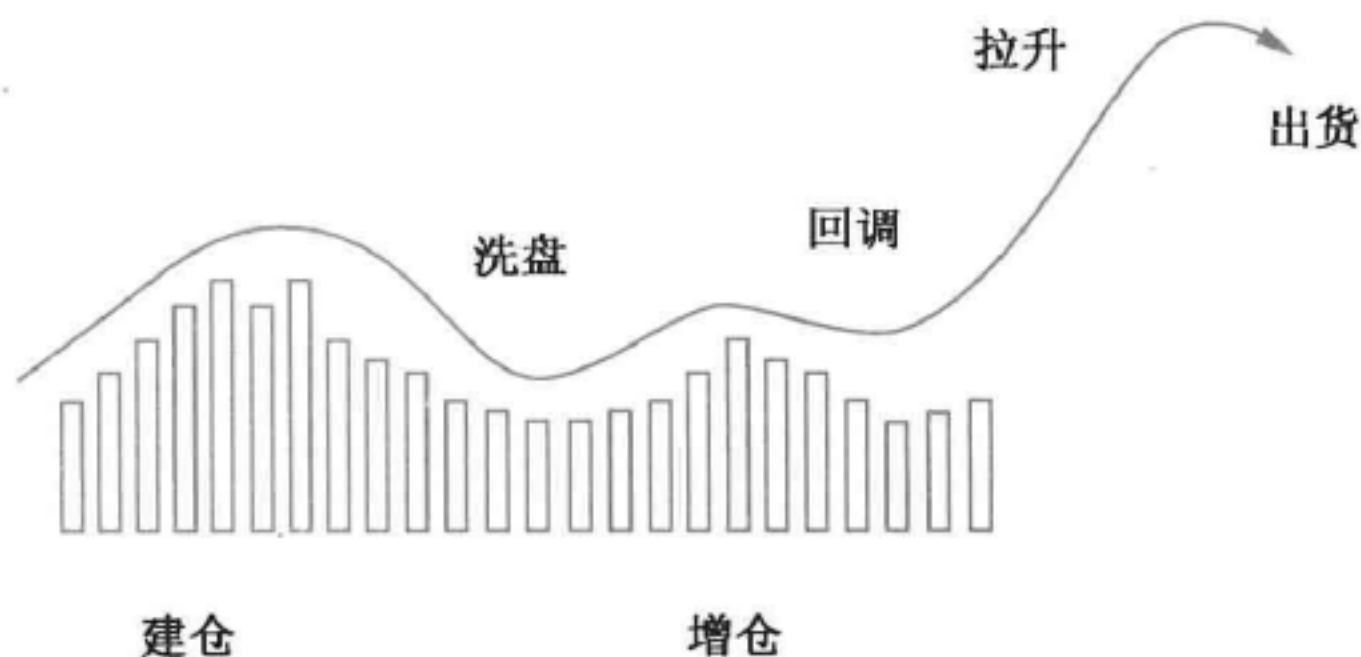


图 6-11 成飞集成



附图 81



实盘案例：

万向德农(600371)在 2005~2007 年就形成过这种“组合建仓”，后来股价猛涨，该股的“大规模建仓”与“小规模增仓”之间的时间周期大约有 5 个月，属于标准型的“增建仓模式”(如图 6-12 中所示)；

而河北钢铁(600709)在 2004~2006 年所形成的“组合建仓”，其“大规模建仓”与“小规模增仓”之间的时间周期大约有 20 个月，属于超长型的“增建仓



模式”(如图 6—13 中所示)。

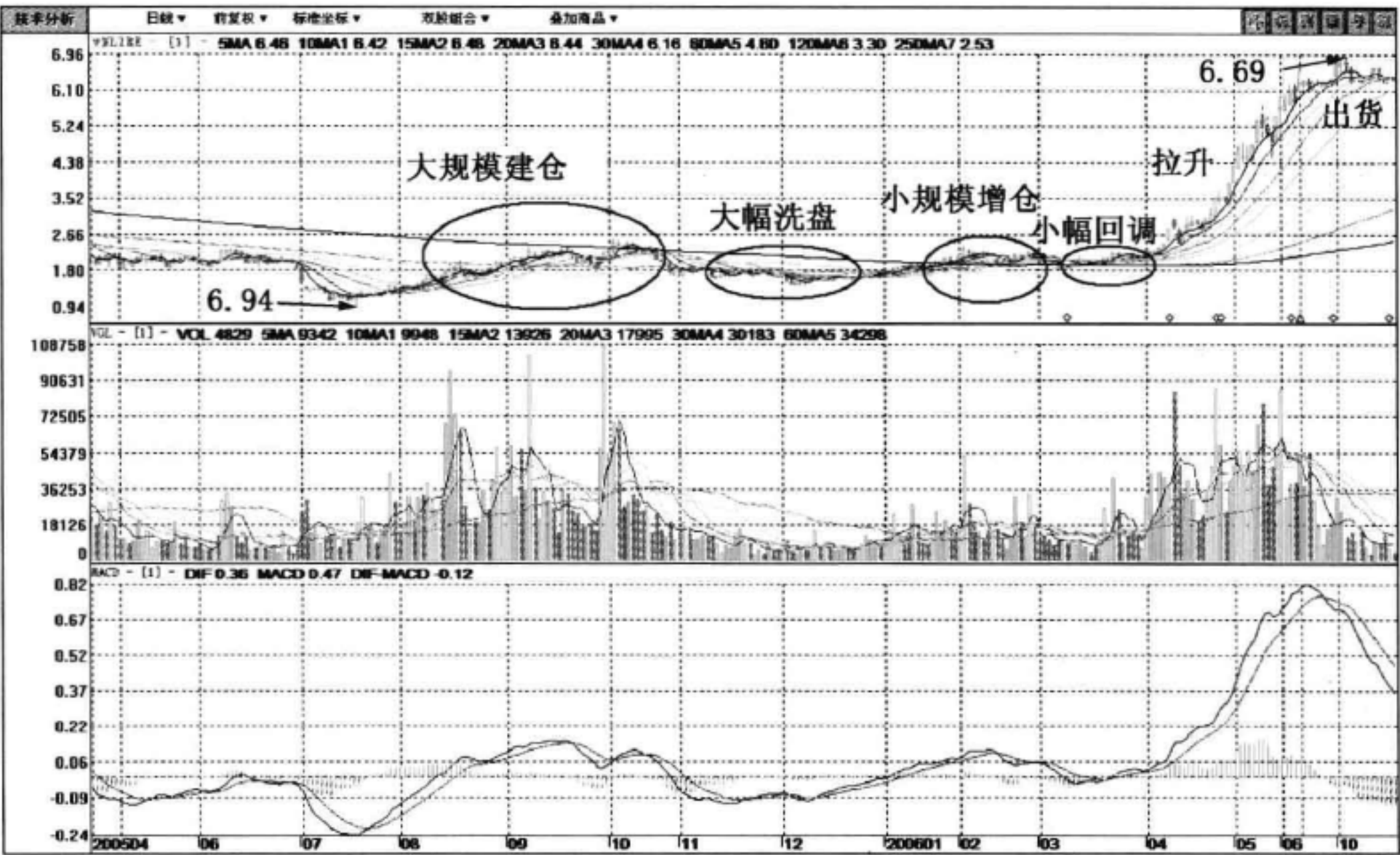


图 6—12 万向德农

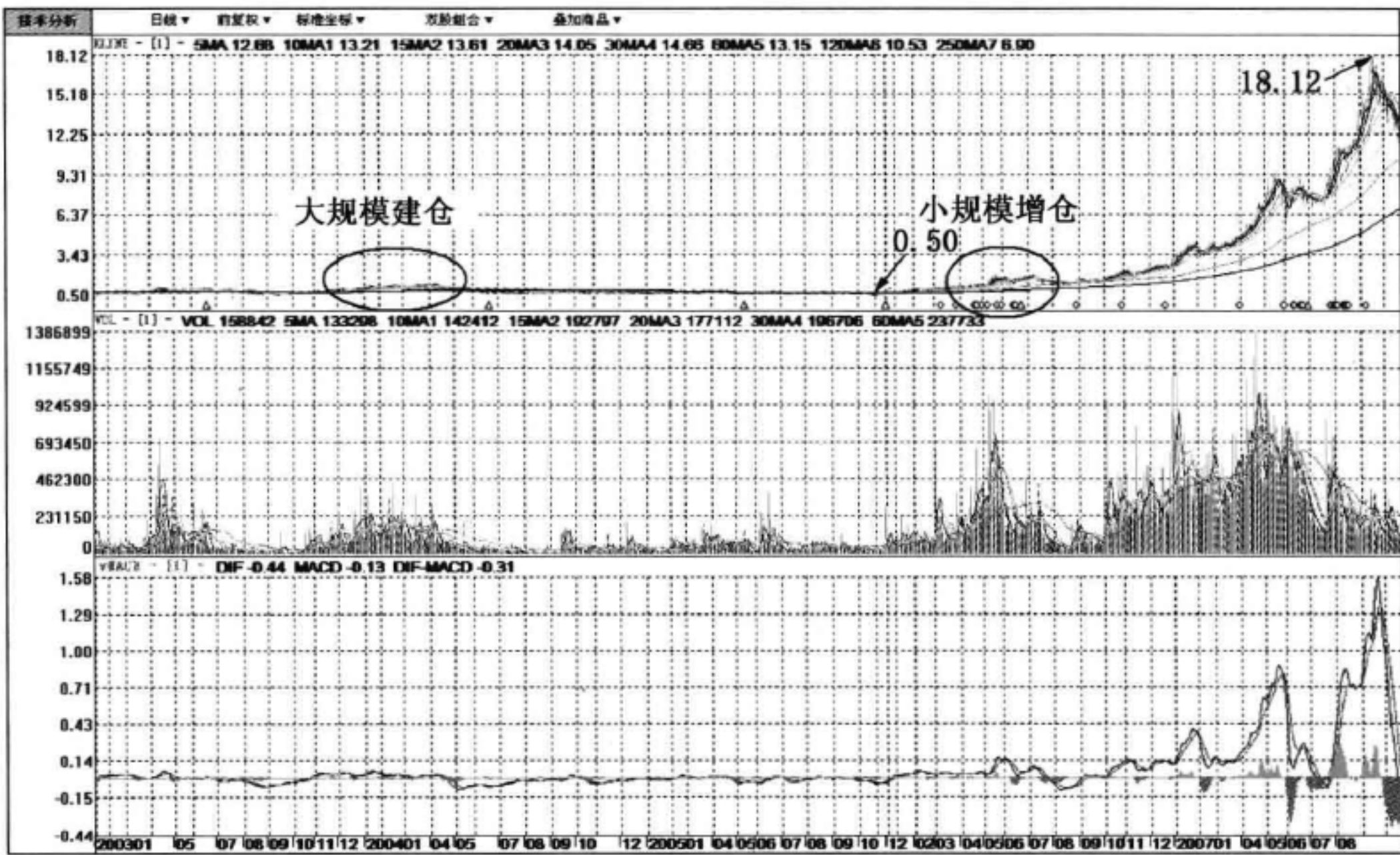


图 6—13 河北钢铁



第四节 庄股的控盘力度

同是庄股在涨幅与涨速上也有高低、快慢之分,如果有几只具有上涨潜质的庄股同时摆在你的面前,你会如何选择? 我相信很多人都会选择在建仓时期成交量丰厚的那只。其实这是个误区,成交量大的个股,并不一定就代表将来的涨幅一定就高、涨速一定就快。



实盘案例：

海信电器(600060)和歌华有线(600037)同在 2009 年上半年形成了明显建仓走势,从直观上来看歌华有线(600037)的“成交量堆”远比海信电器(600060)的强大(如图 6—14、图 6—15 中所示)。那么,未来歌华有线(600037)的涨幅、涨速就一定会强过海信电器(600060)吗? 事实却恰恰相反,歌华有线(600037)不仅涨势曲折,涨幅也一般,而海信电器(600060)却涨势麻利、涨幅可观(如图 6—16、图 6—17 中所示)。

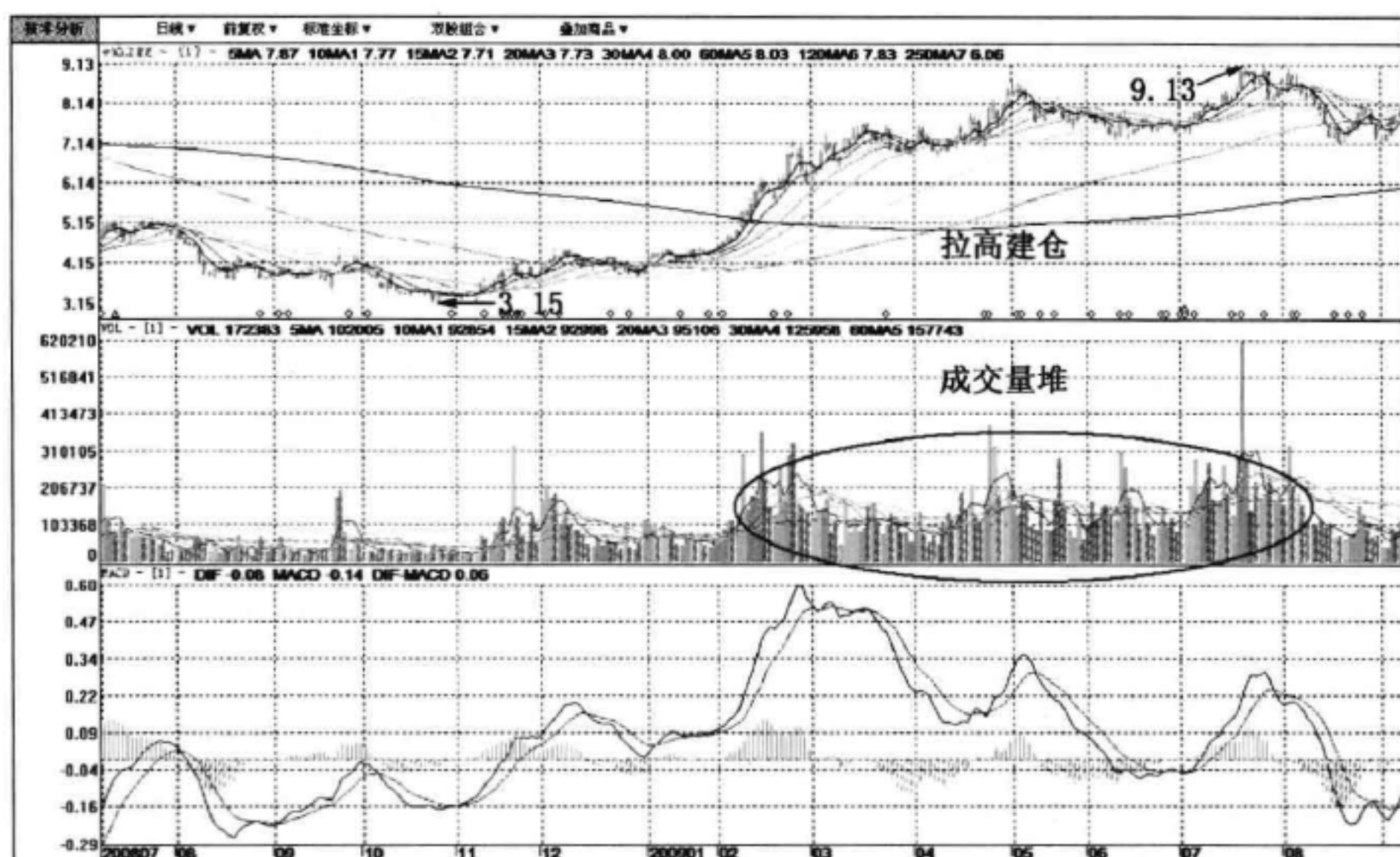
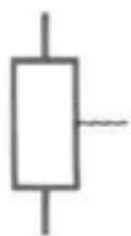


图 6—14 海信电器



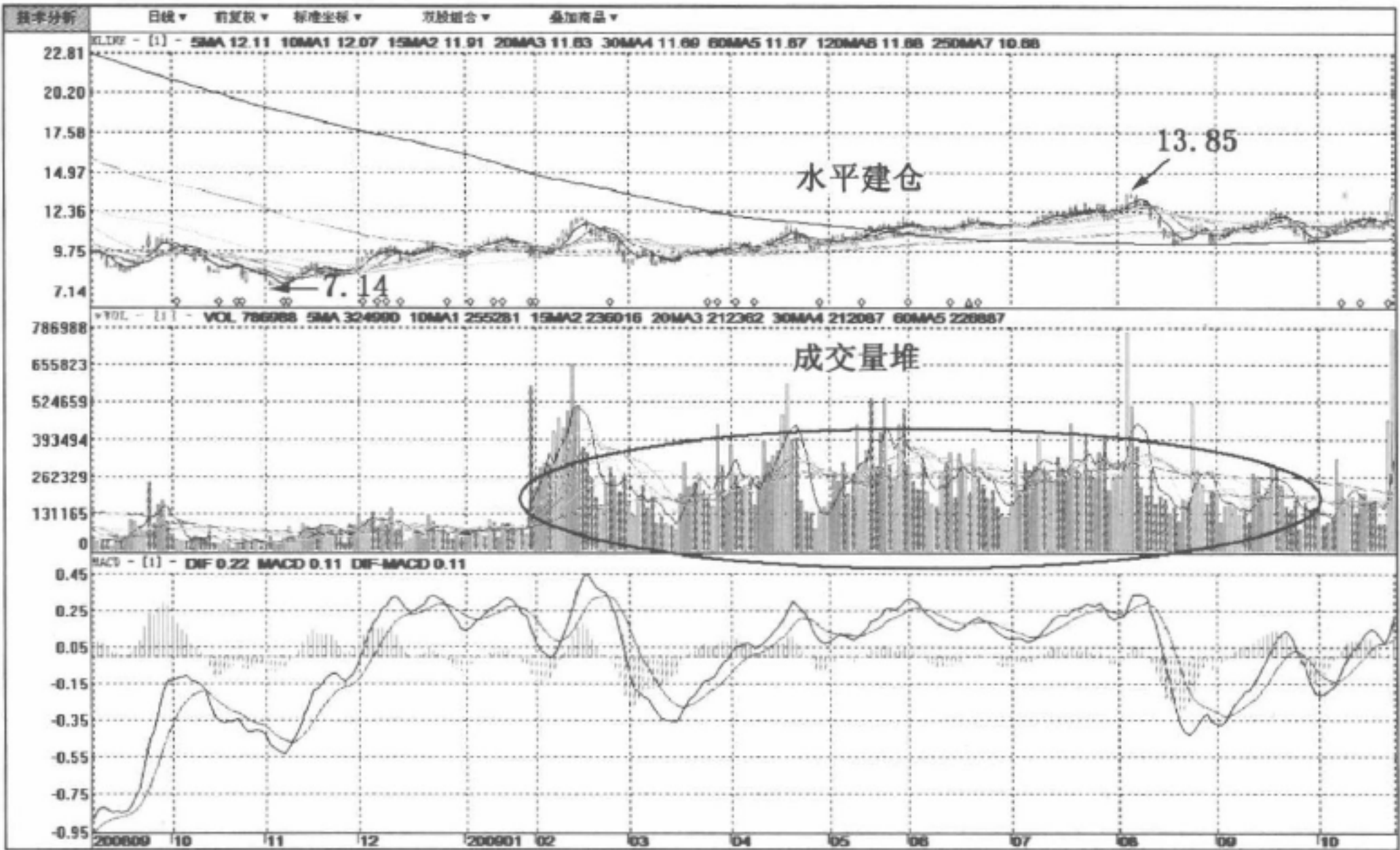


图 6-15 歌华有线

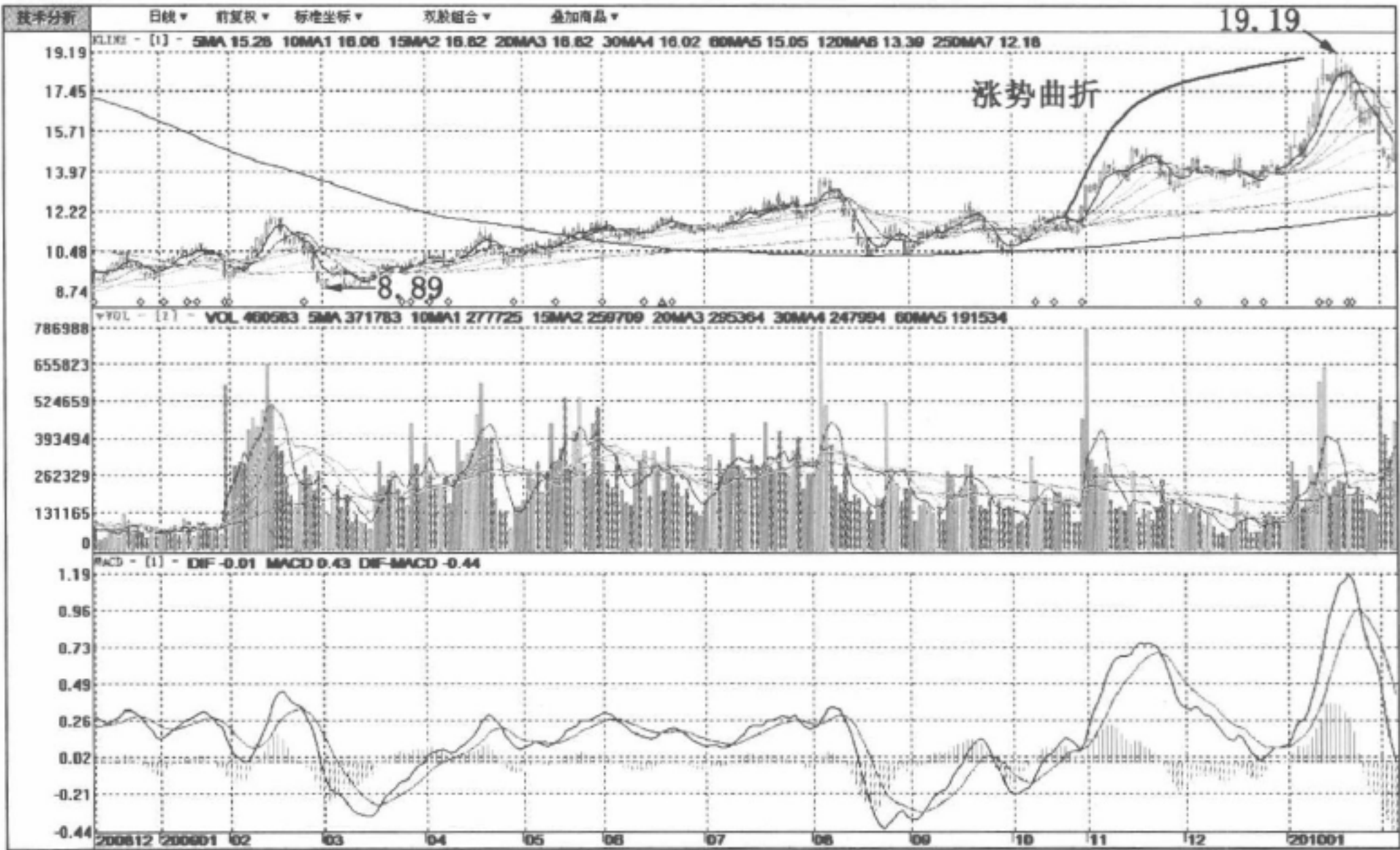
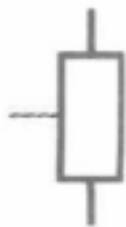


图 6-16 歌华有线



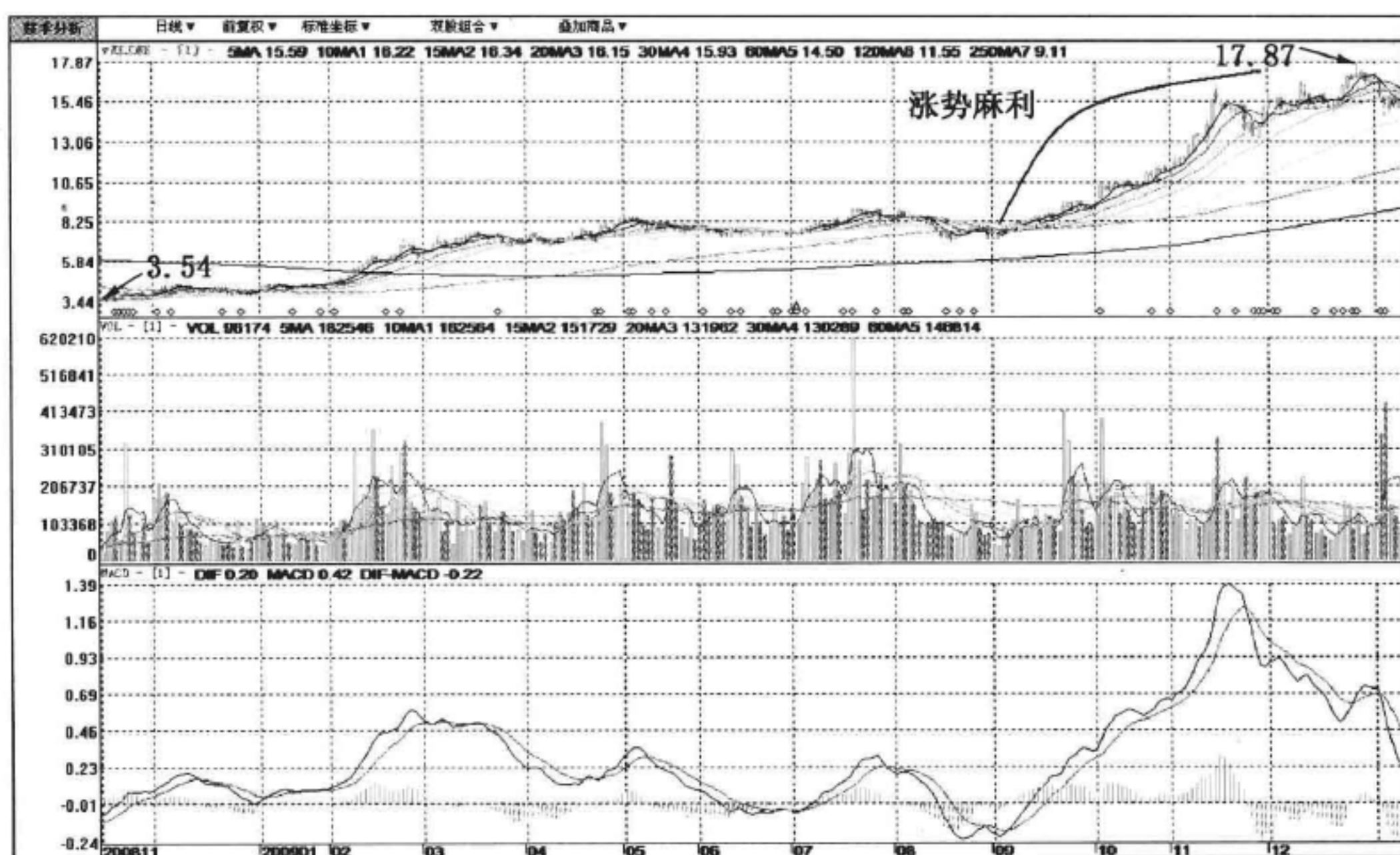


图 6-17 海信电器

上述现象只说明一个问题：“成交量堆”丰厚、强大并不一定就是庄家大力吸货所致，也可能是其对敲出来的。庄股的涨幅与涨速要看庄家控盘的高低，只有被主力完全控盘的个股，才会在未来的行情中有突出表现。所以，我们在评判庄股强弱时决不能仅凭成交量就轻下结论，还需要借助另一件可以看出主力控盘高低的超级利器——股价形态。我认为：股价的涨升是能量爆发的一种体现，而能量的高低又可以通过股价形态表现出来。如果在建仓时期内股价的波动幅度过大、过频、过急，时常出现跳空缺口或无规律的涨跌，就都是对能量的一种宣泄，对该股未来的上涨大为不利。就像一条千疮百孔的高压水管，是不会把水运送得多远、多高的。

对于以上观点，我们也可以理解为：在建仓时期内股价走势顺滑流畅、少有波动是主力高度控盘的体现，反过来说也正是因为主力已高度控盘了，所以其股价走势才会顺滑流畅、鲜有波动。



实盘案例：

横店东磁(002056)与成飞集成(002190)同在 2010 年上半年大幅建仓、同是庄股、同为锂电池概念股,并且横店东磁(002056)在建仓时期所形成的“成交量堆”看上去要比成飞集成(002190)的强大,但是其股价走势在建仓时期却出现多次大幅波动,不如成飞集成(002190)顺滑流畅(如图 6—18、图 6—19 中所示)。从这一点上来说,横店东磁(002056)涨不过成飞集成(002190),事实上也是如此(如图 6—20、图 6—21 中所示)。

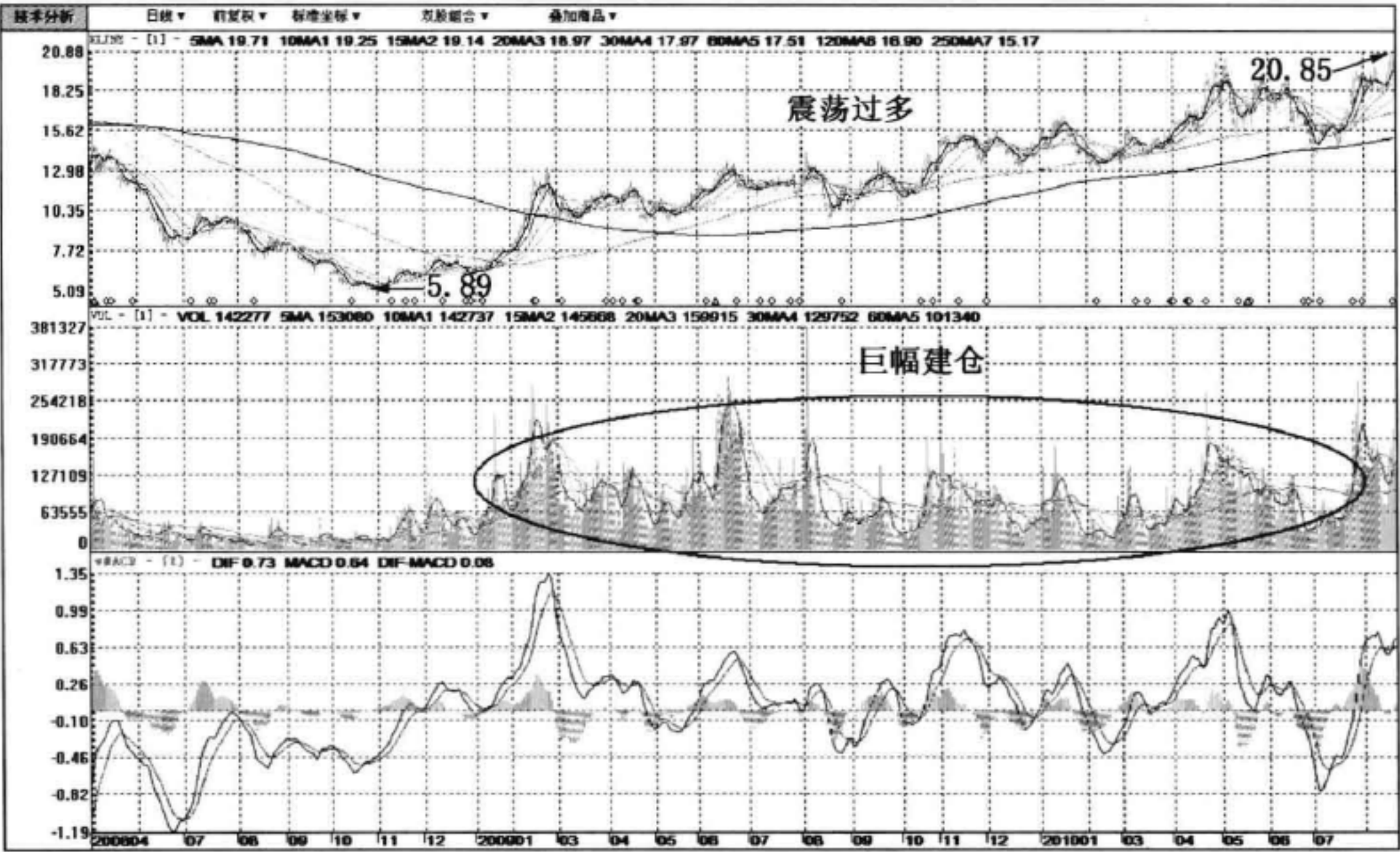


图 6—18 横店东磁

炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

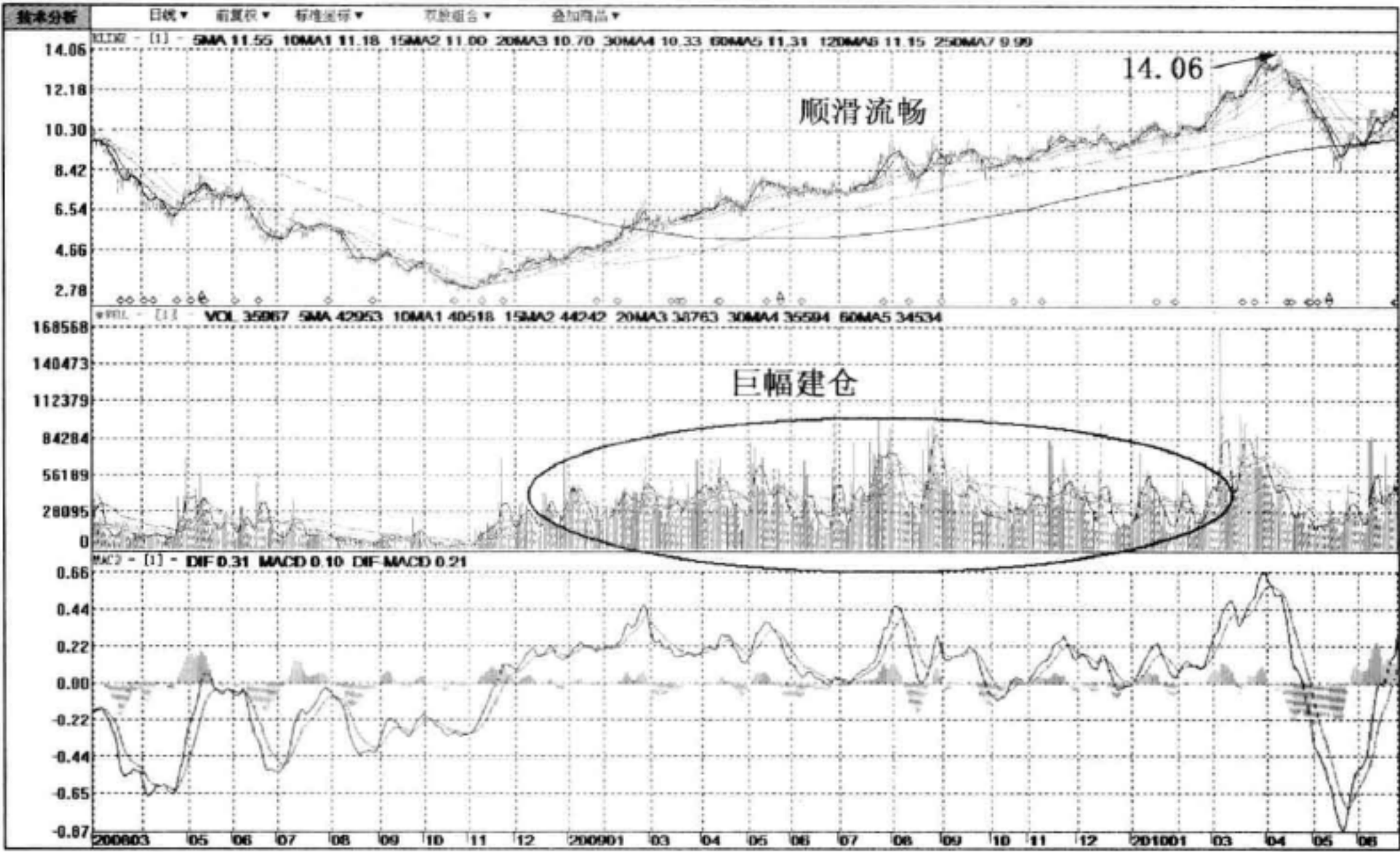


图 6-19 成飞集成

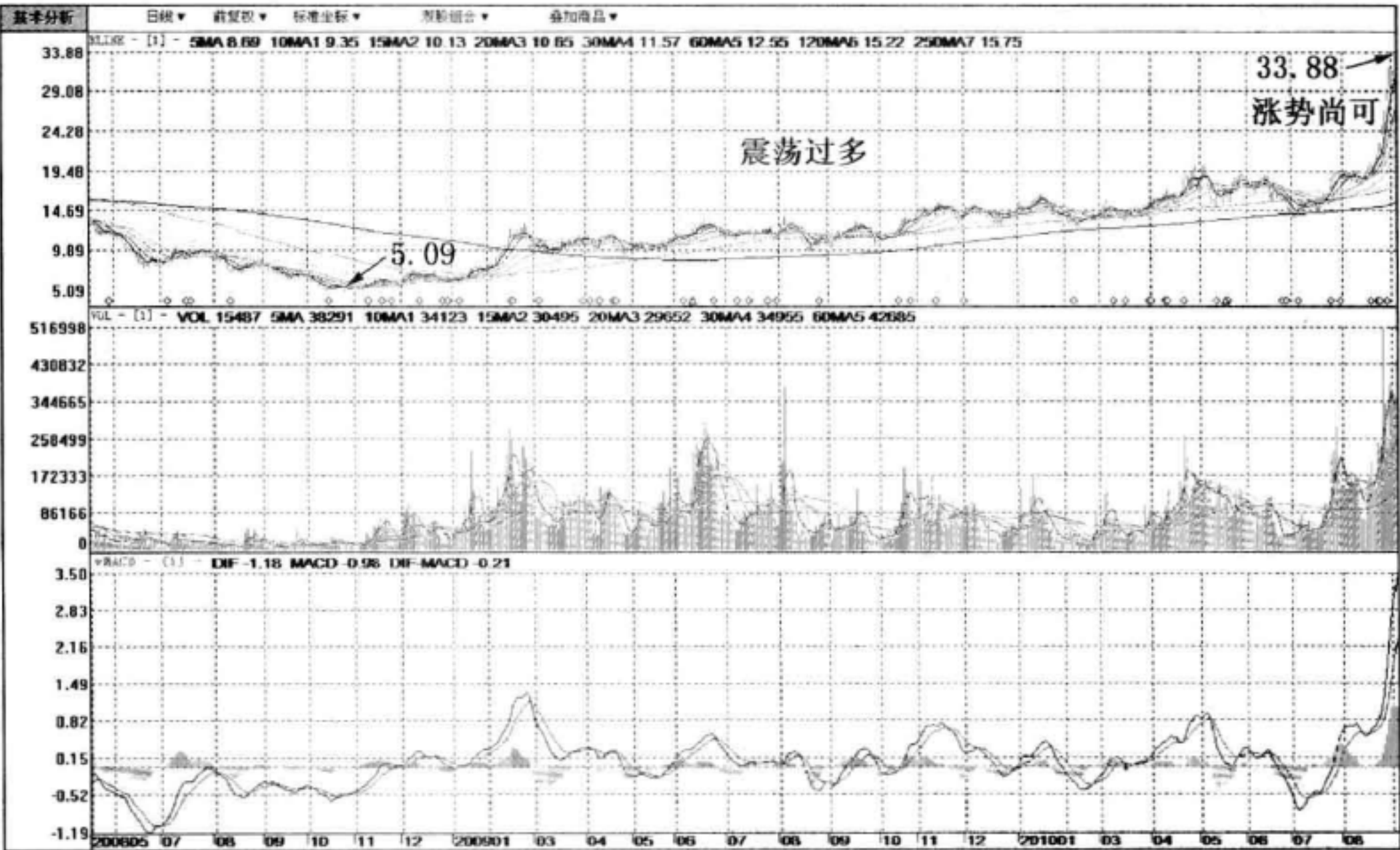


图 6-20 横店东磁

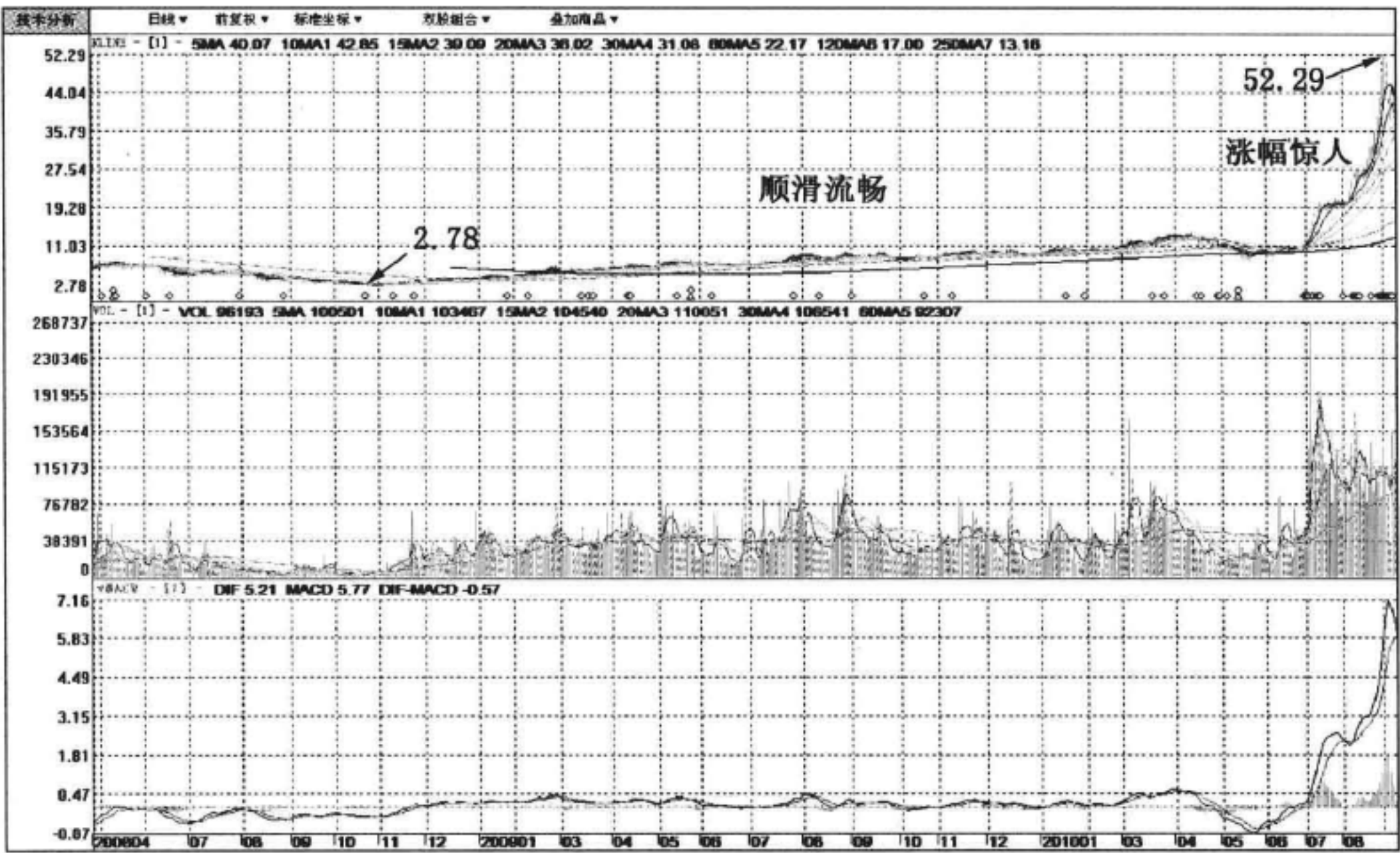


图 6—21 成飞集成

第五节 庄股的均线配置

利用“移动平均线”来把握庄股大级别的上涨行情其实很简单，只要应用我们前面所介绍的“群线发散”与“群线交叉”中的“底部发散”和“底部交叉”即可。

多数庄股在大级别上涨行情的初始阶段，其股价的短、中、长三期移动平均线，都会于低价区形成密集的“向上发散”或“向上交叉”。



实盘案例：

贵州茅台(600519)的短、中、长三期移动平均线在 2006 年 1 月前后，于低价位区形成了“向上发散”(如图 6—22 中所示)，后来该股涨幅高达数十倍(如图 6—23 中所示)；



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

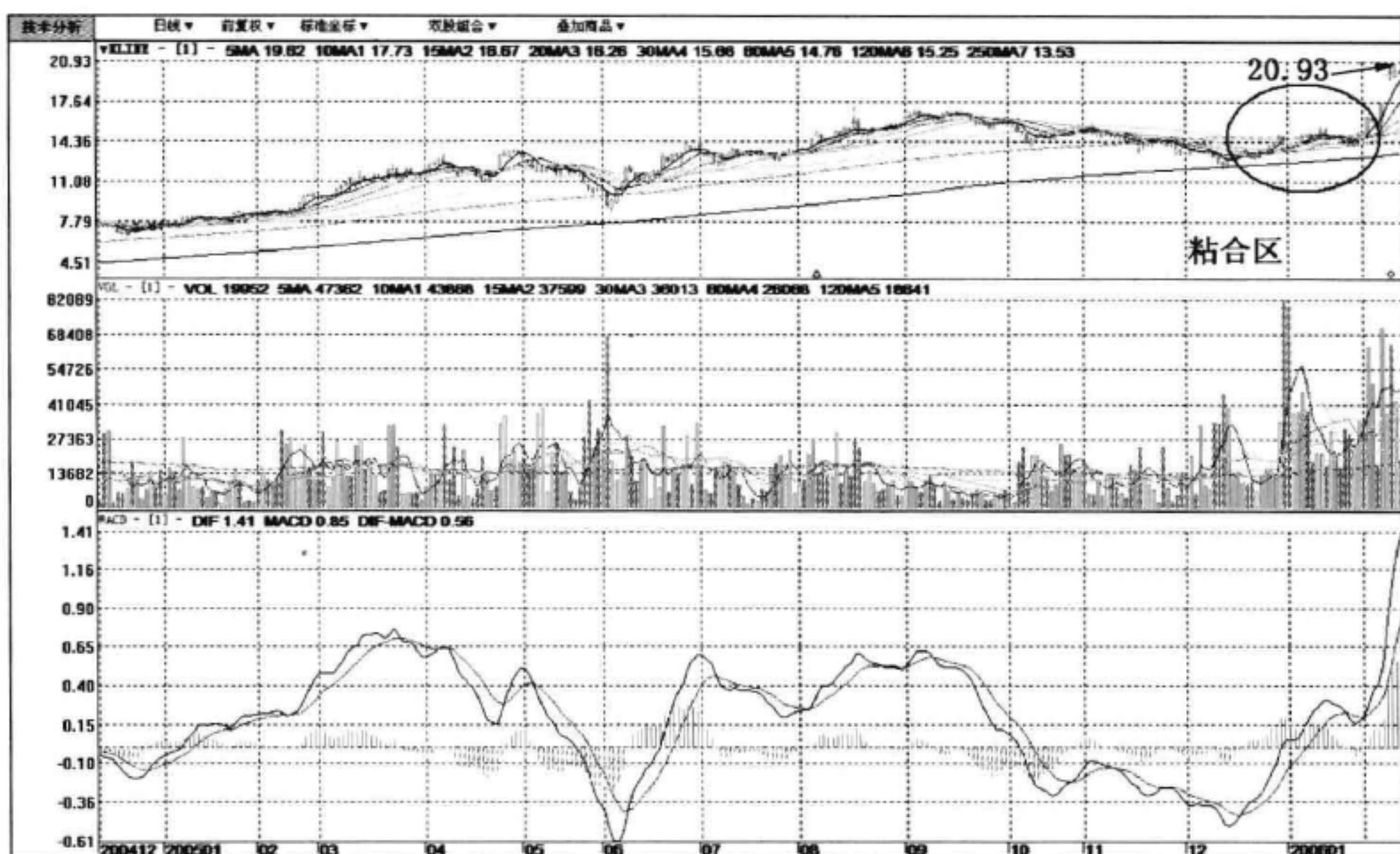


图 6-22 贵州茅台

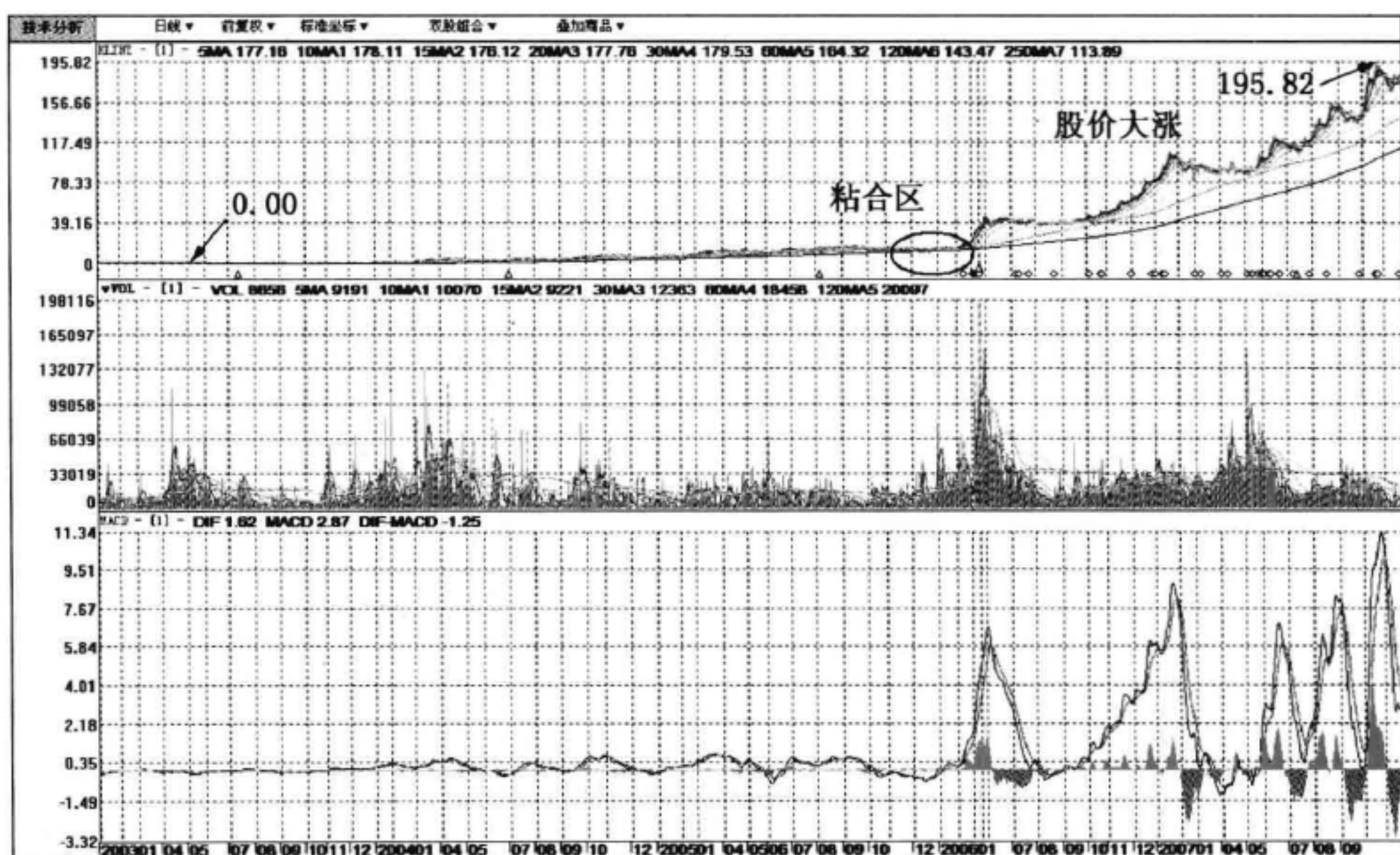


图 6-23 贵州茅台

而焦作万方(000012)的短、中、长三期移动平均线,则在2006年1月前后,



于低价位区形成了“向上交叉”(如图 6-24 中所示),后来该股涨幅同样高达数十倍(如图 6-25 中所示)。

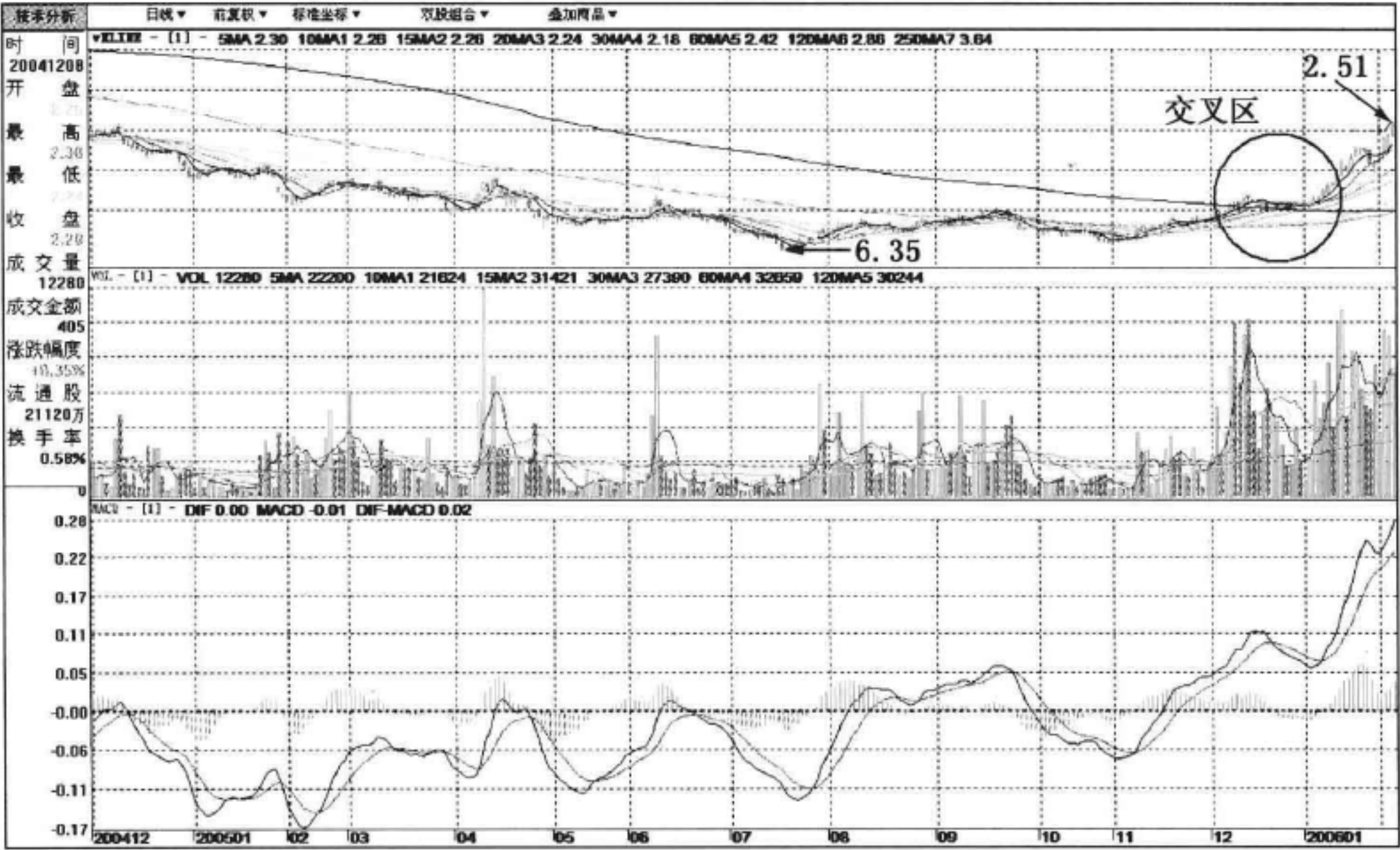


图 6-24 焦作万方

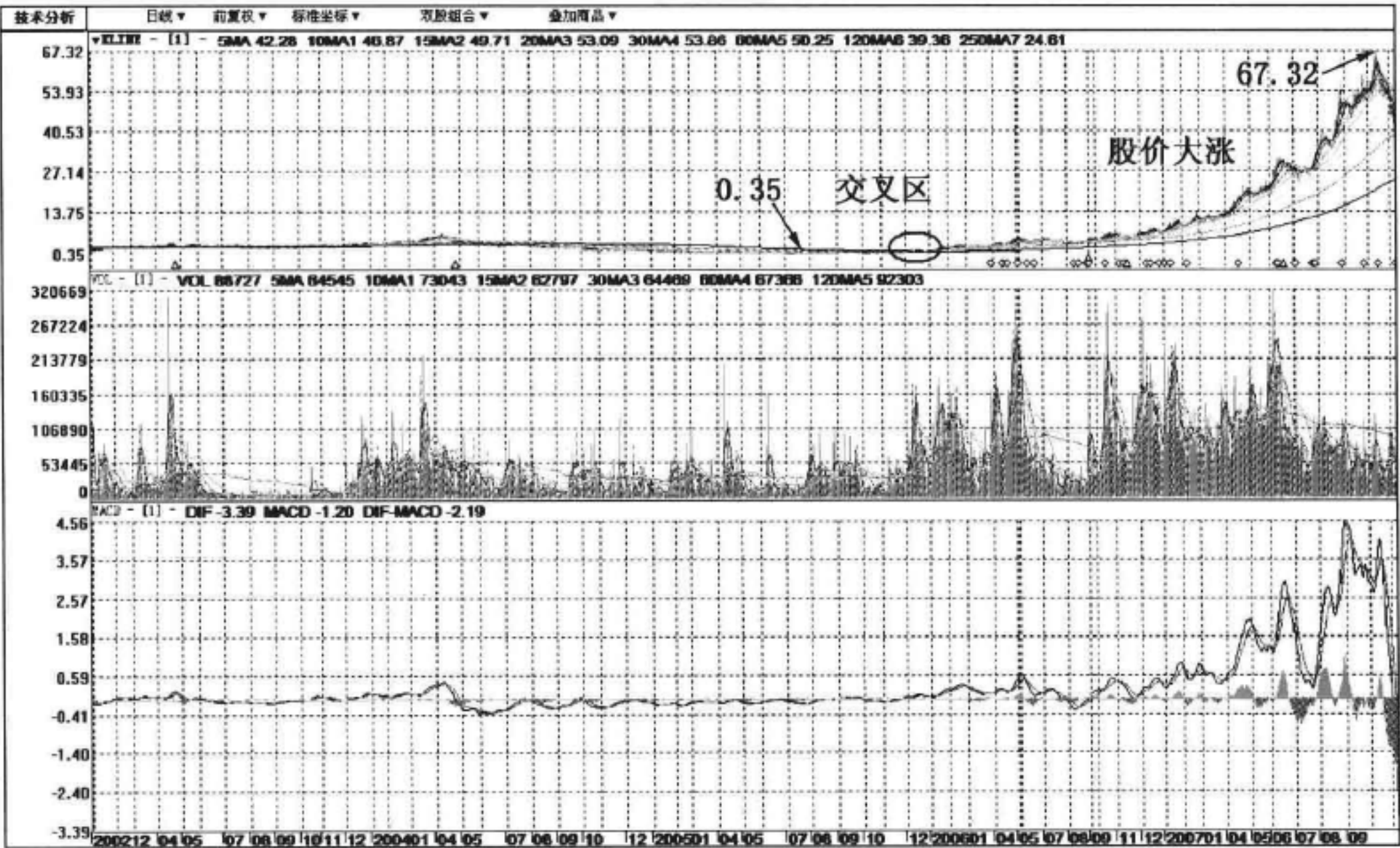
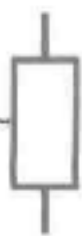


图 6-25 焦作万方



如果我们错过了庄股大级别行情的底部买点,那么在其中途回落整理时介入,或是做一些其他庄股中线级别的波段涨跌,“移动平均线”所能为我们提供的最佳买点就是“三线托底”与“空中蝴蝶”。



实盘案例:

湖北金环(000615)在上升途中形成“三线托底”后,股价一路稳步上涨(如图 6-26 中所示);

* ST 钒钛(000629)的股价在上涨过程中多次形成“三线托底”,对于我们来讲,每次“三线托底”都是一个理想的买入点(如图 6-27 中所示)。

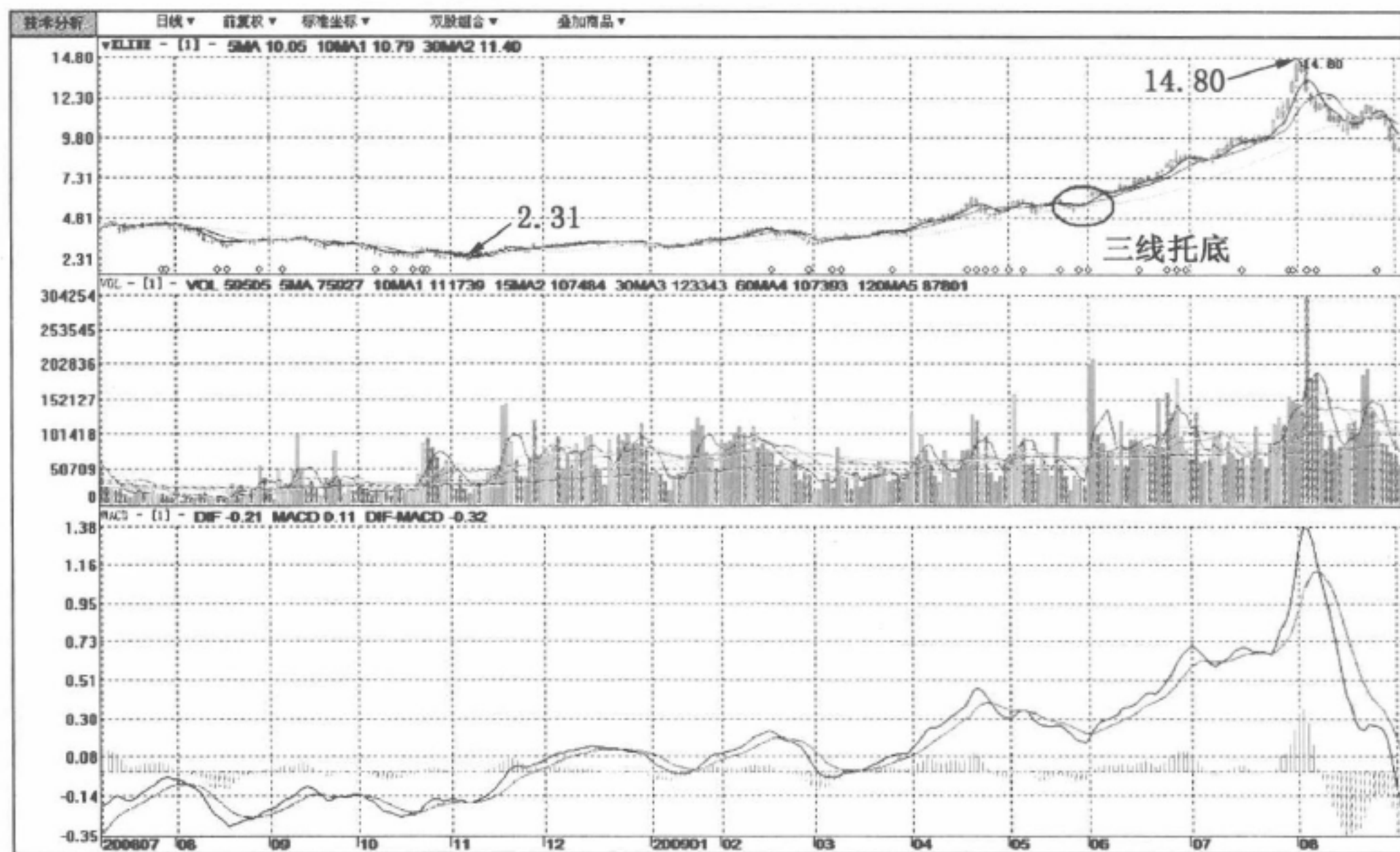


图 6-26 湖北金环

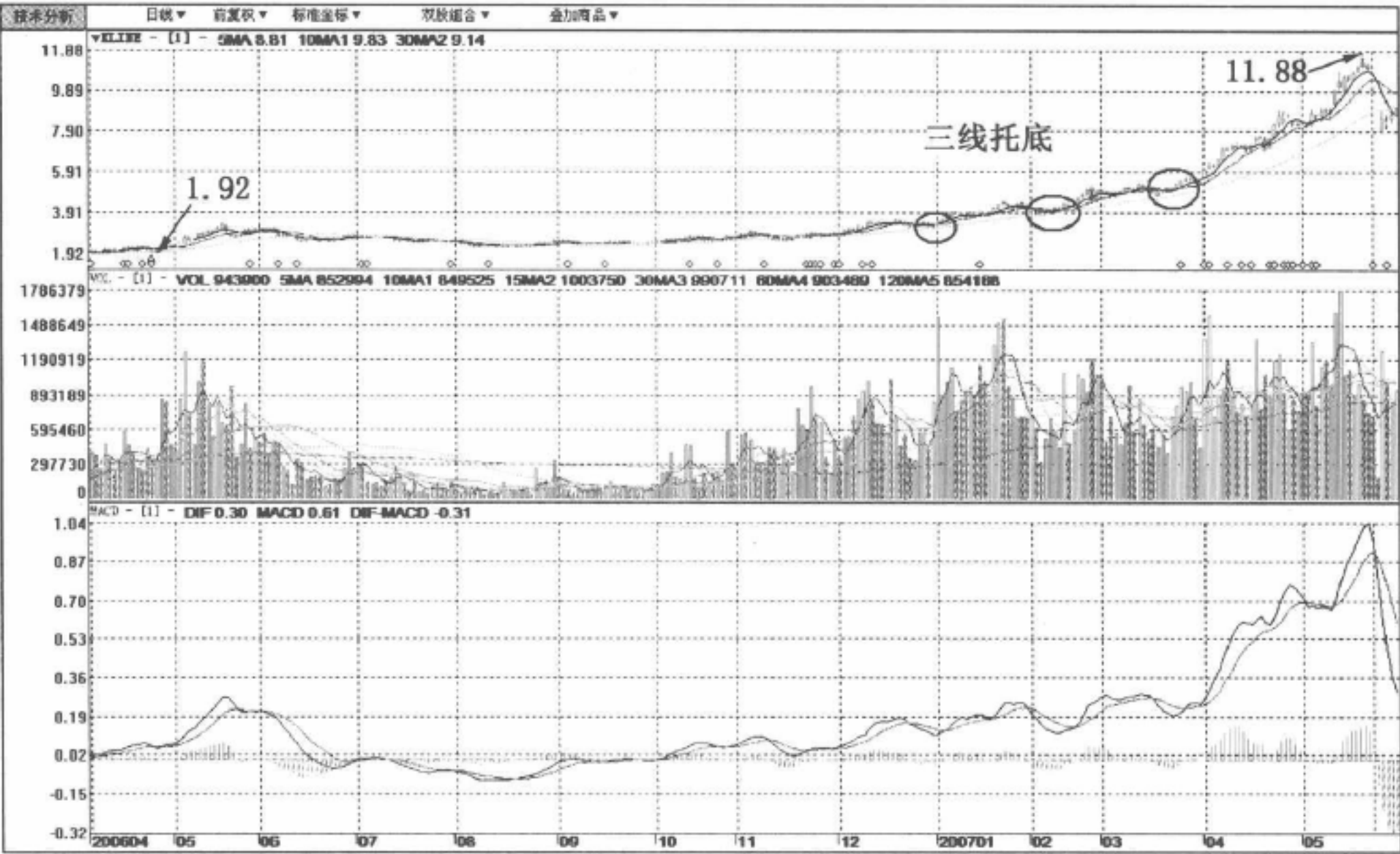


图 6-27 * ST 钒钛

我们都知道，“移动平均线”的设置周期越长，其反应就越迟钝，所以在用“移动平均线”为庄股的逃顶指标时，应尽量选择周期较短的均线，尤其是对于那些在短期内经过连续大幅上涨的股票，当以 5 日均线与 10 日均线所形成的“两线死叉”为准。



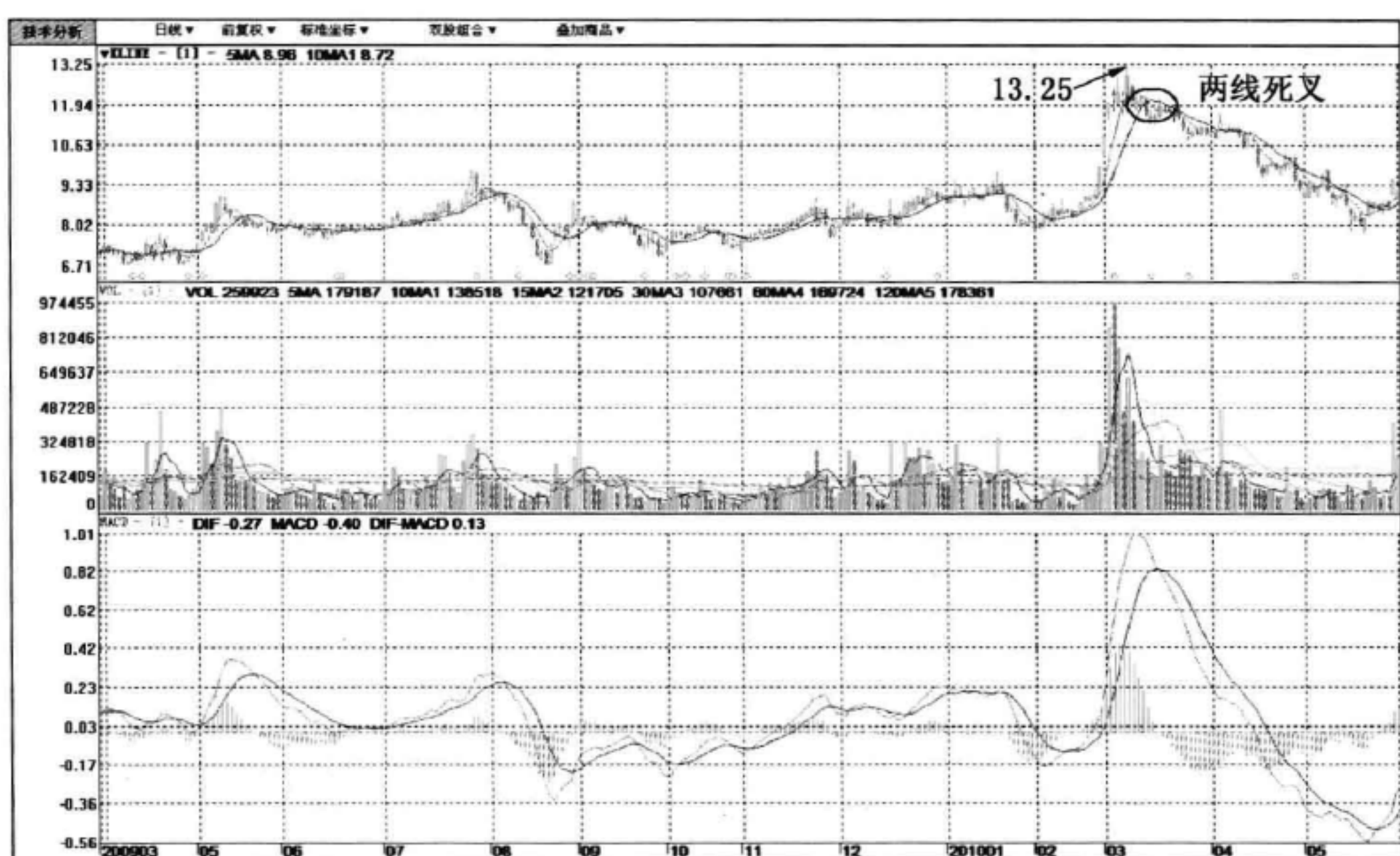
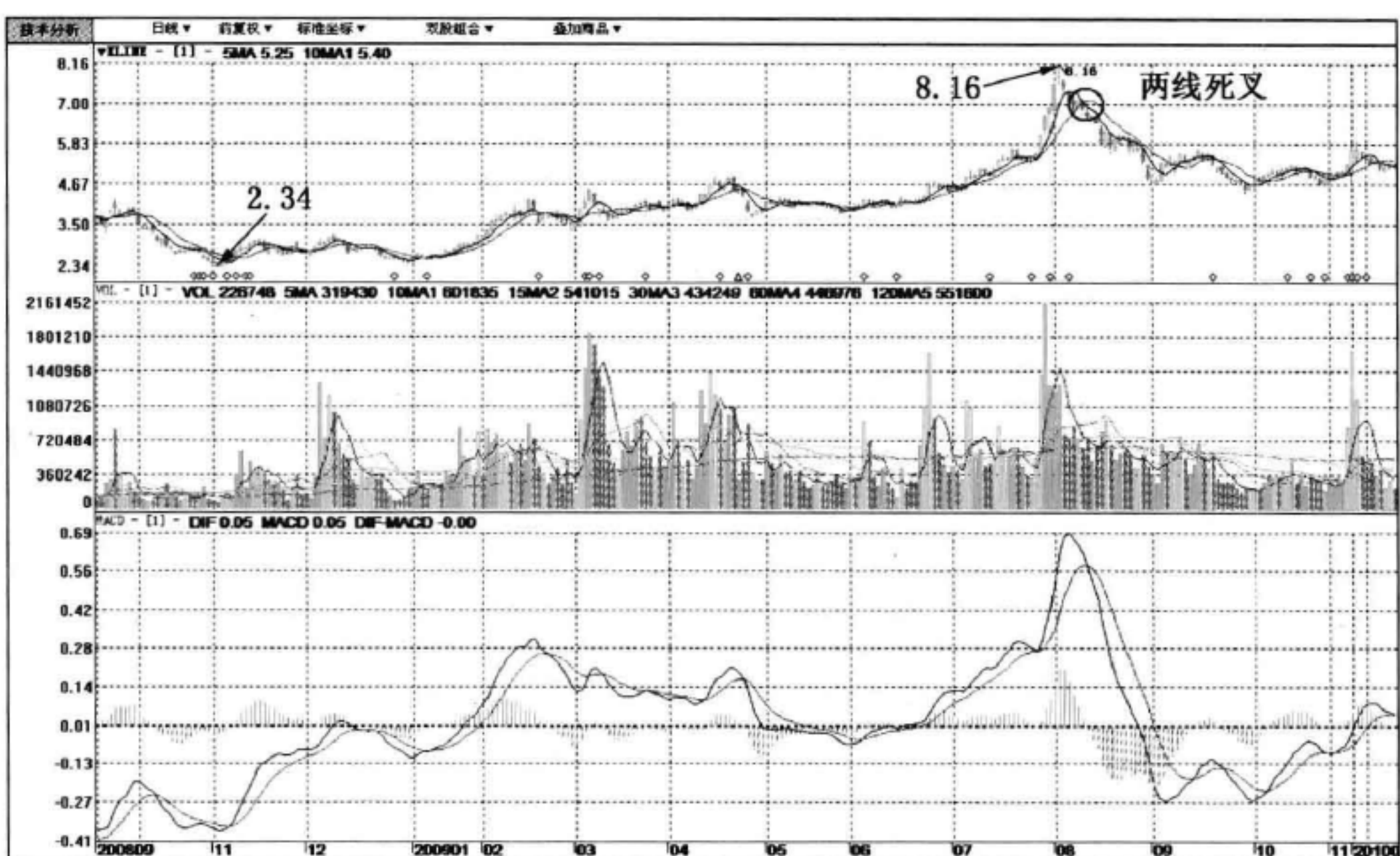
实盘案例：

像济南钢铁(600022)、四川路桥(600039)这些在短期内经过连续大幅上涨的股票，都于大涨过后的“两线死叉”处见顶(如图 6-28、图 6-29 中所示)。



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao





第六节 庄股的量价配合

庄家在建仓时期会对个股的成交量造成巨大的冲击,无论是具有中短期性质的黑马股,还是具有中长期性质的大牛股,于建仓阶段其成交量在不断放大的同时都会形成具有连贯性或规律性的“量堆”或“量带”。



实盘案例：

华远地产(600743)在建仓期间,形成了连贯突出的“成交量堆”(如图6—30中所示);

远洋股份(600428)则在建仓期间,形成了分布均匀的“成交量带”(如图6—31中所示)。

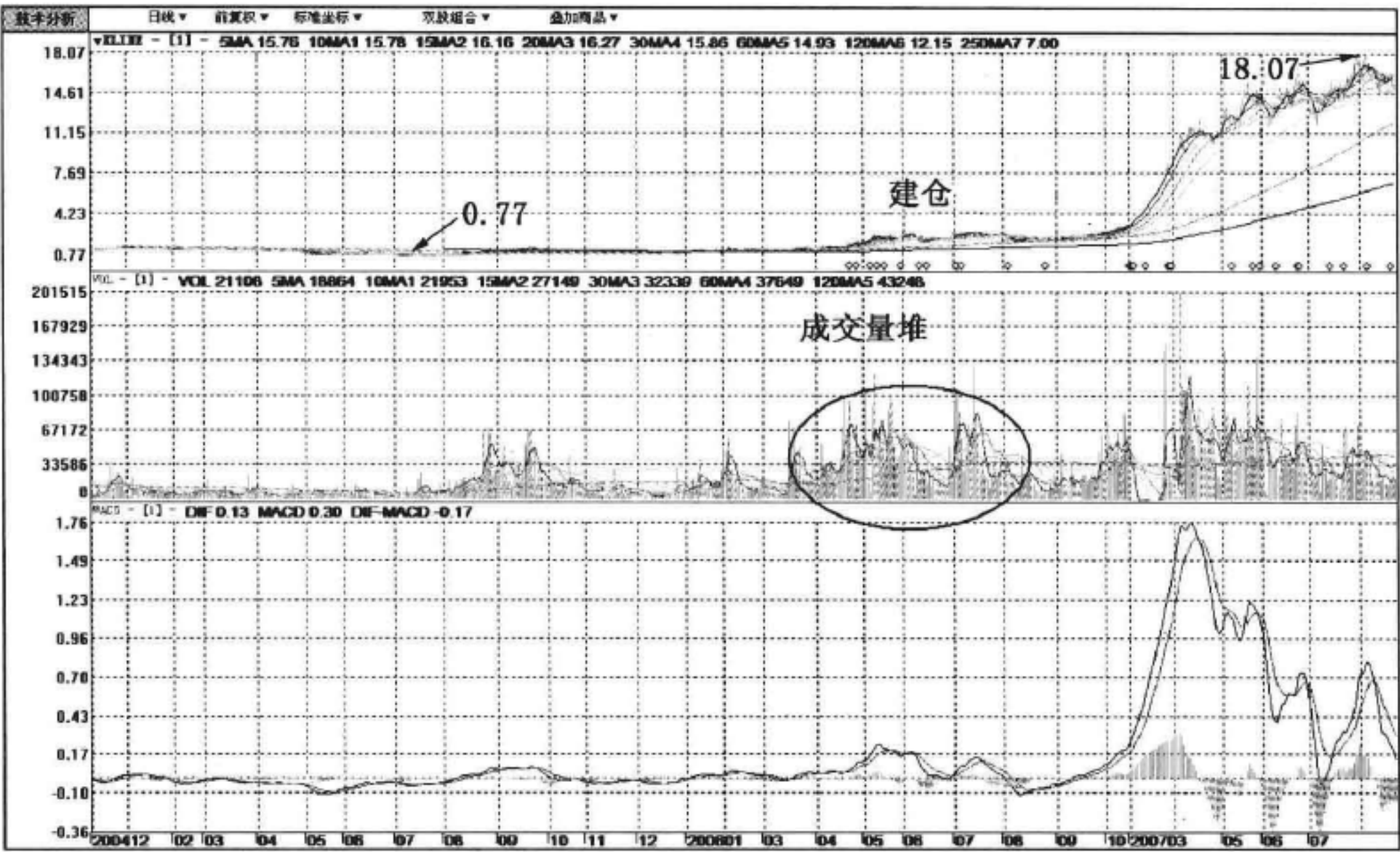
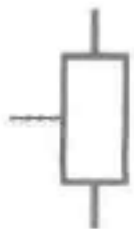


图 6—30 华远地产



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

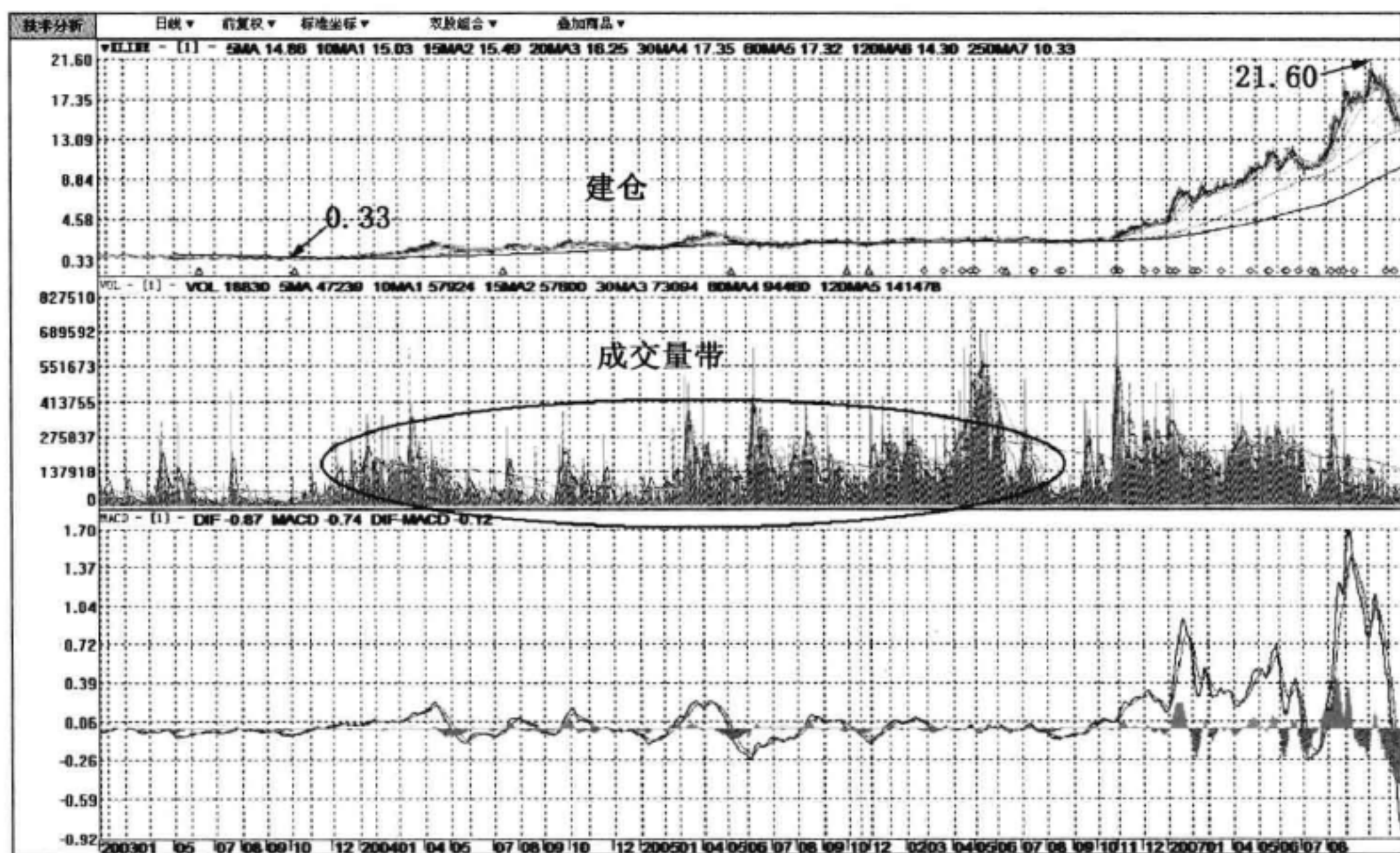
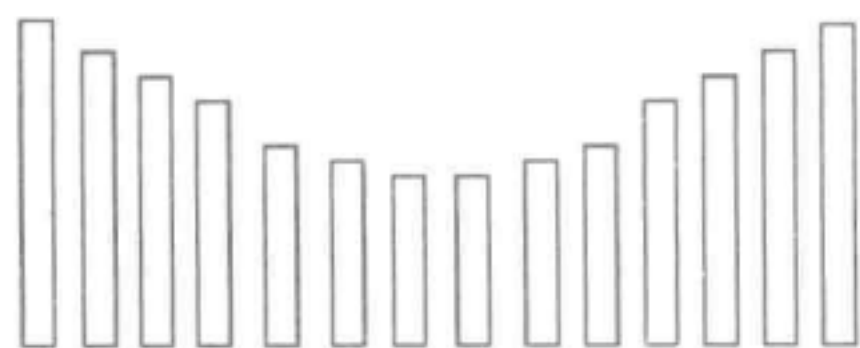
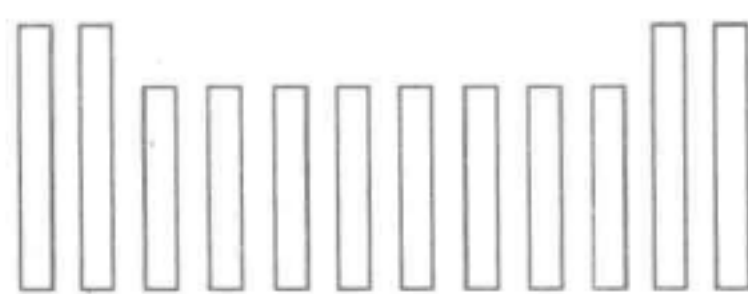


图 6-31 远洋股份

庄股在大幅上涨之前的洗盘阶段(回档坑),其成交量都以大幅萎缩或恒量巩固为主,因为只有这两种现象才代表筹码被高度锁定、市场人气稳定,便于拉升(如附图 82 所示)。



缩量整理



恒量整理

附图 82



实盘案例：

华远地产(600743)和远洋股份(600428)在上涨之前所形成的“回档坑”都以缩量为主(如图 6-32、图 6-33 中所示)；

而深振业 A(000006)在回调期间,所形成的“回档坑”则以恒量为主(如图





6—34 中所示)。

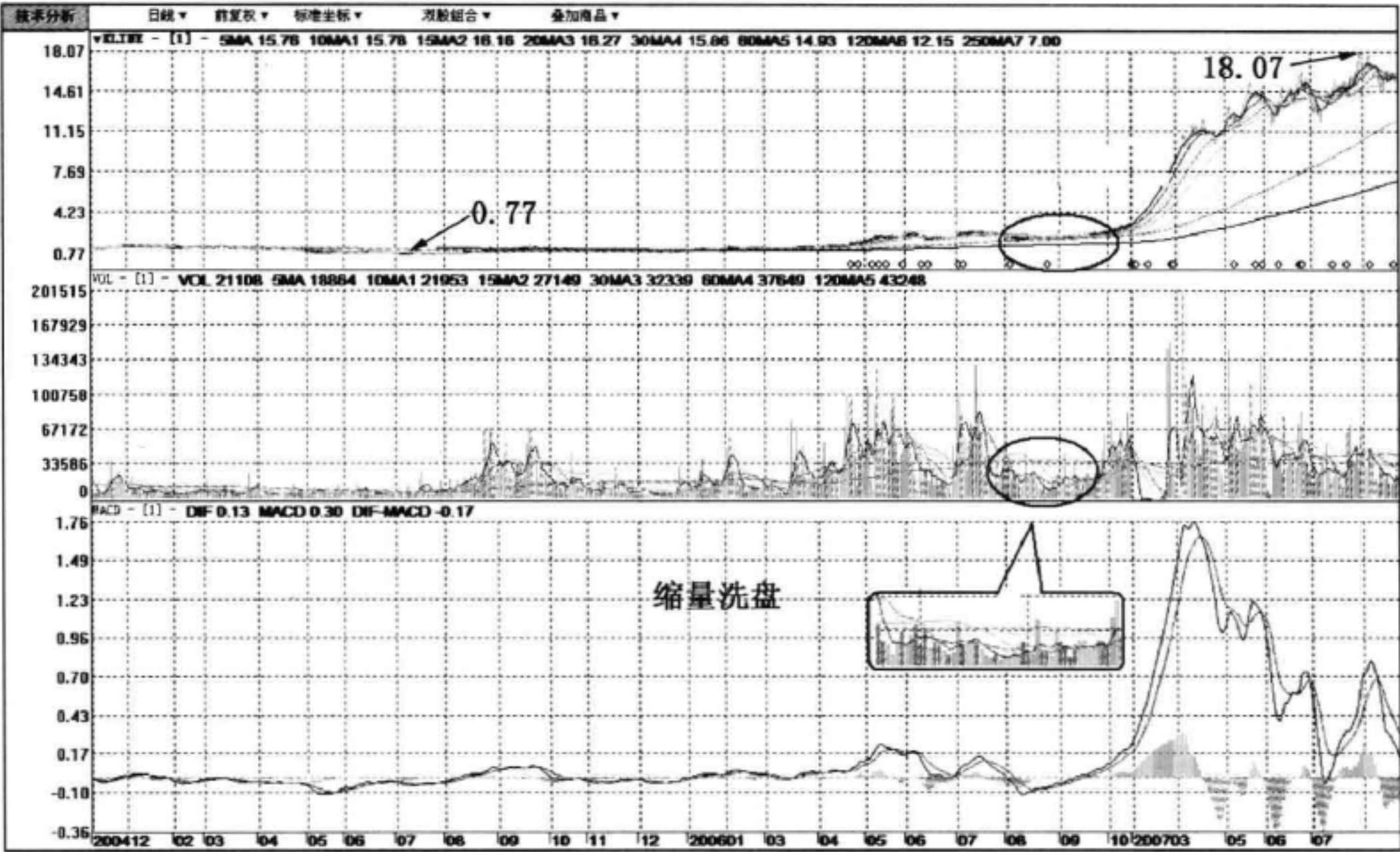


图 6—32 华远地产

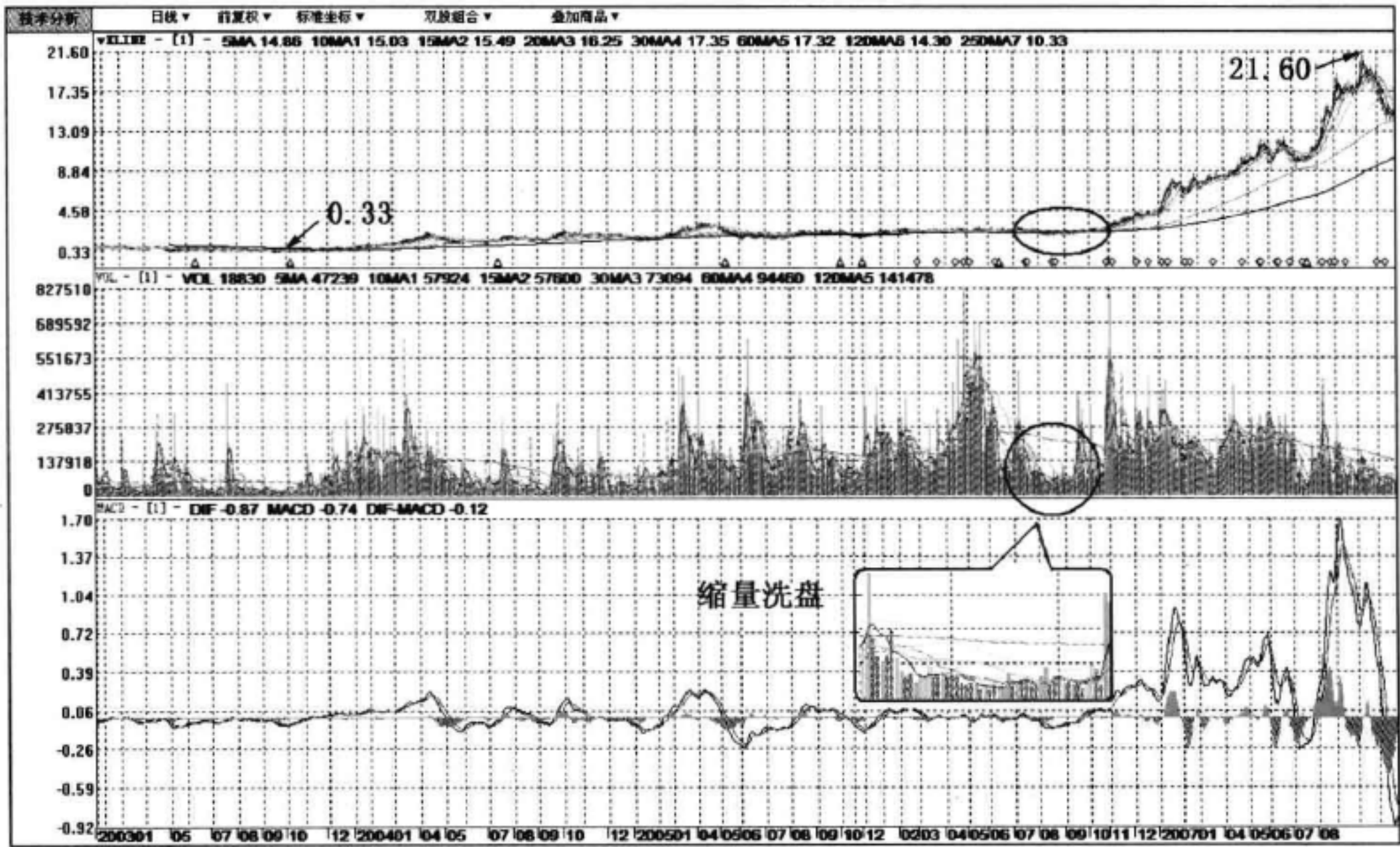


图 6—33 远洋股份



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao

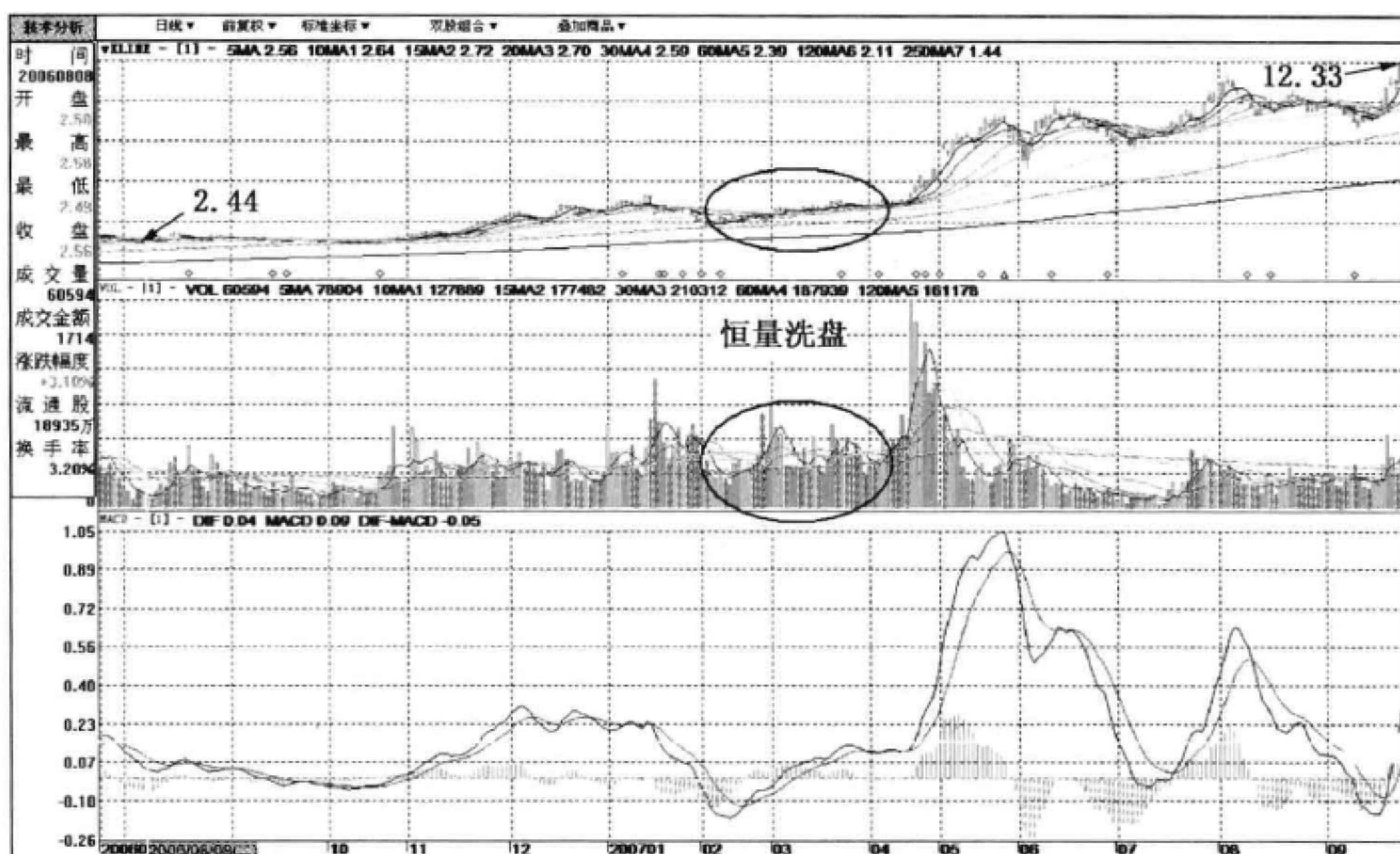


图 6-34 深振业 A

庄股的大幅上涨行情可分为“放量上涨”和“恒量上涨”两种走势。放量上涨涨势迅猛有力，多出现于黑马股的主升浪之中；恒量上涨代表筹码锁定良好，更利于持久保持强势，多出现于大牛股的主升浪之中（这方面案例在前面“成交量”一节中我们已经介绍过，这里就不再赘述了）。

庄股价格的“见顶”也分为“放量见顶”和“缩量见顶”两种情况。放量见顶较为直观，对趋势也更具破坏性，一旦得以确认应立即卖出股票；缩量见顶容易使人产生错觉，以为股价不会真的下跌，其实不然，等你感觉到痛的时候为时已晚，股价已有了相当的跌幅。



实盘案例：

股价于连续拉升后，在高位持续放出七长八短的不规则成交量（大量或巨量），价格却迟迟不肯突破，甚至出现疲态，这是典型的高位出货表现。交大昂立（600530）的股价就属于“放量见顶”，其后股价连续大幅下跌（如图 6-35 中所示）。

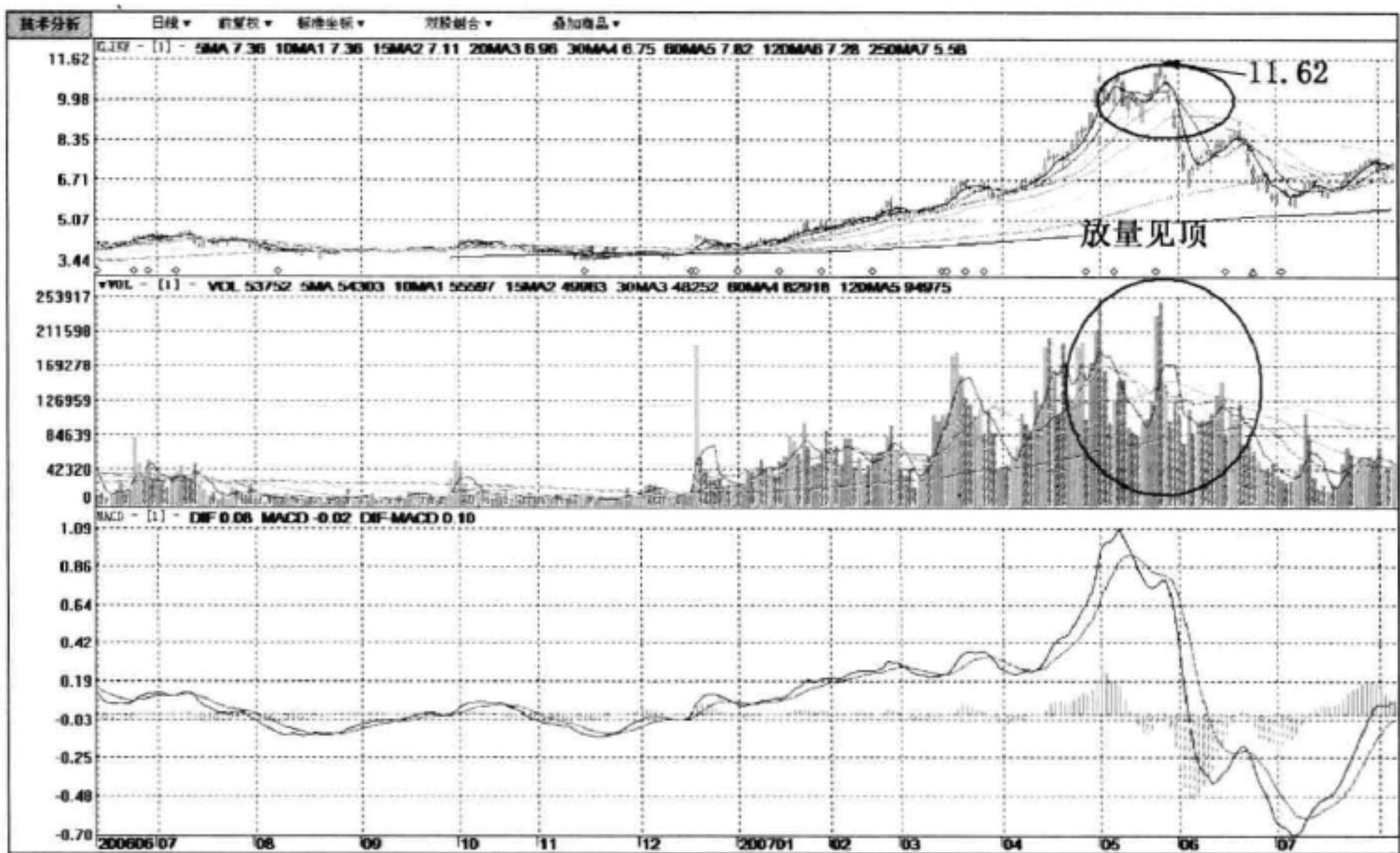


图 6-35 交大昂立

贵州茅台(600519)则属于“缩量见顶”。股价于恒量上涨后出现疲态,成交量也越来越小,不知不觉中股价已下跌很深(如图 6-36 中所示)。

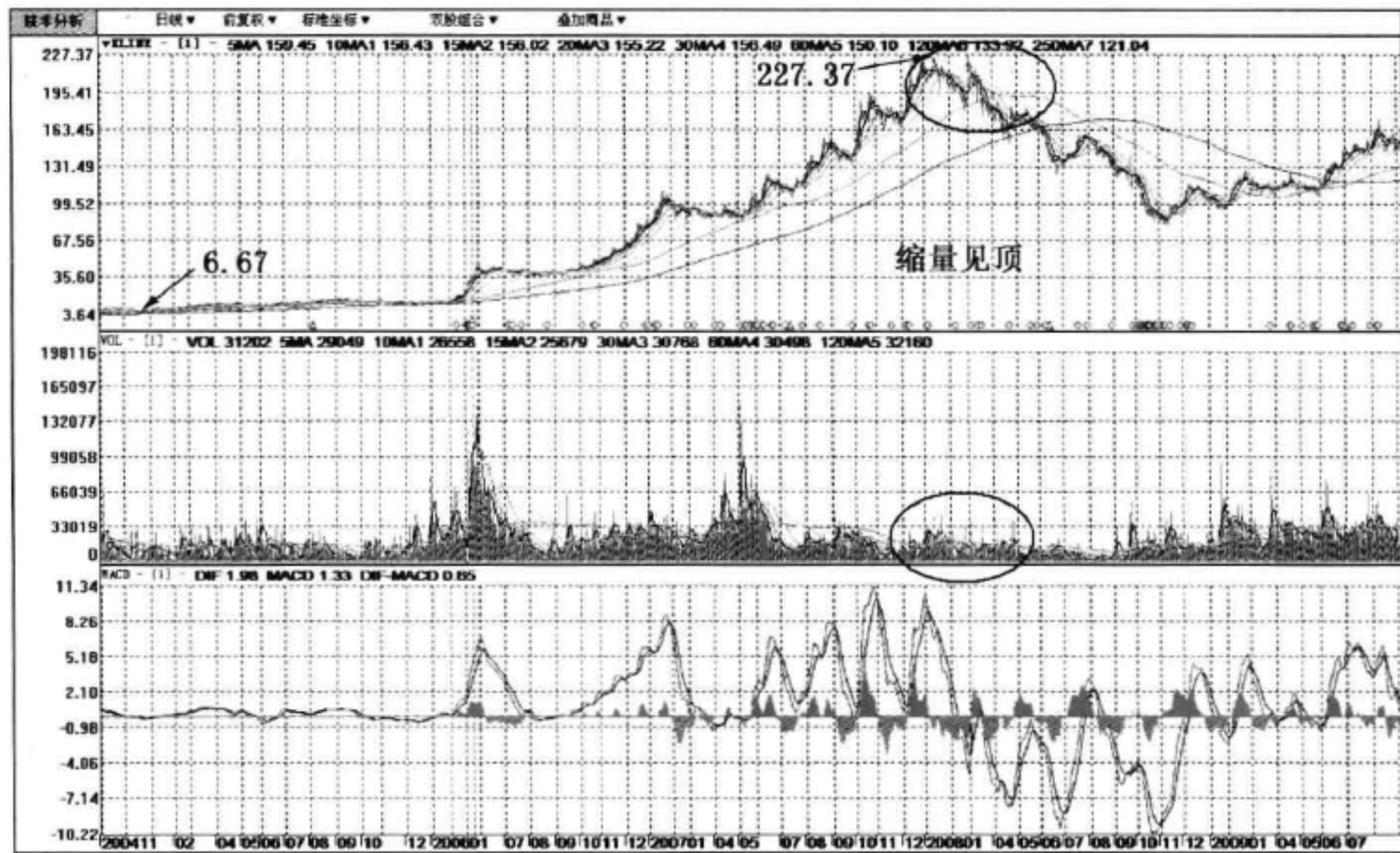


图 6-36 贵州茅台





第七招 炒股高在懂理论

股市理论多是由几代人总结并完善起来的,是投资者智慧的结晶,是为我们在股海中导航的明灯,可以使我们站在更高的角度上,更系统地去看问题,对我们提升股市境界有很大的帮助作用。

第一节 道氏理论

道氏理论由查尔斯·道所创立的，它存在于股市的时间最久，是所有股市技术分析的鼻祖，是技术派得以立足的基石。即使你没有直接接触过该理论，那么也该听说过牛市和熊市吧！这些股市术语都与该理论有关。

道氏理论最初只被用于观看股票的升跌，作为衡量各行各业盛衰的晴雨表，后来他的继承人威廉姆·彼得·汉密尔顿和罗伯特·雷亚将其发扬光大，使之成为一种测市工具。

道氏理论认为：股市当中存在着一种长期趋势，这种趋势可能是长期上升，也可能是长期下跌。当整个市场处于长期升势的时候，大部分股票都会跟着上涨；当整个市场处于长期跌势的时候，大部分股票也都会跟着下跌。

道氏理论从股价运行趋势的规模大小上将其分为三个级别：

(1)主要趋势。这种趋势规模最大，持续的时间也最长久，就像大海的潮流一样。无论主要趋势是上涨还是下跌，通常都可持续1年左右，甚至更久，波动幅度也会超过30%，甚至100%以上，这也就是我们所说的牛市或熊市。

(2)次级趋势。这种趋势规模较小，像大海中的波浪，依附于潮流之中，运动方向与主要趋势相反。在多头市场里，它是中级的下跌行情；在空头市场里，它是中级的反弹行情，说白了它们就是牛市与熊市中的回调和反弹。次级趋势所持续的时间相对较短，多在2个星期至2个月左右。其上升或下降的幅度一般为主要趋势的1/3或2/3左右。

(3)日常趋势。这种趋势最小，就是我们通常所说的短期走势或日常波动，它就像大海中的浪花一样，依附在波浪之上。短线客可以靠它赚些零花钱，但是也存在着一一定风险。

在三种趋势中，投资者最关心的是股价的主要趋势，因为只有在牛市行情中，才可能使我们在较为安全的环境中赚大钱，相反，躲避熊市也是重要的投资策略，否则很可能会血本无归；其次关心的是次级趋势，水平较高的投资者





可以在次级趋势形成过程中，高抛低吸或低吸高抛，从中赚取差价，以获得更大的利润空间；日常趋势可进行超短线交易或者视而不见。



实盘案例：

上证指数(000001)在 2005~2008 年的走势，可以充分验证道氏理论的观点(如图 7—1 中所示)。

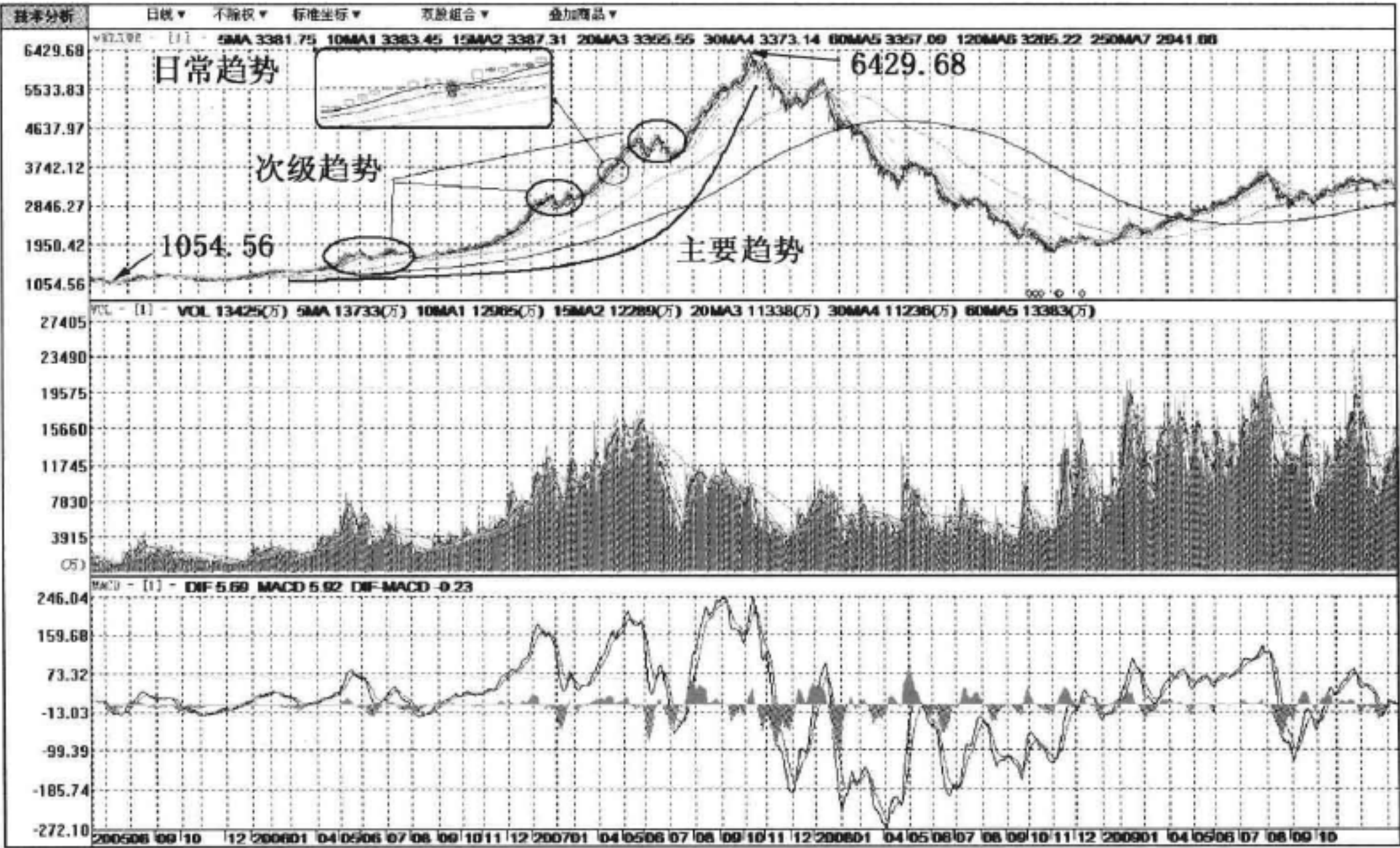
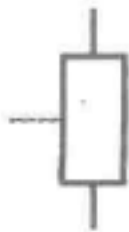


图 7—1 上证指数

第二节 艾略特波浪理论

艾略特波浪理论(简称波浪理论)是由拉尔夫·纳尔逊·艾略特在 20 世纪 30 年代所提出的，目前已成为股市中最经典的技术分析理论，几乎所有技术派人士对它或多或少都有所了解。

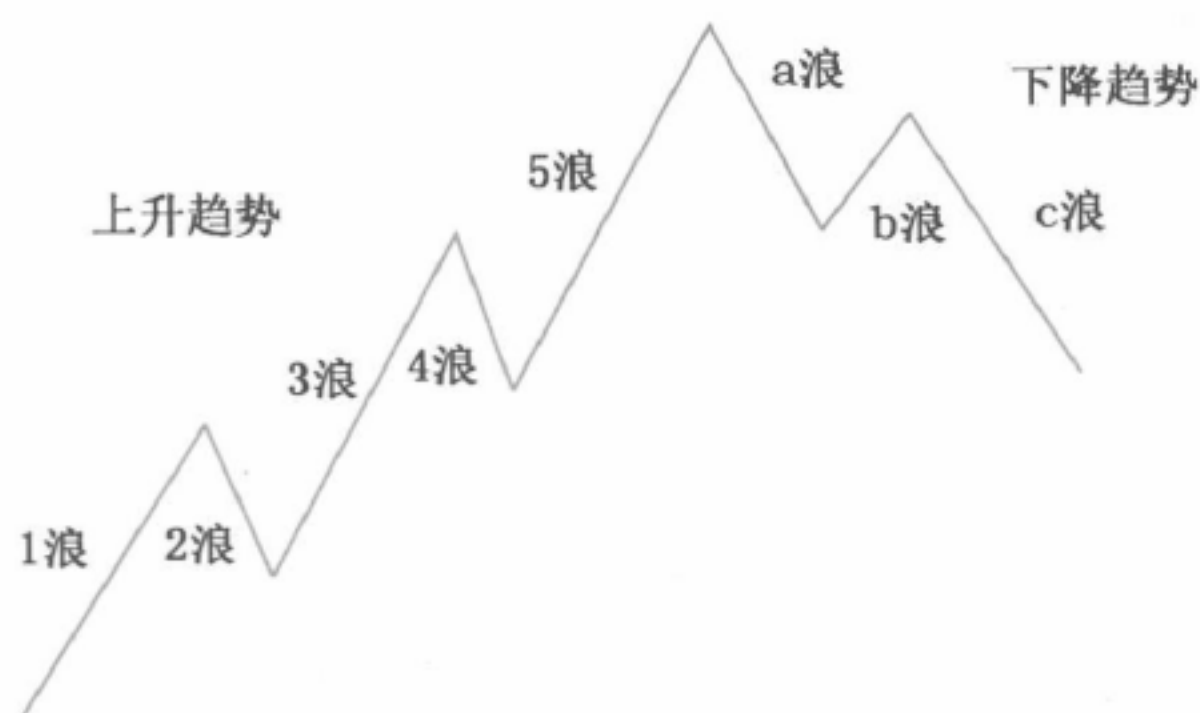
“历史会不断地重演”，还有古老的圣经中那句“已有的事，后必再有。已



行的事,后必再行。日光之下并无新事”,都说明人类的行为是有规律可循的。该理论就是以人类群体行为为基础所创造出来的,多数人碰到了什么样的环境,就会表现出什么样的心态,作出什么样的行为。比如,当投资气氛过于乐观或悲观时,人们就会不顾一切地去争买或争卖,从而迫使股市朝单一方向急速发展。

波浪理论的基本构成

波浪理论指出:股票市场的一个完整的循环周期是由 2 组趋势、8 个浪所组成的。2 组趋势分别是“上升趋势”与“下降趋势”,其中上升趋势当中包含 3 个“推动浪”、2 个“调整浪”(意为调整过快的上涨速度);下降趋势当中包含 2 个“下跌浪”、1 个“修正浪”(意为修正过快的下跌速度)(如附图 83 所示)。



附图 83

为了便于观察,投资者习惯把上升趋势中的 5 个波浪用数字标号;把下跌趋势当中的 3 个波浪用字母标号。上升趋势中,第 1、第 3 和第 5 浪称为“推动浪”,第 2 和第 4 则称为“调整浪”,第 1 浪被第 2 浪所调整,第 3 浪则被第 4 浪所调整;下跌趋势中,a、c 两浪为“下跌浪”,b 为“修正浪”,a 浪被 b 浪所修正。整体上,第 1 至第 5 浪整个序列,又被 a、b、c 浪的整个序列所修正。

1. 波浪的复合结构

如果投资者认为股价的运行会如此简单地按照“8 浪”方式循环,那就错



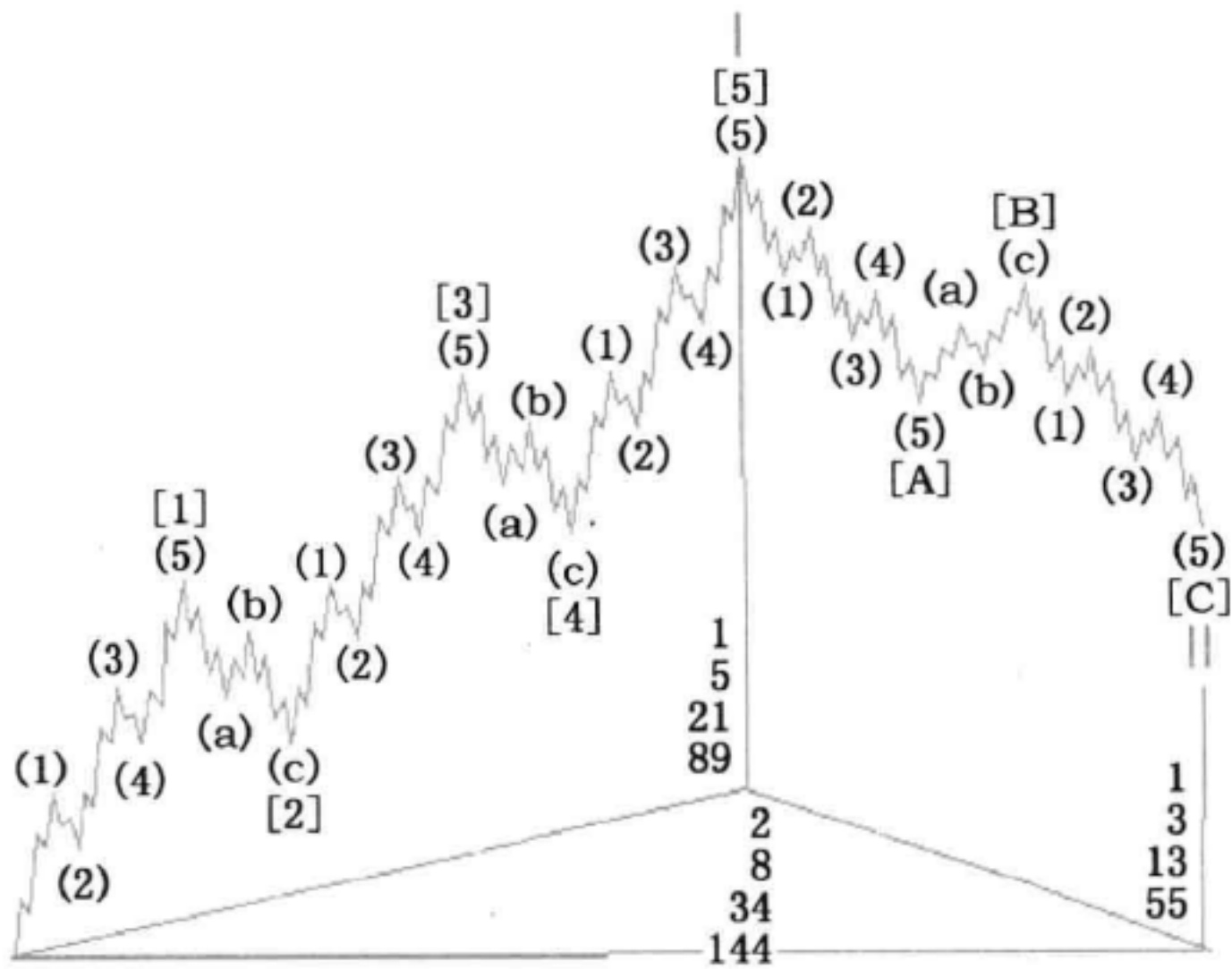
了。“8 浪结构”只不过是一个最基础的组成结构,现实的市场走势要远比这复杂得多。波浪理论是环环相扣的理论,8 浪往小了说,其中的每一浪又可细分为更小的 8 浪,细分后的每一个小浪还可继续向下细分成还小的 8 浪;往大了说,8 浪只不过是波浪型其中的一个小浪,波浪型的 8 浪也只不过是更大波浪型其中的一个小浪。

波浪理论可以无穷尽地向上及向下扩展下去,但是,为了便于观察和使用,一般我们都习惯把股价在运行过程中所形成的波浪像道氏理论那样划分为 3 个级别。当然你也可以继续向上或向下划分得更大或更细,不过层次太多就不实用了。

下面以 3 个级别为例,来细分一下:

	1 个多头市场	1 个空头市场	完整周期
基本波	5	3	8
中型波	21	13	34
小型波	89	55	144

所以,一个完整的周期循环,可以细分为 144 浪(如附图 84 所示)。



附图 84



2. 运用波浪理论的要点

在多头市场的 5 个波浪中：

(1) 2 浪的回调低点不能低于 1 浪的起点。

(2) 4 浪的回调低点不能低于 1 浪的高点，也就是说，1 浪和 4 浪不能重叠。

(3) 3 浪的高点一定要高于 1 浪的高点。

(4) 在 1、3、5 三个推动浪之中，第 3 浪不可以是最短的一个。

(5) 在 1、3、5 三个推动浪之中，会出现一个“延长浪”，就是这个“推动浪”比其他两个都要长，通常这个“延长浪”都发生在第 3 浪之上，不过也可能发生在第 5 浪上，假如 1 浪和 3 浪的长度差不多，那么这个“延长浪”就会出现在 5 浪上。

在空头市场的 3 个波浪中，2 浪与 4 浪的调整方式总是以交替的原则出现的，如果 2 浪是深幅向下调整，那么 4 浪就一定是浅幅调整；反之，如果 2 浪是浅幅调整，那么 4 浪就一定深幅向下调整。

下面三组波浪都不符合波浪理论的法则，你知道错在哪里吗（如附图 85、附图 86、附图 87 所示）？



附图 85



附图 86



附图 87

在附图 85 中，2 浪的回调低点低于 1 浪的起点。

在附图 86 中，3 浪在 3 个推动浪中最短。

在附图 87 中，1 浪的高点和 4 浪的低点重叠了。

3. 波浪理论的实战意义

我们知道了波浪理论的基本结构，就可以去更好地把握市场节拍了。比



如,根据该理论有关经过作用力之后必定伴随着反作用力发生的指导,我们可以在上升五浪结束后,判断出市场在这个级别的上升趋势已近结束,应该卖出股票空仓等待了;相反,在判断出本级别的下跌行情结束后,就可以在底部买入股票,享受多头市场所带来的利润。另外,我们也可以清楚地知道自己目前身处市场波动的哪个位置,时时刻刻保持清醒的头脑。

有人会问,假如市场中每个投资者都懂得波浪理论,那它会不会因此而失效呢?不会的,该理论是以反映群众心理为基础的,应用的人越多越广,其准确性就越高。

第三节 随机漫步理论

股市中除了信奉趋势理论的技术派人士以外,还有另外一群人,他们认为:股价的变动根本毫无章法可言,完全是乱动一气的,昨天涨了并不意味着今天一定会再涨,今天跌了也不表示明天还会再跌。持有这一观点的人士,通常被称为“随机漫步派”,与技术派相对立。

随机漫步理论指出:现在的股票价格基本上反映了目前的供求关系,而这种价格应该距离该股的“内在价值”不太远。比如,一只股票“内在价值”是10元,那么它的市场价格绝不会变到100元或者1元,市场上不会有人愿意出100元去买入或以1元钱卖出这只股票,当前的股票价格已经代表了千千万万投资人士的看法。将来该股会因一些突发的利好或利空消息(例如,政策变动、重组、收购、加息减息、企业亏损等)而出现相应的波动。但是,经济、政策、新闻等方面的消息是随机出现的,并无固定模式,投资者只有在这些消息出现之后,才能重新评估该股的价值,从而做出买卖决策,可是类似的消息究竟下一次什么时候出现,是利好还是利空谁都不知道,所以股票波动是没有记忆系统的,也是不可以预测的。既然股价波动是没有记忆系统的,那么企图用股价波动去找出一个原理来战胜市场,其结果也肯定是失败的。

随机漫步派人士大多是一些久经沙场的投资老手,在经历一次次惨痛的



教训后逐渐地淘汰了技术分析。他们之所以能在股市中生存下去靠的是灵敏的市场嗅觉,捕捉与把握热点、先机的应变能力。当然,技术派人士也并不一定就没有实战经验,不一定比他们差,只是两派的立场和观点不同。

第四节 相反理论

顾名思义,相反就是特立独行、与众不同。“当所有人都在卖出时,你就要买入,直至所有人都在买入时,你再卖出。”这道出了相反理论的精义。

在各行各业中,只有极少数的人能够获得成功,所以做事情一定不要随大流,人云亦云将会被淹没在人海中。相反理论提出:当所有人都看好时,就是牛市见顶之时;当所有人都看空时,熊市已经见底了。由此可见,相反理论所提出的买卖时机,完全取决于群众行为,也就是说,只要你和群众意见相反,致富的机会永远存在。但是我们看大众脸色行事,也要讲求个尺度和分寸,通常市场是由多数人的意志所决定的,当大部分投资者都看好时,股市会因这些看好者的主动买入而进入牛市,直至“所有人”都看好时,趋势才有可能发生逆转。你想想,当所有人都慌不择价地买入股票,资金耗尽以后,还有谁来推动股市继续上行呢?所以,“当每一个人都有相同的想法时,那么每一个人都错了”;反之,当大部分投资者都看空时,股市会因为这些看空者的主动卖出而进入熊市,直至“所有人”都看空时,才有可能由熊转牛。当所有人都慌不择价地卖出股票后,市场已经没有抛压,有的只是价格低廉的股票和投资者强大的购买力。因此,相反理论并非暗示我们只要大部分人看好,我们就要看空,或大部分人看空时我们就要看多,大众的观点也并不一定就是错的,通常他们都在主要趋势上看得正确。

人们在长期的股市实践中统计出:股市中大约只有 5% 的人能够赚大钱。所以,相反理论强调的是——一个比例,与 95% 以上的群众意见相反才是正确的。

我们在运用相反理论时,通常可以通过两个途径来衡量大众行为的狂热



程度。

一是大众媒体。大众媒介永远都是走群众路线的，这和相反理论的原则刚好违背。比如，在牛市最为疯狂的上涨末期，报纸、电视、杂志、网络等都会对其如火如荼的涨势进行大肆渲染，接二连三地对所创新高、天量进行报价。如果投资者发现这种情况就应该时刻警醒，不要被周围的看多、做多气氛所迷惑，大盘由升转跌已为期不远了；相反，当大众媒体已没兴趣再去报导有关股市的消息时，就是市场黎明前最黑暗的时刻，鼓起勇气布局建仓，曙光就在前面。

二是根据市场调研机构所给出的多空双方看涨与看跌的比例进行判断。

下面，我们以多方为代表，简单地介绍一下看多比例与市场趋势之间的关系。

0~5%看多。几乎人人都看空时，股市已到了跌无可跌的时候，一个主要的上升趋势就在眼前。这是我们长线布局的最好时机。

5%~20%看多。这是一个趋势难明的阶段，大部分人都看空，只有少数人看多，股市很可能还会下跌，但离底部已经不远了。

20%~40%看多。这是一个趋势敏感的阶段，看空的人只比看多的多一点，从统计数字来说，继续看空的赢面较大。如果在这一区域，股市不下反上，升势就会变得十分凌厉，因为当大多数人看空时，却可能是错的。

40%~55%看多。看多与看空人数基本持平，价格走势可以向上，也可以向下。在这个区域应该以观望为主。

55%~75%看多。看多的人占多数，但又并非绝大多数，行情继续上升的可能性极大。但是在这一区域内如果股市不上反下，我们就该及时离场，因为多数人又错了。

75%~95%看多。看多的人明显压倒看空的人，局势十分明朗。股市会在多头的呐喊声中一路高涨，但离顶部已经不远了。

95%~100%看多。股市已经到了疯狂的地步，几乎“全人类”都在看好，但是此时离暴跌也仅有一步之遥了。投资的资金已经全部投入其中，在弹尽



粮绝后,牛市即将见顶。

我们应从相反理论中得到如下启示:

- (1)独立思考,不要被他人所影响。
- (2)勇于向传统思维挑战,群众所想所做未必是对的。即使是投资专家所说的,也要用怀疑态度对待。
- (3)看问题要有深度,不能只看表面。
- (4)一定要控制住自己的个人情绪,不要被外界的干扰所动摇。
- (5)当事实与我们的意愿相违背时,要勇于承认错误,不能狂妄自大、执迷不悟。

相反理论对投资者具有一定的启发性,不仅适用于股市等投资市场,更是一种独到的处世哲学。回想古往今来,有多少人都是因为有着与众不同的思维方式才创出一番功业的,甚至是曾遭受到世人的白眼与非议。

第五节 亚当理论

亚当理论是由美国人威尔德所创立的,他是个技术天才,于1978年发明了著名的“强弱指数”、“抛物线”、“动力指标”、“摇摆指数”等技术指标。这些技术分析工具在当时大行其道,受到不少投资者的青睐,即使在今天,“强弱指数”仍然是非常有名的分析工具。但令人奇怪的是,后来威尔德又发表文章推翻了这些技术指标,而推出了另一套崭新的分析理论去取代它们,这就是“亚当理论”。

亚当理论指出:没有任何分析工具可以绝对准确地预测市场趋势,它们都有缺陷,用带有缺陷的分析工具来预测飘忽不定的市场走势,将会是徒劳无功的。如果凭借技术指标就能预测股市的话,那么掌握了RSI、SAR等技术指标的人,就可以毫不费力地成为百万富翁了,但实际上这些人几乎都亏得一塌糊涂。趋势是不可以预测的,我们必须顺势而为。

亚当理论的宗旨就是让我们摒弃所有主观的分析工具,适应市场、服从市



场,顺势而为。因为牛市时股价可以升完再升,熊市时可以跌完再跌,事前无人可以预料到结果,只要顺势而为,就能利润最大化及风险最小化。

亚当理念的应用原则:

(1)任何技术分析工具都有缺陷,都无法准确地预测股市,我们要摒弃它们。

(2)要顺势而为,有风使尽帆,不可逆势操作。

(3)看错行情了就要及时认错,不要和市场作对,市场永远是正确的,替自己的错误辩护只会输得更惨。

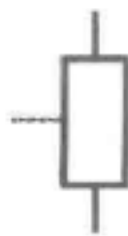
(4)要学会分散投资,不要将“鸡蛋放在一个篮子里”。

准确地说,亚当理论只是一种顺势而为的投资理念,和所有技术分析工具一样,也有缺陷。市场中有哪个追涨杀跌的散户不是奉行着顺势而为的投资理念呢?结果还不是输得焦头烂额!所以说,亚当理论和相反理论一样,关键看你能不能把握好尺度。更有趣的是,亚当理论和相反理论所提出的宗旨刚好相反,一个是“顺者昌”,另一个是“顺者亡”,这就需要投资者见仁见智自己去斟酌了。

第六节 股价周期循环理论

股市周期循环理论可分为以下几个阶段:

(1)低迷期。股市在经过长期下跌后,屡创新低,此时投资者投资意愿甚低,绝大多数市场人士对于行情远景都呈悲观看法,不论主力或是中小散户都已亏损累累。炒短线的没钱赚,炒长线的没信心,很多人都不愿意再谈论股市、关心股市,甚至痛恨股市,并纷纷卖出手中的筹码准备离场观望。股票交易所里冷冷清清,一片萧条。这是大多数人感到绝望的时刻,也是黎明前最黑暗的时刻。此时只有极少数有远见卓识的先知先觉者会进场吸纳股票,他们都是将来的大赢家。尽管如此,市场上的成交量也还是十分稀少,股价也十分低廉。此时应该是我们建仓做中长线的最好时机。



(2)初升段。大势尚未好转,股民对未来仍不抱希望,感到一片茫然,甚至变得麻木不仁。但由于在“低迷期”里大多数人的筹码都已抛得差不多了,没有抛的也因亏损太多,短期之内也不会再抛了,剩下的就只有不断进场的“新多”了。由于“空头”的减少、“多头”的增加,少数的“热门股”会被推升至一定的高度,同时多数股票也会逐步走出底部并活络起来,大盘也随之有了一定的攀升。但由于长久以来受“熊市思维”的影响,很多人都会认为这只是个普通的反弹。一般敢于在这个时期进入的多是一些实力大户,出去的都是些初尝甜头的中、小散户。

(3)回档期。此时的市场已有了一定的涨幅,但由于先前的熊市行情使人们变得非常小心,以致在股价上涨之时也不敢相信这是牛市的到来。在上涨之余,许多人在略得实惠之后,就会采取“落袋为安”的操作理念,于是大量的“套牢盘”与“获利盘”蜂拥而出。对没有抛出股票的中、小散户,庄家在“吃饱”之余为了减轻将来的拉升压力及进一步地获取廉价筹码,也会趁着此时人心不稳之机,借助各种利空消息,向下贯压股价,迫使他们出局。由于以上的原因,股价在这段时期会出现明显的回落。随着抛盘的减少,主力能吸纳到的浮动筹码也越来越少,此时的成交量也较“初升段”有了大幅的缩减,多数人会以为一轮反弹已就此完结。然而,在经过“初升段”和“回档期”的运作后,大部分股票的股价都有种跌不下去的感觉,并且其走势也都“初步成型”。既然强弱已分,我们就该选股进场了。

(4)主升段。宏观经济开始转好,政策面暖风频吹,各项利好也不断出台,上市公司的业绩大幅增长,主力手中握有大量筹码,此时已是“天时、地利、人和”。有心人会不断散布各种消息把股价持续拉高。由于股价的不断上涨,不管内行、外行,只要持有股票便能获利,在“回档期”卖出股票的投资者也由空翻多,形成抢购风潮,而股价会在此种情况下越抢越涨、越涨越抢,以致形成暴涨的局面。股票交易所里到处人头攒动,充满一片欢声笑语,甚至连从来没炒过股的人也会在周围气氛的感染下,抱着发财的梦想纷纷开户入市。此时的成交量会迅速地放大,并保持在一个相当高的水平上。在这个时期的末端正





是大量的筹码由主力手中向散户手中转移的时候,精明、理性的投资者会在这一时期逐步撤出。

(5)末升段。此时的市场一派繁荣景象,大量新股不断发行并以“天价”成交。交易所内人声鼎沸,原来的“热门股”在高位徘徊,“冷门股”疯狂上涨。一方面黑马频出,一方面又让你无从下手,暴涨暴跌更是屡见不鲜,无论大盘还是个股的成交值常常创下“天量”。股民手中已经少有现金,都在持股待涨,对未来充满希望。事实上,股市已是外强中干,多数股票已呈现疲态,显露下跌迹象。市场中盈利的人已不再占据多数,亏损者与日俱增。此刻我们不论盈亏都要抓住这最后的机会尽快离场,否则多年心血会在此处付之东流。

(6)初跌段。由于多数股票都已偏高,欲涨乏力,不少投资者都于较难获利之余开始反省。此时主力、机构均已出货不少,精明的股民也在做最后了结,准备退出市场。后来的“新多”则以为这只是正常的回调,并在亏损之后予以补仓,期待着更高的点位。下跌现象也由“垃圾股”向“绩优股”扩散,成交量也出现了大幅的萎缩。若能在“初跌段”的初期及时出局,损失还不算太大。

(7)中间反弹期。由于“初跌段”的下跌,此时不少股票已有了相当的跌幅,不少短线客赶来凑热闹,原来的高位套牢者也会逢低买入以摊低成本,多股力量会把股指重新推高,但由于抢反弹者都有戒心,后知后觉者也已学乖,所以上涨力量不会太足,其股价和成交值都难以再创新高。此时也是最后“逃命”的补救机会。

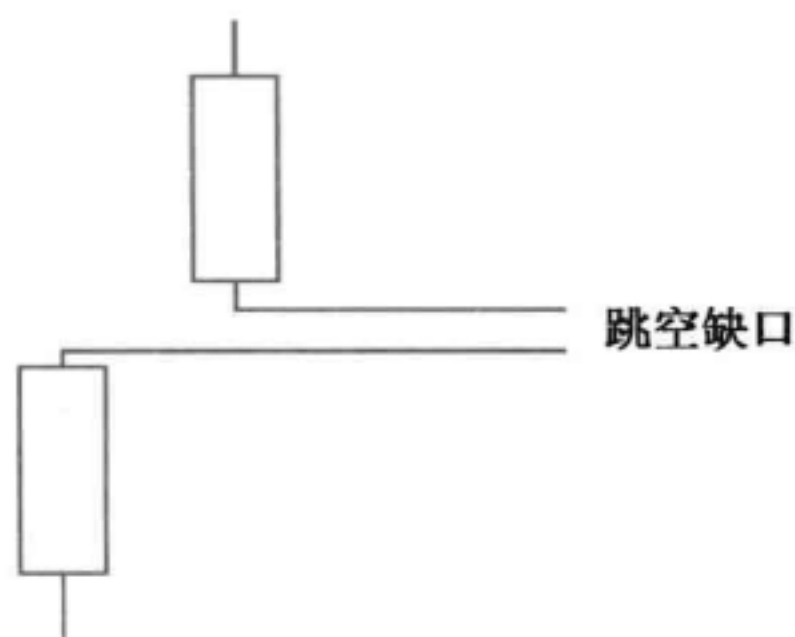
(8)主跌段。国家开始宏观调控,如利率上调、收紧银根等利空消息满天飞,虽然大部分股票已跌幅很深,但受利空消息的影响,股民还会不计成本地抛出,以致股价下跌速度很快,甚至连续出现几个“跌停板”。以前套牢持股不卖的人在巨亏之后也开始信心动摇,此时的成交量也已缩至很小,不少人在绝望之余也纷纷卖出股票。

(9)末跌段。此时股价跌幅已深,许多股票的面值已跌至发行价以下,并屡创新低,由于市场交易低迷,所以成交量也极为稀少,一切又回到了“低迷期”的状态,多数股民又要离开,有识之士开始悄悄地粉墨登场。



第七节 缺口理论

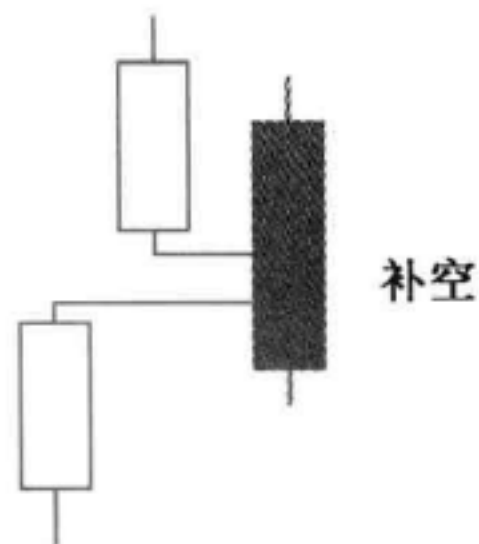
如果某只股票在昨天的收盘价是 10 元,今天开盘后直接以 10.5 元的价格成交,并且一直到下午收盘时,该股的价格也没有向下触及到昨天的收盘价 10 元一线,那么在两根 K 线之间的这个价格真空区域就叫做向上“缺口”(如附图 88 所示)。向下“缺口”则与此相反。



附图 88

缺口的形成并非偶然,多数都是由突发性利好或上升趋势明朗而导致人们极度看好后市,想买入的人都害怕第二天抢不过别人,所以在竞价的时候把价位填得很高而形成的。

在“缺口”形成的下一个交易日以后,价格经过反复又回到了 10 元以下,填补了前段时间的价格真空,这叫“补空”(如附图 89 所示)。



附图 89



有些“缺口”形成以后,很快就会被“补空”,而有些“缺口”形成以后股价会以此为突破口展开一波上涨行情。我们从“缺口”形成后被“补空”的时间、“缺口”所在位置及“缺口”形成后对股价的运行态势所造成的影响等几个方面考虑,“缺口”大致可以分为如下四种:

(1)普通缺口。它通常出现在股价的整理区域,形成时多数都没有与放大的成交量相配合,形成之后也会很快被“补空”。一般来说,这类缺口没有什么判断意义。

(2)突破缺口。它通常出现在股价的整理区域或成交密集区域的末端,形成时有放大的成交量相配合,形成之后也不会于短期内被“补空”。“突破缺口”是重要的买入信号,今后股价将以此为突破口,告别盘整区域或成交密集区域,展开一波上涨行情。

(3)持续缺口。它大多出现在价格连续上涨的中途。比如说,一只将会上涨100%的股票,在涨至50%左右时出现了一个承前启后的“缺口”,这就是“持续缺口”。“持续缺口”具有重要的预测意义,当其出现后通常预示着该“缺口”后面还有一段和前面差不多升幅的涨势。

(4)竭尽缺口。它出现在主升浪末期。股价经过连续性的大幅上涨后,再出现的缺口就是“竭尽缺口”。它是多头“歇斯底里”的最后一跳,股价的上涨动能也将随之耗尽。

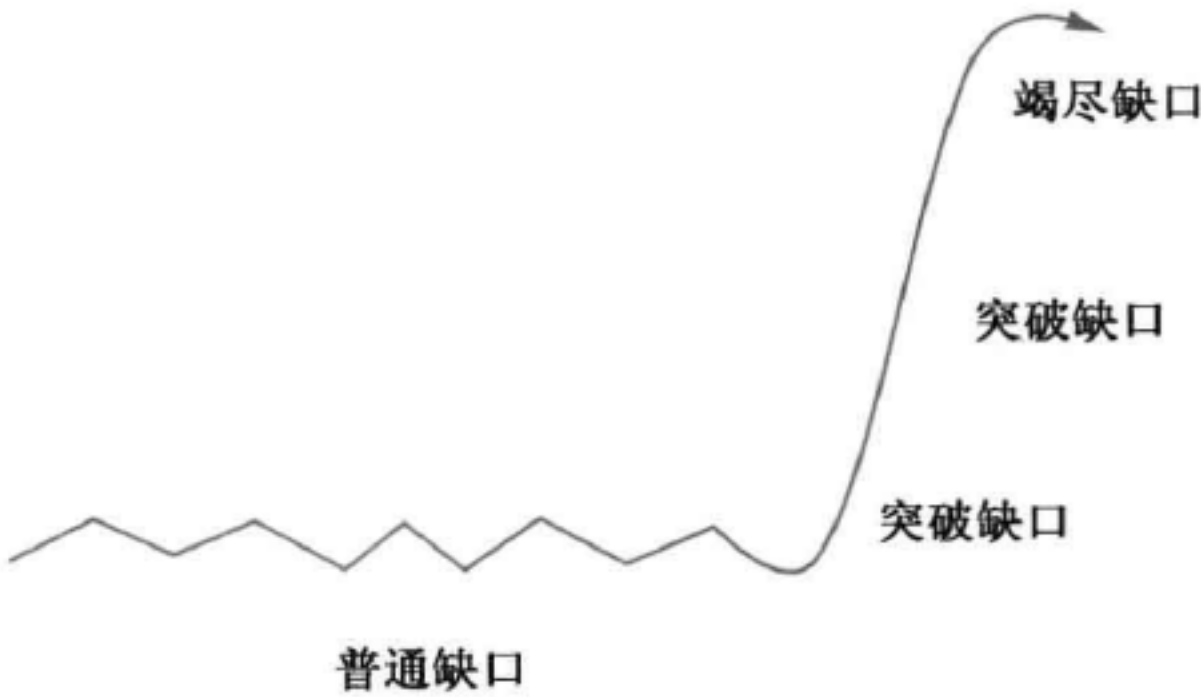
“普通缺口”与“突破缺口”的重要区别在于,“缺口”在形成之后,在短期内是否会被“补空”或继续放量向上攀升;“持续缺口”与“竭尽缺口”的重要区别在于,“缺口”形成之后,在短期内价格是否会继续向上攀升或出现疲态及下跌(如附图90所示)。

以上我们介绍的都是价格向上跳空所形成的“缺口”,因此它们都属于“上升缺口”。此外,还有因价格向下跳空所形成的“缺口”,叫做“下降缺口”。“下降缺口”的应用法则和“上升缺口”基本一样,只不过不侧重成交量而已,因为股价下跌不一定非得需有成交量相配合才行。



炒股就7招

ChaoGuJiuQiZhao



附图 90



实盘案例：

黔源电力(002039)在 2010 年 1 月 14 日所形成的“缺口”很快就被回补了，这就是“普通缺口”(如图 7—2 中所示)；

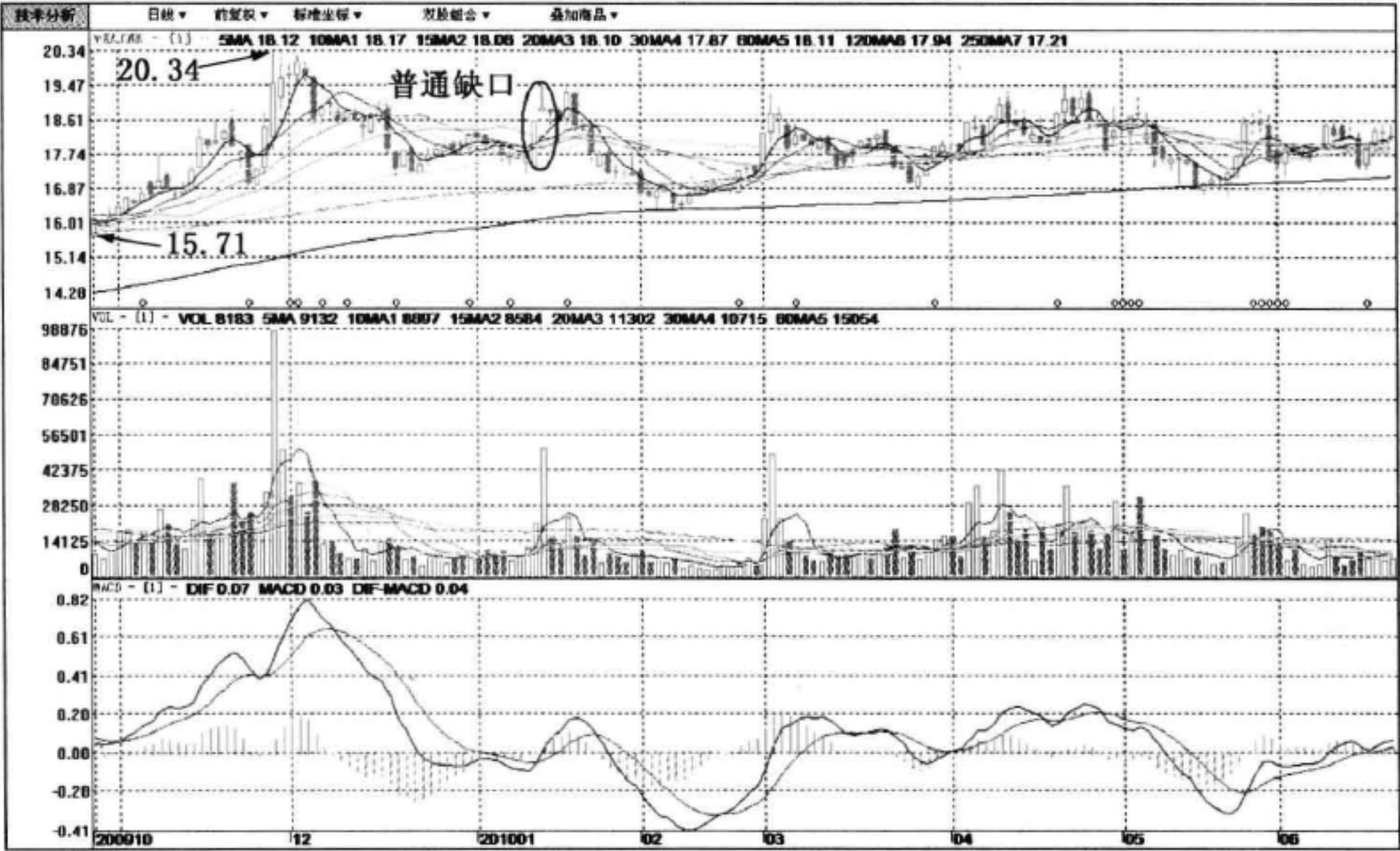


图 7—2 黔源电力

伟星股份(002003)则在 2010 年，于底部的盘整末期放量形成了一个“突破缺口”，此后股价稳步上涨(如图 7—3 中所示)；



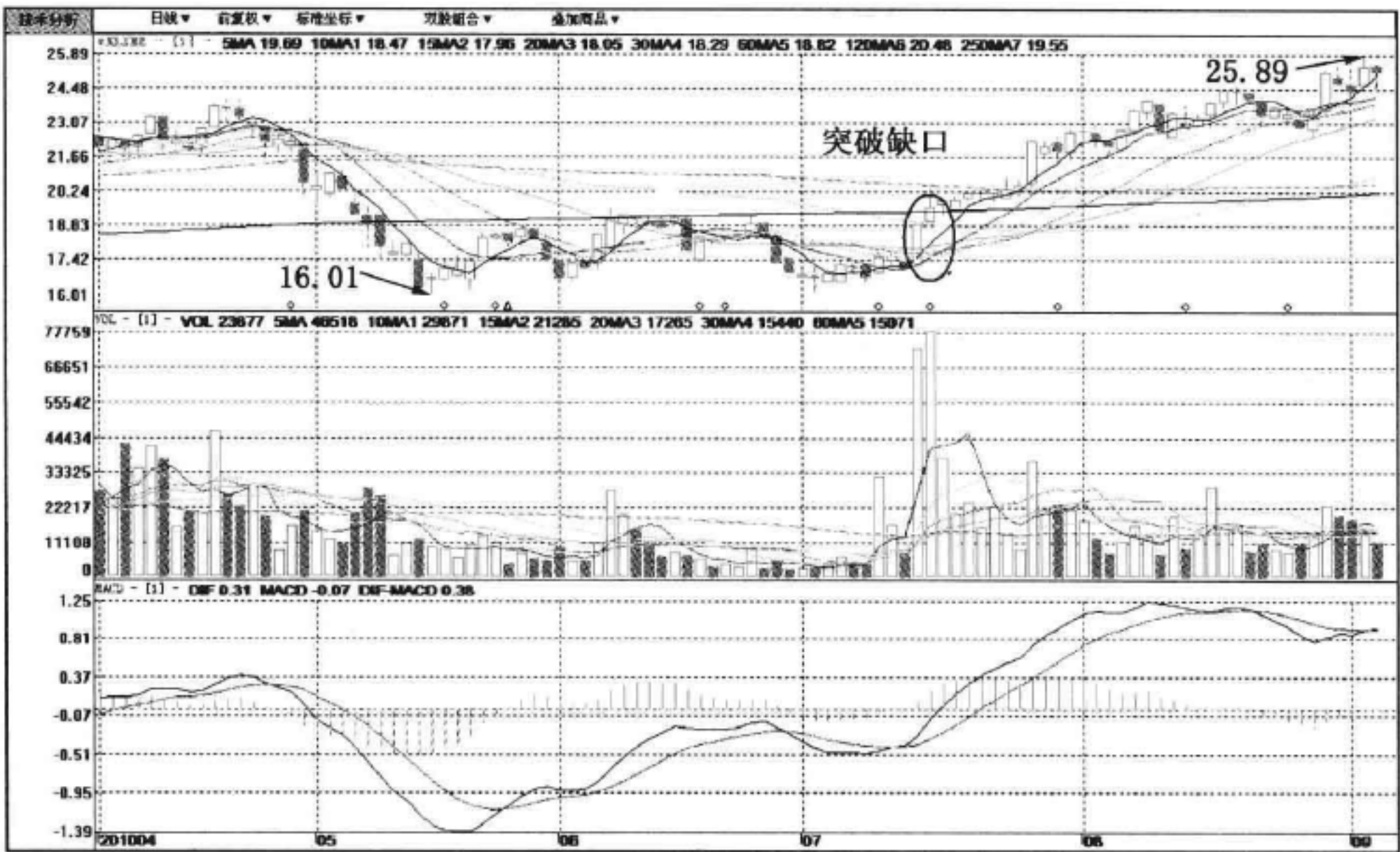


图 7-3 伟星股份

上海电力(600021)在 2007 年的主升行情中出现了“持续缺口”,此“缺口”后面的股价涨幅大体上和“缺口”以前的相等(如图 7-4 中所示);

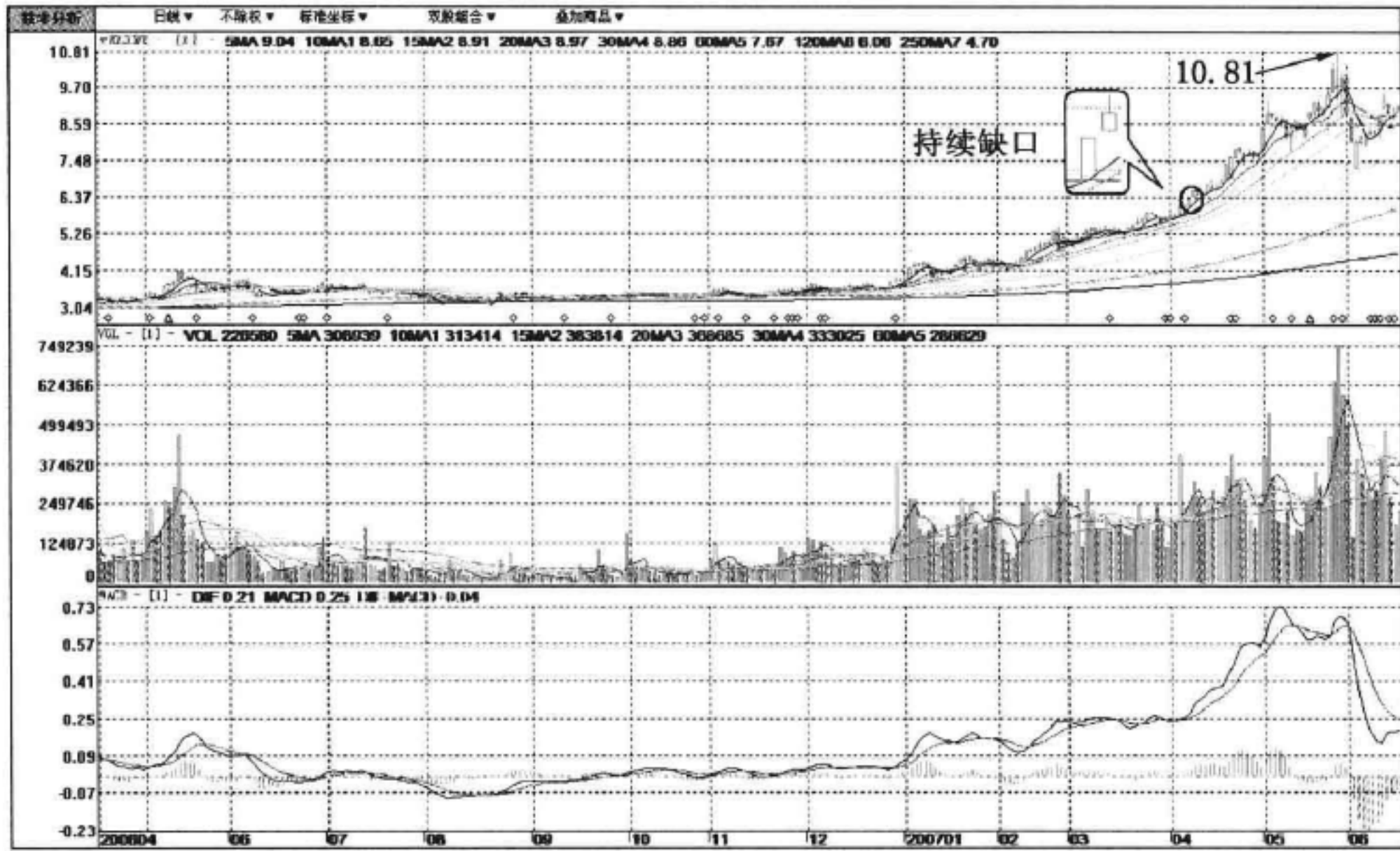
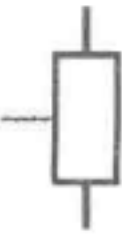


图 7-4 上海电力



宜科科技(002036)则在上涨末期形成了“竭尽缺口”，此后不久该股便见顶回落(如图7-5中所示)。

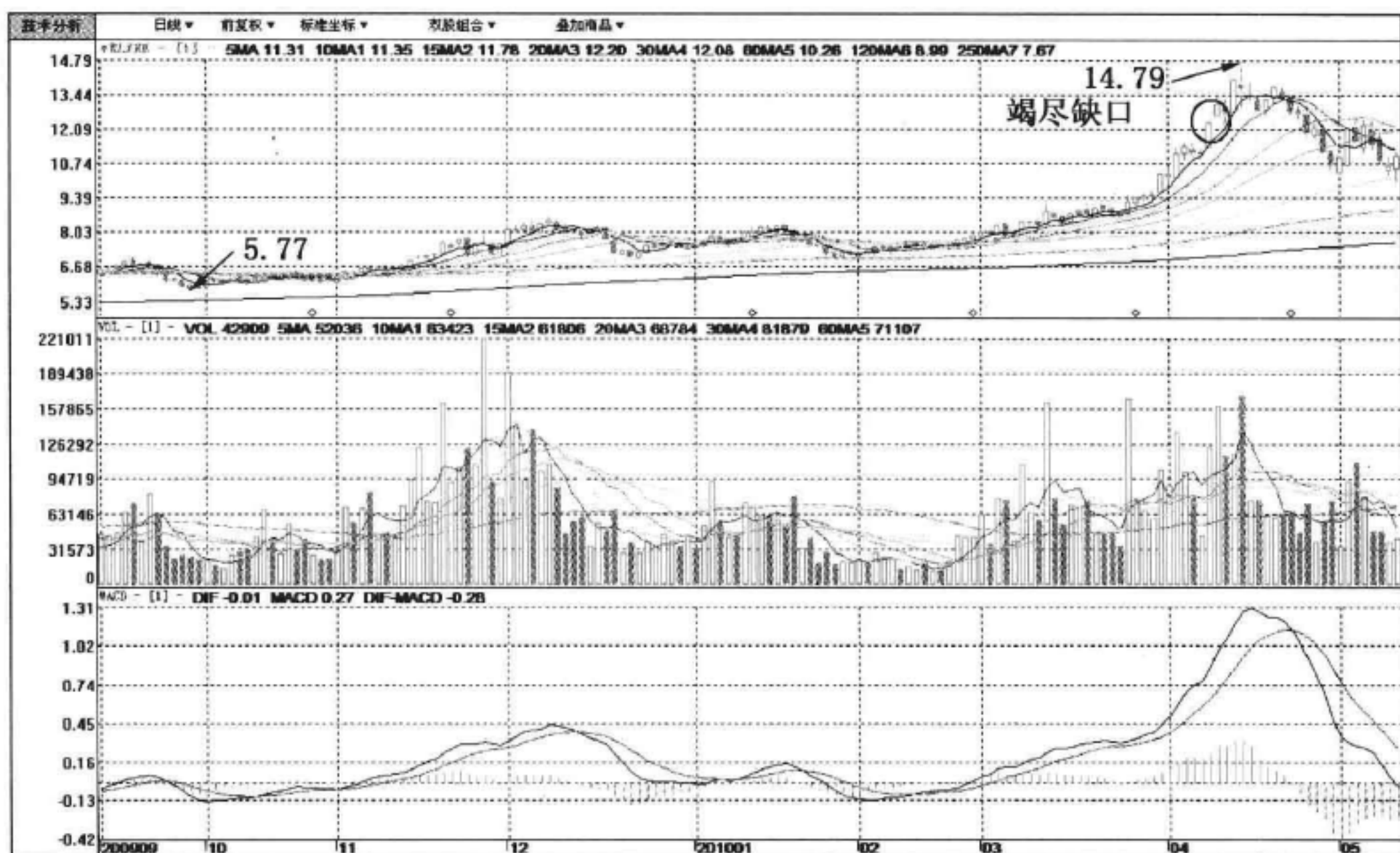


图7-5 宜科科技

第八节 尾市理论

尾市理论是根据市场临近收盘时的规律去推测股市明天的价格走势,属于短线理论。该理论认为:股市在临收市前的半小时里能否出现利好或利空消息,对明天的开盘价甚至全天走势至关重要。如果在收盘前半小时内,突然有利好消息传入股市,那么这些利好消息将会刺激投资者的购买欲望,但是时间已临近收市,买方一时之间也买不了多少,时间一到,就要等到明早开市后才可以继续购买,所以第二天股价高开高走的可能性极大;相反,在收盘前半小时内,有坏消息流入到股市,就会搞得人心惶惶,个个都争先恐后地往外卖出,来不及出手,只有等到明天开盘后继续抛,因此,第二天股价低开低走的可能性极大。对于短线客而言,在尾盘消息出现的第一时间内采取相应的策略



是短线制胜的关键,即使今天没来得及实施,明早也一定要争取快人一步。

今日尾市的消息效应会影响到明天的走势,这是一个合情合理的推论,一些统计数字表明,这个理论的准确性非常高。不过,有一点是值得注意的,就是消息得靠性。如果收市之后证实该消息只是流言,也就没有必要再按理论行事了。另外,多数突发性消息对股市的影响是有限的,所以这个理论仅适用于短线。



后 记

以上内容,基本上就是一个合格的股民所要掌握的全部知识。如果您想要尽快地在股市中得到提高,除了熟读以上内容以外,还要多实践、多总结,就像同一个班里的学生并不能都考入大学一样,又好比所有的女孩子到了十七八岁不用人教就会自己梳妆一样,技术书籍只是把你带进门而已,想要成为真正的股市高手主要还需要靠个人的努力与感悟。由于本人水平有限,书中难免会有不足与谬误,希望能得到广大读者的批评与指导(电子邮件:lnxcw@yahoo.com.cn)。

徐子城

2011年1月1日

注:笔者近两年来仍收到大量读者来信,询问如何能够买到《股市天元——骑马十三招》。此书已绝版。如需要者请与本人联系。另外,如有经济条件不好同时身患疾病或残疾又真正需要此书的读者朋友可免费获赠。

静观牛熊来去,笑看股价涨跌,股市修炼多数要靠自己的勤奋与领悟,凡看盘问股、拜师学艺、委托理财者勿扰。

联系 QQ:632009221

作者博客:<http://blog.sina.com.cn/gpbk123>。

交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易
费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.>

本书特点

通俗：本书采用通俗易懂的表达方式，将股民应必备的各项知识、技术、理论及实战技法有机地联系起来。

系统：本书从基本分析、看盘技术到指标、理论，再到实践操作，通过7种招术对有关股市的各个方面进行了系统而全面的介绍，其他同类书籍只具备其中二三个方面的内容。

实用：本书不仅可作为新股民的入门书籍，更是广大中老股民系统了解股市所必备的工具书。

ISBN 978-7-5642-0908-7



9 787564 209087 >

定价：30.00元